

Workation in Hakodate



ワーケーション体験ツアー等実施業務

実施報告書

2023年3月30日

もくじ

もくじ	P.1
1. 事業概要	
業務の目的	P.2
業務の内容	P.2
2-1. 体験ツアーの企画・運営・集客に関する業務	
コンシェルジュ機能について	P.4
体験ツアー集約	P.5
体験ツアー実施概要	P.6
体験ツアー 募集ツールについて	P.9
体験ツアー 行程・スケジュール	P.11
体験ツアー内のイベント	P.15
函館ならでは体験プランについて	P.19
体験ツアー 募集について	P.21
体験ツアー 広告宣伝	P.24
独自提案	P.27
2-2. 新たなPR先企業の開拓・情報発信に関する業務	
総務の森 広告配信	P.29
子育て家族向けターゲットへのプロモーション	P.31
2-3. 参加者アンケートの実施・集計・分析に関する業務	
体験ツアー 参加者アンケートについて	P.33
3. 担当者所感	P.75

業務の目的

近年テレワークの普及や働き方改革による多様で柔軟な働き方の選択など、新しいワークスタイルの定着が進む中、首都圏等における社員の働く場所の自由度が高い企業や福利厚生に力を入れている企業等を対象に、夏から冬にかけて季節を選べるワーケーション体験ツアーを実施し、本市と関わりを持つ関係人口の増加やサテライトオフィスを含む企業進出、さらには二拠点居住などの移住・定住につなげていくことを目的とする。

また、参加者アンケート等の分析や令和2年度から実施している体験ツアーの実績を踏まえ、次年度以降のワーケーション推進施策の展開につなげる。

委託業務の内容

1 体験ツアーの企画・運営・集客に関する業務

2 新たなPR先企業の開拓・情報発信に関する業務

3 参加者アンケートの実施・集計・分析に関する業務

4 次年度以降のワーケーション推進に係る提言に関する業務

5 上記の業務に付随する業務

Workation in Hakodate



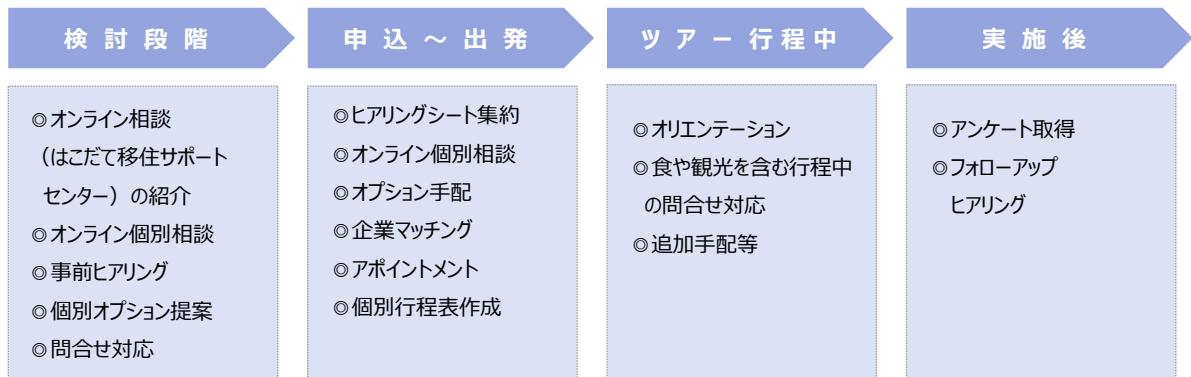
2-1. 体験ツアーの企画・運営・集客に関する業務

コンシェルジュ機能について

「函館ワーケーションコンシェルジュ」の設置

昨年度実施事業にて夏季・冬季共、参加者に約8～9割の満足度を示した「函館ワーケーションコンシェルジュ」を設置した。本体験ツアーにおいて、募集告知段階から担当チームを設置し、昨年度の実績を踏まえながら、更にきめ細かいツアー前のサポートからツアー実施後のフォローアップまでを実施した。

◎コンシェルジュ実施内容



事前ヒアリングシート

申込またはご検討段階でヒアリングを実施し、「ツアー参加の目的、企業課題」「企業マッチングのご要望」「参加者の嗜好」等を確認の上、参加企業にあった行程アレンジのご提案を実施。

函館市ワーケーション体験モニターツアー
マッチング希望 依頼書 兼 回答書

<希望内容>	
1. 参加日程	月 日～ 月 日
2. 氏名	
3. 企業名・主な業務内容	
4. 希望する内容 *お申込時に記載いただいた内容を右に記載しています。追記いただいて構いません。	
5. 詳細 *上記に記載いただいた希望内容について、より具体的なイメージがございましたらお知らせください。	
6. 目的 *マッチングの目的を記載ください。	

<回答> ※弊社使用欄

函館市ご担当者様と連携のもと、参加者の個別のニーズに可能な限りお応えした。

体験ツアー参加集約

参加者への事前ヒアリング

ワーケーションホームページへのお申込フォームへのリンク及びQRコードを掲載し、ツアーのお申込をしていただく段階で、事前にニーズのヒアリングを実施。

体験ツアー実施概要

当初8月～2月に夏・秋・冬それぞれ季節を選べるツアー日程を選定していたが、新型コロナウイルス感染症の影響とツアー集客不足の為、8月はツアーをやむなく中止した。集客を増やす為、2月に3本ツアーを増設し、集客強化した。

◎ 体験ツアー実施概要

実施期間	2022年9月～2023年2月に実施 ※新型コロナウイルス感染症拡大の為及びツアー集客不足の為、8月はツアー催行中止					
ツアー数	実施内訳	KPI			実績	
		8～9月	10～11月	1～2月	9月	11月
	3泊4日	2本	2本	1本	1本	2本 (2本増設)
	6泊7日	2本	1本	2本	1本	1本 (1本増設)
	計	10本			11本	
参加者数	計	KPI			実績	
		60～100名程度			61名 (この他家族参加4名)	

◎ 対象ターゲット

- ①ワーケーションの導入を検討している企業
- ②ワーケーションを通じて地域との交流やビジネス的なつながりを求める企業
- ③地方への拠点開設（サテライトオフィス含む）を検討している企業
- ④「転職なき移住」の制度を導入する企業、
地方への移住や二拠点居住を検討している個人事業主

体験ツアー実施概要

想定するターゲット層へ向けて、体験ツアーの企画・販売を実施。各回任意イベントで特徴をつけたツアーをご用意、参加者様は申込の段階でコンシェルジュがツアー詳細を説明した後に、日程を選択いただいた。特徴ありきのツアーの為、個人・企業問わず、自分に合った働き方がイメージしやすいツアーにご参加いただけた。

◎ 体験ツアー実施概要

	実績		
	夏季	秋季	冬季
体験ツアー利用社数	夏季： ①3泊4日 7社 ②6泊7日 3社 合計10社	秋季： ①3泊4日 7社 ②6泊7日 3社 合計10社	冬季： ①3泊4日 12社 ②4泊5日 1社 ③5泊6日 1社 ④6泊7日 9社 ⑤7泊8日 7社 ⑥8泊9日 6社 ⑦9泊10日 2社 合計38社 ※重複有り
体験ツアー利用者数	①3泊4日 9月11日～ 12名 ②6泊7日 9月11日～ 3名 合計15名	①3泊4日 11月6日～ 4名 11月10日～ 3名 (1名) ②6泊7日 11月6日～ 4名 合計11名 (1名)	①3泊4日 2月13日～ 1名 2月23日～ 11名 ②4泊5日 2月22日～ 1名 ③5泊6日 2月22日～ 1名 ④6泊7日 2月13日～ 7名 2月19日～ 1名 2月20日～ 1名 ⑤7泊8日 2月19日～ 7名 ⑥8泊9日 2月19日～ 3名 (3名) ⑦9泊10日 2月17日～2名 合計35名 (3名)

※ () 内は同行ご家族

体験ツアー実施概要

◎ ホテル別宿泊実績

施設名	人数				人泊数						計
	夏	秋	冬	計	夏			秋		冬	
A	5 (1)	8 (1)	7	20 (1)	18 3泊4日×4名 6泊7日×1名			30 (3) 6泊7日×2名	3泊4日×6名 (1名)	30 3泊4日×4名 6泊7日×3名	78 (3)
B	3 (3)	2 (3)	24 (3)	29 (3)	9 3泊4日×3名			12 6泊7日×2名		136 (24) 7泊8日×7名 8泊9日×3名 (3名) 9泊10日×2名	157 (24)
C	4	1	3	8	15 3泊4日×3名 6泊7日×1名			3 3泊4日×1名		18 6泊7日×3名	36
D	0	0	1	1	0			0		6 6泊7日×1名	6
E	3	0	0	3	12 3泊4日×2名 6泊7日×1名			0		0	12
計	15 (1)	11 (3)	35 (4)	61 (4)	54			45 (3)		190 (24)	289 (27)

※ () 内は同行ご家族

体験ツアー 募集ツールについて

本事業のモニターツアーの募集に際し、ツアー概要パンフレットを制作し、PDFデータ及び紙パンフレットを活用した。

仕様	A4仕上げ 4P	納品	PDF納品、印刷 500部
----	----------	----	---------------

◎募集チラシ【夏・秋・冬】



体験ツアー 募集ツールについて

冬季のツアーについては、日程を追加し、集約強化したため冬用にアレンジしたチラシを作成して募集を実施した。

仕様	A4仕上げ 4P	納品	PDF納品、印刷 500部
----	----------	----	---------------

◎募集チラシ【冬】

体験ツアー 行程・スケジュール

◎【夏・秋・冬】体験ツアー 基本行程



POINT

ツアー行程は下記を基本に、コンシェルジュにより可能な限り参加者のニーズに合わせて個別に手配を実施。手配方法を募集型企画旅行（ランドオ nリー）+交通手配にすることで、可能な限りお客様のご要望に柔軟にお答えし、早期にご予約頂いたお客様にお安いご旅行代金で提供した。

日数 / プラン	3泊4日プラン	6泊7日プラン	食事
1 1	<p>ANA553 羽田空港（09:55）-函館空港（11:15） ※JAL585羽田空港（07:50）-函館空港（09:15） ANA4757羽田空港（07:15）-函館空港（08:35） 他、この時間以降のJR、航空券 / 前日のJR東京駅-JR函館駅 も手配可能。※JRの場合、函館空港までの交通費は旅行代金に含まれません。 ---以上、別途手配</p> <p>当日空港集合</p> <p>＜共通＞オリエンテーションイベント ①11:30～14:00の間（30分程度）で実施。</p> <p>終了後、専用車にてコワーキングスペースの見学後、各宿泊施設へ移動（15:00以降解散）</p> <p>企業向けイベント</p> <p>①「e-janネットワークス“新しい働き方”ワーケーション導入のすすめ」 ②「函館市国際水産・海洋総合研究センター視察」</p>	6泊7日プラン	朝 - 昼 - 夕 -
2 2 3 3 6 6	<p>各自イベント参加・ワーケーション体験</p> <p>移住希望者向けイベント</p> <p>①「まちゼン茶論」 ②親子向け「B-ラボ プログラミング教室」</p> <p>企業向けイベント</p> <p>希望者のみ個別マッチング</p> <p>えらべる体験プログラム</p> <p>A. 季節のおすすめプラン（夏・秋・冬） B. 親子連れアクティビティ C. 心と頭のリフレッシュ D. アウトドアが好き E. のんびり食を楽しむ</p>	（函館市内泊）	朝 ※ 昼 - 夕 -
4 7	<p>＜共通＞意見交換会</p> <p>※終了後各自空港へ13:00までに集合</p> <p>---以上、別途手配</p> <p>JAL586函館空港（15:05）-羽田空港（16:30）/ ANA556函館空港（15:05）-羽田空港（16:30） ADO060函館空港（16:45）-羽田空港（18:10）/ ANA558函館空港（19:40）-羽田空港（21:05） 他、この時間以降のJR、航空券</p>		朝 ※ 昼 - 夕 -

◎ 旅行代金（ランドオ nリー）

3泊4日（平日のみ）：26,800円～27,750円（函館市様成果運動分16,500円）⇒**お客様お支払い金額 10,300円～11,250円**

3泊4日（休前日含）：28,800円～29,750円（函館市様成果運動分16,500円）⇒**お客様お支払い金額 12,300円～13,250円**

6泊7日（全日程）：55,800円～56,750円（函館市様成果運動分33,000円）⇒**お客様お支払い金額 22,800円～23,750円**

◎ 旅行費用に含まれるもの

宿泊代 /朝食※印のうち1回分 / 指定のコワーキングスペース利用料/ 市電・バス共通乗車券（2日目～最終日）/

1日目オリエンテーションイベント⇒宿泊施設までの貸切バスまたはハイヤー利用代金/えらべる体験プラン/

オリエンテーションイベント・意見交換会の参加料/各種イベント参加費

体験ツアー 行程・スケジュール

参加募集と合わせて、各季節のモデルコースの冊子を作成し、過ごし方の提案を行った。

モデルプラン① リフレッシュ＆ワークプラン

✓ モデルスケジュール		★モデルプラン① リフレッシュ&ワークプラン
夏		企業向け：e-Janネットワークス講演 夏のおすすめ 青の洞窟・矢越（854）クルーズ
1日目		
 ANA553羽田空港 (09:55) -函館空港 (11:15)		
午前・午後	<共通> 函館空港 函館の魅力のプレゼンテーション／ e-Janネットワークス「ワーケーション導入のススメ」 関係者・参加者との名刺交換／ ワーケーション施設の見学（3箇所） ⇒ホテルにて解散 e-Janネットワークスサテライトオフィスにてワーク ※開放時間検討中	交際 Work
夕方	★函館山夜景観賞 ★函館の海産物を味わう！お寿司	Vacation
		 <e-Janネットワークスサテライトオフィスからの景色>
2日目		
午前・午後	早朝：★函館山ハイキング ホテルで温泉入浴、ホテル自慢の朝食 朝食後は、客室でワーク	Vacation Work
夕方	★うにむらかみ コワーキングスペースでワーケーション体験	Vacation
		 <函館山ハイキング>
3日目		
午前・午後	★青の洞窟・矢越（854）クルーズ	Vacation
夕方	コワーキングスペースでワーケーション体験 最終日はちょっと豪華に。すき焼き 阿さ利	Work Vacation Vacation
		 えらべる体験プログラム A. 季節のおすすめプラン 夏 青の洞窟・矢越（854）クルーズ
4日目		
午前・午後	最終日も効率的に仕事★ホテルの貸会議室利用 ※函館国際ホテルの場合	Work
		<共通>函館市担当者を交えた意見交換会
 ANA556函館空港 (15:20) -羽田空港 (16:45)		交際

体験ツアー 行程・スケジュール

モデルプラン② 移住を検討。暮らすように家族でワーケーション

✓ モデルスケジュール

★モデルプラン② 移住を検討。暮らすように家族でワーケーション

秋

移住検討者向け：まちセン茶論

親子連れアクティビティ

食育体験 「白浜のイカ飯作り体験」+住吉浜ウォッキング&磯あそび

+ 一時預かり保育を利用

1日目



ANA553

羽田空港 (09:55) - 函館空港 (11:15)

午前・午後

<共通>
函館の魅力のプレゼンテーション/
関係者・参加者との名刺交換/
ワーケーション施設の見学 (3箇所)
⇒ホテルにて解散
函太郎にてお寿司の昼食

交流

午後、ホテルの客室でゆったりワーク

Work

夕方

五島軒のカレー

Vacation

2日目

午前・午後

お気に入りのカフェでワーク
Work

一時預かり
保育の利用

ミスターードーナツ
いつもの味をお得に味わう
コワーキングスペースでワーク

くらし

夕方

函館山夜景観賞

Vacation

3日目

午前・午後

ホテルの客室でワーク

Work

一時預かり
保育の利用

「まちセン茶論」で移住相談

くらし

交流

夕方

ラッキーピエロのハンバーガーを
子どもと一緒に

Vacation

4日目

午前・午後

住吉浜ウォッキング & 磯あそび

Vacation

Café 海と硝子で昼食・小休憩
谷地頭温泉で一休み

Vacation

夕方

函館塩ラーメンはいかがでしょう

くらし

5日目

午前・午後

函館市様主催の
イベント参加
(未定)

交流

コワーキングスペースで
集中ワーク

Work

既移住者とのコミュニケーション

一時預かり
保育の利用

夕方

海産物を満喫 お寿司！

くらし

6日目

午前・午後

はこだてみらい館テラスにて
ゆったりワーク
こどもは館内で知的体験♪

Work

交流

ラッキーピエロ こどもが大好きハンバーガー^{Vacation}
今日は白浜のイカ飯作り体験

Vacation

夕方

金森赤レンガ倉庫にて、
函館最後の夜ごはん

Vacation

7日目

午前・午後

シエスタハコダテに立ち寄り
木育広場で一緒に遊んでから空港へ

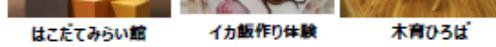
交流

<共通> 函館市担当者を交えた意見交換会

交流

午前・午後

ANA556
函館空港 (15:20) - 羽田空港 (16:45)



※一部コンテンツは新型コロナウイルスの感染拡大状況により変更となる場合がございます

体験ツアー 行程・スケジュール

モデルプラン③ 企業型ワーケーション 温泉宿泊/視察・地元産業交流プラン

✓ モデルスケジュール

★モデルプラン③ 企業型ワーケーション 温泉宿泊/視察・地元産業交流プラン

冬

企業向け：函館市国際水産・海洋総合研究センター視察
はこだて未来大学との交流

冬のおすすめ (大沼) 氷上わかさぎ釣り体験 氷上スノーモービル体験

(前泊)1日目



前日

東京(18:20)-新函館北斗 (23:29)-函館 (23:57)

午前・午後

<共通>
函館の魅力のプレゼンテーション/
関係者・参加者との名刺交換/
ワーケーション施設の見学 (3箇所)
→ホテルにて解散

文庫

函館市国際水産・海洋総合研究センター

夕方

オプション：夕食付プラン

Vacation

2日目

午前・午後

パンケットを借りて
グループディスカッション

Work

六花亭にて昼食
湯の川地区散策 函館熱帯植物園

Vacation

夕方

函館山夜景観賞後、
函館ビヤホールで夕食

Vacation

3日目

午前・午後

(OPLレンタカー)
大沼でワカサギ釣り体験

Vacation

カントリーキッチンWaldで洋食ランチ
水上スノーモービル体験

Vacation

夕方

七飯・鹿部観光

Vacation

4日目

午前・午後

函館大三坂オフィスでワーク

Work

五島軒で昼食
公会堂・旧イギリス領事館等を散策
大三坂オフィスに戻り、再びワーク

Work

夕方

祐脂にてお寿司を食した後、
ホテルに戻り、ゆっくり温泉に浸かる

Vacation

5日目

午前・午後

はこだて未来大学との交流
(ご希望に合わせて調整)

