

函館市フォームマーケティング企業誘致活動業務に係る公募型
プロポーザルに係る質問への回答

	質問内容	回答
1	<p>4 委託業務の内容（3） 企業との面談アポイント調整について紹介企業数の目標数は 30 社以上とするとの記載がございますが、こちらは必達の目標となりますでしょうか。</p>	<p>紹介企業 30 社以上は最低限の目標数です。 目標達成が困難と見込まれる場合には、受託者と市の協議のうえ、目標達成に向けて適切な対応策を講じていただくこととなります。</p>
2	<p>類似業務実績調書について、受託金額と総事業費が相違ない場合、同じ金額を入力して問題ないでしょうか。また、上記 2 項目は必須の入力事項でしょうか。</p>	<p>ご認識のとおりです。 受託金額と総事業費は必須入力事項となります。</p>
3	<p>仕様書について、活動についてフォームを活用せず、電話アプローチのみのご提案は可能でしょうか。</p>	<p>フォームへのアンケート送信は必須としております。 なお、フォームへのアンケート送信後のフォローコールとしての電話アプローチは可能です。</p>
4	<p>仕様書について、他社が提供しているフォームシステムや RPA の利用は可能でしょうか</p>	<p>他社が提供しているフォームシステムや RPA の利用は可能です。</p>

5	<p>仕様書について、アンケートでWebフォームに記入していただく形式でもよろしいでしょうか。(使用する場合) 貴所もしくは選定ベンダーのどちらが準備するでしょうか。</p>	<p>Web フォームに記入していただく形式でも問題ございません。</p> <p>アンケート作成も委託業務の内容としますので、受託者が準備することとなります。</p>
6	<p>仕様書について、昨年の実績や活動に応じて利用した文面などは開示可能でしょうか。</p>	<p>函館市の情報公開制度に基づき、公文書公開請求をしてください。</p> <p>函館市の情報公開制度 https://www.city.hakodate.hokkaido.jp/docs/2014021700564/</p>
7	<p>仕様書5 スケジュールについて、7-8月:アンケート送付などの活動期間は必須でしょうか。</p>	<p>仕様書のスケジュールについては、想定スケジュールであり、円滑に業務を行う上で変更するのは問題ございません。</p>
8	<p>『紹介企業の目標数は30社以上とする』とありますが、これは1回につき10社以上を目標とし、結果30社以上の面談を実現させるという認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>ご認識のとおりです。</p>

9	『アンケートの集計報告』は、単純な回答データの一覧で問題ございませんでしょうか。	<p>アンケートの集計結果については、今後の企業誘致活動の参考とするため、最低限下記事項は記載してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業抽出方法 ・フォームへの送信結果 ・フォーム送信文章 ・アンケート内容 ・アンケート回答結果
10	企業との面談を調整する際に方法に指定はありますでしょうか。(電話やメール等)	面談調整方法に指定はございません。
11	1社につきアンケート送付1回の認識ですが、1回目に送付した企業に3回目に再送付するといった対応も可能でしょうか。	原則1社につき1回ですが、角度の高い企業などへ再度送信することを妨げるものではありません。