

評価基準

審 査 項 目		配 点
企画提案に関する項目		
対象市場の現地事情，当市を取り巻く現状などの分析が適切であるか。	①	15
FAMトリップの内容や行程は，対象市場の特性を十分に踏まえた内容であるか。	②	20
旅行商品販売による送客効果が期待でき，かつ，招請の実現が可能な旅行会社を選定しているか。	③	20
招請の行程は，具体的で実現可能なものか。	④	10
旅行商品造成，販売に至るまでの各種調整，フォローアップの内容は適切であるか。	⑤	15
実施スケジュールは妥当か。	⑥	10
提案価格に関する項目		
提案内容が適切に計上され，合理的な見積金額となっているか。	⑦	5
事業者に関する項目		
事業を適切に実施できる体制を有しているか。	⑧	5
合 計		100

審査項目ごとに，各委員（3名）の評価点を加算し，その合計値を，審査項目の評価点とする。評価点の合計が最も高く，最低基準（得点率70％）以上の1者を最適提案者として選定する。なお，該当者が2者以上あったときは，審査項目②，③の評価点の合計が高い者を最適提案者として選定する。その場合においても，該当者が2者以上あったときは，審査委員長に選定を一任する。委員の各審査項目評価方法は次のとおり。

- | | | | |
|--------|--------|-----------|--------|
| ・極めて良好 | 配点×1.0 | ・やや不十分 | 配点×0.4 |
| ・良好 | 配点×0.8 | ・不十分 | 配点×0.2 |
| ・普通 | 配点×0.6 | ・提案無，評価不能 | 配点×0 |