

湯の川温泉エリアプロモーション事業実施業務に係る公募型プロポーザル 質問に対する回答

令和7年5月19日
函館市観光部観光推進課

No.	資料名・ページ	質問	回答
1	企画提案仕様書 1ページ	発信媒体について、SNSのような外部媒体の他に、「ゆのぶら」や「はこぶら」との連携を提案したいと考えております。現状の管理を行っている事業者との連携が行えるようご紹介いただくことは可能でしょうか。	「ゆのぶら」や「はこぶら」との連携を考えているため、紹介可能です。
2	企画提案仕様書 1ページ	「湯の川温泉エリア」の魅力を伝える手段としてショート動画を選んだ理由をご教示ください。	より多くの方々に、湯の川温泉エリアの魅力を伝えるためです。
3	企画提案仕様書 1ページ	ショート動画の尺と本数について、何分くらいの動画を何本製作したい等想定があればご教示ください。	ショート動画の尺については、長くても1分以内を想定していました。 本数については、想定はありません。
4	企画提案仕様書 1ページ	ショート動画の雰囲気や表現方法など、想定されているご希望やイメージ(反対に、避けてほしいこと)があればご教示ください。また、縦型の動画か横型の動画かどちらかを想定されていますか。	動画の表現方法については、こちらからの指定はございません。 縦型か横型についても、こちらからの指定はございません。
5	企画提案仕様書 1ページ	既存の利用予定のショート動画はございますでしょうか。 また、新規製作の本数のご想定はございますでしょうか。	直近で制作したものについては、令和5年度に制作した「函館市観光PR動画 #函館旅部「Oh! Hakodate!」」がございます。 新規製作の本数については、想定はございません。
6	企画提案仕様書 1ページ	現状の「湯の川温泉」の客層をご教示ください(性別、どの地域から来訪するか・親子/カップル)など	ファミリー層、カップル、学生旅行など幅広い客層に来ていただいています。
7	企画提案仕様書 1ページ	Webメディアを利用することですが、SNS配信の場合、配信元として利用可能な既存の市または湯の川のSNSアカウントを教えてくださいいただけますでしょうか。	函館市公式観光サイト「はこぶら」と函館湯の川温泉旅館協同組合のSNSについて、ご紹介することが可能です。 ・函館市公式観光サイト Instagram「travel_hakodate」、X「函館市公式観光情報サイト」、Facebook「Travel Hakodate〈函館市観光情報〉」 ・湯の川温泉旅館協同組合 HP「www.hakodate-yunokawa.jp」、Instagram「yunokawainformation」、Facebook「函館湯の川情報」
8	企画提案仕様書 1ページ	旅行需要を喚起させるものであれば内容を問わないが、湯の川温泉体験型アクティビティ「ゆのぶら」を含めることとありますが、「ゆのぶら」WEBサイトに掲載の体験プログラムを含めるとの認識でよろしいでしょうか。	「ゆのぶら」の含め方については、「ゆのぶら」に掲載されている既存のプログラムが、貴社で、提案する湯の川温泉エリアの魅力や楽しみ方に合致する場合は、動画に利用していただき、合致しない場合は、情報発信時にリンク先などを掲載していただくのみでも構いません。

