

函 観 誘

令和6年（2024年）3月27日

報道機関各位

観光部観光誘致課長

「ひろはこ春の観光キャンペーン」に係る報道について（依頼）

このことについて、ひろはこ連携推進実行委員会は、弘前市および函館市への相互誘客や周遊観光の促進等を図るため、昨年引き続き「初音ミク」派生キャラクターの「桜ミク」と連携した観光キャンペーンを両市で展開いたします。

つきましては、当キャンペーンの事業内容について公開いたしますので、取材報道方よろしく願いいたします。

函館市観光部観光誘致課 21-3499



HIROSAKI x HAKODATE

令和6年3月27日

報道関係者各位

ひろはこ連携推進実行委員会

「ひろはこ春の観光キャンペーン」について

～3月27日(水) 正午 情報解禁～

当委員会は、弘前市及び函館市への相互誘客や周遊観光の促進、観光消費額増加を図るため、初音ミク派生キャラクターの「桜ミク」と連携した「ひろはこ春の観光キャンペーン」を両市で展開します。

つきましては、下記のとおり、当キャンペーン事業内容の詳細について公開いたしますので、取材及び報道方について特段のご配慮を賜りますようお願い申し上げます。

記

1. ひろはこ春の観光キャンペーン

(1) 桜ミクコラボ「ひろはこ春の観光キャンペーン」ポスターの掲示

- ・ 掲示期間：2024年3月11日～5月31日
- ・ 掲示場所：両市関係施設、観光施設、宿泊施設、商店街他
- ・ デザイン：メインビジュアルを使用し、「桜ミク」と両市の桜の名所である弘前城 天守や箱館奉行所が背景になっています。また、増加する訪日観光客誘致を念頭におき、和服姿でアピールしています。各市1枚ずつのデザインですが、2枚並べると両市の連携感が強まるようなデザインになっています。

(2) 桜ミクフォトスポットパネルの設置

- ・ 設置期間：2024年4月13日～5月31日
- ・ 設置場所：
弘前／弘前公園西濠ボート乗り場付近（ボート）、津軽藩ねふた村（鳩笛）
※昨年デザイン／弘前公園追手門（りんご飴）、弘前公園北門（いのっち）
函館／市民の森ビジターセンター（ソフトクリーム）、五稜郭タワー（五稜郭跡）
※昨年デザイン／JR函館駅（中空土偶(カッカ)）、函館空港（塩ラーメン）
- ・ デザイン：弘前の民芸品鳩笛や公園ボート、函館の五稜郭跡や人気のソフトクリームをイメージしたデフォルメイラストを使用して写真撮影用のパネルを設置します。
また、昨年制作したパネルも各市2箇所ずつ設置します。

(3)ひろはこ春の観光キャンペーンテーマソングの放送とMVの公開

- ・公開日：2024年3月27日 午後4時頃～
- ・公開場所：YouTube 公開や観光施設（4/13）で放送する他、TV、ラジオ等のメディアに公開します。
- ・テーマソング：「ひろがる世界へはこぶ風」（作詞・作編曲/ 一二三）

※（メディアの皆様へ）テーマソングの放送（MV放映）や歓迎アナウンスの放送のご希望がございましたら、下記の事務局までお知らせください。

(4)桜ミクによる歓迎アナウンスの観光施設等での放送

- ・公開日：2024年4月13日～5月31日
- ・公開場所：両市観光施設他
- ・内容：約90秒間の桜ミクによる歓迎アナウンスを観光施設等で放送します。

(5)スマホで「桜ミク」と一緒に観光地で写真撮影

- ・開催期間：2024年4月13日～5月31日
- ・ポイント場所：弘前／①弘前公園（東側、天守含む）、②弘前公園（西濠側）
③追手門広場と付近の濠の一部、④津軽藩ねぶた村、
⑤りんご公園、⑥藤田記念庭園、⑦旧弘前偕行社、
⑧旧制弘前高校外国人教師館（弘大カフェ）、
⑨弘前昇天教会・中央弘前駅・まちなか情報センター
函館／①箱館奉行所、②市立函館博物館、③函館市中央図書館、
④函館公園こどものくに、⑤五稜郭タワー、
⑥市民の森ビジターセンター、⑦金森赤レンガ倉庫、
⑧函館山ロープウェイ、⑨湯の川温泉足湯「湯巡り舞台」
- ・内容：スマートフォン等でQRコードを読み取るとウェブAR「LESSAR」が起動して桜ミクが画面に登場します。キャンペーン期間中だけのオリジナルイラスト「桜ミク」と一緒に弘前・函館の春の旅の記念に、写真撮影することができます。また、撮った写真を #ひろはこフォト をつけてX（旧 Twitter）で投稿していただいた中から39名にオリジナル桜ミクTシャツをプレゼントします。

(6) 周遊企画「桜ミクパズルコレクション」

- ・開催期間：2024年4月13日～5月31日
- ・ポイント場所：弘前／市立観光館、りんご公園、まちなか情報センター、
弘前市観光案内所
函館／金森赤レンガ倉庫、五稜郭タワー、市立函館博物館、
市民の森ビジターセンター
- ・内容：スマートフォン等でQRコードを読み取り、デジタルパズルのピースと引換券を取得し、各施設の受付窓口で引換券を提示するとパズル型キーホルダーがもらえます。4つのピースを集めてパズルを完成させます。

※ひろはこ春の観光キャンペーンコラボグッズ販売や民間事業者様のコラボ商品等の関連事業は、下記の特設ページで随時、発表いたします。

■「桜ミク×ひろはこ」コラボ特設ページ：

<https://www.hirosaki-kanko.or.jp/edit.html?id=hirohako>

<「桜ミク」とは>

春をイメージした装いで桜とさくらんぼをモチーフにした季節感あふれるデザインの初音ミクが「桜ミク」です。

<「初音ミク」とは> <https://piapro.net>

クリプトン・フューチャー・メディア株式会社が開発した、歌詞とメロディーを入力して誰でも歌を歌わせることができる「ソフトウェア」です。大勢のクリエイターが「初音ミク」で音楽を作り、インターネット上に投稿したことで一躍ムーブメントとなりました。「キャラクター」としても注目を集め、今ではバーチャル・シンガーとしてグッズ展開やライブを行うなど多方面で活躍するようになり、人気は世界に広がっています。

【ひろはこ連携推進事業のお問い合わせ先】

(事務局) 公益社団法人弘前観光コンベンション協会 事務局長 白戸大吾

TEL : 0172-35-3131 E-mail : htcb03@jomon.ne.jp

【弘前市に関するお問い合わせ先】

弘前市観光部国際広域観光課 鳴海、花田 TEL : 0172-40-7017

【函館市に関するお問い合わせ先】

函館市観光部観光誘致課 神原、鶴喰、村上 TEL : 0138-21-3499