

台湾オン&オフライン観光情報配信事業実施業務プロポーザルに係る質疑等について

No.	質疑（要旨）	回答
1	<p>「起用インフルエンサー自身のいずれかの SNS アカウントでフォロワー 5 万人以上」との条件がありますが、「5 万人以上の Facebook グループの管理者（立ち上げ者）」もこれに含まれるかどうか教えてください。</p>	<p>起用する Facebook グループが「訪日旅行」関連するものであれば、本条件に含むものと考えます。</p>
2	<p>3. 業務の内容                      (3) 起用インフルエンサーの条件                      イ 起用インフルエンサー自身のいずれかの SNS（Facebook，Instagram または YouTube）アカウントでフォロワー 5 万人以上を有すること                      とありますが、Facebook のアカウントは「ファンページ」だけでなく、ご自身が運営する「グループ」も対象となりますでしょうか？</p>	<p>同上</p>
3	<p>3. 業務の内容                      (5) 情報配信の条件                      ②配信について、(中略) ファンミーティング開催時の様子はライブ配信等によりオンラインでも同時展開すること                      ③配信回数は、インフルエンサー 1 人あたり 5 回以上とすること                      ⑤ 1 2 月から 3 月まで毎月 1 回は配信されるように配信スケジュールを調整すること                      とありますが、最低限 1 2 月から 3 月まで計 4 回+ファンミーティングのライブ配信 1 回=合計 5 回という認識で問題ないでしょうか？</p>	<p>1 2 月から 3 月まで毎月 1 回の配信（計 4 回）とファンミーティングにおけるライブ配信（計 1 回）をあわせた 5 回が最低ラインの配信回数となります。</p>
4	<p>インフルエンサーによる体験型コンテンツの配信が必要とありますが、本事業内での函館訪問、体験は必須でしょうか。これまでに訪問経験がある、または情報発信の実績があるインフルエンサーであれば不要でしょうか。</p>	<p>インフルエンサーによる体験型コンテンツの配信について、本事業内で函館訪問、体験は必須ではございません。                      インフルエンサーの起用条件を満たしていれば、これまでに体験型コンテンツの体験実績がなくても、例えば、本市で整備しているコンテンツ（URL: <a href="https://a.attractive-j.com/chn-hakodate-sp/">https://a.attractive-j.com/chn-hakodate-sp/</a>）などを配信の中でご紹介いただければと思います。</p>

5	ファンミーティングは期間中インフルエンサーの数に関わらず1回でよいか。	ファンミーティングはインフルエンサーを複数人起用した場合でも1回の実施で問題ありません。
6	ファンミーティングは2時間程度を想定されているが、内容について必須のものはあるか。	必須の内容はございません。
7	ファンミーティングにおいて参加者へプレゼントできる函館グッズなどはあるか。	要相談となりますが、例えば、ポストカードをノベルティとして提供することは可能です。
8	ファンミーティングのゴールイメージは何か。 例) 函館の理解度UP、体験コンテンツの訴求 など	インフルエンサーの目線で函館の魅力を発信することで、アフターコロナに本市を訪問していただく機会となることを目的としています。
9	アンケートについて、過去に実施した例をご教示ください。	過去に同じ目的で行った事例はございませんが、本ファンミーティングの感想、一般的な本市の魅力に関する意識調査などに加え、アフターコロナの旅行動向に関する内容を含めて実施いただければと思います。