報道機関各位

函館市経済部食産業振興課長

「パッケージデザイン個別相談会」および「商談会」に係る報道について (依頼)

このことについて, 食品関連事業者の商品発信力強化と販路拡大を支援することを 目的に, 標記事業を開催いたします。

つきましては、参加企業を下記のとおり募集しておりますので、取材・報道方よろ しくお願いいたします。

記

- 1 パッケージデザイン個別相談会
 - (1)日 時 令和7年(2025年)8月21日(木) 13:00~16:00 ※1社あたり30分を想定しております。
 - (2)会 場 旧函館短期大学付設調理製菓専門学校 (函館市柏木町7-25)
 - (3)講 師 中野 菜々子 氏 ((株)MD プランニング ディレクター) 川邉 治子 氏 ((株)MD プランニング MD/商品開発)
 - (4)対象企業 函館市に事業所を有する食品関連事業者
 - (5)定 員 先着10社
 - (6)参加料 無料
 - (7)申 込 別添「参加申込書」および「商品規格書」に必要事項を記入し、下 記アドレスへ電子メールよりお申込み(申込締切:7月31日(木))
 - (8) その他 詳細は、別添「個別相談会チラシ」を参照ください。

- 2 商談会
 - (1) 日 時 令和7年(2025年)8月22日(金) 10:00~17:00 ※1社あたり30分を想定しております。
 - 旧函館短期大学付設調理製菓専門学校 (2)会 場 (函館市柏木町7-25)
 - (3) バイヤー 中野 菜々子 氏 ((株) MD プランニング ディレクター) 川邉 治子 氏((株)MDプランニング MD/商品開発)
 - (4)対象企業 渡島檜山管内に事業所を有する食品関連事業者
 - (5)募集品目 食品全般
 - (6) 申 込 別添「参加申込書」および「商品規格書」に必要事項を記入し、下 記アドレスへ電子メールよりお申込み(申込締切:7月31日(木))
 - (7) その他 詳細は、別添「商談会参加企業募集要項」を参照ください。
- 3 特記事項

函館市のホームページでも募集しております。

https://www.city.hakodate.hokkaido.jp/docs/2025070700030/

食産業振興課(担当:五十嵐)
TEL 21-3328 FAX 27-0460
E-mail <u>bussan@city.hakodate.hokkaido.jp</u>

消費者の心をギュッと掴む!

パッケージデザイン個別相談会

数多くの商品の中から自社商品を選んでもらうためには、**他社商品との違いを明確にする必要があり、パッケージデザインは、消費者に対して商品の魅力や価値を伝えることができる重要な役割を担っております。**

常日頃、市場ニーズやトレンドなどの情報を収集し、売れている商品の特徴を把握しているバイヤーが、**消費者から選ばれるパッケージデザインについて個別にアドバイス**します。

日 時

令和7年8月21日(木)13:00~16:00 ※1社あたり30分

会 場

旧函館短期大学付設調理製菓専門学校 (函館市柏木町7番25号)

対象企業

函館市内に事業所を有する食品関連事業者

定 員

先着 10 社



無料



市ホームページQRコード

申 込

参加申込書と商品規格書(市ホームパージ https://www.city.hakodate.hokkaido.jp/docs/2025070700030/) からダウンロード に必要事項を記入のうえ、下記アドレスへ電子メールで提出してください。

(申込期限:7月31日(木))

E-mail:bussan@city.hakodate.hokkaido.jp

特記事項

・当相談会を受講した商品は、令和8年1月頃に下記関東圏の物販店舗で予定している 「函館フェア」において、<u>1カ月程度のテストマーケティング(商品は物販店舗で買取)</u> できる機会を必ず設けさせていただきます。※一次産品(魚・野菜・肉)など、一部例外がございます。 ※物販店舗は「gicca池田山」と「クロワッサンの店」を想定しております。

「gicca池田山」 ···https://gicca.jp/

「クロワッサンの店」…https://croissant-shop.co.jp/about/

- ・個別相談する商品は、後日、講師分のサンプル提供を依頼いたします。 ※8月上旬頃に参加者が市役所に納品いただき、市役所から講師へ送付する見込みです。
- ・8月22日(金)には、同講師(バイヤー)による上述「函館フェア」で 販売する商品発掘のための商談会がありますので、ぜひご参加ください。

講師

(株) MDプランニング ディレクター 講師 **中野 菜々子 氏**

プランドディレクター、プランナー、食品パイヤー 000年新紀見 はませる

食品メーカーにてかロモーションなどマーケティング、商品開発について経験したのち、お米とライフスタイルをメインにした「AkOMEYA TOKYO」にてかロモーションやデザイン、WE8ペーツ開発などに従事。