文庫

函館朝市で昼食
臨海研究所にてワーク

Work

夕方

赤レンガ倉庫でご夕食

くらし

6日目

午前・午後

朝温泉に浸かった後に
ホテルでワーク

Work

ラッキーピエロ美原店でハンバーガー¹
MIRAI BASEでワーク

Work

夕方

すき焼き 阿さ利で夕食

Vacation

7日目

午前・午後

コワーキングスペースでワーク

Vacation

<共通>
函館市担当者を交えた意見交換会

文庫

函館駅 (16:55) - 新函館北斗駅 (17:14)
(17:26)-東京 (22:24)

※一部コンテンツは新型コロナウイルスの感染拡大状況により変更となる場合がございます

体験ツアー内のイベント

体験ツアー内のイベント・ワークメニュー・函館らしいアクティビティについては、より充実し成果を実感いただける内容とするため、各回に特徴をつけて任意イベントを設定し、コンシェルジュが参加される企業のニーズを個別に捕捉し、ニーズにマッチしたご提案をした。



- ① **函館ならでは！函館のワーケーションの魅力・メリットの紹介**
- ② **人脈を活かしたマッチング・函館地元企業・組織との交流**
- ③ **参加者個人の趣味・趣向に合わせた過ごし方のご提案**
- ④ **充実のワークスペースの体験**

<共通メニュー>

<共通> オリエンテーションイベント

【実施概要】

- ・ツアーオリエンテーション（11:30～14:30の間で30分程度）で実施
- ・函館ワーケーションのコンシェルジュによる
体験ツアーオリエンテーション
- ・函館の魅力のプレゼンテーション／函館市ご担当者様
- ・ワーケーション施設の概要説明
- ・レンタルWi-Fi機器の貸出し（希望者のみ参加者特典）
- ・ツアーオリエンテーションのお渡し
- ・終了後、ワーケーション施設見学（2箇所想定）
- 宿泊ホテルへ送迎

<共通> モニターツアーオリエンテーション

【実施概要】

- ・ツアーモニターツアーオリエンテーション（13:00～14:00）で実施
- ・函館市ご担当者様/ゲストスピーカーを交えた意見交換会
- ・レンタルWi-Fiの返却
- ・WEBアンケートご協力のお願い

体験ツアー内のイベント

◎企業向けイベント

函館のワーケーションの魅力の紹介、ワーケーション導入によるメリットの紹介・体験など、企業のワーケーション実施・サテライトオフィス設置検討を促すイベント講演会や地場企業や高等教育機関、市民や団体等との交流や情報交換に繋がるようなイベントを実施した。

また、移住者向けイベントでは函館で暮らすことをより具体的にイメージすることができるイベントも実施した。

イベント一覧

NO	イベント	実施日時	参加人数
1	e-janネットワークス"新しい働き方"ワーケーション導入のすすめ	・9月13日 ・11月8日 ・2月15日 ・2月23日	9名
2	企業マッチングイベント	・11月8日 ・2月16日 ・2月24日	3名
3	函館市国際水産・海洋総合研究センター視察	・9月13日 ・2月16日 ・2月24日	7名
4	移住サポートセンター「まちセン茶論」	・9月13日 ・11月8日 ・2月14日	5名

体験ツアー内のイベント

◎ 企業向けイベント

e-janネットワークス“新しい働き方”ワーケーション導入のすすめ

ワーケーションの導入を検討している企業向けに、テレワーク率100%を自社実施している「e-Janネットワークス株式会社」によるイベント講演会を実施した。

〈講演者〉

e-Janネットワークス株式会社

A氏 / B氏

企業マッチングイベント（希望者のみ）

対象：経営層・企画営業ご担当 など

函館市内企業とのビジネスマッチング、学生・市民と参加企業とのコミュニケーションイベントなど。

コンシェルジュによる事前ヒアリングから参加企業のニーズを捉えたビジネスマッチングを提供した。

一方の視点として、参加企業から学生・市民へ発信いただくような企業への学生・市民のマッチングも実施。

例）参加企業（IT企業）と地元IT企業との交流会

参加企業（経営層）と地元企業との異業種交流会

参加企業と地元大学生との意見交換会 等

函館市ワーケーション体験モニターツアーマッチング希望 依頼書 兼 回答書

<希望内容>	
1. 参加日程	月 日～ 沿 日
2. 氏名	
3. 企業名・主な業務内容	
4. 希望する内容 *お申込時に記載いただいた内容を名に記載しています。追記いただいて構いません。	
5. 詳細： *上記に記載いただいた希望内容について、より具体的なイメージがございましたらお知らせください。	
6. 目的： *マッチングの目的を記載ください。	

<回答>※弊社使用欄

体験ツアー内のイベント

◎ 企業向けイベント（つづき）

函館市国際水産・海洋総合研究センター訪問

対象：IT企業 総務・経企ご担当 など

情報通信業の経営層を対象に、函館市国際水産・海洋総合研究センター視察を実施。

昨年度事業の意見交換会での意見を参考に、最も需要があったSDGs関連の活動をしている企業・団体との情報交換を実施した。

移住サポートセンター「まちセン茶論」

函館市地域交流まちづくりセンター内にある移住サポートセンター主催の「まちセン茶論」をイベントとし、月1回の開催日に合わせて、ツアー日程を組んだ。

また、移住者の方にもご参加をいただいた。



函館のプログラミング教室：Bラボ

今回のツアーでの希望者はなく、実施にはいたらなかった。親子ワーケーションの参加がなかったこと、お子様の参加がなかったことが理由としてあげられる。

親子ワーケーション

残念ながら実施にいたらなかった。保育園の受け入れ整備を担ったキッチハイク社によると、子供を主役、子供をターゲットとして打ち出している「保育園留学」にいたってはキャンセル待ちとなる状況の一方で、今回はワーケーションを行う親をターゲットとしていたため、ターゲティングが異なっている、とのコメントがあった。ターゲット層の厚さやエンゲージメントが変わっているため、保育園留学と比較にはならないが、周知方法に課題があった。

函館ならでは体験プランについて

◎ アクティビティ・体験メニュー

函館でSDGsを意識した体験メニューの造成を行っている、体験予約・はこれと連携し、行程内でアクティビティを体験いただいた。函館ワーケーションコンシェルジュが参加者の希望・同行者形態などに合わせてご提案・手配を実施した。



POINT

- ①昨年度参加者で要望の多かったSDGsを意識したコンテンツ造成
 - ②地域の担い手とのコミュニケーションにこだわった商品造成
 - ③函館ならではの魅力が伝わる、ありきたりではない体験



はこれHakodate Treasure Islandは、持続可能な開発目標S D G sを支援しています！
主体事業：ランドオペレーター事業（着地型観光ワンストップサービス事業）
着地型観光の受入れ手配・オペレーション業務
函館を起点としたエリア滞在をより長く楽しくかつ観光によるエリア活性化の為、道南エリアツーリズムを推進して参ります。

<https://www.hakotore.com/>

〈「函館で体験したい61のアクティビティ」から参加者のニーズに合わせて選定した〉

※画像はすべてイメージです。

※パンフレット画像では「函館で体験したい60のアクティビティ」と表記されていますが、「函館で体験したい61のアクティビティ」が正当です。

函館ならでは体験プランについて

◎函館らしい体験メニューをまとめ、体験ツアー参加者へ

ご参加者様の皆様に、効率よく函館ならではの体験をして頂くため、函館でSDGsを意識した取り組みを行っている地元企業が作成の「函館で体験したい61のアクティビティ」の中から、昨年度事業で大変好評だった「函館まちたび（電動バイク）」や「カナディアンカヌー川下り」の他、「こんなお客様にはこれがおススメ！」といったアクティビティをいくつかパターン毎に資料を作成し、コンシェルジュからの提案として予算内の体験メニューを組み合わせご提案を実施。

アクティビティ・体験メニュー実施一覧

NO	体験プログラム	プラン	シーズン	実施日時	参加人数
1	A. 季節のおすすめプラン	青の洞窟・矢越（854）クルーズ	夏	・9月12日（月） ・9月13日（火）	6名
2	A. 季節のおすすめプラン	「函館まちたび」 電動バイクで巡る 函館恋空コース	夏～秋	・11月6日（日） ・11月7日（月） ・11月11日（金）	5名
3	A. 季節のおすすめプラン	「きらめきライトアップ 教会編」	夏～秋	・9月12日（月） ・11月9日（水） ・11月11日（金）	5名
4	A. 季節のおすすめプラン	氷上わかさぎ釣り体験	冬	・2月15日（水） ・2月18日（土） ・2月23日（木）	8名
5	A. 季節のおすすめプラン	氷上スノーモービル乗車体験 (大沼湖)	冬	・2月15日（水） ・2月22日（水） ・2月23日（木） ・2月25日（土）	10名
6	C. 心と手と頭のリフレッシュ	心のリフレッシュ お寺での写経及びお守り輪数珠作り	通年	・9月12日（月）	1名
7	C. 心と手と頭のリフレッシュ	クラフト体験	通年	・11月7日（月）	1名
8	D.アウトドア好き	カナディアンカヌー川下り函館・汐泊川< 探検コース>	通年	・9月12日（月） ・9月13日（火） ・11月7日（月） ・11月8日（火） ・11月9日（水） ・11月12日（土） ・2月23日（木）	12名
9	D.アウトドア好き	函館七飯スノーパーク 手ぶらパック	冬	・2月15日（水） ・2月18日（土） ・2月23日（木）	6名
10	D.アウトドア好き	スノーシューツアーと天空のランチ	冬	・2月23日（木） ・2月25日（土）	2名
11	E.のんびり楽しむ	手焼き珈琲焙煎体験	通年	・2月14日（火） ・2月17日（金） ・2月25日（土）	7名

※全体参加者のうち2名は仕事の都合によりアクティビティを希望しなかった

体験ツアーの募集について

◎WEB募集ページ
〈公式サイト〉 WORK+VACATION in HAKODATE

WORK + VACATION
in HAKODATE

Facebook menu

2022年8月～2023年2月

函館ワーケーション体験ツアー
参加者募集

TOP > 函館ワーケーション体験ツアー参加者募集

北海道函館市では、この度2022年8月～2023年2月にかけて季節を選べる
「函館市ワーケーション体験ツアー」の募集を開始いたしました。
仕事と休暇を組み合わせ、3泊4日、もしくは6泊7日の「ワーケーション」を
実施する体験ツアーの参加者を募集します。

※当市では将来的な企業立地へのきっかけとして本事業に取り組んでおります。

※本ツアーの実施にあたっては函館市の「ワーケーション体験ツアー等実施業務」の事業費を充当しております。
本ツアーは、函館市観光誘客促進事業「はこだて割」との併用はできません。

実施内容

北海道外の企業または企業に勤める方に、函館に滞在していただき、勤務日にテレワーク等で普段の仕事を行っていただきます。旅行代金の一部を函館市が負担します。滞在中、1日目のオリエンテーションイベント、最終日の意見交換会にご参加いただくなどの参加条件があります。

* 3泊4日の出発日は2023年2/13、2/19、2/20、2/23
* 6泊7日の出発日は2023年2/13、2/20
* 出発空港は羽田空港（成田空港・JRご希望の場合はお問い合わせ下さい。）
* 申込先は株式会社JTB 北海道事業部（出発の2日前まで）

《こんな方におススメ》

- 痞場のチーム力向上や従業員満足度アップのため、ワーケーションを実施したい経営者・管理職の方
- 新型コロナウィルスの感染拡大をきっかけに、新しい働き方の一つとして、テレワークを導入され、ワーケーションの申請が可能となった企業にお勤めの方
- ワーケーションの導入をご検討している企業様
- ワーケーションを通じて地域との交流やビジネス的なつながりを求めている企業様
- 個人事業主で地方への移住を検討しているが、気候や生活の変化に不安をお持ちの方

【URL】

<https://h-workation.jp/monitor-tour-2022win/>

函館市で「はこだて」

函館市は、北海道の東海岸に位置する港町で、世界遺産の「函館城跡」や「函館山」などの歴史的・文化的な名所があり、また、美しい海岸線や、豊かな自然環境を有する観光都市として知られています。また、函館市は、北海道内でも有数の観光客数を誇り、年間で多くの観光客が訪れる人気の観光地です。

函館市観光誘客促進事業「はこだて割」

函館市観光誘客促進事業「はこだて割」は、函館市が主催する観光誘客促進事業で、主に函館市内の宿泊施設や飲食店などで利用できる割引券を発行するものです。この割引券を購入することで、宿泊料金や食事料金などの割引が受けられる場合があります。

スケスケで「はこだて」

スケスケで「はこだて」は、函館市が主催する観光誘客促進事業で、主に函館市内の宿泊施設や飲食店などで利用できる割引券を発行するものです。この割引券を購入することで、宿泊料金や食事料金などの割引が受けられる場合があります。

ムロで「はこだて」

ムロで「はこだて」は、函館市が主催する観光誘客促進事業で、主に函館市内の宿泊施設や飲食店などで利用できる割引券を発行するものです。この割引券を購入することで、宿泊料金や食事料金などの割引が受けられる場合があります。

スニーカーで「はこだて」

スニーカーで「はこだて」は、函館市が主催する観光誘客促進事業で、主に函館市内の宿泊施設や飲食店などで利用できる割引券を発行するものです。この割引券を購入することで、宿泊料金や食事料金などの割引が受けられる場合があります。

歩み中・サ合間

歩み中・サ合間は、函館市が主催する観光誘客促進事業で、主に函館市内の宿泊施設や飲食店などで利用できる割引券を発行するものです。この割引券を購入することで、宿泊料金や食事料金などの割引が受けられる場合があります。

市議会

市議会は、函館市議会議員が主催する観光誘客促進事業で、主に函館市内の宿泊施設や飲食店などで利用できる割引券を発行するものです。この割引券を購入することで、宿泊料金や食事料金などの割引が受けられる場合があります。

体験ツアーの募集について

◎WEB募集ページ

〈公式サイト〉 WORK+VACATION in HAKODATE (つづき)

◎Google広告実施

集客強化のため独自提案により、Google広告を行い、サイトへのアクセス数強化をはかった

【実施期間】 2022/10/7~2022/10/15、2022/12/21~2023/1/22

■レスポンシブ検索広告

見出し	ワーケーションin函館/公式 函館市からの補助あり 北海道でワーケーション [温泉/観光]ワーケーション-函館 観光資源豊富な函館でテレワーク 期間限定/ワーケーション体験 函館市ワーケーション体験ツアー 函館でお試しワーケーション [旅費の補助有]ワーケーション チームビルディングに最適 モニターツアーで気軽に参加 今だけお得な函館ワーケーション
説明文	短期間の「函館ワーケーション」モニターツアー参加者募集中。11/6からのご利用可能。 北海道・函館でゆったりワーケーション。チーム作りや、従業員満足度向上に。 [旅費の補助有]期間中コワーキングスペース使い放題。気軽にワーケーション体験 期間限定/函館市が旅費を補助!温泉と観光も楽しめる函館でテレワーク。

その他-URLやコールアウト設定

URL	函館、テレワーク
コールアウト	旅行費一部負担、3日4日、6泊7日、コワーキングスペース
構造化スニペット	個人事業主の方もOK、移住希望者の方歓迎

広告・www.h-workation.jp/北海道函館/テレワーク :

モニターツアーで気軽に参加 | ワーケーションin函館/公式

期間限定/函館市が旅費を補助!温泉と観光も楽しめる函館でテレワーク。北海道・函館でゆったりワーケーション。チーム作りや、従業員満足度向上に。

広告・www.h-workation.jp/北海道函館/テレワーク :

函館でお試しワーケーション | 観光資源豊富な函館でテレワーク

短期間の「函館ワーケーション」モニターツアー参加者募集中。11/6からのご利用可能。北海道・函館でゆったりワーケーション。チーム作りや、従業員満足度向上に。

広告・www.h-workation.jp/北海道函館/テレワーク :

期間限定/ワーケーション体験 | [温泉/観光]ワーケーション-函館

[旅費の補助有]期間中コワーキングスペース使い放題。気軽にワーケーション体験。北海道・函館でゆったりワーケーション。チーム作りや、従業員満足度向上に。

広告・www.h-workation.jp/北海道函館/テレワーク :

ワーケーションin函館/公式 | 期間限定/ワーケーション体験

北海道・函館でゆったりワーケーション。チーム作りや、従業員満足度向上に。期間限定/函館市が旅費を補助!温泉と観光も楽しめる函館でテレワーク。

広告・www.h-workation.jp/北海道函館/テレワーク :

チームビルディングに最適 | 期間限定/ワーケーション体験

期間限定/函館市が旅費を補助!温泉と観光も楽しめる函館でテレワーク。[旅費の補助有]期間中コワーキングスペース使い放題。気軽にワーケーション体験。

体験ツアーの募集について

◎WEB募集ページ
<函館市ホームページ>

掲載日 2022年12月21日

函館市 City of HAKODATE

TOP > おでかけ > 企業立地担当
TOP > おでかけ > 観光・歴史、産業・しごと、芸工芸
TOP > おでかけ > おでかけ・遊び

「函館市ワーケーション体験ツアー」冬のツアー参加者を募集しています

2022年12月21日

函館市でワーケーションをしてみませんか？

WORKATION IN HAKODATE



観光地等で余暇を楽しみながら仕事を行う「ワーケーション」は、今や働き方の一つとして定着してきています。

函館市では、ワーケーションのリピータ化、サテライトオフィスの開設および移住促進等を目的として首都圏等のワーケーションに 관심を持つ方に向け、今年度もワーケーション体験ツアーを実施します。

2月が最後のツアーとなりますので、ぜひこの機会にご参加ください！

函館市ワーケーション体験ツアー

この度、株式会社JTB 北海道事業部と連携し、2022年8月～2023年2月にかけて季節を進める「函館市ワーケーション体験ツアー」の募集を開始いたしました。

詳細につきましては、[募集パンフレット](#)をご覧ください。

お申込みは下記URLもしくはQRコードよりお願いします。

<https://forms.office.com/r/qG0m29wgKg>



函館で働くこと、暮らすこと、楽しむことを知る機会に、皆様のご参加を心よりお待ちしております。

ホームページに関するアンケートにご協力ください。
・アンケートフォーム

このページのすべてのデータはクリエイティブ・コモンズ・/by/ライセンスの下に提供されています。

- ・本ページに掲載しているデータは、自由に利用・改変できます。
- ・本ページに掲載しているデータを元に、2次販売物を自由に作成可能です。
- ・本ページのデータを元に加工して利用しているデータを元に、データの出典（本ページのデータを利用している元）を表示してください。
- ・本ページのデータを元に加工して利用した場合は、データを元に作成したのに、編集・加工等を行ったことを表示してください。また、編集・加工した情報を、あたかも本寺が作成したかのような様式で公表・利用することは禁止します。
- ・本ページのデータを元に加工して利用した場合に、第三者が著作権等の権利を有しているものがある場合、利用者の責任で当該第三者から利用の承諾を得てください。

