

## 函館市観光基本計画(2024～2028) 骨子案

2023-6-28

**第1章 函館市観光基本計画の目的** ※2～3P 程度を想定

1. 背景と目的
2. 計画の位置づけと計画期間 など

**第2章 函館市の観光を取り巻く現状と課題** ※5P 程度を想定

1. 観光の現状と動向
2. 観光の将来見通し
3. 観光の取組を進める上での課題
  - ・課題抽出のための函館観光をとりまく環境の整理
  - ・函館観光の課題整理

※昨年度観光アドバイザー会議や、函館市観光基本計画策定調査、今年度の検討委員会での意見を受けて課題を整理します。

**第3章 函館観光の将来ビジョン** ※1 OP 程度を想定

- 1 基本理念・コンセプト等  
基本理念と、それが具体的にどのようなあるべき姿を現しているのか、そのあるべき姿を達成することは、どのような影響を観光産業や市民生活に与えていくのか。
2. 基本方針（複数）  
基本理念を実現するための施策の大きな方針（方向性）  
その背景や理由など  
※要点のみ
3. 目標値の設定  
あるべき姿の達成を数値で示します。

**第4章 基本方針に基づく施策について** ※1 OP 程度を想定

- 基本方針 1
- (1) 施策 1  
基本方針に基づき、具体的な施策の目的や推進していく主な取り組みなど
  - (2) 施策 2  
基本方針に基づき、具体的な施策の目的や推進していく主な取り組みなど
- 基本方針 2
- (1) 施策 1  
……………

## 第5章 計画の推進体制

計画の推進体制  
計画の進捗管理について

### 資料編 ※2枚程度を想定

- ・計画策定の経緯（委員会など）

# 函館市観光基本計画の骨格 イメージ図（案）

## 現状（現状把握）

市の現状を記載

### ◆現状の函館市観光の課題

- 例)
- 【受入れ体制の面】: 観光推進組織が不在/二次交通の弱さ/市民の観光意識が希薄 など
  - 【情報発信】: 情報リテラシーの格差/旅前・中・後の効果的な発信 など
  - 【国内誘客】: 観光客数の季節変動/来訪者の期待に見合った観光の展開 など
  - 【海外誘客】: インバウンド対応(ガイド、文化の理解、掲示物等)が不十分 など

【函館市の観光振興の基本理念】

目指すべき5年後の姿

**理念:「○○○○○○○○」**←今後、観光の取組を進める上で、関係者の共通認識となる基本コンセプト

**理念のサブタイトル:「～△△△△△～」**←理念を説明する簡潔な文章

※理念が表す姿を具体的に説明する文章についても併せて記載

### 基本方針1 ○○○○

(基本方針の説明: 要点)

例) 函館市が獲得を目指すべき観光客のイメージを定めて戦略的に取り組む

### 【理念到達に向けた目標値】

○経済的な目標値

例)

- ・一人当たり観光消費額○○/一人当たり宿泊数○○ など

○社会的な表現(目標値)

例)

- ・市民の函館愛の醸成/U・Iターンの増加/観光イベントへの市民の参加拡大 など

目標達成に向けた取組

「関連施策」は基本方針に沿い、今後函館市で取り組むべきテーマと内容を整理。

### 基本方針1 ○○○○

例) 函館市が獲得を目指すべき観光客のイメージを定めて戦略的に取り組む

#### 【関連施策1】

例) 観光入込数が落ち込む時期の観光客の獲得を目指す(閑散期に来てくれる観光客の獲得)

#### 【関連施策2】

例) ○○○○  
・  
・  
・

#### 【関連施策3】

例) ○○○○  
・  
・

### 基本方針2 ○○○○

○○○○○○○○○○○○

#### 【関連施策1】

○○○○○○○○

#### 【関連施策2】

○○○○○○○○

#### 【関連施策3】

○○○○○○○○

### 基本方針3 ○○○○

○○○○○○○○○○○○

#### 【関連施策1】

○○○○○○○○

#### 【関連施策2】

○○○○○○○○

#### 【関連施策3】

○○○○○○○○

注)

- ・基本方針の数、および関連する施策数については、今後の議論による。
- ・目標値は適宜見直しをかける