

函 経 経

令和6年(2024年)8月30日

報道機関各位

函館市経済部経済企画課長

サテライト・ゼミ「次世代トップリーダー研修～新たなビジネスに
役立つアイデア発想講座～」の開催に係る取材・報道について（依頼）

このことについて、中小企業大学校旭川校および函館商工会議所との共催で、別紙
のとおりサテライト・ゼミを開催いたします。

つきましては、下記のとおり参加者を募集しておりますので、取材・報道方よろし
くお願いいたします。

記

- 1 主 催 中小企業大学校旭川校
- 2 日 程 令和6年10月21日（月）9：50～17：00
22日（火）9：00～16：20（計2日間）
- 3 会 場 函館商工会議所 3階会議室（函館市若松町7番15号）
- 4 対 象 者 経営者，経営幹部，後継者
- 5 受 講 料 22,000円（要事前申込）
- 6 募集定員 15名
- 7 主な内容 マーケティングの基本や新事業・新商品開発のプロセスを学び、ビ
ジネスに活かすアイデア発想の原理や効果のある手法について習得
します。

【連絡先】

経済部経済企画課長 嶽本（だけもと）

電話：21-3303

本研修は、函館市、函館商工会議所、中小機構北海道本部（人材支援部 中小企業大学校旭川校）が、地域中小企業・小規模事業者の持続的成長・発展を目指し、共同で実施するものです。

No.205 次世代トップリーダー研修（函館開催） ～新たなビジネスに役立つアイデア発想講座～

【研修のねらい】

ビジネスを取り巻く環境の変化が激しい昨今では、従来のやり方や経験が通用しないケースが増えています。そのため、企業の持続的な発展において、リーダーには既存の概念にとらわれず、創造的に考える能力がより一層求められていると言えます。

本研修では、マーケティングの基本や新事業・新商品開発のプロセスを学んだ上で、ビジネスに活かすアイデアをどのように生み出すか、アイデア発想の原理や効果のある手法について演習を通じて学びます。また、学んだ知識を基に、実際に自社のケースで新事業・新商品につながるアイデアを検討します。

【研修の特徴（ポイント）】

- ①新事業・新商品開発の考え方とポイントを学びます。
- ②ビジネスに活かすアイデアを生み出す手法について学びます。
- ③自社の強みを活かした新規事業のアイデアについて検討します。

日付	時間	科目	内容
10/21 (月)	9:50～10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00～12:00	新事業・新商品開発のプロセスとポイント	マーケティングの基本を学び、新商品開発の考え方とポイントを理解します。 ・失敗事例から学ぶ新商品開発のポイント ・マーケティングの基本とお客様の心に刺さる商品・サービスのポイント ・新事業・新商品開発のプロセス
	13:00～15:00	市場機会の発見と自社の経営資源の活用	トレンドを読む力や目利き力・分析力を磨くポイントを学びます。 ・現状把握と市場機会の発見方法 ・自社の経営資源の活用の仕方（自社の強みを捉えなおす）
	15:00～17:00	イノベーションを生み出すアイデア発想の手法とコツ	柔軟な思考力やアイデア発想力を養う方法を理解します。 ・なぜなぜ思考、類推思考、創造的発想法 ・仮説を立てる思考習慣
10/22 (火)	9:00～12:00	事業コンセプトとビジネスモデルの検討	事業のコンセプトとビジネスモデルのパターンについて理解します。 ・ターゲット顧客の決定方法 ・ポジショニング（差別化）の考え方 ・新しいビジネスモデルのパターン
	13:00～16:00	実践！アイデア発想トレーニング【演習】	研修で学んだ様々なアイデア発想の手法を使って、自社の強みを活かした新規事業（新商品・新サービス）について、グループディスカッションも交えて考えます。 ・自社の強みを活かした新しい事業のアイデアを考える ・グループディスカッションによるアイデアのブラッシュアップ
	16:00～16:20	終講式	