関連ワード
ワーケーション テレワーク II

【URL】
<https://www.city.hakodate.hokkaido.jp/docs/2022071200071/>

体験ツアー 広告宣伝

◎WEB募集広告
 <函館市公式観光情報>
 はこぶら

掲載日 2022年12月22日

函館市公式観光情報
 はこぶら

トップページ ゲスト情報 イベント情報 ライブリー 交通・宿泊 便利情報

ニュース

旅も仕事も「函館市ワーケーション体験モニターツアー」

函館市は、休暇を楽しみながらテレワークなどで仕事もする「ワーケーション」のモニターツアー参加者を募集しています。

ツアーリーは羽田空港発着3泊4日、または6泊7日。北海道外の企業、または企業に勤している人が対象で、旅行代金の一部を函館市が負担します。旧目次エントリーションイベント、最終日の意見交換会への参加と、アソートへの回答などが条件。滞在中は、市内のワーケーションスペースで仕事できます。

函館市ワーケーション体験モニターツアー(PDF)
 出発日：2023年3月18日～2023年3月19日・20日・21日・22日
 2023年3月18日～2023年3月19日・20日・21日・22日
 2023年3月18日～2023年3月19日・20日・21日・22日

集合・解散：羽田空港
 旅行料金：3泊4日：10,300～13,250円
 6泊7日：22,800～23,750円
 (宿泊料金・朝食(滞在中1食分)・指定のコワーキングスペース利用料、市電・バス共通乗車券(3泊目～最終日)、オリエンテーションイベント・意見交換会参加料、オリエンテーション会場から宿泊施設までの移動、えらべる朝食体験プログラム
 申込締切日：各出発日の3週間前
 問い合わせ：JTB北海道事業部 011-271-7024(月～金9:30～17:30、土日祝除く)

参考情報
 ワーケーション in 函館
 ワーケーション in 函館 Facebookページ
 問い合わせ：函館市経済部企画立地担当 010-8-21-3321

更新日：2022年12月22日

「おすすめ情報トップへ

ページをシェア   

体験ツアー 広告宣伝

◎WEB募集広告
(PRTimes)

掲載日 2022年10月20日

PRTIMES プレスリース・ニュースリース・基礎サービスのPRTIMES

Top | テクノロジー | モバイル | アプリ | エンタメ | ビューティー | ファッション | ライフスタイル | ビジネス | グルメ

仕事・アクセス・観光・食など魅力満載の街でワーケーション体験を！

~11月・2月に「函館市ワーケーション体験ツアー」を実施~

合同会社 青

© 2022年10月20日 10時00分

近年、テレワークの普及や働き方改革による多様な働き方の選択など、新しいワークスタイルの変革が進む中、リゾート地や観光地で余暇を楽しむながら仕事を行う「ワーケーション」の取り組みが、当面を中心に盛り上がりを見せるなど、全国的に採り入れられています。

函館市では、個人人口の増加、将来的な企業誘致につながるきっかけとして、観光客のIT関連企業など社会の働く場所の自由度が高い企業者や福利厚生に力を入れている企業を主な対象とした「ワーケーション」を推進しております。

羽田空港から約1時間20分とアクセスに優れ、夏は涼しく冬は北欧的の運びの温泉や食など多彩な魅力を体感してみませんか。

旅も・仕事も・自由に。

HAKODATE WORKATION

函館ワーケーション体験プラン

仕事と休暇を組み合わせた。
「ワーケーション」の企業様向け
モニターフォームの企業を募集します。

3泊4日プラン
6泊7日プラン
HAKODATE

今年度、函館市では夏から冬にかけて3つの季節を通過する「ワーケーション体験ツアー」を実施しております。この体験ツアーも残すところ秋と冬の2つの季節のみとなりました。紅葉の美しい景色と毎日の食べ物を満喫できる「秋」と雪と氷の幻想的な北海道を楽しむことができる「冬」の函館を体験していただく絶好の機会となります。



ワーケーションの導入を検討している企業、およびワーケーションを通じて地域との交流やビジネス的なつながりを重視している企業、二拠点居住を検討しているフリーランスの事業者などを本市に呼び込み、ワーケーション環境や地域情報等をPRすることも、満足期間中には、希望者にワーケーション導入の参考となるセミナーなどを実施し、企業側のワーケーション実施を後押しするほか、市民や地元企業との交流を通じて参画企業と地域とのつながりを創出することで、本市との親わりを持つ人(関係人口)、企業(関係企業)の増加により、ワーケーションのリピーター確率やリピート率が高くなるなどにつなげていくことが最大の目的となります。

函館市ワーケーションは、函館市が実施する「ワーケーション体験ツアー-冬来函事業」の一環として、受託事業者の株式会社 JTB 北海道事業部(以下、JTB とする。)が、企画・実施するものです。

体験ツアーは3泊4日と6泊7日の2種類を用意しております。ご出発前には、JTB の「函館市ワーケーションコンシェルジュ」が、函館での過ごし方・体験プランのご提案・企業概要やビジネスマッチング等のコーディネートをお手伝いいたします。

函館で働くこと、暮らすこと、楽しむことを知る機会に、皆様のご参加をお待ちしております。

【URL】

<https://prtims.jp/main/html/rd/p/000000003.000091821.html>

【函館ワーケーション体験者の声】



「環境が変わることでやれる気も出ますし、他の業務に影響されないので、いつもより効率的に仕事に取り組めます。」

「(仕事の)港 面倒な赤レンガなどの観光名所をまわることで仕事の疲れがリフレッシュできて、一日が充実して過ごせました。」

「朝6時に起きて、朝市に行って海鮮丼を食べたり、朝楽しかんでから仕事を開始することができた。」

「日常生活で、つい懶けたり後ろに引いてしまう仕事を場所を変えて働くことによって、気分が変化り「チャレンジしてみようかな!」という気分になります。」

「などと参加者から様々な感想をいただきました。ぜひこのチャンスに仕事をも、休暇でも函館の街を満喫してください。」

動画の詳細は下記URLからご覧いただけます

【ワーケーション】 in 北海道函館市】

ワーケーションの充実度を函館だから実現する魅力的なワーケーション

<https://www.youtube.com/watch?v=UT25434kmvs>

ワーケーションのメリット&デメリットと、北海道函館市の事例紹介

<https://www.youtube.com/watch?v=1tYn4jtJ9A>

函館ワーケーション体験談【北海道函館市】

<https://www.youtube.com/watch?v=2020ipCimPO0>

【ワーケーション体験ツアー概要】

● 出発日

3泊4日コース (土日含む) : 11/6(日), 11/10(木), 2/23 (木)
6泊7日コース : 11/6(日), 2/13(木), 2/20(木)

● 参加条件

・企業に属している方。
・転職や移住の制度を導入する企業に所属している方や二拠点居住を検討している個人事業主。(※フリーランスの方も可)
・1泊4日以上のインセンティブイベント、最終日の直営会員に必ずご参加いただける方。
・最終日に、体験コント、コワーキングスペース、ワーケーションなどに関するアンケートにご回答いただけます。

● ツアーホーム

・JTBの「函館市ワーケーションコンシェルジュ」による「旅の過ごし方」のサポート
・旅館宿泊に合ったモルタルコースのご提案
・すべての移動プランのご案内、ご予約
・函館市企業とのマッチングサポート
・ワーケーション導入セミナーの開催
・移住検討者向けオプションの設定

● 旅行代金 (出発日、宿泊施設により料金が異なります。) ※大人1人あたり
<3泊4日>

東京⇒函館 移動交通費(航空機、JR)	+ 宿泊費・コワーキング 利用代等 10,300円～13,250円(税込)	+ 現地交通費 オプション代等
------------------------	--	--------------------

<6泊7日>

東京⇒函館 移動交通費(航空機、JR)	+ 宿泊費・コワーキング 利用代等 22,800円～23,750円(税込)	+ 現地交通費 オプション代等
------------------------	--	--------------------

※宿泊費・コワーキング料金代等は、ご旅行代金から函館市負担分を差し引いた「お客様支払額」となります。
※詳説は、募集パンフレットをご確認ください。

● 蘭鑑定員 : 各回 10 名様 (最少催行: 数1名様) 全 1 回予定
※詳細は、募集パンフレットをご確認ください。

<https://prtims.jp/a/?f=d91821-20221005-e109b14e49508def4464909bce04ef5.pdf>

● 予約方法

(1) オンライン予約
<https://forms.office.com/r/gGm29wqKq>

(2) 電話予約
株式会社 JTB 北海道事業部 営業第四課内 「函館市ワーケーションコンシェルジュ」
担当: 大熊・原田・菊池 TEL: 011-271-7024
営業時間: 平日09:30～17:30 (土日祝休業)

体験ツアー 広告宣伝

◎WEB広告宣伝 <TABIPPO>

集客強化のため冬季増設ツアーを目前に若年層向けのPR強化をはかった

掲載日 2023年1月31日

(URL)

<https://tabippo.net/workation-hakodate-hokkaido/>

独自提案

独自提案として、下記の施策を実施した。

◎ 体験ツアー参加者の家族も同行できるような家族用プランの設定

厚沢部町で保育園留学を行っているキッチハイク社との連携で、親子連れも参加しやすい一時預かり保育のオプションプランを提供。

保育園様との調整や一時保育のオペレーション構築など、実務面は、キッチハイク社を主体に、函館市内保育園での預かりプランをご用意し提供した。



共働き家庭・移住希望者などに対応するオプションをご用意

◎ 函館市・まちづくりセンター主催の市民参加イベントのご案内・参加促進

市民との交流を促す提案として、体験ツアー期間中の市民参加イベントなどのご案内を合わせて実施。

〈情報発信内容〉

- ①函館市保健福祉部健康増進課「はこだて市民健康大学」のイベント
「ウェルネスFesはこだて」<https://hako-kenko.com/event/wellness-fes/>
- ②海藻活用研究会のシンポジウム（産官学の連携かつSDGsに関連する内容）
- ③中小企業向けDXセミナーなどを発信した。

市や産官学連携プロジェクト主催のイベントの情報をご案内、お客様の参加を促します。

◎ ワーケーション備品の貸し出し



利用宿泊施設との連携で、昨年度意見交換会で
要望の上がったワーケーション備品を貸出しを行った。

■ Wi-Fi 17件

- ・夏 9件
- ・秋 6件
- ・冬 2件

■ モニター2件

- ・夏 2件
- ・秋 0件
- ・冬 0件

Workation in Hakodate



2-2. 新たなPR先企業の開拓・情報発信に関する業務

総務の森 広告配信

総務担当者（総務、人事、経理、企業法務に関わる方）向けに、文具・オフィス家具のコクヨが運営する業務のお悩みを解決する日本最大級の総務コミュニティサイト「総務の森」を通じて、Webサイトへバナーを掲載し、企業または企業に所属する個人のターゲットに対して体験ツアーの周知を含む、函館のワーケーション環境の魅力をPRした。

◎WEB広告

〈総務の森〉ミディアムレクタングル広告 2週間掲載

<https://www.soumunomori.com>

The screenshot shows the homepage of the Soumu no Mori website. At the top, there is a search bar and a navigation menu with links to 'ヘルプ', 'サイトマップ', and '会員登録/ログイン'. Below the menu, there is a 'お知らせ' (Announcement) section with a red box highlighting a '函館ワーケーション体験ツアー参加者募集' (Recruitment for Hakodate Workshop Experience Tour Participants) from February 13 to 20, 2023. The main content area features several sections: '相談の広場' (Consultation Room), 'コラムの森' (Column Forest), '経営ノウハウの森' (Business Knowledge Forest), and 'このサイトで出来ること (サイトマップ)' (What you can do on this site (Site Map)). The 'Workshop' section is located in the '経営ノウハウの森' area. The banner for the workshop tour is prominently displayed in the center of this section.

【ホームページへのアクセス数】

ホームページの目に留まる位置にバナーを掲載し、ワーケーション参加への集客を図った。

・掲載期間 2023年1月7日～1月20日

The advertisement is titled '函館ワーケーション体験ツアー参加者募集' (Recruitment for Hakodate Workshop Experience Tour Participants). It features a night view of the city of Hakodate with the text '詳しくはコチラ!' (For details, click here). The advertisement includes two travel dates: '3泊4日 2023年 2/13・2/19 2/20・2/23' and '6泊7日 2023年 2/13・2/20'. The background image shows the illuminated city skyline of Hakodate at night.

日付	配信されたインプレッション	アクセス数
2023年1月7日	17,390	7
2023年1月8日	10,134	6
2023年1月9日	14,970	4
2023年1月10日	35,741	7
2023年1月11日	40,932	9
2023年1月12日	39,622	5
2023年1月13日	35,411	10
2023年1月14日	14,769	5
2023年1月15日	7,924	8
2023年1月16日	35,287	8
2023年1月17日	19,814	3
2023年1月18日	17,848	5
2023年1月19日	21,142	7
2023年1月20日	17,270	4
合計	328,254	88

総務の森 広告配信

◎WEB広告

〈総務の森〉メールマガジン広告 2回

◎メールマガジン配信

定期メールマガジン冒頭の広告枠を活用し、体験ツアー募集に関する発信を行い、集客強化を図った。

【メールマガジン実施内容】

- ・配信日 : ①2023年1月12日
②2023年1月19日
- ・配信時間 : ①10:00~15:05
②09:00~14:08
- ・配信数 : ①66,015通
②66,038通
- ・計測期間 : ①1月12日~1月19日
②1月19日~1月26日

【広告内リンククリック数】

日付	アクセス数
2023年1月12日	71
2023年1月13日	5
2023年1月14日	2
2023年1月15日	3
2023年1月16日	2
2023年1月17日	2
2023年1月18日	2
2023年1月19日	0
合計	87

日付	アクセス数
2023年1月19日	61
2023年1月20日	5
2023年1月21日	1
2023年1月22日	4
2023年1月23日	0
2023年1月24日	0
2023年1月25日	0
2023年1月26日	0
合計	71

【メールマガジン広告部分 テスト配信より抜粋】

 総務の森マガジン Vol.xxx - 2023年1月12日 (木)

《PR》-----

【海鮮・夜景】函館ワーケーション体験ツアー参加募集

仕事と休暇を組合せた、3泊4日もしくは、6泊7日の
函館ワーケーション体験ツアーの参加者を募集します！
チームビルディングにも最適♪詳細は下記リンクから！

詳細は ⇒ 【 <https://www.soumynomori.com/rc/id-4505>]

-----《PR》-----

 総務の森マガジン Vol.xxx - 2023年1月19日 (木)

《PR》-----

冬の函館ワーケーション体験ツアー参加者募集♪

北海道函館でテレワークしませんか？3泊4日もしくは
6泊7日で函館ワーケーション体験ツアー参加者募集中
です！この機会に是非♪詳しくは下記リンクから！

詳細は ⇒ 【 <https://www.soumynomori.com/rc/id-4526>]

広告枠の空き状況から1月に集中実施となつたが、
ツアへの問合せが急増するなどの顕著な効果が認められた。

子育て家族向けターゲットへのプロモーション

多くの自治体や事業者・保育園などと連携し、地方創生・SDGsの優良事例としても定評のあるキッチハイク社を通じて、子育て、親子ワーケーションを検討しているターゲット向けに、体験ツアーの周知を含む、函館のワーケーション環境の魅力をPRした。

〈教育感度の高いターゲット層向け〉



【キッチハイク】

「地域の価値を拡充し、地球の未来へつなぐ。」をミッションに、地域と人生をつなぐ、食と暮らしの発明・実装カンパニーです。地域・自治体の皆さまのニーズに合わせ、ふるさと納税や、観光から移住まで、幅広く地域の関係人口創出を支援しています。

【ターゲット層へ向けた集客方法】

親子ワーケーション・家族での移住を具体的に検討しているご家族向けに、函館ツアー案内のDMを送付。

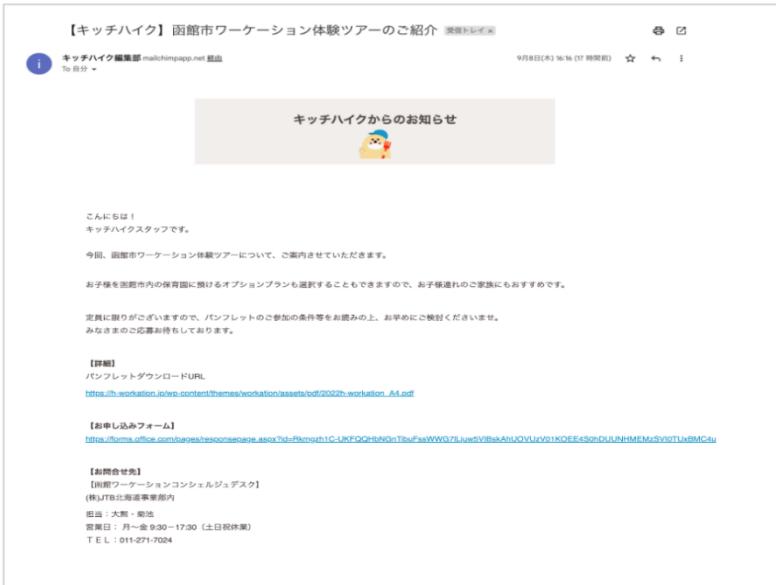
400家族 (キッチハイクの保育園留学にお問い合わせ・キャンセル待ちなど具体的な検討層)

〈ターゲット詳細〉

- ・親世代は30～40代
- ・都市圏に在住
東京都（港区、目黒区、渋谷区など）、大阪、広島
- ・子どもの教育に熱心
- ・子どもが生まれてから、住居を含めた子育て環境に対して課題意識

◎ DM内容

配信日：9月8日



ターゲット層へ向けたDM送付による集客強化を図った。キッチハイクの保育園留学にこれまでお問合せをいただいたり、具体的に検討されている総計400家族にDM送付のうえ、特に検討しているご家族向けにはポンポイントでフォローも行った。反響・問い合わせはあったが、仕事のスケジュールが調整つかないなどの理由で、残念ながら実施には至らなかつた。

