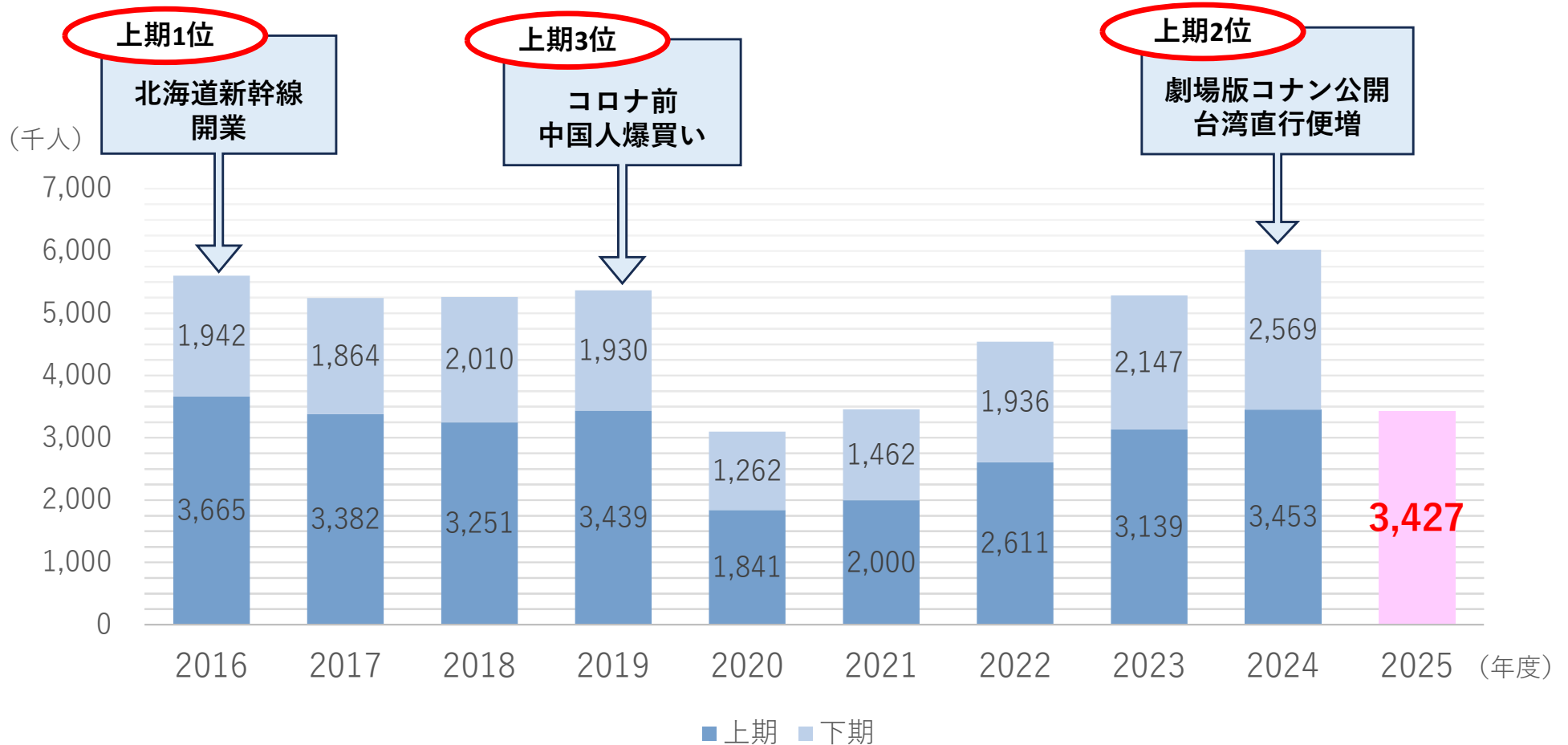


# 函館観光の動向

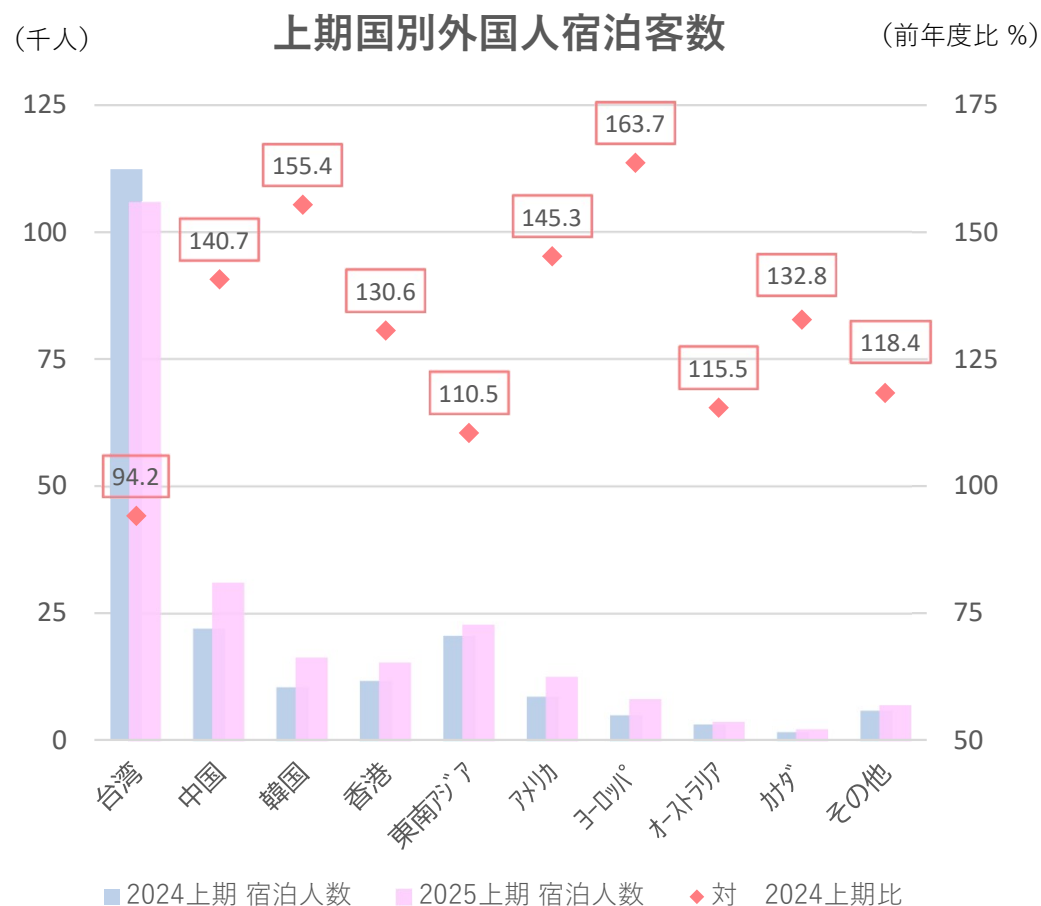
