

函館市内企業の
海外食品市場マーケティング
を支援します

利用
無料



世界の「いま」を知る、食のトレンドマーケティング

Trema

Trema(トレマ)は、世界の食品市場の最新トレンドや原材料情報、訴求ポイントなどの情報を提供するさっぽろ産業振興財団のマーケティング支援メニューです。世界90カ国の膨大な新商品情報が蓄積されたデータベースを活用し、貴社が求める情報を集めたオリジナルレポートを作成します。「世界の最新食品情報を知りたい」「海外食品マーケティングをしたいが国内では十分な情報が得られない」という食関連企業の方は、課題解決のヒントとしてぜひご活用ください。

対象事業者

函館市内に営業所・工場等の拠点を有する食関連事業者

ご利用のながれ

提供できる情報

情報収集には、世界90カ国の小売店の新商品情報を網羅するInnova Market Insights社*のデータベースを活用。食品データ、現地アナリストが作成する調査レポート、最新食品トレンドマガジン、市場動向ウェビナー等の情報から貴社に合わせた内容でオリジナルレポートを作成します。

パッケージ

価格

原材料

トレンド

訴求ポイント

成長率

01

利用申込

HPの利用申込書に必要事項ご記入の上、下記メールアドレスにお送りください。

【市内企業】

02

申込内容の ヒアリング

【財団コーディネーター】

03

情報検索・分析

【財団コーディネーター】

04

オリジナル レポート 提供・解説

【財団コーディネーター】

ヒアリングから1カ月程度

相談事例

すでに海外販路が決まっている企業の具体的なご依頼から、これから海外展開を検討する企業のご相談まで、貴社のお悩みをヒアリングします。もちろん、海外だけでなく国内の情報収集も可能です。



「弊社はラーメンを輸出しており、すでにアメリカへの販路が決まっています。小麦以外に使われている麺の原材料、グルテンフリー麺の価格、アメリカでのグルテンフリー市場の動向についての情報が欲しいです。」



「弊社は今後の海外進出に向けて市場動向把握のためにレポートを活用したいと考えています。食や健康、環境への関心が強いアジアの富裕層向けに、どのような商品が販売されているか知りたいです。」



「弊社はホテルやレストランに商品を卸しています。外国人観光客が戻る中、需要に合わせた商品開発を行うため、欧米人のサステナブルに対する意識や日本とのパッケージの違いを教えてください。」

オリジナルレポート例



※Tremaで利用する情報は、オランダのマーケティングリサーチ会社 Innova Market Insights社の情報を利用しています

一般財団法人さっぽろ産業振興財団

同財団では、innova社のデータベースを活用し、皆様のマーケティング希望に沿ってレポートを作成いたします。本市では、同財団と連携することでそのノウハウを活用し、事前準備（Trema）⇒実施（商談会）⇒検証（振り返り）⇒改善準備といったサイクルの定着を目指します。その事前準備の段階において、本事業を実施いただくほか、レポート作成のみならずレポート内容の解説までを同財団に担っていただくものです。

お申込み・お問合せ

函館市 経済部食産業振興課 担当：上田・西川

TEL：0138-21-3452

E-mail：trading@city.hakodate.hokkaido.jp