Workation in Hakodate



2-3. 参加者アンケートの実施・集計・分析に関する業務

体験ツアー 参加者アンケートについて

ツアー終了後、参加者を対象に函館市での今後のワーケーション推進に繋げるためアンケート調査を実施。アンケート内容はツアー全体の満足度やワーケーションに関する感想はもちろん、実際に視察・体験いただいた施設についての評価、ワークスペースの施設環境、宿泊環境に関する満足度等、地域側の受入体制における課題も確認する内容とし、調査の実施にあたっては、単純な回答を得るだけでなく具体的かつ詳細な情報を収集できるよう調整を行った。企業の参加目的によらず設問項目を合わせて比較検証可能なよう設定した。

- アンケート取得方法：アンケート取得に関してはSDGs推進や新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、Googleフォーム等のWEBフォームを活用しツアー終了後に参加者へメールにてアンケートフォームのURLを共有し、WEB上で回答できるものを使用。
最終日の意見交換会時に再度アンケートへのご協力をお願いし、回収率を担保した。

●アンケート項目

アンケート設問	
1	勤務先の業種
2	職種
3	役職
4	勤務先のワーケーション制度の導入状況を教えてください
5	【制度化されている企業にお勤めの場合】ワーケーション参加費用負担の有無
6	【制度化されている企業にお勤めの場合】ワーケーション参加証明の発行の有無
7	過去にワーケーションの実施経験はありますか？
8	ワーケーション実施経験があるとお答えの方は、その実施場所を教えてください
9	ツアー全体の満足度について教えてください
10	ツアーへの参加目的
11	このツアーを知った情報メディアを教えてください（複数回答可）
12	募集リーフレットのわかりやすさはいかがでしたか？
13	募集リーフレットについてわかりやすかった点、分かりにくかった点があれば教えてください
14	ツアー申込方法のわかりやすさはいかがでしたか？
15	ツアー申込方法についてわかりやすかった点、分かりにくかった点があれば教えてください
16	ツアーの料金設定はいかがでしたか？また、その理由を教えてください
17	ツアー中に役に立った情報を教えてください（複数回答可）
18	函館市のポータルサイトを利用されましたか
19	【函館市のポータルサイトを利用された方へ】ポータルサイトのわかりやすさについての満足度をお聞かせください
20	【函館市のポータルサイトを利用された方へ】ポータルサイトに掲載されていた情報のうち、知りたかった情報・役に立った情報を教えてください

体験ツアー 参加者アンケートについて

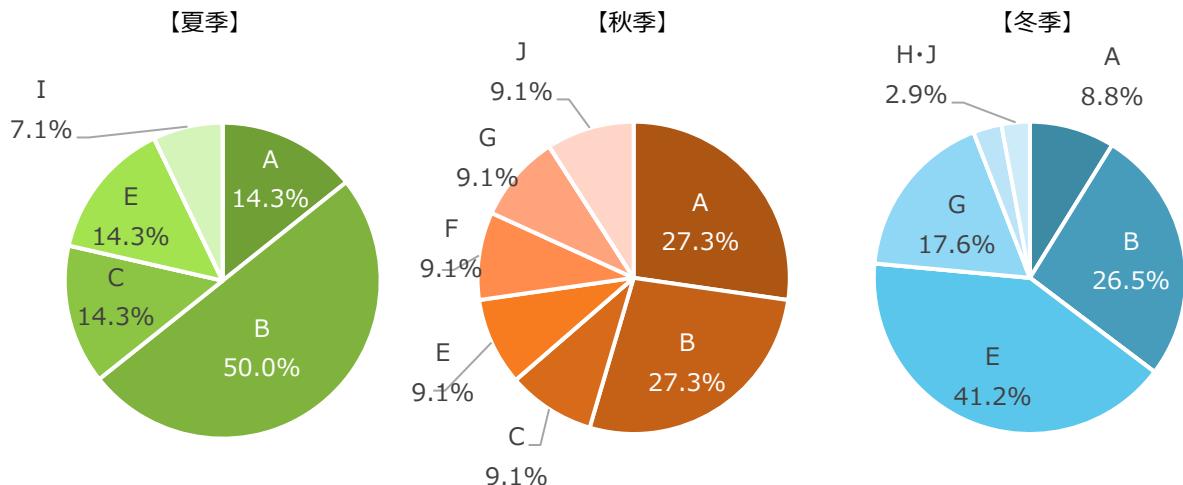
●アンケート項目

アンケート設問	
21	【函館市のポータルサイトを利用された方へ】ポータルサイトに掲載されていない情報で、あると便利な情報について教えてください
22	利用したコワーキング施設について教えてください
23	良かった/改善してほしい施設とその理由を教えてください
25	宿泊ホテルをお選びください
27	宿泊ホテルの満足度及びよかった点、改善点を教えてください
28	コンシェルジュの満足度を教えてください
29	えらべる体験プログラムはどれに参加されましたか
30	【えらべる体験プログラムに参加した方のみ】参加したプログラムの満足度及び良かった点、改善点を教えてください。
32	利用したオプション（イベント）を教えてください
33	利用したオプションイベントに関する満足度及び良かった点や改善点を教えてください
35	親子ワーケーションの満足度及びよかった点、改善点を教えてください
37	企業マッチングの満足度及び良かった点、改善点を教えてください。
39	情報を収集するために通常よく見る媒体を教えてください
40	今後のワーケーションに求めるものを教えてください
41	【※企業の経営者や管理職の方のみ】今後ワーケーションを継続するか、見直し（廃止）を行うかについて教えてください
42	【※企業の経営者や管理職の方のみ】今後の、サテライトオフィスやワーケーション施設の開設について教えてください
43	今後 函館市からの情報発信へのご協力についてお伺いします
44	最後に、全体を通してご意見・ご感想等がございましたらお聞かせください

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

問1. 勤務先の業種 (n=59)



業種	夏季		秋季		冬季	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
A インターネット関連、コンテンツ・映像等制作	2	14.3%	3	27.3%	3	8.8%
B 情報サービス業（ソフトウェア／システム開発、コンピュータディーラーなど）	7	50.0%	3	27.3%	9	26.5%
C 通信・放送・出版業	2	14.3%	1	9.1%	0	0%
D 広告業	0	0%	0	0%	0	0%
E 製造業	2	14.3%	1	9.1%	14	41.2%
F 金融業・保険業	0	0%	1	9.1%	0	0%
G その他サービス業（医療・福祉、教育、不動産業など）	0	0%	1	9.1%	6	17.6%
H 公務・インフラ（電気・ガスなど）	0	0%	0	0%	0	0%
I フリーランス	1	7.1%	0	0%	1	2.9%
J その他	0	0%	1	9.1%	1	2.9%

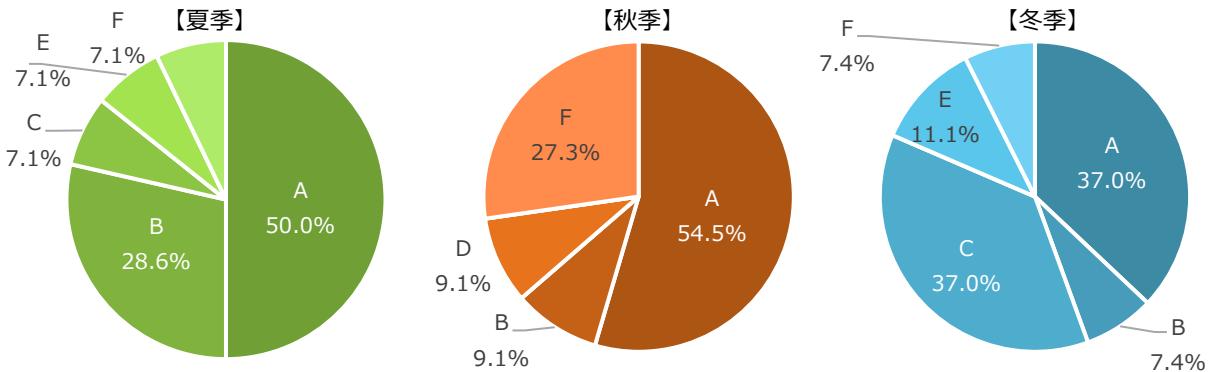
その他：土業、卸売業

参加者の業種としては、情報サービス業が全体を通して割合が高いが冬では製造業が41.2%と多くの方にご参加いただけた。

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

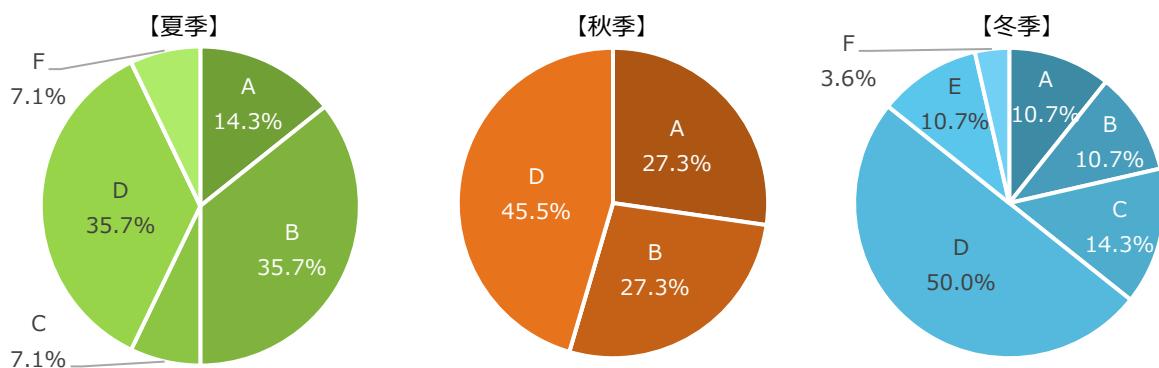
問2. 職種 (n=59)



その他：コンサルティング、ファシリティマネジメント、行政書士、カスタマーサクセス（HP公開後のサポート業務）、モビリティサービス企画

参加者の職種としては、専門・研究・技術関連が全体を通して35%～50%以上と最も多かった。

問3. 役職 (n=59)



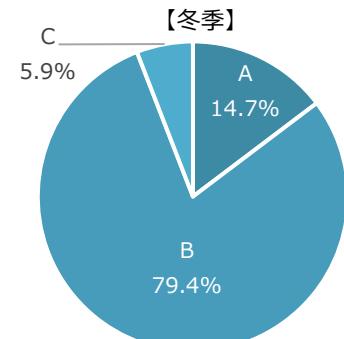
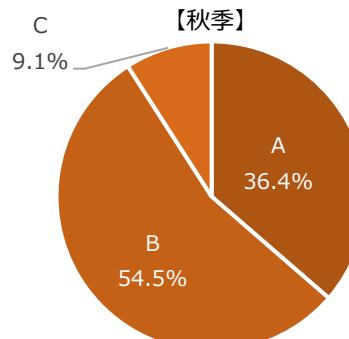
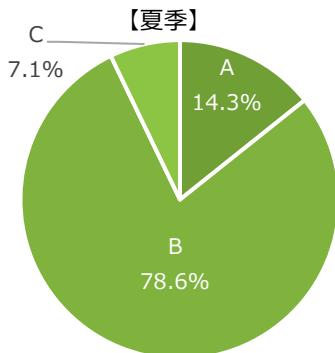
その他：フリーランス、個人事業主で業務委託

役職としては、一般社員の方が最も多く、次いで部長・課長/マネージャーが多い結果となった。

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

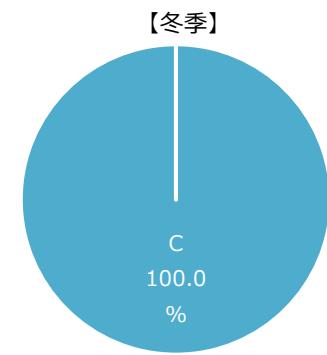
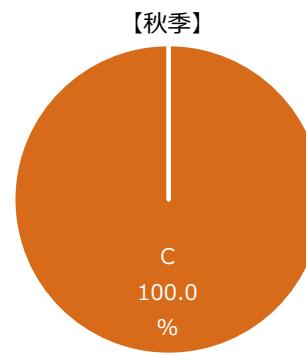
問4. 勤務先のワーケーション制度の導入状況を教えてください。 (n=59)



導入状況		夏季		秋季		冬季	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
A	制度化されている	2	14.3%	4	36.4%	5	14.7%
B	制度化されていない	11	78.6%	6	54.5%	27	79.4%
C	フリーランスのため設問対象外	1	7.1%	1	9.1%	2	5.9%

ワーケーション制度の導入状況は制度化されていない企業が全体を通して5割～8割近くを占めた。

問5. 【制度化されている企業にお勤めの場合】ワーケーション参加費用負担の有無 (n=59)



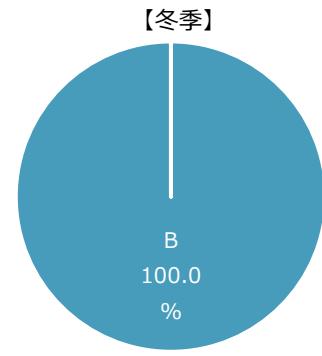
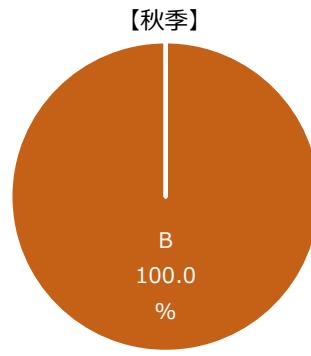
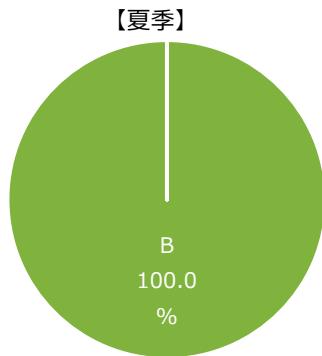
有無		夏季		秋季		冬季	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
A	費用負担がある（勤務先がすべて負担）	0	0%	0	0%	0	0%
B	費用負担がある（勤務先が一部負担）	0	0%	0	0%	0	0%
C	費用負担はない（すべてご自身の負担）	2	100%	4	100%	5	100%

費用負担については、制度化されていても費用負担までされている企業は0件となった。

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

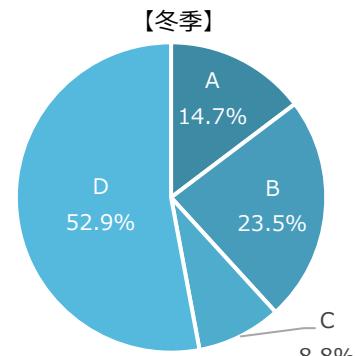
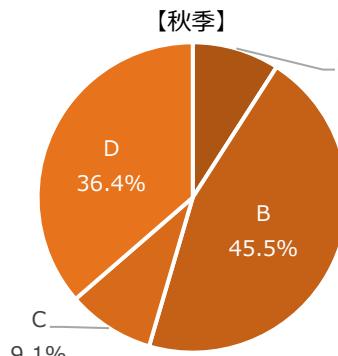
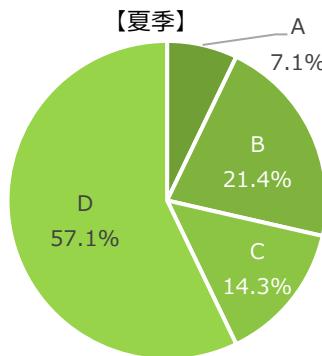
問6. 【制度化されている企業にお勤めの場合】ワーケーション参加証明の発行の有無 (n=59)



有無		夏季		秋季		冬季	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
A	ある	0	0%	0	0%	0	0%
B	ない	2	100%	4	100%	5	100%

制度化されている企業でも参加証明の発行はしていないようだ。

問7. 過去にワーケーションの実施経験はありますか？ (n=59)



回数		夏季		秋季		冬季	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
A	ある (1回)	1	7.1%	1	9.1%	5	14.7%
B	ある (2回～4回)	3	21.4%	5	45.5%	8	23.5%
C	ある (5回以上)	2	14.3%	1	9.1%	3	8.8%
D	ない (今回が初めて)	8	57.1%	4	36.4%	18	52.9%

参加者の中で、ワーケーション経験がある方は、2回～4回の方が最も多かったが、全体的には1度もない方が最も多かった。

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

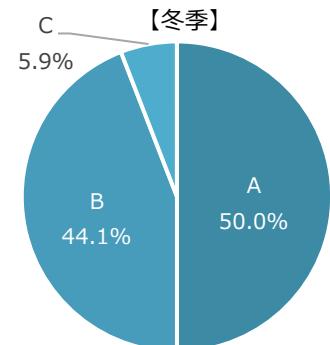
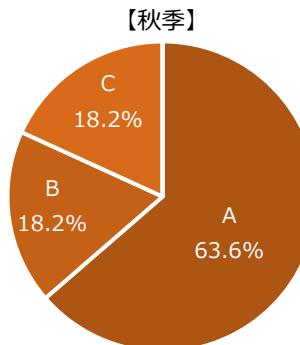
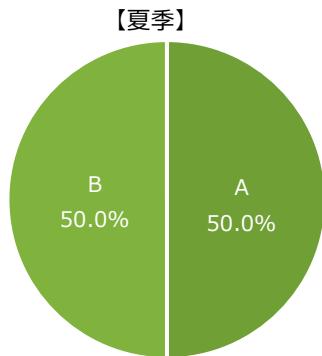
問8. ワーケーション実務経験があるとお答えの方は、その実施場所を教えてください。

実施場所	一例	件数
北海道	・札幌市・函館市・富良野市	6
岩手県	・岩手県宮古市	2
宮城県		1
秋田県	・大館市	3
山形県		2
福島県		1
千葉県	・勝浦市	1
東京都	・奥多摩町	2
富山県	・魚津市	2
石川県	・金沢市	1
山梨県	・富士吉田市	1
長野県	・岡谷市・松本市・塩尻市・軽井沢市	4
静岡県	・熱海市・伊東市	3
愛知県	・名古屋市	1
京都府		5
大阪府	・大阪市	7
兵庫県	・神戸市	1
岡山県		1
広島県	・広島市・呉市・福山市	4
山口県	・下関市	2
徳島県		1
香川県	・高松市	1
愛媛県	・松山市	2
高知県		1
福岡県	・福岡市	3
長崎県	・長崎市・壱岐市	2
熊本県		1
大分県	・別府市	1
宮崎県		1
鹿児島県		1
沖縄県	・那覇市・恩納村・宮古島	7