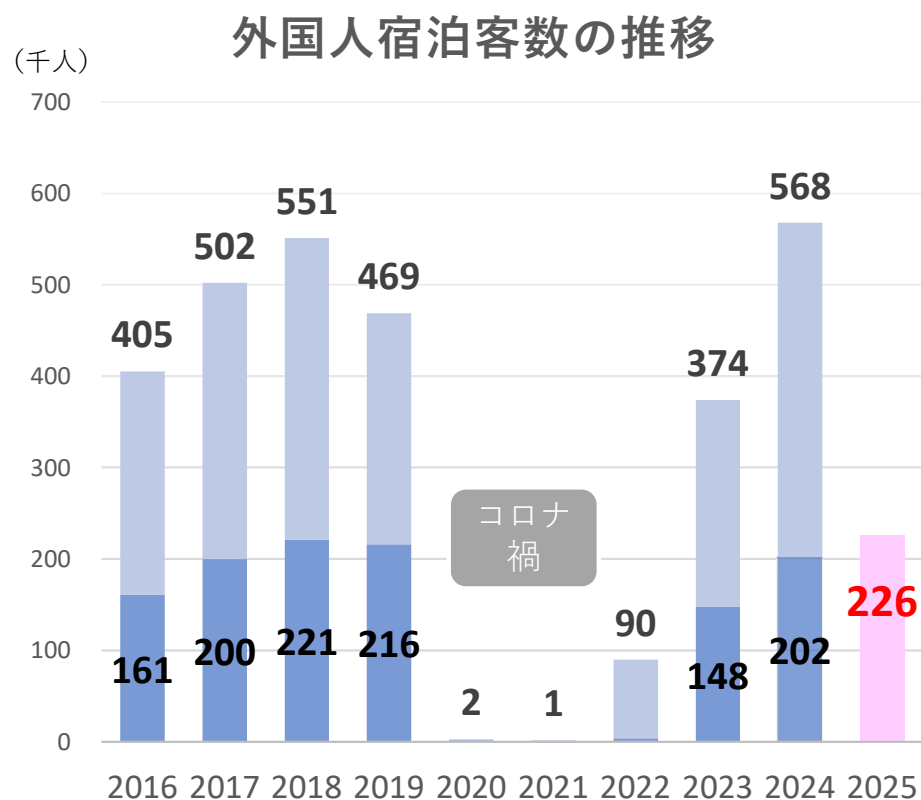
# 1. 来函観光入込客数

