

R7観光基本計画関係予算総額  
834,512千円  
内観光部予算総額  
372,454千円

函館市観光基本計画取組状況調書

| 基本方針                       | 主要施策                                          | 令和7年度実施事業等                                      | 事業内容                                                        |
|----------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 基本方針1 質の高い観光により観光消費額を向上させる |                                               |                                                 | 162,157千円                                                   |
|                            | (1) 地域の観光コンテンツのレベルアップを図る<br>5,500千円           | → 湯の川温泉エリアプロモーション事業 5,000千円                     | 令和7年度の主な事業 P1                                               |
|                            |                                               | → 函館山夜景魅力度向上事業(回遊性促進) 500千円                     | 山頂展望台から漁火公園及び函館山山頂広場までのロープライトの設置                            |
|                            |                                               | → 函館山夜景魅力度向上事業(調査)【土木】 8,000千円                  | 山頂の整備に向けた現況測量調査および地質調査を実施                                   |
|                            | (2) 近隣地域との連携を深め函館市内の宿泊日数の増加を図る<br>1,316千円     | → 新函館北斗駅広域観光推進協議会 194千円                         | 新函館北斗駅周辺の5市町, 交通事業者等による宣伝誘客・観光振興                            |
|                            |                                               | → 滞在型観光促進事業(まちあるきマップ作成) 1,122千円                 | 函館まちあるきマップの作成・配布                                            |
|                            | (3) 富裕層の誘客に向けた観光プログラムの造成, 磨き上げを進める<br>3,100千円 | → ラグジュアリーツーリズム推進事業 2,300千円                      | 富裕層向けコンテンツの磨き上げ, 新規造成, 旅行会社へのセールスコール                        |
|                            |                                               | → 滞在型観光促進事業(アドベンチャートラベル促進) 800千円                | アドベンチャートラベル勉強会およびモデルコース造成ワークショップ・交流会の開催                     |
|                            | (4) 欧米向けプロモーションの強化 3,000千円                    | → アメリカ市場プロモーション 3,000千円                         | 現地旅行博への代理出展, 観光商談会でのPR代行, 現地旅行会社・トラベルデザイナー・メディアへの営業活動・情報発信等 |
|                            | (5) 消費額の高い訪日外国人観光客の誘客 3,000千円                 | → イーストジャパン・キャンペーン 3,000千円                       | 令和7年度の主な事業 P2                                               |
|                            | (6) 観光消費の機会拡大に向けた適切な情報発信<br>33,718千円          | → 観光ポータルサイト「はこぶら」 22,374千円                      | 日本語サイト・外国語サイトの運営, SNS運営, マーケティング分析など                        |
|                            |                                               | → 観光宣伝印刷物等作成経費 8,684千円                          | 観光宣伝販促物(パンフレット, ポスター, 動画)を作成                                |
|                            |                                               | → 観光キャンペーン実施経費(広告掲載, Hakodate Fun-Up事業) 2,660千円 | 雑誌等への広告掲載, SNSショート動画(令和7年度の主な事業 P3)                         |
|                            | (7) 函館観光の利便性を高める取組み<br>101,009千円              | → FREE Wi-Fi整備・運営 2,376千円                       | 外国人観光客の利便性, 満足度の向上を図るため, Wi-Fiを運営管理                         |
|                            |                                               | → 観光産業人材育成 179千円                                | インバウンド向けローカルガイド人材バンクの運営                                     |
|                            |                                               | → AIチャットボット 440千円                               | インバウンド対応のため, AIチャットボットを運営                                   |
|                            |                                               | → 観光施設維持管理(函館山の混雑緩和, 駐車場, 観光案内所等) 98,014千円      | 維持管理経費, 函館山の混雑緩和(令和7年度の主な事業 P4)                             |
|                            | (8) デジタル技術を函館観光に取り入れる 0千円                     | → DX・生産性向上支援事業費【経済】 37,776千円                    | 市内中小企業等におけるDX推進・生産性向上を図るため, 専門家派遣費用と設備導入を支援                 |
|                            | (9) 宿泊日数増加による観光消費額の拡大の取組み 0千円                 | → スポーツ合宿誘致補助金【教育】 2,996千円                       | 市内でスポーツ合宿を実施する市外の実業団・団体へ宿泊人数・宿泊数に応じ助成                       |
|                            | (10) 北海道新幹線札幌延伸を見据えた広域連携<br>3,300千円           | → 北海道新幹線札幌延伸に向けた広域観光連携推進費 300千円                 | 令和7年度の主な事業 P5                                               |
|                            |                                               | → 北海道新幹線開業10周年事業関係経費 3,000千円                    | 令和7年度の主な事業 P6                                               |
|                            | (11) 多様なニーズに対応したコンテンツ<br>2,917千円              | → アニメツーリズム関係経費 150千円                            | (一社)アニメツーリズム協会会費                                            |
|                            |                                               | → フィルムコミッション関係経費 2,767千円                        | 映画, テレビ, CM等の映像作品の誘致・PR, 映画祭開催を支援                           |
|                            |                                               | → グリーン・ツーリズム推進事業費【農水】 6,038千円                   | グリーン・ツーリズム推進のため, 高付加価値・滞在型の旅行商品を販売など                        |
|                            | (12) MICE誘致<br>5,297千円                        | → コンベンション誘致推進費 2,897千円                          | MICE誘致商談会等参加, コンベンション関係者招へい, 歓迎事業実施など                       |
|                            |                                               | → 各種大会補助金 2,400千円                               | 各種大会へ補助金を支出し, 市内開催を支援                                       |
|                            | (13) 誰もが安心して訪れることができる観光地を目指す 0千円              | → 湯の川地区活性化推進費【土木】 393,000千円                     | 湯川地区の道路照明灯やバリアフリー歩道等を整備                                     |

