

台湾デジタルプロモーション実施業務 プロポーザル審査結果

令和5年7月19日および令和5年7月25日に開催した審査委員会において、評価基準に基づき審査を行った結果、評価点合計の最も高い者1者を受託候補者とし、次のとおり決定しました。

- 企画提案者（12者）
[50音順]
- ・ENGAWA株式会社
 - ・株式会社サーベイリサーチセンター
 - ・株式会社イースト・デイリー
 - ・株式会社JTB
 - ・株式会社エイチ・アイ・エス
 - ・株式会社日本旅行北海道函館支店
 - ・株式会社エヌケービー
 - ・株式会社ppc
 - ・株式会社ぐるなび
 - ・株式会社マップル
 - ・株式会社クロスシー
 - ・シェイクトーカー株式会社

受託候補者
東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー31F
ENGAWA株式会社
代表取締役社長 牛山 隆信

(単位：点)

審査項目	配点	ENGAWA株式会社	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位	11位	11位
1. 企画提案に関する項目													
企画内容は、台湾人観光客の誘客に繋がるような提案となっているか。	60	52	/										
取材スポットは台湾人観光客の誘致にあたり有効な選定となっているか。また、その理由が明確となっているか。	60	56											
招請インフルエンサーは本事業の目的を達成するための適正なファン数や実績を有しているか。	30	24											
適切な配信内容（配信形式、配信サイト、配信回数など）となっているか。	30	26											
招請時期は台湾人観光客の誘致にあたり有効であると考えられるか。また、その理由が明確となっているか。	30	28											
実施スケジュールは実効性があり妥当か。	30	22											
2. 提案価格に関する項目													
提案内容が適切に計上されているか。	30	22	/										
3. 事業者に関する項目													
事業を適切に実施できる体制があり、類似事業に取り組んだ実績があるか。	30	22	/										
合計	300	252											

審査委員会委員
植田 雅巳（北海道運輸局函館運輸支局首席運輸企画専門官）
坂本 紫具磨（函館商工会議所地域振興課）
高松 義彦（（一社）函館国際観光コンベンション協会係長）