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

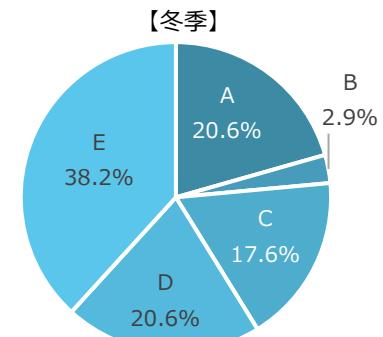
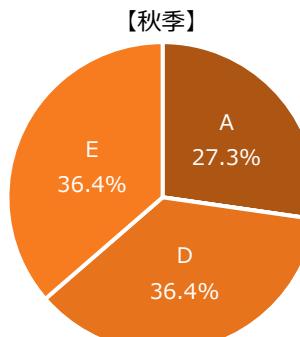
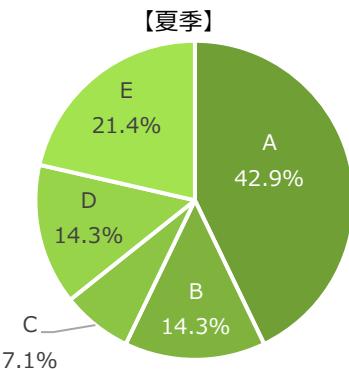
問9. ツアー全体の満足度について教えてください。 (n=59)



満足度	夏季		秋季		冬季	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
A 満足	7	50.0%	7	63.6%	17	50.0%
B やや満足	7	50.0%	2	18.2%	15	44.1%
C 普通	0	0%	2	18.2%	2	5.9%
D やや不満	0	0%	0	0%	0	0%
E 不満	0	0%	0	0%	0	0%

満足度については、全体を通して満足の割合が5割以上となっており、満足いただけたツアーとなつたようだ。

問10. 参加目的 (n=59)



目的	夏季		秋季		冬季	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
A リフレッシュ (福利厚生)	6	42.9%	3	27.3%	7	20.6%
B 企業合宿	2	14.3%	0	0%	1	2.9%
C 移住体験	1	7.1%	0	0%	6	17.6%
D 観光重視	2	14.3%	4	36.4%	7	20.6%
E その他	3	21.4%	4	36.4%	13	38.2%

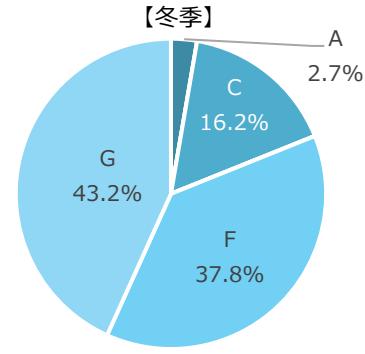
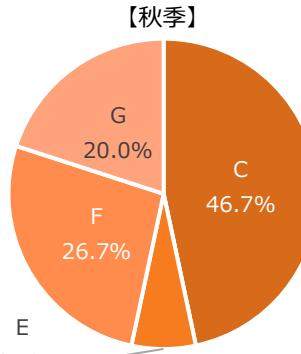
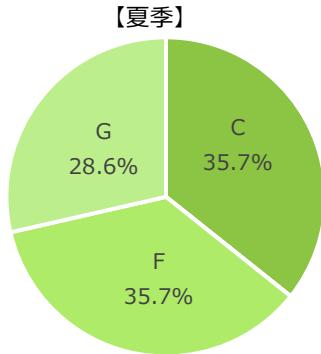
その他（抜粋）：ワーケーション対象視察、函館に住んでいる知人に会いに、ワーケーション、ワークライフバランス、溜まった仕事をこなすため、多拠点生活や事業の検討、ワークとリフレッシュの両立、実証実験

目的としては、全体を通してリフレッシュ（福利厚生）の為、参加された方が多かったようだ。

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

問11. このツアーを知った情報メディアを教えてください。 (n=59)
※複数選択可



メディア		夏季		秋季		冬季	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
A	PRtimes	0	0%	0	0%	1	2.7%
B	新聞	0	0%	0	0%	0	0%
C	函館市ワーケーションサイト	5	35.7%	7	46.7%	6	16.2%
D	(株)キッチハイクからのメルマガ配信	0	0%	0	0%	0	0%
E	SNS	0	0%	1	6.7%	0	0%
F	友人知人などの紹介	5	35.7%	4	26.7%	14	37.8%
G	その他	4	28.6%	3	20.0%	16	43.2%

情報メディア（抜粋）

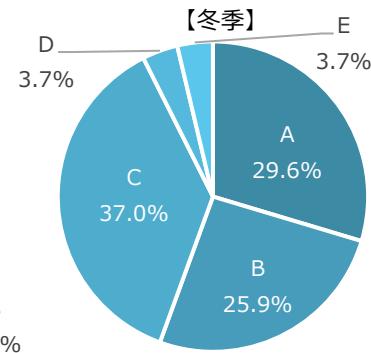
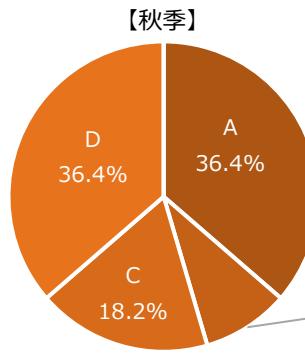
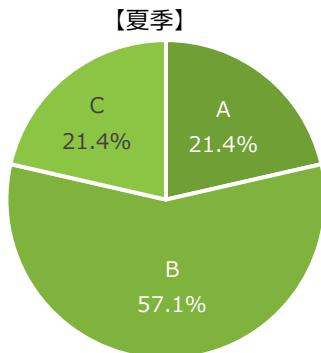
- サイトTravel Voice
- ネット検索
- ワーケーションで検索
- 会社からの紹介
- Google検索
- ワーケーションモニターサイト
- 職場の同僚から、情報を聞きました
- 展示会「働き方改革EXPO」(幕張メッセ、2022年10月)
- 社内SNS
- 社内募集
- インターネットの検索
- 函館市様、JTB様からの紹介
- プロジェクト事務局
- ワーケーション実践ガイド

ツアーを知ったきっかけは友人や知人などの紹介で知った方も多いが、ご自身でのネット検索や社内募集も多かったようだ。

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

問12. 募集リーフレットのわかりやすさはいかがでしたか？ (n=59)



満足度	夏季		秋季		冬季	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
A 満足	3	21.4%	4	36.4%	8	29.6%
B やや満足	8	57.1%	1	9.1%	7	25.9%
C 普通	3	21.4%	2	18.2%	10	37.0%
D やや不満	0	0%	4	36.4%	1	3.7%
E 不満	0	0%	0	0%	1	3.7%

満足度については、全体を通して満足、やや満足が多く、満足度の高いものとなつたようだ。

問13. 募集リーフレットについてわかりやすかった点、分かりにくかった点があれば教えてください。

- 決済でクレジットカード番号を口頭で言わなければならなかつたのはセキュリティ的に避けたい。
専用フォーム等Webで決済できると良かったです。
- ・レイアウトが見やすく良かった。
・宿泊先について、周辺の建物との位置関係を調べる必要があつたため周辺地図と合わせて掲載されているとアクセスが分かりやすいと思った。
- 期間中、ワーキングスペースの無料や1日乗車券が使える等のアピールをもつとしてもいいかなと思いました
- 選べる体験プログラムについての情報が少なく、詳細をホームページで確認するように書かれていたがそれもいまいち分からなかつた。
- 内容は分かりやすかったが、イベント日程や航空券手配等が後から決まる仕組みだったので戸惑つた人もいるかもしれません。
- 関心を引いて良かったです
- 函館でのワーケーションの魅力が美しい写真とともに紹介されていてそぞられました。ただ、事業主体や狙い、どういう点をモニターしてほしいのかが漠然としていて、どんな人に参加してほしいのかがわからず、やや申し込みづらい点があつたかもしれません。
- えらべる体験プログラムの情報がもう少し詳しくわかれればさらによかったです
(WEB上でも、PDF記載のプログラムがなかつたり、ワーケーションHPからのリンク先が404のものもあつたりしました)
・時間帯・おおよその所要時間・マップ上で、どのあたりでの開催かわかるとさらに助かりました
(土地勘がないため、ホテルやワークスペースなど、Googleマップでの事前検索がたくさん必要でした)
- 今回のワーケーションプランのサイトがPDFのみだった記憶があります。普段、スマホでの閲覧が多いため、申し込みにあたりqrコードが読み込めず時間がかかりました。
また、函館ワーケーション本体のサイトもありとても素敵だと感じましたが、今回のpdfにはその記載や動線がなく、もつたいいないなと思いました
- 直前まで、スケジュールの詳細が、分からなかつた事で、全体の予定を立てにくつた

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

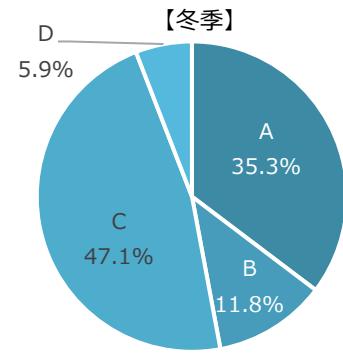
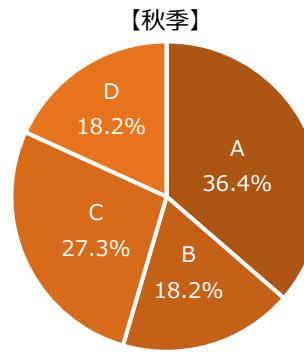
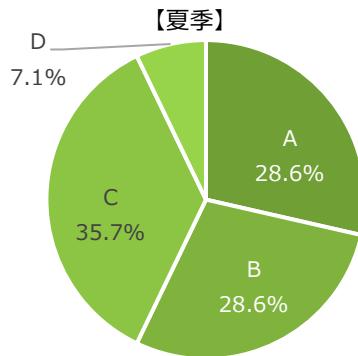
問13. 募集リーフレットについてわかりやすかった点、分かりにくかった点があれば教えてください。（つづき）

- 応募の際はまったくわかりづらいという印象はなかったです（応募して厳しい選考があり、簡単には参加できないのかなという印象はありました）。実際に参加してみたところ、街のコンパクトさ、都会と地方の良さが両方あるところ、特に交通アクセスの利便性、食事のおいしさ（遠くに来たときは大事）は、まったく思いもよらぬところがありました。
- 他の自治体の募集リーフレットに比べて、必要事項がわかりやすく記載されている上に無駄な情報がなかったことでよりわかりやすかった。
- 画像が多くてわかりやすかった。直前配信された「最終案内書」の行程表がわかりにくいです。特にタイムスケジュールです。まず、「時間」という表記は長さを示すワードなので、この場合は「時刻」かと思います。次に、例えば初日のところですが、普通、この表記ですと、私の理解は以下の通りとなります。
13：00～ 自由昼食
14：40頃 バス出発
- 航空券は好きな航空会社、時刻を旅行会社にリクエストできるとのことでしたが、結局オリエンテーションの時刻に合わせる形になるので、便を限定して提示していただければ楽でした。
- 費用がどこまで含まれているのかが、理解しづらかったです。交通費の部分は勘違いもしていました。
- 市電バスフリー乗車券の配布はもっと大きく書いてもよいと思われる。
- 文字が全体的に小さかったです。
- 特に不安な部分もなくわかりやすかった
- 「ワーケーションの開催目的」を明確化していただけると助かると考えます。
第一の目的は移住関係や企業誘致であることは察することができましたが、そこに私は合致しません。
その為もう少しライトな目標値も提示いただけすると、参加者としてより明確に貢献内容を模索できたのではないかと考えます。
- 函館市における企業誘致の姿勢が伝わった
- 募集リーフレットがどれを指しているか分からなかったため回答できない
- 全体的にわかりにくい。
- ・わかりやすかった点：金額、参加特典
・あればよかった点：ホテルの付帯設備、周辺施設の情報、コワーキングスペースの曜日ごとの利用実態
- 金額、行程内容、アクティビティが端的に記載されていてわかりやすかった。
- 施設Aは午前中に様子を見に行ったら空いてて利用しやすいイメージでしたが、午後もう一度様子を見に行ったところ高校生が多く賑わっており、私の本業は秘書業務なので役員案件の機密を扱ったり上司や秘書間の電話対応も多いため仕事ができないと感じ利用を断念しました。
最寄りのコワーキングスペースも徒歩圏内にないため、もし様子見ではなく実際に仕事をしに行ってこの状況に遭遇した場合、突発で最低でも30分移動時間を確保しなければいけない状況になると思い結局利用できなかつたので、時間帯別の情報も頂けると助かると思いました。
- 飛行機の金額が分からなかったので、総額がいくらになるかわからなかった。
- コワーキング情報や、募集定員が見えなかった点が分かりにくかった。
条件②「2/24（金）に実施するワークショップへ参加していただける方」の内容の詳細が不明だった点が分かりにくかった。
- 仕事とプライベートの切り分けや函館での過ごし方がイメージできてよい
アクティビティを利用する際にじぶんで現地まで行くということが分かりにくい
コワーキングスペースの位置と市電停をしめたMAPがあると移動のイメージができるよと思う
- コワークスペースの設備情報があるとよりよかったです
- コワーキングスペースが写真付きで掲載されていたので、施設の雰囲気がわかってよかったです。
わかりにくく感じた点はありません（通常の旅行リーフレットと同じ感覚で見ることができました）
- ・Webサイトが丁寧に作成されており、主な必要な情報を簡単に確認できました
・“ご参加の条件”の2番が、自分が該当するのか判断が難しかった
- 参加条件の2「転職なき移住の制度を導入する企業」の箇所が不勉強でよくわからなかったです
- 気候
- アクティビティの終わる時間と移動時間がわからなかったので、仕事の調整が難しかった

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

問14. ツアー申込方法のわかりやすさはいかがでしたか？ (n=59)



満足度	夏季		秋季		冬季	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
A 満足	4	28.6%	4	36.4%	12	35.3%
B やや満足	4	28.6%	2	18.2%	4	11.8%
C 普通	5	35.7%	3	27.3%	16	47.1%
D やや不満	1	7.1%	2	18.2%	2	5.9%
E 不満	0	0%	0	0%	0	0%

申込方法については、普通と回答した方が全体的に最も多い結果となった。

問15. ツアー申込方法についてわかりやすかった点、わかりにくかった点があれば教えてください。

- 決済を電話でクレジットカード番号を伝えるなど、ちょっと手続きがなれない部分が多い。行程がギリギリまで決まらなかつたなど。
- 体験プログラムについて、グループでまとめて申し込みができると便利だと思った。
- 同じ会社の人間3名で参加させて頂いたのですが、同時申し込みが出来なかつたため会社単位等で申し込みが出来るとなおよいと思います
- 会社でまとめて申し込みができると嬉しかつた。
- 航空券の手配が少しわかりにくかったです。
- レスポンスが早くてよかったです。
- わかりやすかったです。回答は2-3日かかることがあり、そこだけは1日くらいありがたかったです。ご対応も親切ありがとうございました！
- 宿泊料金はとても魅力的だったのですが、結局は航空券をお願いする必要があることを後で知りました。現地集合、現地解散のツアーの方が参加しやすいかもしれません（マイル等で航空券を自分で手配できる人も多いと思うので）
- 会社を通したので少し違う流れになつたのかと思いますが、エクセルシート + メールのやりとりがあつたため、統一できるとさらによかったのかと思います。
また、今回、事前のPCR検査を受けるため航空券の予約表を予定よりも早く依頼しました。対応いただきありがとうございました。
- 旅行割を使えるのか、確認が必要だった
- 申込みページに羽田空港-函館空港の便の選択肢が表示されていなかつた。
- 記憶がさだかではありませんが、確か、グーグルフォームで申し込みだったので簡単でした。

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

問15. ツアー申込方法についてわかりやすかった点、わかりにくかった点があれば教えてください。（つづき）

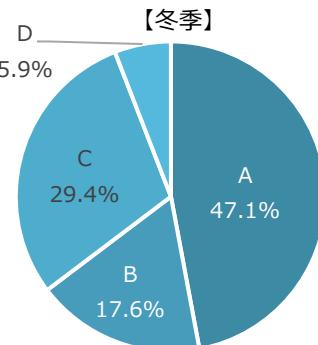
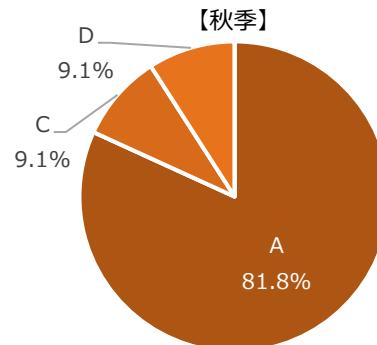
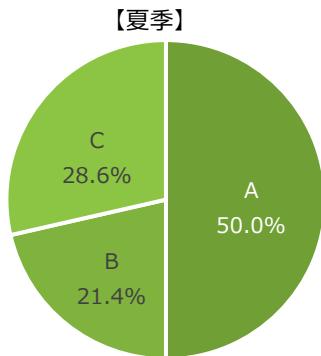
- スマホから申し込みましたが、フォームの項目が多く、入力が大変でした。
アクティビティや特典の情報も、別ページに飛びながらの選択になったので、それも手間に感じました。
→ シンプルに最低限の項目で、選ぶ内容もわかりやすいものに改良いただけたと嬉しいです。
- 費用の支払いが、口頭でクレジットカードの番号を答える形だったのも不安でした。
→ Web上で（セキュリティも強いページで）入力する形を希望します。
- 申し込みフォームからのインターネット決済ができると良かったです。またキャンセル料についても明記してほしいです。
- 申し込み後の案内のお知らせが少しタイムラグがあったので、本当に申し込みできているのか不安になった。
最終案内メールも来るまで、本当に手配がされているのか若干不安になった。いつ何の連絡が来るのかが事前にわかつて安心できると思う。
また、オプション（わかさぎ釣り）で必要な持ち物があるのかがわからず、最後は自分で情報を拾っていた。事前の案内でその辺りも情報をもらえるとありがたい。
- ・体験プラン、企業マッチング等で開催日前日に調整依頼がメールで来ましたが、余裕をもって02/13より前に済ませておくべきと考えます。（初日のブリーフィングで確認されるのかと想定していましたが行われず、ホテル送迎時に質問するとメールで連絡されているはず…とのことだったので中止になったのかと思ってました。また、ワーケーション中のメールは読まれるとは限りません。イベント前日の連絡であるならば電話連絡すべきと考えます）
- 申し込み自体はWebからの登録でよく分かった
交通手段の選択や期日、ワーケーション当日までの流れはよくわからなかった
- ワーケーション自体や、オプションの詳細など分かりにくかった。
- ・わかりやすかった点
説明が丁寧で、電話などで対応してくれた

