

湯の川温泉エリアプロモーション事業実施業務に係る
公募型プロポーザル 評価基準

審査項目	配点	
企画提案に関する項目		
湯の川温泉エリアの魅力や特色を的確に捉え、湯の川温泉エリアのブランドイメージの向上に資する内容となっているか。	①	20
プロモーションのターゲットは、湯の川温泉エリアの魅力や特色に合っているか。	②	20
プロモーション動画のレイアウトは、提案者の経験を踏まえた独自性、創造性がある内容となっているか。	③	20
効果測定の実施方法は、実現可能性、具体性がある内容となっているか。	④	20
本業務を確実に円滑に実施するためのスケジュールが適切に示されているか。	⑤	10
提案価格に関する項目		
提案内容が、適切に計上されているか。	⑥	5
事業者に関する項目		
事業を適切に実施できる人員体制を有しているか。	⑦	5
合 計	100	

備考1 審査項目ごとに、各委員（3名）の評価点を加算した点数を、その審査項目の評価点とする。評価点の合計が最も高く、210点以上の者1者を最適提案者として選定する。この場合において、該当者が2者以上となったときは、各委員の合議により1者を選定するものとする。

備考2 各項目の配点に応じた評価の目安は次のとおりとする。

- ・極めて良好 配点×1.0
- ・良好 配点×0.8
- ・普通 配点×0.6
- ・やや不十分 配点×0.4
- ・不十分 配点×0.2
- ・提案無、評価不能 配点×0