

ニーズにもとづく活動の見直し と加入促進



上新川町会

報告者
会長 田村 幸子

1

上新川町会の課題

課題

- ・活動や役員の担い手がない
- ・アパートの住人が未加入
- ・若い世代が入ってくれない など

▶ **町会加入者の減少**

○ なぜ加入してもらえない？



根本的な原因を知る必要がある

○ 本当の理由は、
未加入者本人にしか分からない



アンケート調査



第1回企画会議の様子

2

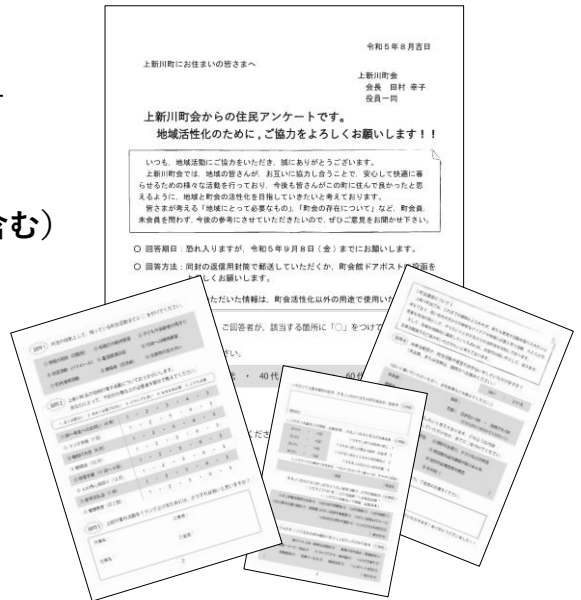
アンケート調査

調査内容

- 調査対象 町会エリア全世帯（未加入含む）
- 調査期間 令和5年8月22日～9月8日
- 設問内容 10項目（A3判両面 2つ折り）

- ・ 基本情報（年代、性別、加入の有無、住居形態）
- ・ 町会活動に関すること（認識、改善点）
- ・ 町会のイメージ
- ・ 未会員の方への設問
- ・ 町会活動へのサポートを募集

ほか



アンケート調査票

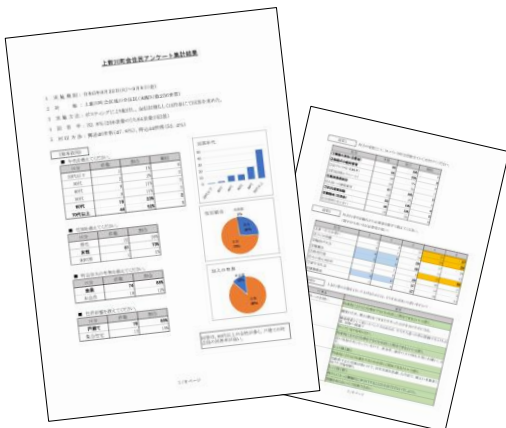
3

アンケート結果の概要

- 実配付数 256世帯
- 回答率 32.8%（84世帯が回答）
- 回答方法 郵送47.6% 持込52.4%

主な意見の整理

- ・ 町会活動が分からない、実態を知らない
- ・ 除雪作業のほか、児童向けの活動が求められている
- ・ 町会は身近に感じられなく、閉鎖的との意見がある
- ・ 若い世代の参加が求められている



4

ステップ1 加入促進のための下地づくり

新たなニーズ

- ・子ども向けのイベントをしてほしい
- ・夏の輪投げ大会が終わると寂しい

活動サポート 10名（うち40～50代が6名）

サポート内容

- ・イベントの会場設営や撤去
- ・企画や打合せへの参加
- ・SNSなどによる情報発信



求められる活動に改善



負担感の軽減

夏 輪投げ & モルック
冬 **クリスマス交流会**



アンケート結果を示し、
意見交換やアイデア出し

世代間交流を基本とした ふれあいクリスマス交流会

学童施設との連携

今後も
連携したい！

自分からは
声を掛けにくかったけど
誘ってもらえて
良かった

企画することで
楽しく協力出来た！

サポーターの声

また次のお手伝いもOK！

協力することで
活動が理解できた



情報発信（報道依頼）



函館新聞社 様 (R5.12.25)



北海道新聞社 様 (R6.1.16掲載)



