

A I 検索最適化推進事業実施業務に係る
公募型プロポーザル 評価基準

審査項目	配点	
企画提案に関する項目		
A I 検索の特徴を的確に捉え、本市の公式観光情報サイトの流入経路の分析から想定される課題の仮説が十分に整理されているか。	①	20
本事業の目的に合致した分析手法が示され、課題を抽出する観点が適切であるか。	②	20
本市の公式観光情報サイトにおける課題の仮設を踏まえ、A I 検索最適化（A I O）の実証における特定テーマの設定およびA I O実証の進め方および改善の考え方、効果検証の手法が、提案者の知見・経験を踏まえたもので、改修の実現可能性が高いものとなっているか。	③	25
本業務を確実に円滑に実施するためのスケジュールおよび管理方法が、コンテンツ改修期間を考慮した適切な内容となっているか。	④	10
提案価格に関する項目		
提案内容が、適切に計上されているか。	⑤	5
事業者に関する項目		
事業を適切に実施できる下記項目に対する体制を有しているか。 ・生成A I に精通した人材が参画しているか ・SEOおよびA I Oに関する実績があるか ・観光分野の実績があるか ・役割分担が明確化しているか	⑥	20
合計	100	

備考1 審査項目ごとに、各委員（3名）の評価点を加算した点数を、その審査項目の評価点とする。評価点の合計が最も高く、210点以上の者1者を最適提案者として選定する。この場合において、該当者が2者以上となったときは、各委員の合議により1者を選定するものとする。

備考2 各項目の配点に応じた評価の目安は次のとおりとする。

- ・極めて良好 配点×1.0
- ・良好 配点×0.8
- ・普通 配点×0.6
- ・やや不十分 配点×0.4
- ・不十分 配点×0.2
- ・提案無、評価不能 配点×0