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので予めご了承ください。

研修日程	2024年 10月21日(月)～22日(火) (2日間・12時間)
受講対象者	経営者、経営幹部、後継者 ・新たな事業・商品開発を検討している方 ・新しいアイデアが出なくなって困っている方 ・企画開発部門の責任者、管理者の方
会場	函館商工会議所 3階会議室（函館市若松町7-15）
受講料	22,000円（消費税込み）お一人様あたり
募集定員	15名

講師紹介（敬称略）



新井 美砂（あらい みさ）アライビジネススクリーン 代表

損害保険会社でシステム開発に従事したのち、油圧機器製造販売業や工業用接着剤製造販売業を営む外資系企業、およびITベンチャー企業にて、経営・マーケティング戦略立案、新事業部の立ち上げに従事する。平成19年、中小企業診断士の資格を取得後、開業。マーケティング戦略を軸にしたコンサルティング、および研修・セミナーなどの関連業務を行い、現在に至る。中小企業診断士、1級販売士、PMC。

本研修に関するお問い合わせ・お申込み

独立行政法人中小企業基盤整備機構 北海道本部
中小企業大学校旭川校
〒078-8555 旭川市緑が丘東3条2-2-1
Tel. 0166-65-1200 Fax. 0166-65-2190
E-mail : asahi-kenshu@smrj.go.jp

お申込みは
Webで！



研修会場のご案内



会場 函館商工会議所 3階会議室
(函館市若松町7-15)
TEL:0138-23-1181

駐車場 無 (近隣の有料駐車場をご利用下さい)

◆個人情報の保護について
個人情報保護法に定義されています個人情報に該当する情報については、当機構内で実施する事業で使用させていただきます。当該個人情報の第三者（業務委託先を除く）への提供または開示はいたしません。ただし、お客様の同意がある場合および、法令に基づき要請された場合については、当該個人情報を提供できるものとします。

お申込みは裏面右下のQRコードから！

～ 中小企業大学校旭川校(札幌キャンパス) 10～11月開講研修 ～

No.27 営業計画策定講座

札幌開催

～マーケティングの視点で考える
営業マネジメントの実践法～

研修期間 10月10日(木)～11日(金)
11月25日(月)～26日(火)

受講料 36,000円(税込)

対象者 経営幹部・管理者



マーケティングの基本と営業戦略・営業計画の立て方を理解した上で、インターバルを活用して実際に自社の営業計画の立案に取り組むとともに、営業プロセスのPDCAサイクルの回し方と、組織的な営業活動の進め方を学びます。

No.30 仕事を効率化するIT活用講座

札幌開催

～オフィス事務の自動化で、生産性向上！～

研修期間 10月24日(木)～25日(金)

受講料 22,000円(税込)

対象者 経営者・経営幹部・その候補者



IT導入のプロセスとIT投資判断のポイントを理解したうえで、事業部門の業務効率化のアプローチの一つとして、RPAツールを使用した演習に取り組み、自社の業務効率化に向けた今後の取り組み方針を整理します。

No.32 企業法務講座

札幌開催

～企業法務とリスクマネジメントの勘所～

研修期間 11月6日(水)～7日(木)

受講料 22,000円(税込)

対象者 経営者・経営幹部、その候補者



中小企業が直面しやすい法的トラブルを未然に防ぐための企業法務の基礎知識や考え方を習得するとともに、多様で複雑なリスクに対応するリスクマネジメントのあり方について学びます。

No.33 社員を守る心の健康づくり講座

札幌開催

～ストレスから自分と職場を守り、
働きがいのある職場へ！～

研修期間 11月14日(木)～15日(金)

受講料 22,000円(税込)

対象者 管理者・新任管理者



ストレスについて理解を深めることで、自分自身と職場メンバーをストレスやメンタルヘルス不調から守る手法を学びます。また、心の健康を守るだけでなく、自分自身と職場のエンゲージメント(いきいきと働くこと)を高める方法を学ぶことで、魅力ある働きやすい職場づくりを目指します。