

函 観 誘

令和6年（2024年）9月30日

報道機関各位

観光部観光誘致課長

「ひろはこ冬の観光キャンペーン」に係る報道について（依頼）

このことについて、ひろはこ連携推進実行委員会は、弘前市および函館市への相互誘客や周遊観光の促進等を図るため、「初音ミク」派生キャラクターの「雪ミク」をはじめとするピアプロキャラクターズと連携した観光キャンペーンを令和6年12月1日から令和7年（2025年）2月28日までの期間、両市で展開いたしますので、取材報道方よろしくお願いいたします。

観光誘致課 21-3499

ひろはこ

HIROSAKI×HAKODATE

令和6年9月30日

報道関係者各位

ひろはこ連携推進実行委員会

雪ミク連携事業「ひろはこ冬の観光キャンペーン」について

～9月30日（月）正午 情報解禁～

当委員会は、弘前市及び函館市への相互誘客や周遊観光の促進、観光消費額向上を図るため、初音ミク派生キャラクターであり北海道応援キャラクターの「雪ミク」と連携した冬期観光キャンペーンを両市で展開します。

今年で3回目となる「ひろはこ冬の観光キャンペーン」では、雪ミクに加えて、「鏡音リン」「鏡音レン」「巡音ルカ」「MEIKO」「KAITO」のピアプロキャラクターズと一緒に冬のひろはこを応援します。

つきましては、下記のとおり、当キャンペーンのオリジナル描き下ろしイラストと事業内容について公開いたしますので、取材及び報道方について特段のご配慮を賜りますようお願い申し上げます。

記

1. オリジナル描き下ろし「雪ミク」イラストについて



メインビジュアル（歴史的建造物と岩木山、函館山） 左：弘前、右：函館

2. 事業内容について

- (1) 雪ミクコラボポスターの製作と観光施設等への掲出
- (2) 雪ミクフォトスポットパネルの製作と観光施設等への設置
- (3) 冬の観光キャンペーンテーマソング・MVの制作と観光施設等での放送
- (4) 雪ミク（初音ミク）音声での歓迎アナウンスの制作と観光施設での放送
- (5) AR「雪ミク」キャラクターとの写真撮影とSNS投稿キャンペーンの実施
- (6) 両市内回遊施策「デジタルチェックインラリー」開催

※各市ビジュアル、デフォルメイラストもひろはこ特設ページ及び公式SNSにて順次公開予定です。

※各事業詳細については、改めて10月下旬頃にプレスリリースさせていただくほか、下記のコラボ特設ページで随時、発表いたします。

■「雪ミク×ひろはこ」コラボ特設ページ：

<https://www.hirosaki-kanko.or.jp/edit.html?id=hirohako>

<「雪ミク」とは> <https://snowmiku.com>

「雪ミク」は、北海道を応援するキャラクターです。2010年の『さっぽろ雪まつり』で“真っ白い「初音ミク」の雪像”を作ったことをきっかけに誕生しました。それ以来「雪ミク」が主役のフェスティバル『SNOW MIKU』を毎年北海道で開催しています。現在では、北海道を盛り上げる各種取組のアンバサダーを務め、企業やキャラクターとのコラボレーションを行うなど、応援の場を多方面に広げています。

※「ラビット・ユキネ」は「雪ミク」のペットキャラクターです。

<「初音ミク」とは> <https://piapro.net>

クリプトン・フューチャー・メディア株式会社が開発した、歌詞とメロディーを入力して誰でも歌を歌わせることができる「ソフトウェア」です。大勢のクリエイターが「初音ミク」で音楽を作り、インターネット上に投稿したことで一躍ムーブメントとなりました。「キャラクター」としても注目を集め、今ではバーチャル・シンガーとしてグッズ展開やライブを行うなど多方面で活躍するようになり、人気は世界に広がっています。

<「ピアプロキャラクターズ」とは>

「初音ミク」「鏡音リン」「鏡音レン」「巡音ルカ」「MEIKO」「KAITO」の総称です。全員、クリプトン・フューチャー・メディア株式会社が手がけたバーチャル・シンガーソフトウェアのキャラクターです。たくさんの創作の連鎖（ピアプロ）を生み出してきたこのキャラクターたちを「ピアプロキャラクターズ」と呼んでいます。

【ひろはこ連携推進事業のお問い合わせ先】

(事務局) 公益社団法人弘前観光コンベンション協会 事務局長 白戸大吾

TEL : 0172-35-3131 E-mail : htcb03@jomon.ne.jp

【弘前市に関するお問い合わせ先】

弘前市観光部国際広域観光課 鳴海、古川 TEL : 0172-40-7017

【函館市に関するお問い合わせ先】

函館市観光部観光誘致課 鶴喰、村上、巖 TEL : 0138-21-3499