

令和8年度 函館市観光基本計画 施策取組状況調書

資料2-1

(単位:千円)

| 基本方針・施策 | 事業名 | 観光部 事業費 A | 他部局 事業費 B | 合計 (A+B) C | Cのうち 宿泊税充当額 D | 事業内容 | |
|--|----------------------------------|-----------------|-----------------|------------------|---------------------|---|-----------------|
| 基本方針1 質の高い観光により観光消費額を向上させる | | 288,191 | 138,851 | 427,042 | 173,337 | | ●の事業内容は資料2-2に記載 |
| (1) 地域の観光コンテンツのレベルアップを図る | 湯の川温泉エリアプロモーション事業 | 8,075 | | 8,075 | 8,075 | | ● |
| | 滞在型観光促進事業 | 6,265 | | 6,265 | 6,265 | | ● |
| (2) 近隣地域との連携を深め函館市内の宿泊日数の増加を図る | 函館山夜景魅力度向上事業 | 1,264 | | 1,264 | | 山頂展望台から漁火公園及び函館山山頂広場までのロープライトの設置 | |
| | 新函館北斗駅広域観光推進協議会 | 193 | | 193 | | 新函館北斗駅周辺の5市町・交通事業者等による宣伝誘客・観光振興 | |
| (3) 富裕層の誘客に向けた観光プログラムの造成, 磨き上げを進める | — | | | | | — | |
| (4) 欧米向けプロモーションの強化 | アメリカ市場プロモーションほか | 7,390 | | 7,390 | | | ● |
| | オーストラリア市場プロモーションほか | 4,336 | | 4,336 | 4,336 | | ● |
| (5) 消費額の高い訪日外国人観光客の誘客 | イースト・ジャパンキャンペーン | 3,000 | | 3,000 | | 羽田・成田から入国した外国人観光客を東北・北海道へ誘客するための取り組みを実施 | |
| (6) 観光消費の機会拡大に向けた適切な情報発信 | 観光ポータルサイト「はこぶら」関係経費 | 22,374 | | 22,374 | | 日本語・外国語サイト運営, SNS運営, マーケティング分析など | |
| | 外国人観光客向けAIチャットボット運営経費 | 413 | | 413 | | インバウンド対応のため, AIチャットボットを運営 | |
| | 観光宣伝印刷物等作成経費 | 8,239 | | 8,239 | | 観光宣伝販促物(パンフレット, ポスター, 動画)を作成 | |
| | 航空会社とのタイアッププロモーション事業 | 8,931 | | 8,931 | 7,501 | | ● |
| | インバウンド向けSNS等活用プロモーション事業 | 657 | | 657 | | インバウンド向けに開設したInstagramアカウントを活用し, 函館の認知度向上を図る | |
| | 海外航空会社プロモーション経費【港湾空港部】 | | 3,611 | 3,611 | 1,266 | 航空会社本社訪問等 | |
| (7) 函館観光の利便性を高める取組み | 函館スマートツーリズム推進事業 | 11,230 | | 11,230 | 6,441 | | ● |
| | FREE Wi-Fi整備・運営 | 2,376 | | 2,376 | | 外国人観光客の利便性, 満足度の向上を図るため, Wi-Fiを運営管理 | |
| | 観光案内所管理運営費・観光施設維持管理費 | 64,864 | | 64,864 | | 観光客の受入環境を整備するため, 観光案内所の運営等を行う | |
| | 旧イギリス空調設備設置事業費 | 30,668 | | 30,668 | 30,668 | 来館者の満足度向上を図るため, 館内に空調設備を設置 | ● |
| | 観光駐車場維持管理・キャッシュレス化経費 | 63,941 | | 63,941 | | | ● |
| | 定期観光バス実証運行事業負担金 | 2,000 | | 2,000 | 2,000 | 観光客からの要望が多い市内主要観光地を巡る定期観光バスを実証運行 | |
| (8) デジタル技術を函館観光に取り入れる | 公園等整備費(トイレの洋式化)【土木部】 | | 55,500 | 55,500 | 55,500 | トイレの洋式化と環境改善(元町公園・五稜郭公園・函館山緑地・啄木小公園) | |
| | AI検索最適化推進事業費 | 3,000 | | 3,000 | 3,000 | | ● |
| (9) 宿泊日数増加による観光消費額の拡大の取組み | DX・生産性向上支援事業費【経済部】 | | 37,431 | 37,431 | | 市内中小企業等におけるDX推進・生産性向上を図るため, 専門家派遣費用と設備導入を支援 | |
| (10) 北海道新幹線札幌延伸を見据えた広域連携 | スポーツ大会合宿誘致推進事業費・補助金【教育委員会】 | | 24,109 | 24,109 | 19,909 | スポーツ大会および合宿の誘致・開催を支援し, 地域活性化を図る | |
| (11) 多様なニーズに対応したコンテンツ | 北海道新幹線札幌延伸に向けた広域観光連携推進費 | 284 | | 284 | | 北海道新幹線延伸予定沿線地域の13市町, 圏域の魅力向上や周遊観光促進の検討 | |