9	企画提案仕様書 1ページ	メインターゲットとしている首都圏在住者の、年代・性別・ライフスタイル等における優先セグメントがあればご教示いただきたい。 湯の川温泉エリアの現状の利用客数インサイトの性別・年代など詳細、また、外せないと思っているターゲットがあればご教示いただきたい。	湯の川温泉エリアの詳細なデータについては特 にごいません。 また、ターゲットについては、仕様書のとおり以 外に指定はございません。
10	企画提案仕様書 1ページ	メインターゲットについて、市としては将来的 にインバウンド旅行者を副次的なターゲットと して見据えるかどうかお聞かせください。なお、 函館空港における現状の課題や国際線が限 られていることなどは理解しています。	今年度は、国内観光客をターゲットとして考えて いますが、将来的には、インバウンドのターゲット についても検討して参ります。
11	企画提案仕様書 1ページ	メインターゲットについて仕様書に記載のこと 以外に、どの層を取り込みたい／どのように利 用してもらいたいなどご希望はございますか。	特に希望はございません。
12	企画提案仕様書 1ページ	特にターゲットを呼び込みたい時期があれば ご教示ください。また、例年最繁忙期はいつに なりますでしょうか。	湯の川温泉エリアのリブランディングを優先す るため、呼び込みたい時期については、特にござ いません。 また、最繁忙期は施設によって異なるかもしれ ませんが、夏頃と認識しております。
13	企画提案仕様書 1ページ	情報発信の時期の最低限の実施日があれ ばご提示いただきたい。	期限内に実績報告が可能であれば、いつでも 構いません。
14	企画提案仕様書 1ページ	過去の動画制作事例とその評価があればご 提示いただきたい。	直近で制作したものについては、令和5年度に 制作した「函館市観光PR動画 #函館旅部「Oh！ Hakodate！」」があり、また、観光プロモーション に役立っているものと認識しております。
15	企画提案仕様書 1ページ	閲覧数や閲覧者の来函者数などの定量的 KPIの目安値、また、過去施策実績、想定され る最低限の達成基準があればご提示いただき たい。	特にございません。
16	企画提案仕様書 1ページ	過去にどのようなプロモーション施策を実施 したのかと、その結果、実施して見つけた課題 などがあればご教示ください。	湯の川温泉エリアに特化したプロモーションは、 市では確認できる範囲内で過去に実施しており ません。
17	企画提案仕様書 1ページ	発信内容に「ゆのぶら」を含めることとありま すが、意図(なぜ「ゆのぶら」を含めないといけ ないのか)と、どのように含めるイメージかご教 示ください。(例)動画内で必ず「ゆのぶら」を 紹介する、「ゆのぶら」で紹介しているアクティ ビティを使うなど)	「ゆのぶら」を含める意図としては、湯の川温泉 エリアの楽しみ方を提案しているものなので、そ れを広めていきたいからです。 「ゆのぶら」の含め方については、「ゆのぶら」 に掲載されている既存のプログラムが、貴社で、 提案する湯の川温泉エリアの魅力や楽しみ方に 合致する場合は、動画に利用していただき、合致 しない場合は、情報発信時にリンク先などを掲載 していただくのみでも構いません。
18	企画提案仕様書 1ページ	発信媒体「WEBメディア」とは、具体的にどの サイトを指しますか。	特に指定はございません。

19	企画提案仕様書 1ページ	発信媒体「WEBメディア」によってはそもそも動画が全くターゲットにリーチしない可能性があります [※] 、予算内であれば広告の提案をしてもよろしいでしょうか。	ターゲットにリーチするWEBメディアをご提案ください。
20	企画提案仕様書 1ページ	本件のKPIを検討するにあたり、例として過去のプロモーション施策で実際にKPIとして設定した指標(差し支えなければ結果も)をご教示ください。	過去の施策でKPIの設定を提案者に求めた事例はございません。
21	実施要領 2ページ	提出書類、企画提案書に押印は必要ですか。	不要です。
22	実施要領 2ページ	業務開始後、構成員調書に記載していない協力会社を起用する必要が発生した場合、貴庁にご相談の上で起用してもよろしいでしょうか。	ご相談いただければ可能です。
23	実施要領 2ページ	(6)について、当社は旅館・ホテルにおける顧問となっています。今回の審査委員会の委員の中に、市内における旅館・ホテルの関係者が審査に携わることはありますか。また、ある場合に施設名を提示頂くことは可能でしょうか。	審査委員の情報については公開していませんので、顧問となっている施設名を電話もしくはメールでお知らせください。
24	実施要領 3ページ	⑧について、当社は函館市内に支店や営業所はありませんが [※] 、函館に取引先があるため札幌より月1回程度出張し函館の観光促進に携わっています。参加資格要件には支店や営業所の記述はありませんが、参加は可能でしょうか。	市内に支店や営業所等がなくても参加は可能です。
25		貴庁のSNS等(函館市公式観光情報サイトXアカウント等)を活用させていただくことは可能でしょうか。活用させていただくことが可能な場合、SNSショート動画を発信することも可能でしょうか。	函館市公式観光サイト「はこぶら」について、ご紹介することが可能です。また、ショート動画等の発信も可能です。 ・函館市公式観光サイト ・Instagram「travel_hakodate」、X「函館市公式観光情報サイト」、Facebook「Travel Hakodate〈函館市観光情報〉」