・わかりにくかった点
現地で仕事をしないと気づかない点
例）Wi-Fiの電波状況、個室があるのか、モニターなどのディスプレイがあるのか
- 航空券代が別にかかる旨が分かりやすく記載されていて参加検討しやすかった。
- 今回は大熊様が窓口となっていました色々とややこしい手配をして下さりありがとうございました。
- 知人を通しての申し込みだったため、不明。
- プロジェクト事務局を通じて申し込みため上記は「普通」としています。
- 実証実験として社内メンバーがさばいていたから
そもそもこのツアー申込画面は知らない
- わかりにくかった点は特にありません。
- 今回は、会社から複数のメンバーが参加させていただいたことから、弊社内の事務局が窓口になっていたが、わかりやすかった
- 会社で一括申し込みのため不明
- 電話、メールで親切に対応いただけた

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

問16. ツアー料金の設定はいかがでしたか？ また、その理由を教えてください。 (n=59)



満足度		夏季		秋季		冬季	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
A	満足	7	50.0%	9	81.8%	16	47.1%
B	やや満足	3	21.4%	0	0%	6	17.6%
C	普通	4	28.6%	1	9.1%	10	29.4%
D	やや不満	0	0%	1	9.1%	2	5.9%
E	不満	0	0%	0	0%	0	0%

理由		
夏	満足	<ul style="list-style-type: none"> 安いため ほぼ航空券代金なので、コストパフォーマンスは抜群に高いと感じました。 だいぶ安くなっていたから 料金よりも満足感のある体験が出来たと思うため 函館市負担のおかげで非常に安くなっていると感じた。 かなりお安く体験させていただいたと思っています！！ 宿泊代がとても割安だったので、長期滞在してみようというモチベーションになりました。
	やや満足	<ul style="list-style-type: none"> ホテルの朝食が1食しか付かなかったため同一料金で2食付けて頂けたらよりうれしかったです。 航空料金が高かったので結果的にお得感は低かったかもしれません。 宿泊費は補助があり格安。フライトについては、エアチケットの兼ね合いが、フライト時間で大きく上下するため、もう少し自由度がほしかった。
	普通	<ul style="list-style-type: none"> 自分で手配した飛行機、宿代と変わりないため チケットの費用は完全自費だったのにも関わらず、自分で取れず最初提案いただいたチケットが高いため自分で探したものを提案して安くしてもらうなど、企業としてはちょっと困った。また、申込みが会社にもかかわらず、参加者がみんな個別で申し込まないといけないなど、企業参加が想定されてなさそうだったのでもったいなかった。 もう少し補助があったほうが嬉しい 会社負担のため。（もし個人参加で検討する場合は、航空券は自分で選択できるオプションもあると、マイルなどを使えるので敷居が下がったかもしれません）

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

問16. ツアー料金の設定はいかがでしたか？ また、その理由を教えてください。（つづき）

		理由
秋	満足	<ul style="list-style-type: none"> 宿泊料金が安く、ツアー内にコワーキング料やバス乗車券なども含まれていたため 大変コスパ良く充実したプランでした 足代は、自前なのは、どうせんとして、3泊4日では、リーズナブル 料金が手ごろであることが、参加のハードルを下げてくださいました（そのぶん、現地でいっぱいお金使いました（笑）、航空券の手配もありがとうございました）。 通常料金よりもかなり格安で臨めたため 函館市からの補助金により自己負担が抑えられた ウルトラ先得を使えたため、かなりリーズナブルでした この価格で6泊も滞在でき、乗車券もついてくるところが、このワーケーションへ参加しようと思うきっかけになりました。 初だったこともあります、ホテル代（+朝食1日）・ワーキングスペース・市バス・市電利用バスがツアー代内に入っていますので申請や購入をする必要がなかったので、大変助かりました。
	普通	<ul style="list-style-type: none"> 3泊4日で頂戴する補助金が16500円というのは満足できるレベルには達していないです。
	やや不満	<ul style="list-style-type: none"> 企画型旅行の割に航空券が安くないので、個人手配とトントンかなと感じました。

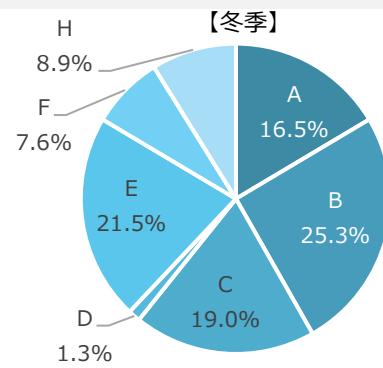
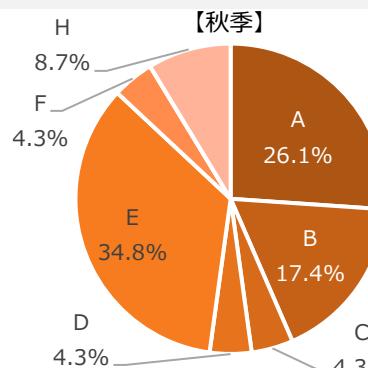
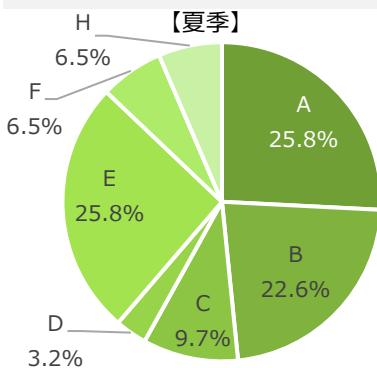
		理由
冬	満足	<ul style="list-style-type: none"> ホテル代、6日分の市電バス共通券、スノーボード（リフト代、レンタル代など）が含まれての金額だったので。 素泊まりで1泊3000円ちょっと（温泉付き）と考えると、かなりコストパフォーマンスも良く魅力的なプランだと思う。 価格は大変お得だと思います。 函館の魅力を存分に味わえました。 新しくきれいなホテルで3泊過ごせ、交通チケットやコワーキングスペースの利用、さらにアクティビティもすべてが含まれての金額としてはかなりお得感がありました。 設定外の日数にも関わらず補助金を適用して手配して下さったため。本当にありがとうございました。 1泊当たりの宿泊代が格安だったことに加え、1日分朝食をつけていただいたのでお得感が増した。 代表者が申し込みを行ったため、申し込み料金は知りえておりません。 指定のコワーキングスペースの利用料、市電バス共通乗車券、選べる関東体験プログラムが旅行代金に含まれております、これらを何れも多く利用した為、非常に便利で良かったです。 航空券のみの負担で、宿泊費や様々なアクティビティ、ワークスペース利用料等を負担していただき、感謝しかございません。 函館市による補助が大変大きく、参加費としては大変お手頃になっていたこと。また、市電・バス共通券の配布・コワーキングスペースの利用費も含まれていたことを考えると、かなりお安くしていただいているからです。 1週間近く滞在して+アクティビティ+リモートワーク環境もあって25000円はありないコストパフォーマンス。 宿泊費を出してもらえたから 宿泊費の大半を補助いただけたということで、費用面での負担が軽くなるため 交通費実費だとしても、安すぎるくらいでした。アクティビティや滞在先など、全てにおいて大変満足しております。 ホテルにキッチンがあり予想以上に快適でした。
	やや満足	<ul style="list-style-type: none"> 補助金が導入されていると思われ、リーズナブルな価格で多泊しやすくなったため。 良いホテルに安く泊まれた点はよかったです航空券はANAのプランであり個人で対応した方がスムーズだった（前もって対応できたのは良かったが） ホテル代補助はありがとうございました 宿泊費が安いと感じました。 補助してくれる金額や、ワークスペースが指定の中であれば無料で利用できたことは助かる。他地域で個人的にワークスペースをレンタルするときの利用料+ワーケーション費用の負担は個人利用の場合、かなりの負担なため。 宿泊費等を補助していただいたので、交通費のみでリーズナブルに参加することができたため。
	普通	<ul style="list-style-type: none"> 現地までの飛行機はマイレージやLCC、新幹線等を使用したかったため、函館駅などの現地集合のプランがあるといいと思いました。 会社が費用負担をしたため料金設定が分からない プロジェクト事務局を通じて申し込んだため上記は「普通」としています。
	やや不満	<ul style="list-style-type: none"> パッケージメインと考えた場合は妥当と考えます。仕事メインで考えるともう少し安いほうが妥当と考えます。（函館市といった場所の問題ではなく、仕事に対して個人出費する感覚が強くなる為）あと補助をいただくならば航空券に充てさせてもらえると助かります。宿は自分で安く自由に選びたいです。 宿泊費は安く感じたが、旅費（飛行機）に関する援助がなかったため、高く感じた。

ツアー料金については、全体的に満足の割合が最も多く、理由として、コスパが良くかなりお得感を感じた方が多かったようだ。

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

問17. ツアー中に役立った情報を教えてください。※複数選択可



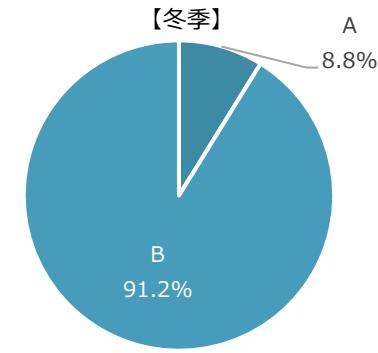
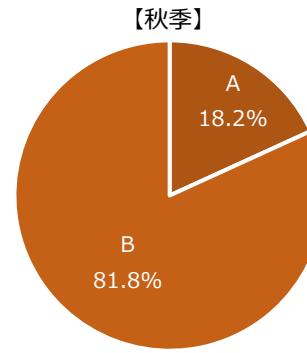
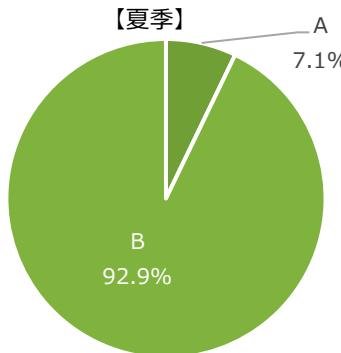
情報	夏季		秋季		冬季	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
A ツアーパンフ	8	25.8%	6	26.1%	13	16.5%
B 配布資料（紙媒体）	7	22.6%	4	17.4%	20	25.3%
C 名刺のQR	3	9.7%	1	4.3%	15	19.0%
D 市ポータルサイト	1	3.2%	1	4.3%	1	1.3%
E Google	8	25.8%	8	34.8%	17	21.5%
F インスタグラム	2	6.5%	1	4.3%	6	7.6%
G Facebook	0	0%	0	0%	0	0%
H その他	2	6.5%	2	8.7%	7	8.9%

その他（抜粋）：友人、オリエンテーション、人からお聞きした情報（スタッフの方、現地の方、他参加者の方）、Twitter、情報雑誌、

地元の方の情報、Google、Slackでの参加メンバー同士の情報共有、ワーキングスペース一覧のPDFファイル

ツアー中に役立った情報としては、ツアーパンフや配布資料のほかに、Googleでの情報の割合も多かった。

問18. 函館市のポータルサイトを利用されましたか。 (n=59)



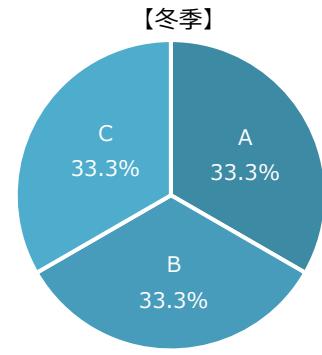
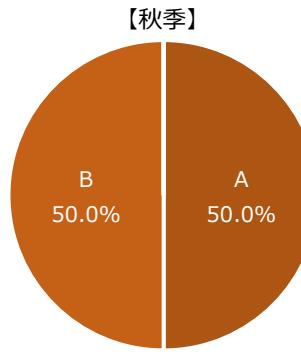
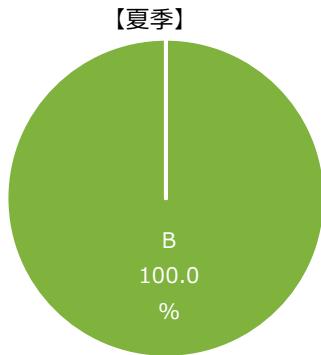
有無	夏季		秋季		冬季	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
A 利用した	1	7.1%	2	18.2%	3	8.8%
B 利用しなかった	13	92.9%	9	81.8%	31	91.2%

函館市のポータルサイトは全体を通して利用していない方が8割以上となった。

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

問19. 【函館市のポータルサイトを利用された方へ】ポータルサイトのわかりやすさについての満足度をお聞かせください。



満足度	夏季		秋季		冬季	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
A 満足	0	0%	1	50%	1	33.3%
B やや満足	1	100%	1	50%	1	33.3%
C 普通	0	0%	0	0%	1	33.3%
D やや不満	0	0%	0	0%	0	0%
E 不満	0	0%	0	0%	0	0%

函館市のポータルサイトを使用した方については、サイトに対して満足度の高い結果となった。

問20. 【函館市のポータルサイトを利用された方へ】ポータルサイトに掲載されていない情報で、あると便利な情報について教えてください。

- 函館山や観光施設の情報
- はじめて函館にきましたので、どういうところなんだろうという情報収集。
- グルメ情報、名所スポット情報、公共機関情報、交通情報
- 函館のお酒についてまとめられた情報が読みやすかったです。
- 花火の情報を拝見し事前に参加者に伝えたところ、参加者も予め夕食の予約時間を調整するなどして花火を満喫できました。
- マップを見ながらスポットを歩く「おすすめコース」

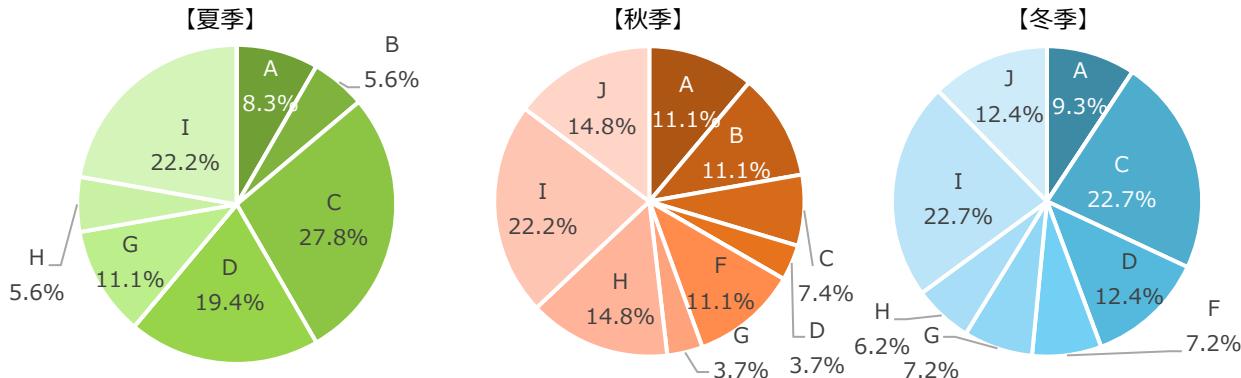
問21. 【函館市のポータルサイトを利用された方へ】ポータルサイトに掲載されていない情報で、あると便利な情報について教えてください。

- ツアーに参加してお会いしたりした、Uターン、Iターン、二拠点の方とかの事例が先にわかっていたら、もっと事前にイメージがついたかもです。実際お店に行ってみてみつけたフリーペーパーもすごくよかったです。なにか、現地と触れ合える情報源とかあると面白いです。（朝夜は地元のラジオをきいたりしていました）
- クーポンのチケット、観光ツアーなどの案内と申込ページ、現地の企業の紹介とお仕事情報
- 季節のおすすめイベントの情報。
- 参加者に家族連れがおりおむつ替えできる施設や子連れで入れる飲食店を探すのに苦慮されていたので、元町や函館駅前、五稜郭など確実に旅行者が訪れるような場所だけでもファミリー向けの情報発信があると良いのではと思いました。

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

問22. 利用したコワーキング施設を教えてください (n=59)



施設名	夏季		秋季		冬季	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
A	3	8.3%	3	11.1%	9	9.3%
B	2	5.6%	3	11.1%	0	0%
C	10	27.8%	2	7.4%	22	22.7%
D	7	19.4%	1	3.7%	12	12.4%
E	0	0%	0	0%	0	0%
F	0	0%	3	11.1%	7	7.2%
G	4	11.1%	1	3.7%	7	7.2%
H	2	5.6%	4	14.8%	6	6.2%
I	8	22.2%	6	22.2%	22	22.7%
J	0	0%	4	14.8%	12	12.4%

その他：施設K 12件、施設L、施設M 2件

コワーキング施設については、全体的に「施設C」や「施設I」を利用いただいた方が多かった。

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

問23. 良かった/改善してほしい施設とその理由を教えてください。

施設A		
回答数		理由
良かった	7	<ul style="list-style-type: none"> 広めの個室で、3人のグループ利用にはちょうど良かった。また、施設の方が親切にご対応くださり気持ちよく利用が出来た。 個室になっていて落ち着いて作業が出来たまた職員の対応もよかったです。 静かで綺麗な施設だった。今回はモバイルwifiの貸し出しがあったため使用しなかったが、施設の方でもwifiルーターの貸し出しがあった。 たまたま他に利用者がおらず、個室で集中することができた。（他に利用者がいる場合、小会議室では息が詰まる気がする） 施設がきれいで仕事の意欲がわく。モニターがあり設備が良かった。景色がきれいだった。近くにランチを食べる場所がある点がよかったです。駅から近くで良かった個室使いができるよかったです。 静かで、仕事に集中できる環境だった。
改善してほしい	11	<ul style="list-style-type: none"> 利用情報がネットから見られると嬉しいと思った。 ネットで現在の予約・混雑状況が分かると良かった。 仕事のしやすさはありましたかが、かなり会議室っぽい雰囲気なので、ワーケーションにきている感じがしなかった。もう少し個別の席や開放感があると嬉しい。また、暖房で室内が乾燥しており、加湿器がほしかった。 小会議室を独占できるようにしてほしい。（他の方がいる場合、大きなモニタを使うと目が気になる。狭いので他の方がいると気詰まりする） 建造物自体はレトロで非日常を感じることができたが、使用した会議室は殺風景で、普段の職場と変わらない印象を受けた。せっかくなら「函館らしい/ワーケーションらしい非日常が味わえるとなおよかったです。 ワーキングスペースとしては物足りない印象。 窓が無かったので、函館で仕事をしていることを実感できなかった。 せっかくのワーケーションなので窓があるとよい。また、長時間座っても疲れにくい椅子がありがたい。 少ししか滞在しなかったが、いつもの会社の一室のような雰囲気で、ワーケーション感が少ない。

