

函館市フォームマーケティング企業誘致活動業務企画提案仕様書

1 業務名

函館市フォームマーケティング企業誘致活動業務

2 業務の目的

地方進出を検討している企業を抽出し、検討企業に対して函館市の立地環境や新設補助金について直接アプローチしてPRすることにより、新規の地方進出検討企業を開拓し、函館市との関りを持つ関係人口の増加や企業誘致、移住などにつなげていくことを目的とする。

3 業務の期間

契約締結日から令和7年（2025年）3月31日まで

4 委託業務の内容

(1) ターゲット企業の設定・抽出

ア 本社

函館市外

※ 国内線就航空港（羽田、伊丹、中部）利用圏内および東京以北の新幹線沿線
主要地域が望ましい。

イ 業種

製造業、情報通信業など

ウ 抽出手法

受託者が保有する企業データベースをもとに、条件に合う企業を5,000社以上抽出すること。

(2) 企業アンケート調査の実施・集計・報告

ア アンケートの実施については、効果的な手法を検討のうえ実施すること。

イ 本アンケートは函館市の立地環境や新設補助金についてのPRも目的であることに留意すること。

ウ アンケートの内容については、本業務の目的達成につなげるため、最低限次の項目を記載すること。なお、アンケートの内容については、甲乙協議のうえ決定すること。

- ・拠点開設の検討状況
- ・オフィス等を設置するにあたって重視ポイント
- ・補助金の活用の有無
- ・自治体に求める支援

エ アンケートの送付は年度内に3回実施

オ アンケートの集計報告については、電子媒体1部を提出すること。

(3) 企業との面談アポイント調整

乙は進出検討企業に対し、甲との面談調整を行う。

[紹介企業数]

紹介企業の目標数は30社以上とする。

(4) その他上記業務に付随する業務

その他上記業務に付随する業務については、別途協議する。

5 スケジュールについて

スケジュールは下記のように想定しているが、円滑にシステムの運用を開始できるよう配慮し、全行程を通じて無理のないスケジュール及び体制を提案すること。

令和6年(2024年)4月・5月・6月～	公募・プロポーザル
令和6年(2024年)6月上旬～中旬	契約・キックオフ
令和6年(2024年)7月～8月	アンケート送付①
令和6年(2024年)7月中旬～9月	企業面談①
令和6年(2024年)10月～11月	アンケート送付②
令和6年(2024年)10月中旬～12月	企業面談②
令和7年(2025年)1月～2月	アンケート送付③
令和7年(2025年)1月中旬～3月	企業面談③
令和7年(2025年)3月末まで	アンケート集計結果提出

令和6年									令和7年		
4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
			アンケート送付①			アンケート送付②			アンケート送付③		
		契約		企業面談①		企業面談②			企業面談③		

5 特記事項

- (1) 本業務履行にあたり、疑義が生じた場合は、函館市および受託者双方の協議により処理する。
- (2) 本業務履行にあたり、委託者は、受託者が必要とする資料の提供について協力するものとする。
- (3) 委託者または本市関係者から提供を受けた資料等は、本業務のみにしようするものとする。ただし、第三者に提供する場合であらかじめ本市の承諾を得たものについてはこの限りでない。

- (4) 本業務の遂行にあたり、必要がある場合は相互調整のため、打ち合わせを行うものとする。
- (5) 本業務の遂行に伴う打ち合わせ、資料、計画等の内容については、外部に漏洩しないこと。
- (6) 本業務の遂行にあたり、委託者から引き渡された個人情報については、その保護の重要性を認識し、個人の権利利益を侵害することのないよう、適切に取り扱わなければならない。