新潟の食材を東京で目にする機会の少なさを感じ 新潟を知ってもらいたいというきっかけから新潟を中た季節の果物が食べられるかき氷店「季節のくだも 吉氷店」を開業の

現在は東京と新潟以外にも名地の地域創生のディン、ライフスタイルプランドのコンサルティング、ディン、パイヤー、商品開発、行政との商品企画に取り



(株) MDプランニング MD/商品開発 講師 川邉 治子 氏

商品開発,食品バイヤー 1982年神奈川県生まれの

菓子メーカーにて海外向け商品の企画・開発に携わったのち,香港の高級スーパーや「AkOMEYA TOKYO」にて菓子パイヤーとして勤務。

在外潭在中には、日本食アンパサゲーとして現地 顧客向けにレシピ開発や店頭でのデモンストレーションなど、日本食品の魅力を発信する治動にも取り 組むの

また,食品専門商社の海外事業部での営業経験 も持ち,現在は国内外の市場やニーズに応じた食 品の商品開発・企画提案を行う。



お問い合わせ・申し込み **函館市経済部食産業振興課** **T** 0138-21-3310 bussan@city.hakodate.hokkaido.jp

商談会参加企業募集要項

このたび,道南地域の食関連企業の販路拡大を支援するため,「**株式会社MDプラ ンニング**」と下記のとおり商談会を開催することとなりました。

同社では、今和8年1月に「gicca池田山」および「クロワッサンの店」において「函館フェア」の実施を予定しており、今回の商談会は当フェアで販売する商品発掘の機会となりますので、皆様のご参加をお待ちしております。

1 会社概要等

〇株式会社MDプランニング (https://mdp-japan.com/)

人々の暮らしに寄り添い,新たな価値を創出することをテーマに,新規ブランドの立ち上げから商品開発,経営アドバイスなど幅広いサポートを行う。食品,雑貨,アパレルの開発や小売の経験から,衣食住すべてのカテゴリーの開発からお客様に届けるまで一貫したサポートが可能なことを強みとしている。

Ogicca池田山 (https://gicca.jp/)

東京都品川区に2020年にオープンした旬の食材を使ったレストラン,デリ,旬の果実を五感でたのしむ美しいスイーツ,そして厳選した食材や調味料を販売する複合ショップ。

現代の目まぐるしい日々の中でも、おいしい料理、スイーツを口にしてほっと一息ついてほしい。そんな想いを込めたブランドです。

gicca があなたのほっとできる場所でありますように。

今日も池田山で, お待ちしています。

Oクロワッサンの店 (https://croissant-shop.co.jp/about/)

パッケージより,飾り言葉より,商品そのものが大事。

中身が大切なのは,人だって同じです。

生活・文化雑誌「クロワッサン」から派生し誕生した,生活雑貨の店「クロワッサンの店」は1 号店がオープンしてから約40年常に愛着の持てる,そして中身のある商品を選び続ける,食品,雑貨の快適な暮らしを支えるものが揃うブランド。

- 2 函館フェア時期 1月中旬~2月中旬(予定)※「クロワッサンの店」での実施店舗数は調整中です。
- 3 **商談会日時** 令和7年8月22日(金) 10:00~17:00 (予定) ※1社あたりの商談時間は30分を想定。
- 4 **商談会会場** 旧函館短期大学付設調理製菓専門学校 (函館市柏木町 7 - 2 5)
- 5 募集品目 食品全般
 - ※「gicca池田山」はレストランやケーキ販売も行っているため、 魚や野菜、果物などの一次産品の商談も大歓迎です。
- 6 対象企業 渡島・檜山管内の食関連企業
- フ バイヤー
 - **〇中野 菜々子 氏**((株) MDプランニング ディレクター)

ブランドディレクター, プランナー, 食品バイヤー。1988年新潟県生まれ。

食品メーカーにてプロモーションなどマーケティング,商品開発について経験したのち,お米とライフスタイルをメインにした「AKOMEYA TOKYO」にてプロモーションやデザイン,WEBページ開発などに従事。

新潟の食材を東京で目にする機会の少なさを感じ、もっと新潟を知ってもらいたいというきっかけから新潟を中心とした季節の果物が食べられるかき氷店「季節のくだもの 団吉氷店」を開業。

現在は東京と新潟以外にも各地の地域創生のディレクション, ライフスタイルブランドのコンサルティング, ディレクション, バイヤー, 商品開発, 行政との商品企画に取り組む。

○川邉 治子 氏((株) MDプランニング MD/商品開発)