| (12) MICE誘致 | 「函館×ゴールデンカムイ」特別イベント開催負担金 | 17,000 | | 17,000 | 17,000 | | ● |
| | 映像コンテンツ等活用関係経費 | 7,477 | | 7,477 | 4,703 | | ● |
| (13) 誰もが安心して訪れることができる観光地を目指す | グリーンツーリズム推進関係経費【農林水産部】 | | 5,200 | 5,200 | | 高付加価値・滞在型グリーンツーリズムの推進に向けたツアー商品の開発など | |
| | コンベンション誘致関係経費 | 10,261 | | 10,261 | 2,720 | | ● |
| | 湯の川地区活性化推進費【土木部】 | | 13,000 | 13,000 | | 湯の川地区の道路照明灯を整備 | |
| | ユニバーサルツーリズム推進経費 | 3,953 | | 3,953 | 3,953 | | ● |
| 基本方針2 観光の繁閑差を是正する | | 160,914 | 0 | 160,914 | 82,531 | | |
| (1) 増加する訪日外国人観光客需要の取り込み | インバウンド直活用誘客促進事業 | 15,150 | | 15,150 | 8,550 | | ● |
| | 海外観光客誘致促進協議会 | 4,700 | | 4,700 | | 会議所, 観光協会, HAP等と連携し, 海外観光客を誘致する各種事業を実施 | |
| | 青函圏周遊観光促進事業(弘前市連携分) | 5,242 | | 5,242 | 5,242 | | ● |
| | 冬季道南周遊観光推進事業 | 4,716 | | 4,716 | 4,716 | | ● |
| (2) 魅力的な秋・冬のイベントやコンテンツ等の創出 | 青函圏周遊観光促進事業(青森県連携分) | 5,171 | | 5,171 | 5,171 | | ● |
| | 秋季(グルメワンダーパーク, MOMI-Gフェスタ) | 31,420 | | 31,420 | 10,537 | | ● |
| | 冬季(クリファン, (仮称)はこだてウィンターイルミネーション) | 90,840 | | 90,840 | 44,640 | | ● |
| (3) 教育旅行誘致による繁閑差の是正 | 教育旅行誘致経費 | 3,675 | | 3,675 | 3,675 | 各種商談会等への参加, 冬季教育旅行誘致FAMツアーの実施 | |
| 基本方針3 函館観光を盛り上げる人を増やす | | 10,265 | 6,210 | 16,475 | 10,265 | | |
| (1) 函館市民による観光の取組みへの参画を促進する | 観光産業人材(インバウンドガイド)育成 | 5,265 | | 5,265 | 5,265 | | ● |
| (2) 函館市民が函館の魅力を再発見できる環境づくりを進める | SNSコンテンツ発信事業 | 5,000 | | 5,000 | 5,000 | SNSショート動画での魅力発信 | |
| (3) 「働きたい場」としての観光関連産業の環境づくり | 若者に向けた地元企業の魅力発信支援事業費【経済部】 | | 5,610 | 5,610 | | 高校生の将来的な地元就職につなげるため, 函館しごとフェスタ開催のほか, インターンシップや地元企業との連携活動を支援 | |
| | 航空・空港業務受入体制強化事業【港湾空港部】 | | 600 | 600 | | 高校生, 大学生, 就職・転職希望の一般市民を対象に, 空港関係業務の職場見学会等を開催 | |
| 基本方針4 観光を通じて函館が潤う地域づくりを進め, 観光への市民理解を促進する | | 0 | 350 | 350 | 0 | | |
| (1) 観光の重要性の市民理解向上に向けた取組み | 出前講座・学校教育 | | | | | 観光への市民理解を促進するため, 出前講座や学校教育の機会を活用した発信を実施 | ● |
| (2) 地産地消の推進 | 函館農水産物ブランド推進協議会負担金【農林水産部】 | | 350 | 350 | | 市内外のイベント等において, 函館産農水産物の認知度向上と消費拡大 | |
| その他 観光振興を図っていくうえで必要な取組み | | 116,630 | 0 | 116,630 | 26,575 | | |
| (ア) 各種調査 | 観光入込人流データ分析, 観光動向調査 | 11,384 | | 11,384 | 5,575 | | ● |
| (イ) 広域連携 | 北前船 | 930 | | 930 | | 日本遺産に認定されたストーリーを活用し, 観光振興および地域活性化の推進を図る | |
| (ウ) イベント | 五稜郭祭, 港まつり, 湯の川花火大会等 | 38,380 | | 38,380 | 7,800 | 観光誘客のための各イベント実施に係る経費を負担 | ● |
| (エ) 関係団体との連携 | 函館国際観光コンベンション協会, 北海道観光機構等 | 45,180 | | 45,180 | 10,000 | 市内外の観光振興団体との連携・支援に要する経費 | |
| (オ) 宿泊税関連 | 宿泊税周知・広報経費 | 3,200 | | 3,200 | 3,200 | 市内公共交通機関に宿泊税のポスター広告を掲示 | |
| (カ) その他 | その他所要経費, 事務所要経費 | 17,556 | | 17,556 | | — | |
| 合計 | | 576,000 | 145,411 | 721,411 | 292,708 | ※ このほか, 宿泊税基金【財務部】90,000千円 | |

※ D欄宿泊税充当額は, 参考資料「宿泊税を充当する事業立案方針について」をもとに充当