

函館観光の概要 数値データ（試算）

※本データは、検討委員会の資料として函館観光の概要をお示しするものです。

函館市の宿泊キャパシティ

数値については試算となるものが含まれておりますのでご注意ください。

項目	2022年度 3月末	2022年度 3月末	2018年度3月末	2017年度3月末	2016年度3月末	備考
客室数	10,900	10,900	9,165	8,600	8,600	
定員	27,400	27,400	22,800	20,900	20,700	
ホテル数	240	240	210	190	180	

※出典：市立函館保健所

函館市の観光客数

	パターン 1	パターン 2	パターン 3	パターン 4	パターン 5	備考
想定内容	仮定	2022年度(R4)	2018年度(H30)	2017年度(H29)	2016年(H28)	
		宿泊数は仮定	9月地震、後半復興割		新幹線開業後年度	
観光入込客数	6,000,000	4,547,400	5,261,300	5,246,800	5,606,900	
宿泊者数	4,200,000	3,183,180	3,473,600	3,570,200	3,645,800	パターン1、パターン2は宿泊者数を入込数の70%と仮定
市内延べ宿泊数	5,460,000	4,169,966	4,410,000	4,337,800	4,425,000	
新規顧客	1,920,000	1,455,168	2,051,907	1,888,848	2,074,553	各年度観光動向調査による H30はR1を使用
割合	32.2%	32.2%	39.2%	36.2%	37.6%	
2回目	1,140,000	864,006	1,052,260	1,101,828	1,177,449	各年度観光動向調査による H30はR1を使用
割合	19.8%	19.8%	20.7%	21.2%	21.5%	
3回目以上	2,940,000	2,228,226	2,104,520	2,203,656	2,293,222	各年度観光動向調査による H30はR1を使用
割合	47.8%	47.8%	40.1%	42.6%	40.9%	

※出典：来函観光入込客数推計，函館市観光動向調査

インバウンド

仮定 2018年の数値

インバウンド宿泊数	500,000	550,763	550,763	501,647	404,977	
-----------	---------	---------	---------	---------	---------	--

※出典：来函観光入込客数推計

函館市の観光客数

	パターン 1	パターン 2	パターン 3	パターン 4	パターン 5	
想定内容	仮定	2022年度(R4)	2018年度(H30)	2017年度(H29)	2016年(H28)	
1日 平均宿泊者数	14,959	11,425	12,082	11,884	12,123	延べ宿泊数/365日
(1日あたり定員に対する割合)	54.6%	41.7%	53.0%	56.9%	58.6%	
月平均	350,000	265,265	289,467	297,517	303,817	宿泊数/12カ月

宿泊客

平均消費額	47,364	47,364	49,727	49,123	40,768	
宿泊費	19,465	19,465	20,517	19,288	15,341	宿泊数の増 単価増
土産品	10,327	10,327	11,953	13,766	10,431	函館ならではのお土産 複数個購入
飲食費	12,015	12,015	10,648	9,740	9,249	地域産品の消費
交通費	3,417	3,417	3,641	3,437	3,362	周遊促進
その他	2,140	2,140	2,968	2,892	2,385	体験コンテンツ等の造成

※出典：函館市動向調査

日帰り客

平均消費額	12,822	12,822	16,746	22,289	15,607	
土産品	4,762	4,762	7,207	11,486	5,922	
飲食費	4,777	4,777	4,283	5,842	5,492	
交通費	2,362	2,362	2,288	2,916	2,206	
その他	921	921	2,968	2,045	1,987	

※出典：函館市動向調査

総消費額(単位：億円)	2,280	1,750	2,080	2,060	1,790	試算となります。
-------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	-----------------

R4(2022)動向調査

R4(2022)動向調査

R1(2019)年度動向調査

H29(2017)動向調査

H28(2016)動向調査

※H30年度の消費額はR1年度動向調査のデータを使用