

函 観 誘

令和6年（2024年）3月29日

報道機関各位

函館市観光部観光誘致課長

函館市観光プロモーションツールのリニューアルに係る報道について（依頼）

このことについて、別紙のとおり本市の観光プロモーションツールをリニューアルいたしましたので、取材報道方よろしくお願いたします。

函館市観光部観光誘致課 21-3323

# 函館市観光プロモーションツール（パンフレット、ポスター、動画）の リニューアルについて

## 1 リニューアルの概要

函館市観光部では、1年を通じた函館観光の魅力を広く発信するためのツールとして、このたび観光パンフレット、観光ポスターおよび観光PR動画をリニューアルいたしました。

各ツールで使用されている写真や動画は、1年間をかけて撮影した新鮮な素材となっており、『Go!すれば、Oh!がある。「Oh!Hakodate!」』というキャッチコピーは、国内外を問わず、函館の魅力への驚きや感動が、人々に直感的に伝わるコトバとして採用いたしました。

また、旅行者自らが函館の魅力をSNSで発信したくなるよう、各写真のキャプションにはハッシュタグを付けるとともに、「#函館旅部」というハッシュタグコピーを設けました。

## 2 製作物について

### (1) 観光パンフレット

名称 函館市観光パンフレット #函館旅部「Oh! Hakodate!」

仕様 A5版 24ページ 15万部

※ 観光パンフレットと観光マップを一体化し、旅マエ・旅ナカで活用しやすくなりました。

主な使用先 市内の観光施設等への配架および、観光プロモーション先での配布など

### (2) 観光ポスター

名称 1 函館市観光ポスター #函館旅部「Oh! Hakodate!」 春夏版

2 函館市観光ポスター #函館旅部「Oh! Hakodate!」 秋冬版

仕様 B1版 2種類、各3,000部

主な使用先 市内の観光施設や飲食店ほか、全国の旅行代理店等への掲出など

### (3) 観光PR動画

名称 函館市観光PR動画 #函館旅部「Oh! Hakodate!」 4種

(春夏編、秋冬編、グルメ編、春夏秋冬編ショート)

<https://www.hakobura.jp/movies>

主な使用先 市公式観光サイト「はこぶら」公式YouTubeチャンネルでの動画配信や観光プロモーション先での動画公開

## 3 企画制作者

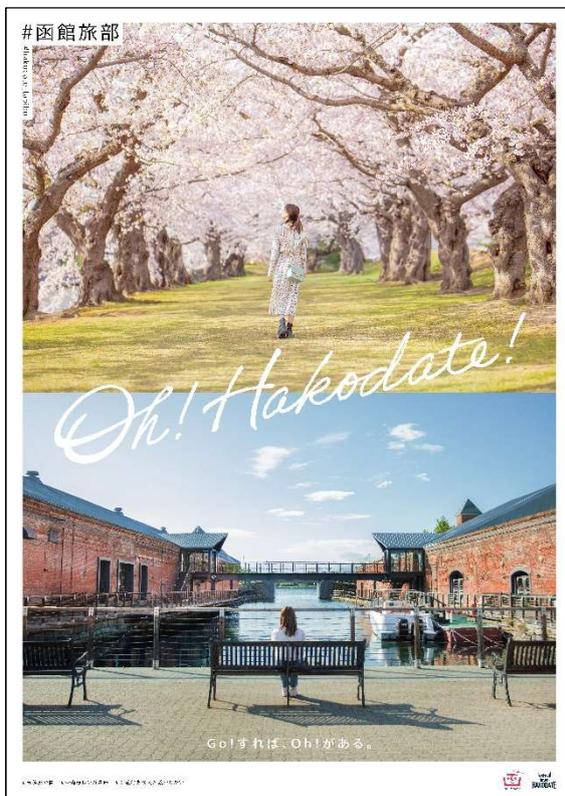
事業者名 株式会社電通北海道函館支社

※ 函館市観光プロモーションツール制作業務に係る公募型プロポーザル（令和5年4月11日審査会実施）により選定。

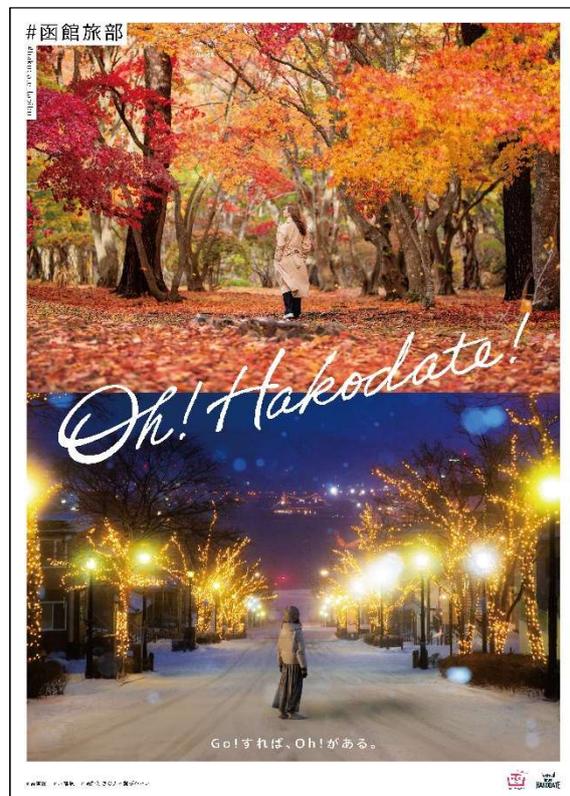
函館市観光パンフレット #函館旅部「Oh! Hakodate!」



函館市観光ポスター #函館旅部「Oh! Hakodate!」



春夏版



秋冬版

函館市観光 PR 動画 #函館旅部「Oh! Hakodate!」



春夏編



秋冬編



グルメ編



春夏秋冬編ショート