施設B		
回答数		理由
良かった	5	<ul style="list-style-type: none"> 広めの個室で、3人のグループ利用にはちょうど良かった。また、施設の方が親切にご対応くださり気持ちよく利用が出来た。 個室になっていて落ち着いて作業ができた。また職員の対応もよかったです。 静かで綺麗な施設だった。今回はモバイルwifiの貸し出しがあったため使用しなかったが、施設の方でもwifiルーターの貸し出しがあった。 たまたま他に利用者がおらず、個室で集中することができた。 施設がきれいで仕事の意欲がわく。モニターがあり設備が良かった。景色がきれいだった。近くにランチを食べる場所がある点がよかったです。駅から近くで良かった個室使いができるよかったです。 静かで、仕事に集中できる環境であった。

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

問23. 良かった/改善してほしい施設とその理由を教えてください。（つづき）

施設C		
	回答数	理由
良かった	27	<ul style="list-style-type: none"> ● ホテルに近い。 ● エントランスのセキュリティがちゃんとしている- 空調も丁度良くて、静か- 椅子もオフィスチェアなので腰に優しい。 ● モニターも貸し出しが有って24時間営業しているのが便利であった。そしてとてもきれいな施設だったのもポイント。 ● 綺麗な施設で働きやすかった。 ● ホテルの近くで、かつ交通アクセスも良かったので、施設Cと施設Dを利用した。どちらもきれいな施設で快適。24時間ドロップインでアクセス出来る点がよかったです。 ● 他のスペースも利用したかったのですが、プリントアウト必須だったのとホテルからも近く利用。24時間予約なしで利用できて大変助かった。 ● 24時間使えた（早朝、日中、夜の業務にも柔軟に対応できた）・きれいで広い・机も広く、椅子も心地いい、作業に最適な環境。・ホテルから近い（函館国際ホテルに宿泊）・市電の乗り場も近いので、すぐに移動できる・市電をみながら、人の生活も感じながら、過ごすことができる・お昼休憩を、朝市にご飯を食べにいける距離感 ● いつ行っても、他にだれもおらず、気兼ねなく利用できた。・腰痛持ちであるため、ホテルのイスはしんどいが、このイスは合格点であった。 ● 利用者もあまり多くなく、広い場所で一人快適に過ごすことができた。ただ、wifiの接続環境があまり良くなく、オンライン会議していると挙動が悪くなる時が多々あった。あと、自動販売機が室内にあるとありがたい。 ● 施設がきれいで仕事の意欲がわく。落ち着いて仕事ができる。 ● 個室もありオープンスペースも広く、電停目の前かつホテルからも近いため仕事に集中できた。 ● 宿に近かった。 ● 24H利用可能という点を、きれいで清潔感があったところが良かった。 ● 24時間稼働で大変便利だった（8時から仕事をしたいケースもある為、10時開始のコワーキングスペースの利用は不可だった）・広さ、きれしさ、共に非常に良かった。 ● 明るく窓も大きいため解放感がある。外の景色が見られるので函館で仕事をしている気分になれた。 ● 交通の利便性、混雑具合、モニター等の設備 ● 静かで、仕事に集中できる環境だった。 ● いつでも利用ができるため、朝からすぐに入れる点またホテルから徒歩ですぐ移動できた。 ● 静かに作業する24Hという点でよかったです。 ● イスとテーブルなどが仕事をしやすい事務用のものだった。 ● 静かだった。綺麗だった。外の景色を見られた。 ● 訪問日は利用者が少なく静かで、集中して仕事ができた。またホテルからのアクセスは一番良かった。 ● 一人に対して広さが十分あり、きれいだったので良かった。また、24時間使用できるというのもよいと思う。 ● 電停から近く、綺麗で広い。モニターがあるのも良い(が、紹介資料には記載がなかった) ● 広く落ち着いた中で仕事をすることができた。施設の備品の新しく快適に過ごせた。
改善してほしい	16	<ul style="list-style-type: none"> ● やっぱり合宿として来ているので、会議室がないのはしんどかったかなと思った（予約しないといけないのも来てから知ったので） ● 活気がないのが気になった。ワーケーション以外の人が使っている姿を見なかった。 ● 他の施設についてホテル周辺にあればと思った。 ● 1Fとかに自販機があると嬉しい。 ● 換気がされていない気がして、空気の匂いがたまに気になる。 ● リフレッシュメントの設置（ドリンクなど） ● ホテルが快適だったので、あまり外で仕事をする機会がなく。看板もなく秘密結社っぽい感じで、もっと地元の人も利用しやすい形にしたらどうかなと思った。 ● ①飲み物に困った。飲めるものも置いていただか、自販機があれば良い。②会議室、1部屋だけでも自由に使える会議室があればと思った。

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

問23. 良かった/改善してほしい施設とその理由を教えてください。（つづき）

施設C（つづき）		
回答数		理由
改善してほしい	16	<ul style="list-style-type: none"> ● 長時間滞在していると、ヒーターより遠い場所では手先がかじかむようになったため、ヒーターの近くに移動して作業した。1日中、暖房を付けていると昨今では特に費用がバカにならず、気の毒であるが。 ● wifi環境を安定させて欲しい、館内で飲み物や軽食が買えるようになると嬉しい（いちいち外に買いに行くのが面倒） ● モニターがあるとなおよし。 ● Webなどで混雑状況が把握できると、利用しやすい。 ● 会議できる場所（声を出しても平気な部屋）がほしかった。 ● モニターを利用したかったが、他の方が利用されており使うことが出来なかつた為、予め利用状況などがWebなどで分かれば大変便利かと思う。 ● 各施設の利用者の使用状況が分かるといよいと思った。また会議スペースなども使用できるとよいと思った。

施設D		
回答数		理由
良かった	11	<ul style="list-style-type: none"> ● フリードリンクと職員の方が親切だった。 ● ワークスペースは割と広くて、ドリンク無料サービスもあり、窓側で仕事をする際に綺麗な景色が見える。 ● ホテルの近くで、かつ交通アクセスも良かったので、施設Cと施設Dを利用した。どちらもきれいな施設で快適。みらい館はフリードリンクだった点が良かった。 ● 函館駅前で非常にアクセス抜群・若干騒がしいが、楽しそうに遊ばれているお子様の声が良い意味でリラックスさせられる。 ● 駅前の立地が便利。・珈琲が飲める環境(フリードリンク)がある。有料でも良いから気軽に珈琲がのめる環境が望ましい。人がさほど多くない。 ● ファミリーでの参加だったので、子供を連れて行ってそのままワークできる。 ● 受付の方が親切で、ドリンクもある上に駅前という立地がよかつた。 ● 駐近、地域のお子さんやテクニカルアートなどにふれつつ、フリードリンクもある親しみやすい雰囲気 ● 静かに集中したい業務でなければ開放的な空間で良い。ドリンクサービスが嬉しかった。施設内の展示を見ることで業務中の気分転換にもなる。函館駅からすぐなのもよい（昼食に困らない） ● いつものコワーキングスペースとは雰囲気が違い、開放感があった。
改善してほしい	7	<ul style="list-style-type: none"> ● やっぱり合宿として来ているので、会議室がないのはしんどかったかなと思った（予約しないといけないのも来てから知ったので） ● 職員の数の割にはお客様が少なくて心配になったのと、Wifiが弱かった。回線速度もWifiのセキュリティの規格が古い。 ● 防音部屋が1つでもあるとなお良い。 ● キッズスペースを設けている点はとても良いが、場内の音楽が大きい為、簡易の個別スペースでは限界がある。場内の音が入らないような個別スペースが完備されていると尚良いと感じた。 ● 電源が少なかったので（6人テーブルの下に1つ）座る場所がほぼ選択できなかつた。（※社内規定で外で業務を行う場合は、壁の前（後ろからモニタが見えない位置として）に座らなければならないため）延長コードの貸し出しはあるようですが、ちょっと使いにくいく感じた。 ● 個室があつたらよりワークしやすい。

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

問23. 良かった/改善してほしい施設とその理由を教えてください。（つづき）

施設F		
回答数		理由
良かった	7	<ul style="list-style-type: none"> ● 広いスペース（作業デスク）、Wi-Fi環境、静謐性、アクセス性 ● 施設がきれいで仕事の意欲がわく。 ● 遮音性はないが、カーテンで目隠しのできる個室の利用ができたこと事前予約制なので、予約完了時に入室に関するガイダンス動画が事前に配布されたこと ● 洗練された空間で居心地よかったです内装がめっちゃお洒落だった。テンションが上がった！ ● いつものコワーキングスペースとは雰囲気が違い、開放感があった。 ● 居心地が良かった、観光地・ご飯屋さんからアクセスがいい
改善してほしい	6	<ul style="list-style-type: none"> ● 工事が行われており、騒音がひどかった ● 施設はよかったのですが、ちょうど仕事をしている日に屋根の工事をされていて、非常にうるさく仕事に影響があった。事前に情報がわかつていれば助かった ● 素敵な空間で最初はテンションが上がりましたが、仕切りの向こう側で仕事をされてた方がずっと大きな声でリモート会議をされており、聞かないようにしたくても聞こえてしまったのが申し訳ない気持ちになってしまい苦痛だった ● 「個室」という割に、布で仕切ってあるだけだった。喋ってはいけない場所と聞いていたのに、他の人がリモート会議をしてうるさかった。きちんとした個室を作るか、無言を徹底させるか、1組だけしか予約を取らないか、改善が必要。 ● 近くにコンビニがないため、飲み物があるとさらに良い。

施設G		
回答数		理由
良かった	3	<ul style="list-style-type: none"> ● 予約が無く、過ごしやすい場所だった ● 広いスペース（作業デスク）、Wi-Fi環境、静謐性、アクセス性 ● 訪問したのが18時頃～だったので学生（高校生？）が多くいたが、席もたくさんあります声を出す会議も気兼ねなく対応できました。商業施設がすぐ下にあるので飲料調達にも困らない。
改善してほしい	6	<ul style="list-style-type: none"> ● 改善は求めないが、時間帯によっては地域の方の利用が多いということを事前に知りたかった。 ● 夕方に伺った時に人が多く作業出来る状態でなかったため空き状況を把握したい ● どちらにも言えることだが、ネットで現在の予約・混雑状況が分かると良かった。 ● 混んでいて席が空いていない（場所取りで立積している人も目立つ）。 ● 一般客が多く、席が確保できなかった。 ● 昼過ぎからは混み合い、テーブルでの作業も出来ない状態に。ワークスペースの特徴（混雑時間など）も案内があると良いのではないか。

施設H		
回答数		理由
良かった	5	<ul style="list-style-type: none"> ● 体験した施設はすべて良かったのですが、とくに良かった。最初電源のないフリースペースを案内されたが、職員の方からワーキングスペースとして使える部屋を紹介いただいて、そこには電源もあり景色も良く、静かで集中できた。上記とは別に会議室を借りることができて、個別MTGもしやすかった。建物の作りがとてもおもしろかった（エレベーターが最高）（これは時代の流れ上どうしようもないのですが、喫煙できる場所がなかったので、その点ではホテルの部屋が一番よかったです。） ● 広いスペース（作業デスク）、Wi-Fi環境、静謐性、アクセス性 ● 建物と立地が素敵すぎてあがつた ● 函館に実際暮らす人の空気感を感じられた。歴史ある建物が利用されていて普通のワーキングスポットに行くよりも観光気分が高まった。

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

問23. 良かった/改善してほしい施設とその理由を教えてください。（つづき）

施設H（つづき）

回答数		理由
改善してほしい	9	<ul style="list-style-type: none"> まちづくりセンターは使えるデスクがなかった 電源は欲しかった 電源が使えるようにしてほしい（たまたま小会議室を使わせていただいて、今回は快適だった） まちづくりセンターは仕事する環境と言えない。 臨海研究所など公的施設は利用時間が短い。平日しか利用できない。 ワーキングスペースとしては物足りない印象。 せっかくのワーケーションなので窓があるとよい。また、長時間座っても疲れにくい椅子がありがたい。 仕事で利用するため、Wi-Fiのパスワードを設定いただけないと使いやすいかなと思いました。

各施設共通

回答数		理由
改善してほしい	2	<ul style="list-style-type: none"> 公的施設は利用時間が短い。平日しか利用できない。 8時には、オーブンし、少なくとも、17時までは利用でき、かつ個室が必要だったが、それをクリアした施設は、ホテルだけだった。

施設I

回答数		理由
良かった	19	<ul style="list-style-type: none"> 和室で働く斬新さがある（Web会議の背景が津軽海峡という斬新さ） - 温泉にすぐに入れて思考場所を変えられる ワーキングスペースがあつたり設備が充実しているのが最も楽だった（笑） どうしても仕事をするには、8時には、オーブンし、少なくとも、17時までは利用でき、かつ個室が必要だったが、それをクリアした施設は、ホテルだけだった 広いスペース（作業デスク）、Wi-Fi環境、静謐性、アクセシビリティ 有線接続が可能であった。通信障害時、速やかに最善の対応をしていただいた 缶詰状態で仕事ができ、Wi-Fiも問題なかったので集中して業務にあたれた。蔦屋書店 資料（本）を探したり、休憩がてらカフェスペースやショップを見ながら作業ができ、非日常感を感じられてよかったです。 機能的で快適な部屋だった。 オンライン会議が多いため、ワーキングスペースをなかなか利用できず。ただホテルの部屋は気軽に温泉などリフレッシュもしやすいのはグッド。 ホテルはもともと仕事をする環境ではないので求めるものでもないが、部屋が暗くPC作業のしやすい場所ではない。けれど、すぐに温泉に入りに行けたり、周囲を気にせず作業ができる環境は便利で、結局ホテルで仕事をすることが多かった。 個室だったこと（お客様との会議が多く機密性を重視）40インチ以上のテレビがサブディスプレイとして利用できたこと 落ち着いて仕事ができる 仕事の時間帯にあう場所が、宿泊ホテルしかなかった。 朝8:00～会議などもあり、その場合30分前には業務を開始しないといけないため移動せず利用できるのは有り難い。また機密性も高くwifi速度なども全く問題ないため安心して仕事ができた 人目を気にせず作業・会議などができるので、自分の都合に合わせて仕事ができた。 体調をみながら時間を選ばず作業可能 宿泊部屋が仕事をするのに十分な大きさだった。最終日夜は疲れてルームサービスで夜ご飯を食べたのですが安くて美味しかった。

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

問23. 良かった/改善してほしい施設とその理由を教えてください。（つづき）

施設I（つづき）

回答数		理由
改善してほしい	8	<ul style="list-style-type: none"> ● 照明が暗くて夜は仕事がしにくかった。 ● WiFi 速度が不安定なときがあるので、Web会議中は切れないかちょっとドキドキした。 ● ワークーションに適した大きめのデスクがあるといいと思った。 ● WiFiの不具合があると困るので、バックアップの対策を打ってほしい。ポケットWifiや有線ケーブル（変換コネクタ付き）など ● 会議室Aでは、コンセント等ワークするための備品の充実があるとよかったです。 ● 今回お借りしたのが会議室で、窓がなく閉塞感があった。 ● Wi-Fiが途中切れることがよくあったので改善をお願いしたい。

その他

回答数		理由
良かった	12	<ul style="list-style-type: none"> ● 施設Kは景観がすごくいい。・スタッフの方ともお話でき、近場のお店情報も教えていただいた。休憩時間で、元町の周りのお店でも買い物を楽しめた（営業時間が短いお店も、開いてる時間で行けた。） ● 施設Kのスペースはモニターも完備で、景色も素晴らしい ● とにかく景色が良く八幡坂側なので気持ちよく仕事ができました。ただオープンスペースのため利用できる時間が限られてしまったのが残念です。 ● 施設Kは景観が良く、函館で仕事をしていると実感できる施設でした。 ● 施設の眺め、周りに観光地が点在しており歩いて回れるところ ● 大型ディスプレーと景色が、普段とは違う場所で仕事をしているという気持ちになれた ● 压倒的な眺望の素晴らしさ。八幡坂上という函館随一の観光スポットの直ぐ傍にある。受付や説明などにおいて対応していただいた方がホスピタリティ抜群だった。 ● 景色が良く、函館の町を一望できる中で作業できる事がとてもリフレッシュになったから。大きなモニターや椅子が作業に向いているものだったから。・元町の観光にもすぐに足を伸ばせる立地だったから。 ● 施設Kはとにかく明るくて景色が最高。椅子も長時間座っていられる形式でよい。テーブルも個々にありモニターもあるのが仕事の効率が上がりよかったです。 ● 施設L： 資料（本）を探したり、休憩がてらカフェスペースやショップを見ながら作業ができ、非日常感を感じられてよかったです。 ● 交通の利便性、混雑具合、モニター等の設備 ● 施設K：景色の良さ、サブディスプレイあり
改善してほしい	1	<ul style="list-style-type: none"> ● テスト設置ではなく、ぜひとも常設スペースにしていただきたいです。

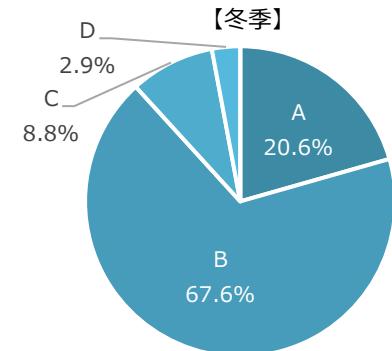
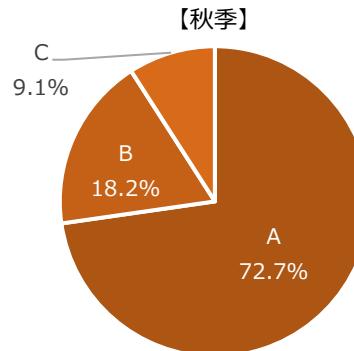
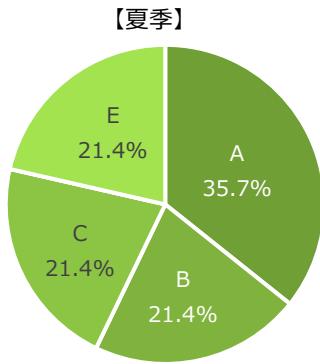
その他：良かった施設：施設K 11件、 施設L 1件)

改善してほしい施設：施設K 1件)

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

問24. 宿泊ホテルをお選びください。 (n=59)



ホテル名	夏季		秋季		冬季	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
A	5	35.7%	8	72.7%	7	20.6%
B	3	21.4%	2	18.2%	23	67.6%
C	3	21.4%	1	9.1%	3	8.8%
D	0	0%	0	0%	1	2.9%
E	3	21.4%	0	0%	0	0%

