

ベトナム旅行会社招請事業実施業務 仕様書

1 目的

ベトナム市場については、令和5年度には、ベトナムで開催された「北海道フェスティバル in ハロン」に出展し、当市のPRを行うとともに、来函意欲を高め、誘客促進を図ったところである。

令和6年度は、ベトナム現地の旅行会社を招請しFAMトリップを実施することで、函館の美しい景観や自然、豊かな食文化などの魅力を効果的に伝え、当市に滞在する旅行商品の造成および販売を促進し、現地旅行会社による当市への送客を増加させることを目的とする。

2 業務の名称

ベトナム旅行会社招請事業実施業務

3 業務の概要

(1) 業務期間

契約締結の日から令和7年（2025年）2月28日（金）まで

(2) 業務内容

上記目的を達成するため、ベトナム現地の旅行会社を招請しFAMトリップを実施することで、函館に滞在する旅行商品の造成および販売を促進する。

ア 対象市場およびターゲット

(ア) 対象市場

ベトナム

(イ) ターゲット

訪日経験がある個人旅行者、訪日リピーター層

イ 実施時期

令和6年11月29日（金）までに行うこととする。

ウ 現地旅行会社招請（FAMトリップの実施）

(ア) テーマ：函館地域ならではの食やお酒、自然を楽しむフォトジェニックな旅行

(イ) 招請時期：9月～11月

(ウ) 招請期間：3泊4日以上

(エ) 招請対象：ベトナム現地の訪日旅行取扱実績がある旅行会社の訪日旅行商品を造成する責任者または担当者。

ハノイ・ホーチミンからそれぞれ2社以上。両地域からの招請者は同数とすること。

(オ) 取材地域：函館市および渡島・檜山管内でテーマに即した素材のある地域

- (カ)意見交換会：市と招請者の意見交換の場を，招請期間内に設けること。
- (キ)招請者アンケート：招請者に対して，招請終了後にアンケートを実施すること。またアンケート内容は市と相議の上，決定すること。
- (ク)業務内容：招請者との調整および参加者の取りまとめ
 - FAMトリップコースの企画・調整
 - 招請者に係る航空券，宿泊，食事，交通手段および通信手段の確保等の一切の手配
 - 北海道内の通訳・添乗員等の手配

エ 情報発信

- (ア)ウで招請した旅行会社による旅行商品の造成および情報発信の実施（留意事項）

- ・ウにより体験した内容を含む，函館に2泊以上滞在する旅行商品を造成し，各社1商品以上を販売するものとする。
- ・ウで招請した旅行会社のSNS等を活用して，函館に関する情報を発信すること。
- ・函館地域ならではの食やお酒，自然を楽しむフォトジェニックな旅行スタイルを紹介し，函館を訪れたいくなるような内容とする。

オ 実施結果の報告

実施概要，実施結果及び効果（実施により得られた効果やその他二次的な効果，販売状況等）を取りまとめ，報告すること。

4 特記事項

- (1)業務執行にあたっては，委託者と常に連絡を取って十分な打ち合わせをし，その指示によって行うこと。
- (2)本業務の執行において不明な点が発生した場合，または本仕様書に定めのない事項については，随時，委託者と受託者との間で十分な協議を行い，決定するものとする。
- (3)仕様書の内容は，本市の指示または運営上重大な問題点が生じた場合は変更可能とする。この変更により契約金額の変更などを必要とする場合は，速やかに委託者と受託者が協議し，決定するものとする。
- (4)本業務の執行にあたって知り得た本市の情報および個人情報の取り扱いについては十分注意し，本業務の執行中および完了後においても他への開示，漏えいおよび目的外利用をしてはならない。