

動画公開による水産物地方卸売市場情報発信業務に係る 公募型プロポーザルの審査結果について

令和6年5月28日に開催した審査委員会において、評価基準に基づき審査を行った結果、評価点合計の最も高い者を最適提案者として選定し、市は当該者を次のとおり受託候補者として決定しました。

企画提案者 株式会社アウル・ビジョン
(50音順) 株式会社A d d C h a n g e
 有限会社ビデオ・ザ・キッド

受託候補者 函館市若松町6番7号
 株式会社アウル・ビジョン
 代表取締役 小芝 徳康

評価点

審査項目	配点	受託候補者	2 位	3 位
企画提案に関する項目				
提案動画について、市場の課題に対応し、構成や見せ方等が効果的であるか、また、その構成等にした理由が明確であるか	75	70		
撮影対象にかかる取材等（撮影前の準備等）について、その方法や内容が具体的であるか	30	26		
YouTube へのサインインからアップロード等の一連の作業工程について、作業内容を把握し、その工程の中で発注者(市)へ確認しなければならない事項等が明確になっているか	30	26		
閲覧数を増やす方策について、具体性があり、効果的な内容となっているか	75	65		
実施スケジュールは妥当か	15	15		
提案価格に関する項目				
提案内容が適切に計上されているか	15	13		
事業者に関する項目				
事業を適切に実施できる体制を有しているか	30	28		
過去 3 年間（令和 3 年度から令和 5 年度）の映像制作の実績が豊富か	30	28		
合計	300	271	254	160

審査委員会委員 長谷川 博（株式会社イチヨ水産）
 安野 裕貴（函館魚市場株式会社）
 藤原 伸太郎（藤原水産株式会社）