加入促進の取組み

■ 活動を見直し、負担軽減に取り組んだ



次のステップ

《 加入促進に必要なもの 》

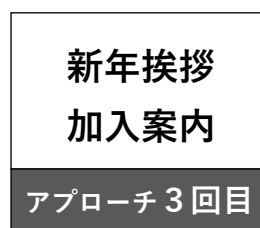
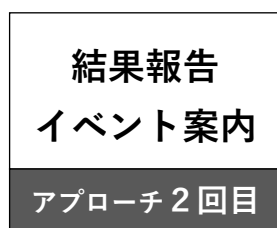
- 未加入世帯や空き家の把握（情報整理）
- 訪問時の勧誘セリフ例を作成（声掛方法）
- 経緯経過の掘り起こしと訪問記録（計画的勧誘）
- 年間行事案内、地図、加入申込書（訪問ツール）

数年来、未加入だった世帯へのアプローチ方法



結論 突撃訪問では、ほぼ無理!!

～ 町会の変化を感じ取ってもらいながら、じっくり歩み寄る姿勢でのぞむ～



9



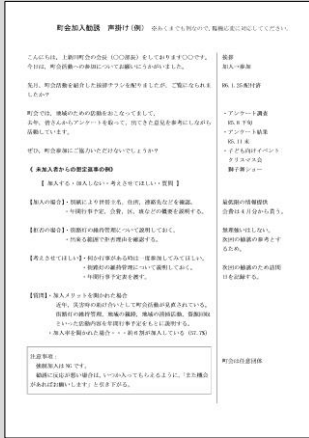
勧誘訪問

- チーム編成：1チームにつき3～4人，
会長，副会長とで分かれ，
事情通の役員を配置し2チームで勧誘
- 所要時間：2日間で1時間15分（のべ2時間30分）
- 加入世帯数：6世帯

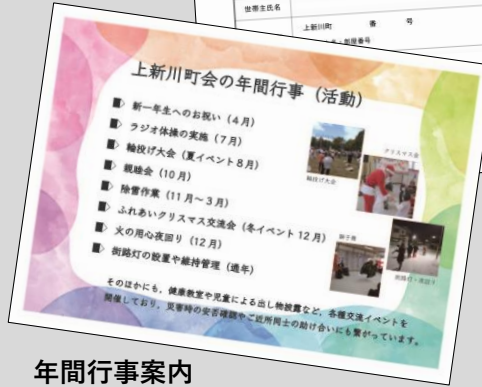
内訳	新築引っ越し	2世帯
	これまで未加入	4世帯

12

勧誘時に用意したもの



勧誘セリフ例



年間行事案内

加入申込書



名刺



マップへの記載情報

- 加入者情報・・・破線
- 未加入者情報・・・網掛け
- 空き家情報・・・斜線
- 役員情報・・・網掛け
- サポーター情報・・・記号
- 街路灯位置・・・No/



町会エリアマップ



加入促進活動 工程表（案）

年	月	内容	対象または実施者	備考	実施状況
令和5年	12月	加入世帯台帳の整理	役員会		済
		加入状況等情報地図の作成	役員会		済
令和6年	1月	未加入世帯に加入促進チラシの配付	戸建て	挨拶状を兼ねる	1/25
		未加入世帯に勧誘訪問（戸建て1回目）	戸建て		2/17, 18
	2月	包括支援センターこん中央に協力を依頼	関係機関		
		アパート所有者へのアプローチ	アパート大家		
	3月	未加入世帯に加入促進チラシの配付	アパート		
		未加入世帯に勧誘訪問（アパート1回目）	アパート		
	4月	賛助会員の募集案内（ ）	店舗や駐車場所有者等		
		賛助会員の訪問勧誘（ ）	店舗や駐車場所有者等		
5月	加入促進月間の設定	役員会	キャンペーン		
	加入促進月間の取組みを周知	全世帯	キャンペーン		
	加入促進月間（加入促進強化）	全世帯	キャンペーン		
6月	アンケート調査（テーマ：町会加入）	全世帯	意識調査		

その他関連事項：年間行事予定リーフレットの作成
区割、班割の整理

アンケート調査の付随事項：回覧業務、集金業務

《今後の進め方》

- ・ 加入促進は、あまりハードルを上げず、継続が第一！
- ・ 一回の訪問で無理に説得しようとせず、まずは活動紹介！
- ・ 次の作戦を気楽に立てられるよう心に余裕を持つ！

本来、ご近所同士が声を掛け合うことで、加入してもらえる姿が理想だが、そのためには勧誘にあたる個人ひとり1人が、心から町会に加入して良かったと思える組織でなければならない。



《獅子舞ショー》



《輪投げ大会》



《火の用心夜回り》

ご清聴ありがとうございました