- ・ 2025年度上期の入込客数は約**342万7千人**，前年同期比**0.8%減**
- ・ 過去10年の上期入込のなかで**4番目**の多さで，2019年度・2024年度の上期と同水準
- ・ 昨年度の名探偵コナンの映画をきっかけに注目度が上昇し，**反動減が少なかった**



## 2. 外国人宿泊客数

- ・ 2025年度上期の外国人宿泊客数は、前年度同期比 **約11.6%増**で**上期過去最高**を記録
- ・ 円安やクルーズ船の影響で、**アメリカ**や**ヨーロッパ**からの観光客が**増加**
- ・ 2025年6月にチェジュ航空の新規就航により、**韓国**が前年度比**55.4%増**
- ・ 2026年1月から**台湾**との直行便が週8便から**週10便**に**増便**される



出典：函館市「令和7年度上期来函観光入込客数推計」

# 3. 目標値の進捗状況

## 平均宿泊数

観光基本計画  
基本方針 1

延べ宿泊数を宿泊者数で除して算出する、1人あたりの平均宿泊日数

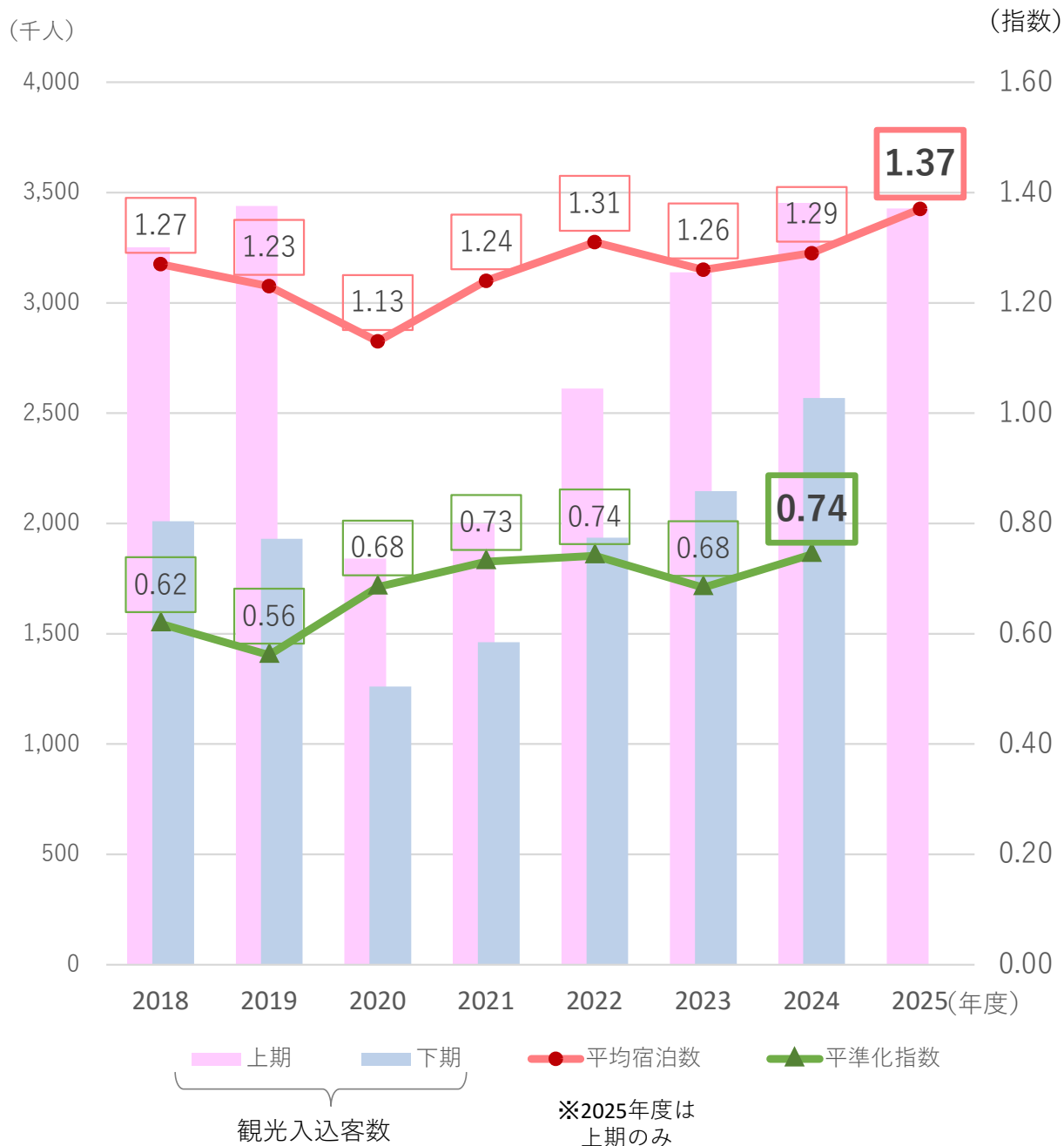
基準値	2019年度	1.23泊
目標値	2028年度	1.48泊
現状値	2025年度上期	1.37泊

