

インフルエンサー監修旅行テーマ別函館観光ルート PR 事業実施業務プロポーザルに係る質疑等について

No.	対象箇所	質疑（要旨）	回答
1	仕様書 1 目的	・今回の案件のターゲット像（年代，子連れ家族など）は定めていますか。もしなければ，今まで函館に来る中国人観光客の属性が分かるようなデータがございましたら，ご教示下さい。	・ターゲットの年代などは設定しておりません。 令和元年度函館市観光動向調査において外国人観光客を対象とした調査結果を掲載しておりますので，参考としてご活用ください。 https://www.city.hakodate.hokkaido.jp/docs/2014060600023/files/2019doukou.pdf
2	仕様書 3 業務の内容（2）招請について イ	・招請対象なるインフルエンサーは，「中国在住者」に限るのか，或いは，企画内容によっては「日本在住者の中国人インフルエンサー」でも良いのか，ご教示下さい。	・インフルエンサーの居住地は問いません。
3	仕様書 3 業務の内容（2）招請について オ	・体験コースは，（通常の訪日客の訪問を意識して）可能な限り公共交通機関を利用する，というような必要はございますか。	・特に定めはございません。
4	仕様書 3 業務の内容（2）招請について オ	・函館市内で2泊3日以上とのことですが，行程内に大沼公園など市外のスポットを取り入れてもよいでしょうか。	・本市の観光スポットを主としますが，本市にはないコンテンツで誘客に有効な近郊の観光スポットを組み込むことも可とします。
5	仕様書 3 業務の内容（2）招請について ウ， （3）ファンミーティングについて オ	・配信内容は全て函館市内のコンテンツに限るという認識でよろしいでしょうか。	・特に制限はありませんが，基本的には本市の観光PRを実施する場という認識のもと，あわせてPRすることで本市への誘客に有効であると判断した場合には市外のスポットも配信することを可とします。

インフルエンサー監修旅行テーマ別函館観光ルート PR 事業実施業務プロポーザルに係る質疑等について

6	仕様書 3 業務の内容 (2) 招請について, (3) ファンミーティングについて	<ul style="list-style-type: none"> ・入札した場合, 入札団体に所属する者が現地に同行する必要がありますか。 	<ul style="list-style-type: none"> ・招請, ファンミーティングいずれも進行管理も含めて事業委託することになりますので, それぞれ必要な実施体制を整えてください。
7	仕様書 3 業務の内容 (3) ファンミーティングについて	<ul style="list-style-type: none"> ・ファンミーティングの規模感 (何名程度の集客が必要か目安) を教えてください。また, 参加人数の制限, 最小参加人数の指定はありますか。 	<ul style="list-style-type: none"> ・集客人数の目安は定めておりませんが, より多くの方に函館の魅力が伝わる場となるようご提案ください。参加人数にかかる指定はございません。
8	仕様書 3 業務の内容 (3) ファンミーティングについて ウ	<ul style="list-style-type: none"> ・インフルエンサーのファン以外にも参加できるような場所を選定してもよろしいでしょうか。 	<ul style="list-style-type: none"> ・開催会場について特に指定はございません。
9	仕様書 3 業務の内容 (5) 実施内容について エ, オ, カ	<ul style="list-style-type: none"> ・下記にかかる費用は 6,400 千円の費用に含まれますか。 ・インフルエンサー及びインフルエンサー専属の撮影部隊の渡航費・日本国内の交通費・宿泊費・食事代等 ・通訳, 添乗員, 現地コーディネーター等の手配に要する経費 (添乗員・宿泊費・食事代等) ・インフルエンサーのファンミーティングにかかる経費 (場所代・物資費用等) 	<ul style="list-style-type: none"> ・すべて含まれます。
10	仕様書 3 業務の内容 (3) ファンミーティングについて オ	<ul style="list-style-type: none"> ・ファンミーティング当日ライブ配信の時間指定 (〇時間以上等) はありますか。 	<ul style="list-style-type: none"> ・指定はございません。
11	仕様書 3 業務の内容 (3) ファンミーティングについて カ	<ul style="list-style-type: none"> ・「事前告知を実施する主体」は, 登壇されるインフルエンサーのアカウントか, 下記の公式 SNSか, それとも他の媒体, 形式でも良いのか, また, 実施プラットフォーム, 実施タイミングもあわせてご教示下さい。 	<ul style="list-style-type: none"> ・登壇インフルエンサーのアカウントを想定しております。実施プラットフォームは仕様書 3 業務の内容 (2) エに準ずるものとします。実施タイミングはイベント集客に最も有効と思われるタイミングでご提案ください。

インフルエンサー監修旅行テーマ別函館観光ルート PR 事業実施業務プロポーザルに係る質疑等について

		日本北海道函館市観光局： https://weibo.com/hanguanofficial	
12	仕様書 3 業務の内容(3) ファンミーティングについて カ	・ライブ配信用のアカウントは登壇されるインフルエンサーのものを想定されているでしょうか。登壇する KOL とは別のアカウントでもよいでしょうか。また、目標数値の想定があればご教示ください。	・ライブ配信はインフルエンサー自身が所持するアカウントから発信することを想定しておりますが、加えて別のアカウントやプラットフォームから配信することも可とします。
13	仕様書 3 業務の内容(3) ファンミーティングについて カ	・市職員および同行者の交通費等は見積書に計上が必要でしょうか。人数や条件等ございましたら、ご教示ください。	・市職員の中国渡航は想定しておりません。同行者の交通費等は計上が必要です。人数や条件につきましては、実施体制として十分であると判断した人数分の費用を計上ください。
14	仕様書 4 委託料の上限額	・委託料の上限は 6,400 千円とあるがこれを超過する提案を行うことは可能ですか。	・委託料は上限6,400千円として実施いたします。