商品開発, 食品バイヤー。1982年神奈川県生まれ。

菓子メーカーにて海外向け商品の企画・開発に携わったのち、香港の高級スーパーや「AKOMEYA TOKYO」にて菓子バイヤーとして勤務。

在外滞在中には,日本食アンバサダーとして現地顧客向けにレシピ開発や店頭でのデモンストレーションなど,日本食品の魅力を発信する活動にも取り組む。

また,食品専門商社の海外事業部での営業経験も持ち,現在は国内外の市場やニーズに応じた食品の商品開発・企画提案を行う。

8 申し込み 別紙「商談会参加申込書」と「商品規格書」に必要事項を記載の うえ、下記メールアドレスへ<u>7月31日まで</u>に電子メールで提出 してください。

bussan@city.hakodate.hokkaido.jp

9 商談企業の選定

対面商談の時間に限りがあるため、参加申込が多数あった場合は、バイヤーが商 談企業を選定し、函館市経由で対象企業に通知します。

※上記選定により対面商談ができない場合は、ご提出いただきました商品規格書をバイヤー様に預ける書面商談となりますので、予めご了承ください。また、商品サンプルの送付も可能ですので、ご希望があれば函館市にご相談ください。

10 その他

- ・商談会当日は、可能な限り商品サンプルを持参し、試食を実施してください。
- ・試食で必要な箸や皿などは参加企業でご準備ください。

注目!

お問い合わせ・お申し込み先

函館市経済部食産業振興課 担当:種田・西川

電 話:0138-21-3310

e-mail: bussan@city. hakodate. hokkaido. jp

当商談会前日の 8/21 (木) には, 同バイヤーを講師として迎え, 「パッケージデザインに関する個別相談会」を実施いたします。

※上記個別相談会で取り扱った商品は、令和8年1月に「gicca 池田山」と「クロワッサンの店」で開催予定の「函館フェア」において、必ずテストマーケティング(商品は物販店舗で買取)できる機会がありますので、ぜひご参加ください!!もちろん個別相談会も商談会も両方参加可能です!!

※テストマーケティングは一次産品(魚・野菜・肉)など,一部例外がございます。

★市ホームページ

https://www.city.hakodate.hokkaido.jp/docs/2025070700030/

参加申込書

1 申込者

企 業 名		
担当者	役職	
役職・氏名	氏名	
連絡先	電話	FAX
连 桁 尤	e-mail	

2 参加区分 ※希望欄に〇をしてください。両方希望することも可能です。

希望欄	区分	日時	
	個別相談会	8/21 (木)	下記「3 相談希望商品」に必要事項を記
		13 時~16 時	載してください。
	商談会	8/22 (金)	下記「4 商談希望商品」に必要事項を記
		10 時~17 時	載してください。

3 相談希望商品

No.	商品名	備考欄
1		
2		

4 商談希望商品

No.	商 品 名	備考欄
1		
2		
3		
4		
5		

※記入欄が足りない場合は、適宜記入欄を追加してください。

【提出先】函館市経済部食産業振興課 担当:種田·西川

電話:0138-21-3310

電子メール: bussan@city. hakodate. hokkaido. jp

商品規格書

■ 商品特性と取引条件

商品名										
商品の種類	□農産食品 □水産食品 □飲料	」(生鮮品) 」(生鮮品)	□農産 □水産 □酒類	食品(加工) 食品(加工)	品) □畜店品) □額原□調原	産食品(生魚 菜・日配 味料		畜産食品(菓子 その他(加工品)	
JANコード (13桁もしくは8桁)				· L	材質					
消費期限					パッケージ	サイズ/重量	縦(ギ)	横(ギ)	高さ(ギ)	内容量
最低ケース納品単位						材質			入数	
発注リードタイム					ケース	サイズ/重量	縦(デ)	横(ギン)	高さ(ギン)	重量 (*ը)
保存温度帯	冷凍	・冷	蔵・	常温	希望 販売価格 (税抜)			卸価格 (税抜)		
認証・認定機関の許認 可 (商品・工場等)					製造者		□自	社 □製造	造委託	
原材料及び添え	加物	重量比 (%)	原	産地	商品	の栄養成分	表示	(g	成 分 量 :当り・	kcal)
	± -	D D				4d III > , , , \	(和田士)	الد المساحدة	. 1 . 2 . 1 . 0 ArAr \	
	商品	РК				利用シーン	(利用力法	· 10 9 9 0,)レンヒ寺)	
■商品写真					1					
						(複数	商品 枚貼り付け	写真 ても構いま	せん)	
商品写真 (複数枚貼り付けても構いません)										
						アレバ	レギー表示	:(特定原材	才料)	

■ 企業情報

企 業 名						
年間売上高				従業員数		
代表者氏名						
主要帳合業者					写真	
ホームページ						
会社所在地	7					
工場所在地	₹					
担当者				E - m a i 1		
TEL				FAX		
■ 人坐つ1° u 1² / \ . 1						

	企業ア	ピー	ルポイ	ン	ŀ
--	-----	----	-----	---	---

工場内写真(任意)		
写真	写 真	写 真

■ 品質管理情報

商品検査の有無				
製造工程の管理				
衛生管理への取組	従業員の管理			
	施設設備と管理			
危機管理体制	担当者連絡先	担当者	連絡先	
/ 17 / 18 / 19 / 19 / 19	記録			