

タイ旅行会社招請事業実施業務 仕様書

1 目的

タイ市場については、令和6年度にタイ・バンコクで開催された「日本東北観光フェア2024」に出展し、当市のPRを行うとともに、来函意欲を高め、誘客促進を図ったところである。

令和7年度は、タイ現地の旅行会社を招請しFAMトリップを実施することで、函館の美しい景観や自然、豊かな食文化などの魅力を効果的に伝え、当市に滞在する旅行商品の造成および販売を促進し、現地旅行会社による当市への送客を増加させることを目的とする。

2 業務の名称

タイ旅行会社招請事業実施業務

3 業務の概要

(1) 業務期間

契約締結の日から令和8年3月31日（火）まで

(2) 業務内容

上記目的を達成するため、タイ現地の旅行会社を招請しFAMトリップを実施することで、函館に滞在する旅行商品の造成および販売を促進する。

ア 対象市場およびターゲット

(ア) 対象市場

タイ

(イ) ターゲット

訪日経験がある個人旅行者

イ 現地旅行会社招請（FAMトリップの実施）

(ア) テーマ：函館ならではの美しい景観や自然、豊かな食文化を楽しむ旅行

(イ) 招請時期：10月下旬～11月中旬

（令和7年11月21日（金）までに実施すること）

(ウ) 招請期間：3泊4日以上

(エ) 招請対象：北海道を含む訪日旅行取扱実績があるタイ現地の旅行会社において、北海道を含む訪日旅行商品を造成する責任者または担当者。

(オ) 招請者数：2社以上

(カ) 視察地域：函館市および渡島管内でテーマに即した素材のある地域

(キ) 意見交換会：市と招請者の意見交換の場を、招請期間内に設けること。

(ク) 招請者アンケート：招請者に対して、招請終了後にアンケートを実施すること。またアンケート内容は市と協議の上、決定すること。

(ケ) 業務内容：招請者との調整および参加者の取りまとめ

FAM トリップコースの企画・調整

招請者に係る航空券、宿泊、食事、交通手段および通信手段の確保等の一切の手配

北海道内の通訳・添乗員等の手配

意見交換会の会場・通訳の手配および運営

函館市内のホテル・旅館の視察の調整（函館駅前・湯の川）

ウ 旅行商品の造成、販売および情報発信

(ア) 旅行商品の造成

- ・ウにより体験した内容を含む、函館に宿泊する旅行商品を造成し、各社 2 商品以上を販売すること。
- ・ウで招請した旅行会社の SNS 等を活用して、函館に関する情報を発信すること。

(イ) 旅行商品の販売

- ・旅行商品の販売にあたっては、1 か月以上の販売期間を確保すること。

(ウ) 情報発信

- ・函館ならではの美しい景観や自然、豊かな食文化を楽しむ旅行を紹介し、来函意欲を向上させる内容とする。

エ 実施結果の報告

業務完了後、すみやかに業務報告書を作成し、令和 8 年 3 月 31 日（火）までに提出すること。また、報告書には次の事項を掲載すること。

- ・実施概要
- ・実施状況
- ・実施結果
- ・各旅行会社の情報配信内容や PV 数等の配信結果
- ・造成した商品の概要、問い合わせ状況、販売状況等

4 特記事項

- (1) 業務執行にあたっては、委託者と常に連絡を取って十分な打ち合わせをし、その指示によって行うこと。
- (2) 本業務の執行において不明な点が発生した場合、または本仕様書に定めのない事項については、随時、委託者と受託者との間で十分な協議を行い、決定するものとする。
- (3) 仕様書の内容は、当市の指示または運営上重大な問題点が生じた場合は変更可能とする。この変更により契約金額の変更などを必要とする場合は、速やかに委託者と受託者が協議し、決定するものとする。
- (4) 本業務の執行にあたって知り得た当市の情報および個人情報の取り扱いについては十分注意し、本業務の執行中および完了後においても他への開示、

漏えいおよび目的外利用をしてはならない。