

消費者の心をギュッと掴む！

パッケージデザイン個別相談会

数多くの商品の中から自社商品を選んでもらうためには、他社商品との違いを明確にする必要があり、パッケージデザインは、消費者に対して商品の魅力や価値を伝えることができる重要な役割を担っております。

常日頃、市場ニーズやトレンドなどの情報を収集し、売れている商品の特徴を把握しているバイヤーが、消費者から選ばれるパッケージデザインについて個別にアドバイスします。

日時 令和7年8月21日(木) 13:00~16:00 ※1社あたり30分

会場 旧函館短期大学付設調理製菓専門学校 (函館市柏木町7番25号)

対象企業 函館市内に事業所を有する食品関連事業者

定員 先着 10 社

参加料 無料

申込 参加申込書と商品規格書 (市ホームページ <https://www.city.hakodate.hokkaido.jp/docs/2025070700030/>) からダウンロードに必要事項を記入のうえ、下記アドレスへ電子メールで提出してください。
(申込期限: 7月31日(木))



市ホームページ QRコード

E-mail: bussan@city.hakodate.hokkaido.jp

ご注目!

特記事項

- ・当相談会を受講した商品は、令和8年1月頃に下記関東圏の物販店舗で予定している「函館フェア」において、1カ月程度のテストマーケティング(商品は物販店舗で買取)できる機会を必ず設けさせていただきます。※一次産品(魚・野菜・肉)など、一部例外がございます。
- ※物販店舗は「gicca池田山」と「クロワッサンの店」を想定しております。

「gicca池田山」…<https://gicca.jp/>

「クロワッサンの店」…<https://croissant-shop.co.jp/about/>

- ・個別相談する商品は、後日、講師分のサンプル提供を依頼いたします。

※8月上旬頃に参加者が市役所に納品いただき、市役所から講師へ送付する見込みです。

- ・8月22日(金)には、同講師(バイヤー)による上述「函館フェア」で販売する商品発掘のための商談会がありますので、ぜひご参加ください。

講師

(株)MDプランニング ディレクター
講師 **中野 菜々子 氏**

ブランドディレクター、プランナー、食品バイヤー
1988年新潟県生まれ
食品メーカーにてプロモーションなどマーケティング、商品開発について経験したのち、お米とライフスタイルをメインにした「AKOMEYA TOKYO」にてプロモーションやデザイン、WEBページ開発などに従事。
新潟の食材を東京で目にする機会の少なさを感じ、もっと新潟を知ってもらいたいというきっかけから新潟を中心とした季節の果物が食べられるかき氷店「季節のくだもの 団吉氷店」を開業。
現在は東京と新潟以外にも各地の地域創生のディレクション、ライフスタイルブランドのコンサルティング、ディレクション、バイヤー、商品開発、行政との商品企画に取り組み中。



(株)MDプランニング MD/商品開発
講師 **川邊 治子 氏**

商品開発、食品バイヤー
1982年神奈川県生まれ
菓子メーカーにて海外向け商品の企画・開発に携わったのち、香港の高級スーパーや「AKOMEYA TOKYO」にて菓子バイヤーとして勤務。
在外滞在中には、日本食アンバサダーとして現地顧客向けにレシピ開発や店頭でのデモンストレーションなど、日本食品の魅力を発信する活動にも取り組む。
また、食品専門商社の海外事業部での営業経験も持ち、現在は国内外の市場やニーズに応じた食品の商品開発・企画提案を行う。



お問い合わせ・申し込み
函館市経済部食産業振興課

☎ 0138-21-3310
bussan@city.hakodate.hokkaido.jp