

報 道 資 料

函 企 広

令和6年(2024年)1月25日

報道機関 各位

企 画 部 長

函館市ウェブページのリニューアルについて

このことについて、別紙のとおり函館市ウェブページをリニューアルしますので、取材、報道方よろしくお願いたします。

記

○ 配付資料

- ・ 函館市ウェブページのリニューアルについて
- ・ 函館市ウェブページのリニューアルの主な内容について

(広報広聴課 担当：隼人，阿部 電話 21-3630)

## 函館市ウェブページのリニューアルについて

### 1 目的

ウェブページは、市民等に行政情報などを迅速かつ的確に提供できる重要な広報媒体の一つであり、閲覧数も年々増加傾向にあることから、ウェブページを訪れるすべての方が探している情報に簡単にたどり着けるよう、ページの見やすさや使いやすさを向上させる。

### 2 リニューアル日

令和6年（2024年）1月29日（月）

### 3 リニューアルの主な内容（画面イメージは別添のとおり）

#### (1) 入口ページの新設

「市政情報」「観光」「移住」「ふるさと納税」など、大まかな目的によってスムーズに必要な情報にたどり着けるよう、利用者が最初にアクセスするページとして「入口ページ」を新設する。

#### (2) 情報検索機能の強化

##### ア アクションメニューの新設

主に市民の方が使う頻度が多いページを「申請・届出する」「安全に備える」など、目的ごとの項目に分類した「アクションメニュー」を新設する。

##### イ 注目キーワードの新設

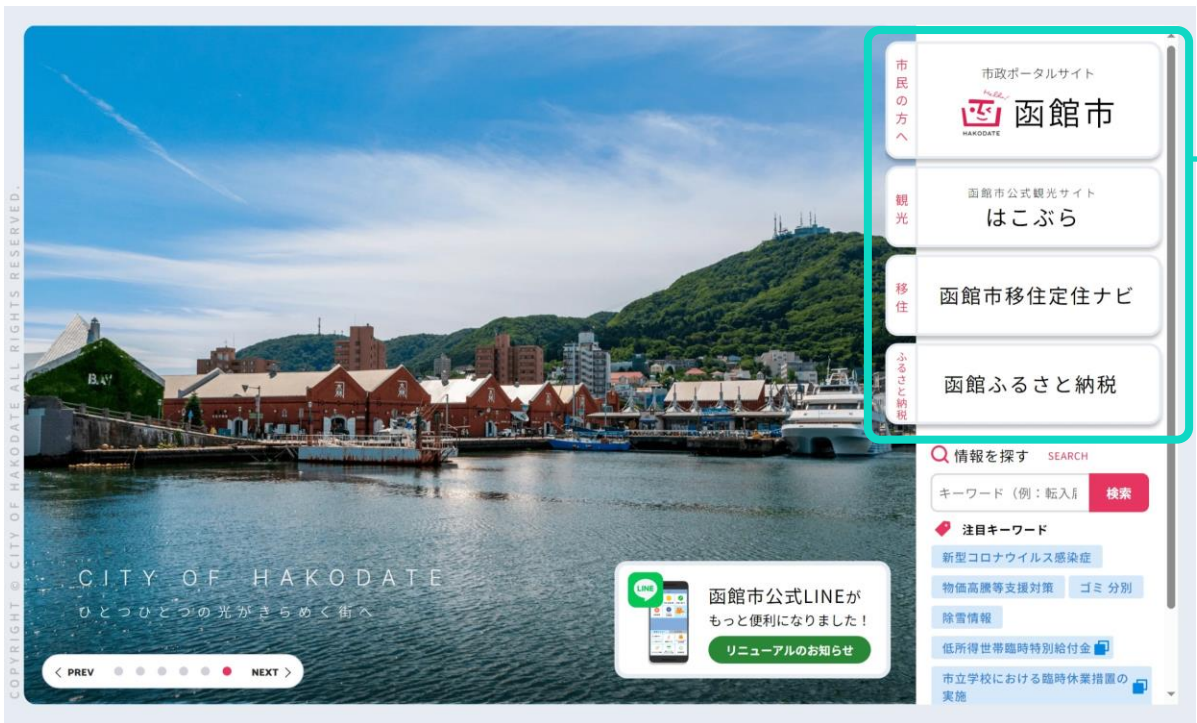
新たな施策や注目度の高い情報など、多くの利用者が検索すると想定されるワードをピックアップした「注目キーワード」を新設する。

#### (3) ページデザインの刷新

「移住・定住」「ふるさと納税」「函館市電」「オンライン申請（電子申請）」など、施策として重要なページやアクセス数が多いページをレイアウトだけでなく、内容も充実させ、大幅にリニューアルする。

# 函館市ウェブページのリニューアルの主な内容

## 3-1) 入口ページの新設



「市政情報」「観光」「移住」「ふるさと納税」など、大まかな目的によってスムーズに必要な情報にたどり着けるよう、利用者が最初にアクセスするページ。



主に市民向けのページへ  
(3-2)へ遷移

主に市民以外の方向けの  
ページへ  
(3-3)等へ遷移

### 3-(2) 情報検索機能の強化 (市政ページ)

The screenshot displays the Hakodate City website's search and navigation interface. At the top, there is a navigation bar with the city logo, a search bar, and various utility links. Below this, a horizontal menu categorizes search results into sections like '目的から探す' (Search by purpose), '申請・届出する' (Applications and filings), '安全に備える' (Safety), '相談する' (Consultation), '学ぶ・楽しむ' (Learning and fun), '知る・調べる' (Knowing and researching), '声を届ける・見る' (Voice and sight), and '事業者向け' (For business). A large green banner for '函館市公式LINE' (Official LINE) is prominent, featuring a QR code and a 'CLICK HERE' button. To the right, a blue banner for 'Hako b' promotes health and happiness. The central search area includes a 'キーワード検索' (Keyword search) box and a '注目キーワード' (Featured keywords) section with tags for COVID-19, waste sorting, snow removal, and school measures. Below the search area, a section titled 'オンラインの手続き・電子申請' (Online procedures and e-applications) lists various services like housing, taxes, childcare, and more, accompanied by a statistic showing a 45.8% online utilization rate. At the bottom, a 'ライフシーンから探す' (Search by life scene) section offers icons for events like pregnancy, childcare, school entry, employment, marriage, moving, elderly care, and bereavement.

ア：アクションメニュー

主に市民の方が使う頻度の多いページを「申請・届出する」「安全に備える」など、目的ごとの項目に分類した検索コンテンツ。

イ：注目キーワード

新たな施策や注目度の高い情報など、多くの利用者が検索すると想定されるワードをピックアップした検索を補助するコンテンツ。

### 3-(3) ページデザインの刷新



重要なページやアクセス数が多い一部のページをレイアウトだけでなく、内容も充実させ、大幅にリニューアルする。(画像：ふるさと納税ページ)

※各画像はイメージとなります。  
リリースまでにデザインに変更が生じる場合があります。