

令和 7 年度（2025 年度）補 助 金 等 実 績 報 告 書

令和 7 年 4 月 4 日

函館市長 様

函館市本町 10 番 9 号

補助事業者等

有限会社 UP. START. COMPANY

代表取締役 佐藤 将道

（函館市 E C 活用支援事業補助金）

補助事業等の名称 EC サイトリニューアル事業

令和 7 年 8 月 2 7 日函経食をもって補助金等の交付の決定を受けた上記の補助事業等は、令和 8 年 3 月 3 1 日完了したので、関係書類を添えて報告します。

記

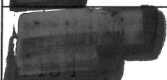
- 1 補助事業等着手日 令和 7 年 1 0 月 1 日
- 2 補助金等交付決定通知額 金 4 9 0 , 0 0 0 円
- 3 補 助 金 振 込 先

銀行名	支店名	口座種類	口座番号
口座名義	(カナ)		

別記 3 号様式（9 条関係）

函館市 EC 活用支援事業補助金 事業実績書

1 申請者の概要

申請者名	有限会社 UP. START. COMPANY	業 種	食品製造業
事業内容	焼肉やジンギスカンなど肉製品の製造販売		
担当		担当者名	
		電子メール	

2 事業の概要

事業区分	☒ 自社 EC サイト (URL: https://kitanoitsutsuboshi.com/) ☐ 開設 ☒ リニューアル
	☐ モール出店（モール名： ） ☐ 自店舗の開設 ☐ 自店舗のリニューアル
広告宣伝費 申請の有無	☒ 有 （掲載先：Instagram 広告） ☐ 無
実施内容	自社 EC サイトの商品ページに掲載している動画を、時流に沿いキャンプやバーベキューのシュチュエーションで肉を焼いている動画を掲載した（20 商品） 併せてリニューアル後の EC サイトの Instagram 広告を掲載した。
EC サイトへ掲載 した商品	精肉、生ラムジンギスカンなど 20 商品
事業実施による効果または 期待される効果	各商品を屋外でコンロなどを使い実際に調理する工程を動画で載せることで、キャンプやバーベキューが趣味の方は具体的なイメージが湧き、購買意欲の高まりから売上の向上が期待される。 また、Instagram 広告掲載時には、サイト閲覧数が掲載前の約 3 倍に増えたことから認知度向上につながった。

補助事業等の収支決算書

収入の部

項 目	本年度予算額		本年度決算額		増 減		内 訳
		うち、 補助対象 事業		うち、 補助対象 事業		うち、 補助対象 事業	
自己資金	490,000	490,000	490,000	490,000	0	0	
函館市補助金	490,000	490,000	490,000	490,000	0	0	
合 計	980,000	980,000	980,000	980,000	0	0	

支出の部

項 目	本年度予算額		本年度決算額		増 減		内 訳
		うち、 補助対象 事業		うち、 補助対象 事業		うち、 補助対象 事業	
動画撮影委託費（屋外）	400,000	400,000	400,000	400,000	0	0	@20,000*20 商品
動画編集委託費	300,000	300,000	300,000	300,000	0	0	@15,000*20 商品
HP 更新委託費	160,000	160,000	160,000	160,000	0	0	@8,000*20 商品
広告費	120,000	120,000	120,000	120,000	0	0	Instagram 広告 @1,000*120 日
合 計	980,000	980,000	980,000	980,000	0	0	

収支差引額 0 円

- （注）
1. この様式は，補助金等の交付を申請し，または，これに係る実績報告をする場合に使用すること。
 2. 項目は，詳細に区分して記載すること。
 3. 金額の単位は，申請の場合「千円」，実績報告の場合「円」とすること。
 4. 内訳には，金額の算出基礎その他必要な事項を記載すること。
 5. その他必要と認めた書類を添付すること。