## 平準化指数

観光基本計画  
基本方針 2

繁忙期の観光入込客数を1.00として、閑散期にどれだけ入込があるかを数値化したもの

基準値	2017~2019年度の 平均値	0.58
目標値	2028年度	0.63
現状値	2024年度	0.74



## 2025年度

- 6/1~ ANA増便
- 6/5~ チェジュ航空就航
- 6/29 函館マラソン・函館記念GIII



- 9/4~ 応用行動分析学会
- 9/11~ 日本口腔・咽頭科学会総会学術講演会
- 9/14 アイアンマンジャパンみなみ北海道
- 9/21 日本海洋学会2025年度秋季大会
- 9/27~ 函館グルメワンダーパーク  
(リニューアル後初開催)



- 10/8~ 日本トライボロジー学会
- 10/24~ 映画「おいしい給食炎の修学旅行」  
全国公開
- 12/24~ 映画「ラストマン -FIRST LOVE-」  
全国公開



- 1/3~ スターラックス航空 函館-台北便増便
- 1/26~ 暗号と情報セキュリティシンポジウム
- 3/26 北海道新幹線10周年



## 2026年度

- 4/1~ 宿泊税徴収開始
- 4/21~ Ruby Kaigi (国際会議)
- 4/28~ ゴールデンカムイ 黄金に染まる函館
- 5/13~ QCサークル全国大会
- 6/1~ 日本ケミカルバイオロジー学会
- 6/6~ 日本経営工学会春季研究発表大会
- 6/28 函館マラソン・函館記念GIII

- 7/16~ 第20回パーキンソン病・運動障害疾患  
コンGRESS
- 9/1~ 日本additive Manufacturing学会
- 9/17~ 日本産科婦人科内視鏡学会学術講演会
- 9月下旬 グルメワンダーパーク函館

- 10/5~ ハードニングプロジェクト
- 10/30~ 日本難病医療ネットワーク学会学術集会
- 10月中旬~ はこだてMOMI-Gフェスタ  
※開催期間延長

- 12/1~ (仮称)はこだてウィンター  
イルミネーション  
※はこだて冬フェスティバル・湯の川冬  
の灯り・五稜星の夢の3つのイベントを  
統合し新たな冬季イベントを展開予定

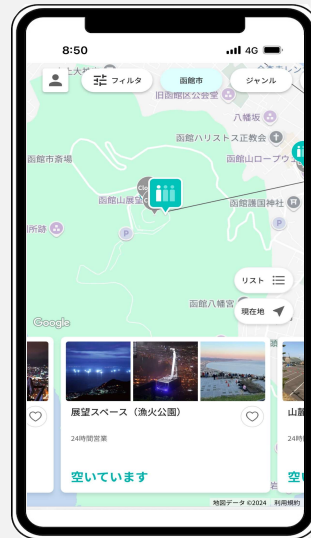
# 5. 市内における混雑対策とマナー啓発

## 函館山

### 函館山混雑状況配信システムの導入

- AIカメラ  
(山頂展望台, 山頂広場等)
- デジタルサイネージを2か所設置  
(JR函館駅, アクロス十字街)

MAX  
利用割合(推計) 79%  
アクセス数 約10万2千



※利用割合=アクセス数÷ロープウェイ利用者数

## 八幡坂

### 3種類の多言語パネルを設置

- 車の通行を妨げない
- ポイ捨て禁止
- 人の土地に勝手に立ち入らない



### マナー啓発

- 外国語を話せるスタッフが定期巡回
- 令和7年9月～令和8年2月実施
- 時期にもよるが、アジア系インバウンドへの啓発が約5割～8割



## 6. 北海道新幹線開業10周年

### キャンペーン

- 北海道新幹線は2026年3月26日で開業10周年、東北新幹線は全線開業15周年の節目に合わせ、青森県・北海道道南地域への重点的な誘客を実施（2025年12月から2026年3月まで）
- JR東日本・JR北海道・青森県・沿線自治体が連携し、道南・青森を一体として全国にPR

### 誘客施策

- 首都圏駅構内でPRキャラバン
- 青函を巡る旅行商品の販売
- 特別企画列車の運行

### 広域連携

- 市内を中心とした沿線エリアの交通機関や観光施設、宿泊施設におもてなしフラッグ・三角ポップ・ステッカーを掲出
- 記念商品・限定メニューの展開

