

報道機関各位

令和8年(2026年)5月18日

News Release

企業局交通部安全管理課長

「函館市電 車体広告デザインガイドライン」の策定について

企業局交通部では、市民に受け入れられる優れた車体広告のデザインを実現するため、広告主様、広告代理店様、デザイナー様など制作に関わる方々に対するデザインの指針として、ガイドラインを策定しました。

本ガイドラインでは、函館らしい景観を構成するデザインシステムを新たに提唱し、「車体広告の制作に関わる方々全員でデザインを形作っていくこと」を理想に、取り組みを進めることとしております。

つきましては、本ガイドラインを、広く報道いただきますようお願いいたします。

記

- 1 概要 車体広告デザインガイドラインの考え方（安全性、公共性、デザイン性）
市電広告の特色、効果
函館らしい景観を構成するデザインシステム（新たなイメージキーワードなど）
市電広告のデザイン詳細（色彩、文字など）

- 2 詳細 こちらのホームページをご覧ください
<https://www.city.hakodate.hokkaido.jp/docs/2026041500024/>



- 3 問合せ 函館市企業局安全管理課事業管理担当 電話番号 0138(32)1730