| 基本方針                                     | 主要施策                           | 令和7年度実施事業等                         |                                              | 事業内容                                                          |
|------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 基本方針2 観光の繁閑差を是正する                        |                                |                                    |                                              |                                                               |
|                                          |                                |                                    |                                              | 123,983千円                                                     |
|                                          | (1) 増加する訪日外国人観光客需要の取り込み        | → 海外観光プロモーション(アジア)                 | 11,659千円                                     | 令和7年度の主な事業 P7                                                 |
|                                          |                                | → インバウンド向けSNS等活用プロモーション事業          | 8,550千円                                      | 令和7年度の主な事業 P8                                                 |
|                                          |                                | → 海外観光客誘致促進協議会                     | 4,700千円                                      | 会議所, 観光協会, HAP等と連携し, 海外観光客を誘致する各種事業を実施                        |
|                                          |                                | → 函館空港国際航空便運航補助金【港湾】 10,000千円      |                                              | 国際線を新規就航・再開する航空会社に対し, 空港施設使用料や地上支援業務に係る経費等の一部を助成(上限額:500万円/者) |
|                                          | (2) 魅力的な秋・冬のイベントやコンテンツの創出      | → 秋季(グルメサーカス,MOMI-G)               | 24,968千円                                     | 令和7年度の主な事業 P9～10                                              |
|                                          |                                | → 冬季(クリファン, 冬フェス, 冬の灯り)            | 71,224千円                                     |                                                               |
| (3) 教育旅行誘致による繁閑差の是正                      | 2,882千円                        | → 教育旅行誘致経費                         | 2,882千円                                      | 令和7年度の主な事業 P11                                                |
| 基本方針3 函館観光を盛り上げる人を増やす                    |                                |                                    |                                              |                                                               |
|                                          |                                |                                    |                                              | 0千円                                                           |
|                                          | (1) 函館市民による観光の取組みへの参画を促進する     | → フィルムコミッション関係経費 ※再掲               |                                              | —                                                             |
|                                          | (2) 函館市民が函館の魅力を再発見できる環境づくりを進める | → 函館への愛を語ろう!「#ハコラブ」                |                                              | 誰もが参加できるSNSを活用したPR制度の実施                                       |
|                                          | (3) 「働きたい場」としての観光関連産業の環境づくり    | → 若者に向けた地元企業の魅力発信支援事業費【経済】 3,298千円 |                                              | 高校生の将来的な地元就職につなげるため, 函館しごとフェスタ開催のほか, インターンシップや地元企業との連携活動を支援   |
| → 函館空港お仕事フェスタ【港湾】 300千円                  |                                |                                    | 高校生, 大学生, 就職・転職希望の一般市民を対象に, 空港関係業務の職場見学会等を開催 |                                                               |
| 基本方針4 観光を通じて函館が潤う地域づくりを進め, 観光への市民理解を促進する |                                |                                    |                                              |                                                               |
|                                          |                                |                                    |                                              | 0千円                                                           |
|                                          | (1) 観光の重要性の市民理解向上に向けた取組み       | → 出前講座・学校教育                        |                                              | 観光への市民理解を促進するため, 出前講座や学校教育の機会を活用した発信を実施                       |
|                                          | (2) 地産地消の推進                    | → 函館農水産物ブランド推進協議会【農水】 350千円        |                                              | 市内外のイベント等において, 函館産農水産物をPR                                     |
|                                          |                                | → イカ祭り開催負担金【農水】 300千円              |                                              | 標記イベントにおいて, 函館産水産物をPR                                         |
| その他, 観光振興を図っていくうえで必要な取り組み                |                                |                                    |                                              |                                                               |
|                                          |                                |                                    |                                              | 86,314千円                                                      |
|                                          | (ア) 各種調査                       | → 観光動向調査, 教育旅行調査                   | 2,409千円                                      | 観光政策の企画立案のため, 観光客の動向や消費額等の分析・調査を実施                            |
|                                          | (イ) その他広域連携                    | → ひろはこ, 北前船, 環駒, その他               | 4,839千円                                      | 弘前市などとテーマごとに連携し, 共同で観光プロモーションを実施                              |
|                                          | (ウ) その他イベント                    | → 五稜郭祭, 港まつりなど                     | 34,214千円                                     | 観光誘客のための各イベント実施に係る経費を負担                                       |
|                                          | (エ) 関係団体との連携                   | → 北海道観光機構, 観光コンベンション協会など           | 35,080千円                                     | 市内外の観光振興団体との連携・支援に要する経費                                       |
|                                          | (オ) その他                        | → その他所要経費, 事務所要経費                  | 9,772千円                                      | —                                                             |
|                                          |                                |                                    |                                              |                                                               |