宿泊ホテルについては、「ホテルA」が多かったが、冬季は「ホテルB」が最も多い。

問25. 宿泊ホテルの満足度及びよかつた点、改善点を教えてください。

ホテルA

満足度	回答数	よかつた点、改善点
満足	15	<ul style="list-style-type: none"> 施設がとても良かったです。 お風呂やサウナが良かった とてもよかったです 部屋の広さも充分ですし、部屋でも作業しやすいし、温泉も有るし、各種サービスが整っている所が魅力的でした！改善点は強いて言えば、朝食のクオリティが(店員さんのサービスと味)が値段とマッチしていない感じはしました。もちろん美味しかったですが、価格と比べてってことです。 温泉、食事、サービス、全て良かった。また訪れたい。 お風呂が広く快適。朝食も良かった。ロビーにコンセントがあると尚良い。 お部屋、サービス、ご飯全てにおいて過ごしやすく快適でした。部屋の中でも仕事をする機会がありましたが、スペースも十分にあり満足でした 部屋の広さ、立地で申し分なかった 部屋の構造がよかったです（広い作業デスク、家具の配置）、露天風呂、バー、アクセス性 【よかつた点】・トラブル時の迅速かつ丁寧な対応。・廊下や温泉施設の更衣室やドレッサーに至るまでとてもきれいで清掃がされていたことで、気持ちよく利用することができた。・朝ご飯のバリエーションがとても豊富で、それぞれがたいへん美味しい。・部屋の大きさやつくりやアメニティが良い。・窓からの眺めが素晴らしい。・館内着や部屋着がある。・宿泊フロアに電子レンジがある。・清掃スタッフのみなさんの感じがとても良い。
やや満足	5	<ul style="list-style-type: none"> 【改善点】・フロントでは研修中のスタッフが多く、質問したことを都度聞きに行く事により、対応に時間がかかった。 良いところ：温泉大浴場と朝食クオリティ改善点：宿泊者駐車場料金（1泊1000円を徴収されますが、近隣のコインパーキングの相場は24時間500円です。普通はホテル駐車場の方が安いものです。）

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

問25. 宿泊ホテルの満足度及びよかつた点、改善点を教えてください。（つづき）

ホテルA（つづき）		
満足度	回答数	よかつた点、改善点
満足	15	<ul style="list-style-type: none"> 端の部屋にしていただいたので、静かで快適でした。 アロマ貸し出し、朝食、枕元、ウェルカムドリンク、湯上がり処など、全般に館内で楽しく過ごせるような取り組みに熱心。机が狭いのが難点 良かった点はホテルに温泉があり、朝から夜まで好きなタイミングで入浴できること。朝ご飯が豪華だったこと。改善点は朝食のタイミングを誤るとかなり長いこと待たないといけないところ。 お風呂とサウナが素晴らしい・アーロンチェアのレンタルなどあると嬉しい 館内がとても綺麗で、お風呂も広く種類もあり過ごしやすかった。清掃を入れない（タオルは交換してくれる）と、お買い物券をもらえるのがお得でよかったです。次函館に行くときも、ぜひ利用したいホテルでした。 基本素晴らしいホテル、部屋、温泉、料理など申し分ない。朝食の待ちか時間はなんとかしてほしい。ホテルはデスク部分が狭いのでワーケーションがしにくい。
やや満足	5	<ul style="list-style-type: none"> 全体的に不満はないが、Wi-Fiが朝繋がらないのが困った。※スマホの電波状況も悪く何も作業ができなかった 温泉が気持ちよく滞在中何度も利用した。ホテル自体もまだ新しく部屋もきれいで居心地が良かった。 朝食のラインナップが素晴らしい、モーニングだけでも利用したいと思いました。また、スパも広くて景色がよく、とても快適に利用できました。お部屋もよかったです、ワーケーション利用であればサブモニターやHDMIの貸し出しや、少し広めのテーブル（マウスを使うため）もあるとよいと感じました。

ホテルB		
満足度	回答数	よかつた点、改善点
満足	21	<ul style="list-style-type: none"> 函館駅にも市電停留所にも近く、交通の便が良かった。・朝食バイキングが充実していて良かった。・コインランドリー利用の際、学生の利用と重なり深夜まで利用できなかつたことが少し不便に感じた。 朝食のバイキングがとても美味しくてよかったですまた初日に飲みかけの水をベット脇に置いておいたのですがそこの水がまったく同じ位置で新しくなっていた事に感動しました。 駅やバス停に近く、交通に不便がないのがとても楽だった。サービスや朝食も非常に良かった。 良かった点・最高の景色の見える温泉・ペイエリアにすぐ歩いていける立地・快適な部屋改善点・作業する机が、広さを確保するのが難しかったです。・ワーケーション用に、作業机（コンセントの近くに設置）もあればと思いました。
やや満足	3	<ul style="list-style-type: none"> 良かった点ツインの部屋に案内していただき、机も椅子も2つだったので、作業もしやすく滞在もしやすかった。改善点特に無し 【良かった点】・立地・ノートPCを置けるテーブルと椅子がある・Wi-Fiがそれなりに繋がる・露天の広い風呂がある【改善点】・Wi-Fiについてもう少し通信速度が速いと助かる・掃除希望の札を出してなくとも、留守中に部屋の掃除が行われていた。また、ベッドメイクとゴミ箱の回収はするがカーテンは対象外…と、対応の中途半端なところが不信感・ウェルカムドリンクがない（旅行の楽しみにしている為）
普通	3	<ul style="list-style-type: none"> ベッド近くに電源が欲しかった 広々と部屋を使って良かった駅やワーケーション場所から近くアクセスが良かった大浴場が良かった（個人的には温度もちょうどよい） 毎日お水を下さるのがありがたかったです。ただ、外と屋内の気温差が激しいことに不慣れなため外から帰ってきた時に暖房を切ってても部屋の中が暑く感じて何度か窓を開けられたらと思うことがあったので、窓を開けるのが難しくても温度調整ができると良いなと思いました。 温泉、立地
やや不満	1	<ul style="list-style-type: none"> 部屋が広く、清潔であった 綺麗でお風呂も広かったのが良かったです。 お部屋、大浴場ともにとても広くきれいで交通の便もよく大変良かった。

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

問25. 宿泊ホテルの満足度及びよかつた点、改善点を教えてください。（つづき）

ホテルB（つづき）		
満足度	回答数	よかつた点、改善点
満足	21	<ul style="list-style-type: none"> よかつた点・大浴場があり、しっかり疲れを取る事が出来た点。・大浴場に設置されているドライヤーがdyson製だった点。・部屋も広々としており、窮屈さを感じなかった点。・枕が2種類あった点。改善点・客室内の浴室が下水臭かった点。・部屋の壁が薄いのか、子供の泣き声等が朝早くから聞こえてきた点。・ホテルのルームサービス終了が早い点。（新幹線や飛行機の最終到着者を考慮した終了時間だと有難い）・売店の焼きたてパンが早い時間帯で売り切れてしまっている点。・部屋の清掃を依頼した際に、水のみ1本しか補充頂けなかった点。（他の補充についてはツインルームだった為全て2点ずつだった） 立地が良く部屋も広く過ごしやすかった。 ビジネスホテルではなく、優雅に過ごせたこと 交通アクセス、サービスどれも非常に良かった。 スタッフの対応が丁寧で気持ちが良かった
やや満足	3	<ul style="list-style-type: none"> 部屋が暑いので、子供は体温調節が難しかった。電子レンジが授乳室にしかないので、男性は利用しづらい 朝ごはん、フロントから部屋、バスや市電のアクセス含めすべて満足です 改善：清掃員の方にバラツキ？ある日は掃除用の布が洗面ボウルに置かれたまま、タオルのかけ方が他の人異なるなどあり少々気になりました（大きな問題ではありません）長期だったから気づいただけかもしれません。お忙しいのか、地域の特色かはわかりませんが、受付の方がやや冷たい印象でした。良かった：長期滞在で自分用にコーヒーフィルターを持参しましたが最終日にはフィルターの下に布を敷いて下さっており、水垂れしないように配慮下さっていました。マニュアルにないきめ細やかさにキュンとします。 よかつた点：無理に掃除をすることなく、ずっとホテルにいてもよいと言ってもらえた。朝食のひつまぶしがとても良かった。フルーツ・サラダ・デザートもおかわりOKだった。店員さんもみんな感じが良かった。改善点：浴槽や洗面台に傷があり、髪の毛のように見えて気になる。湯呑みに敷くコースターにシミがあった。廊下の声がめちゃくちゃ聞こえる。上の階から流れる水音が、室内を流れてるぐらい大きい。掃除をしなくてもタオル・パジャマは毎日ドアノブにかけてほしい。頼んだらバスタオルとマットはもらえたけど、フェイスタオルやパジャマはなかった。頼むのもの面倒で、一週間同じパジャマで暮らした。フロントの女性が性格は良さそうだけど、電話をしたときに、食い気味で切られた笑 言葉使いがファストフードのバイトレベルに感じた笑 でも悪い子ではない笑
普通	3	<ul style="list-style-type: none"> ツインルームを手配いただき広々と利用することができた。大浴場の温泉が日々の疲れを癒してくれ、健康的に過ごすことができました。主な観光エリアにもアクセスしやすい立地で、よかったです。 部屋も広く、部屋で仕事も可能でしたので、とても良かったとです。 良かった点：部屋が広く綺麗、テレビを外部モニターにしての作業もできた改善点：日当たりが良すぎて冬でも室内が26度を超えたが、窓が開けられず冷房も設定できないため暑かった 良かった点：温泉がついていたこと、部屋が暖かった改善点：Wi-Fiの接続 広さ、大浴場、朝食すべて満足でした。雨が降っていて傘を貸していただけたのも助かりました。 改善点：①朝食の行列。平日仕事前に行つたが、行列で仕事遅れそうでバタバタしながら食べたのが残念だった。状況を事前に教えて欲しい or 予約制にして欲しい。仕事しながら朝ご飯食べるとさらに良い。
やや不満	1	

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

問25. 宿泊ホテルの満足度及びよかつた点、改善点を教えてください。（つづき）

ホテルC		
満足度	回答数	よかつた点、改善点
満足	5	<ul style="list-style-type: none"> ● 部屋が広く、外の景色が良い、海に近い、市場に近い ● 交通アクセスもよく、飲食店やコンビニも近くで便利でした。何よりテラスで函館山を見ながら仕事をしていると汽笛の音やカモメの声が聞こえて旅情たっぷり。スタッフのみなさんも親切で、延長コードの貸し出しなどもスムーズ。快適でした。掃除を1日おきにしてスキップすると、1回当たり500円のお買物券がもらえるのも良かったです。 ● 部屋がとても広く、眺望もよく快適でした。コインランドリーも便利に利用させていただきました。 ● あまり理解していないで選択（部屋の広さで選択）しましたが、滞在型で料理もできてとてもよかったです。 ● 事前に想定していた通り、ゆったりとしたスペースで伸び伸びできた。イスが腰痛持ちにとってはつらい作りのモノばかりであった、仕方がないが。 ● よかつた点：キッチンがあり通常の生活の一部として過ごせたこと部屋が広く、圧迫感がなかったことテーブルが2種類あり、気分によって使い分けができたこと（低いテーブルは床に座ったりしました）バルコニーがあるので、部屋にいながら外の空気を吸うことができ、気分転換が簡単にえたこと <p>改善点：椅子全般がお尻が沈む構造だったので、椅子に座って業務を行う際は座り方に工夫が必要だったこと高いテーブルは少し安定感がなかったこと（タイピングすると揺れる）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● フロントの人に丁寧に観光の案内をいただけた、キッチンがある、清潔感がある、北海道弁がよい。
やや満足	2	

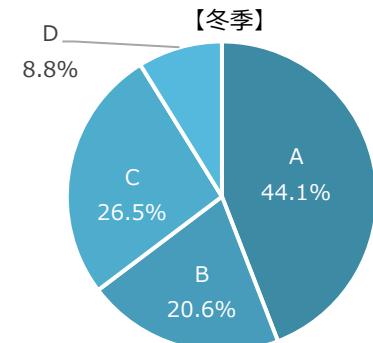
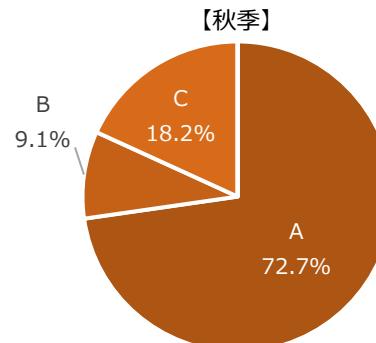
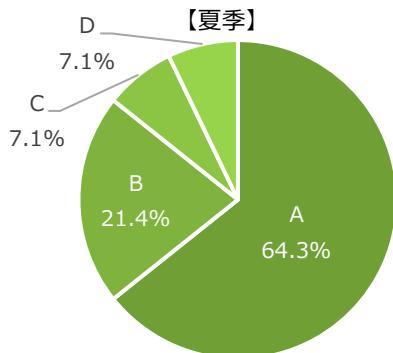
ホテルD		
満足度	回答数	よかつた点、改善点
やや満足	1	<ul style="list-style-type: none"> ● 良い点：ウェルカムドリンクが複数ある（甘酒があるのはめずらしい）・個室に簡易的ではあるが移動可能な長机があった・HDMIケーブルが準備されていた <p>改善点：館内に喫茶店があるうれしい（デスクワークの際に気軽につかるので）ワーケーションで個室を使うとすれば、椅子（長時間のデスクワークできるもの）机（長机でしっかりしたもの）ディスプレイ（壁掛けなのは良かったがHDMI端子にケーブルを接続しにくかった）が貸し出しでもよいので準備してもらえるとありがたい</p>

ホテルE		
満足度	回答数	よかつた点、改善点
満足	1	<ul style="list-style-type: none"> ● よかつた点 温泉を朝晩楽しめた。朝食が美味しい改善点 仕事場所としての照明 タバコの匂いが気になった ● よかつた点- 本当に温泉がよかったです。朝に入浴すると右手に函館山、正面に本州があつて函館に居る感じがすごくよかったです。- サウナも良かったです。少し水風呂はぬるめでしたが、整い椅子もあって良かったです。 <p>改善点- WiFi が少し不安定- 駅チカに比べるとバスや市電になり、結構計画して行動しないと難しい（自転車があると嬉しい）</p>
やや満足	2	<ul style="list-style-type: none"> ● 温泉もあり、部屋も広くて快適でした。部屋にタバコの匂いがついていたで非喫煙者としては気になりました。

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

問26. コンシェルジュの満足度を教えてください。 (n=59)



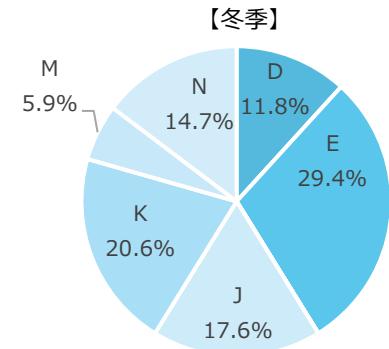
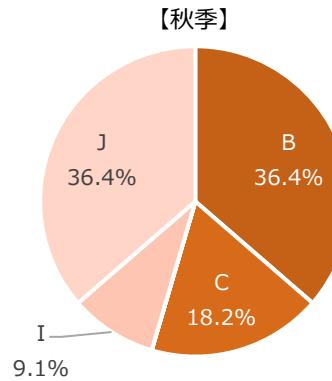
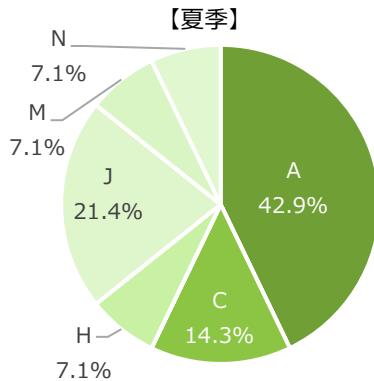
満足度		夏季		秋季		冬季	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
A	満足	9	64.3%	8	72.2%	15	44.1%
B	やや満足	3	21.4%	1	9.1%	7	20.6%
C	普通	1	7.1%	2	18.2%	9	26.5%
D	やや不満	1	7.1%	0	0%	3	8.8%
E	不満	0	0%	0	0%	0	0%

コンシェルジュについては、満足とご回答いただいた方が全体を通して5割近くを占め、全体的に満足度の高い結果となった。

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

問27. えらべる体験プログラムはどれに参加されましたか。 (n=59)



プログラム名	夏季		秋季		冬季	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
A 【A.季節のおすすめプラン夏】青の洞窟・矢越(854)クルーズ	6	42.9%	0	0%	0	0%
B 【A.季節のおすすめプラン秋】「函館まちたび」電動バイクで	0	0%	4	36.4%	0	0%
C 【A.季節のおすすめプラン秋】きらめきライトアップ 教会編	2	14.3%	2	18.2%	0	0%
D 【A.季節のおすすめプラン冬】氷上わかさぎ釣り体験	0	0%	0	0%	4	11.8%
E 【A.季節のおすすめプラン冬】氷上スノーモービル乗車体験	0	0%	0	0%	10	29.4%
F 【B.親子連れアケティビティ「食育」夏～秋】住吉ウォッチング & 磯遊び	0	0%	0	0%	0	0%
G 【B.親子連れアケティビティ「食育」夏～秋】はこだて焼きピロシキ作り体験	0	0%	0	0%	0	0%
H 【C.心と手と頭のリフレッシュ】心のリフレッシュ(お寺での写経及びお守り輪数珠作り)	1	7.1%	0	0%	0	0%
I 【C.心と手と頭のリフレッシュ】クラフト体験(レザー、タイル、ハーバリウムなど製作)	0	0%	1	9.1%	0	0%
J 【D.アウトドア好き】カナディアンカヌー川下り函館・汐泊川(探検コース)	3	21.4%	4	36.4%	6	17.6%
K 【E.のんびり食を楽しむ】手焼き珈琲焙煎体験	0	0%	0	0%	7	20.6%
L 【E.のんびり食を楽しむ】白浜のイカ飯作り体験	0	0%	0	0%	0	0%
M 参加を希望しなかった	1	7.1%	0	0%	2	5.9%
N その他	1	7.1%	0	0%	5	14.7%

その他：行きたいなと思いつつ、開催時間が合わず行けなかった、スノーボード、函館七飯スノーパーク手ぶらパック（3件）、スノーシューと天空ランチ

体験プログラムでは、「季節のオススメプラン」への参加が最も多く、次いで「カナディアンカヌー川下り」への参加も多かった。

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

問28. 【えらべる体験プログラムに参加された方のみ】
参加したプログラムの満足度及び良かった点、改善点を教えてください。

【A.季節のおすすめプラン夏】青の洞窟・矢越(854)クルーズ

満足度	回答数	よかつた点、改善点
満足	6	<ul style="list-style-type: none"> ● 距離が遠くて1日仕事をオフにする必要があった。所要時間情報が欲しかった ● 大変よかったです ● 自然の雄大さを肌に感じることができ、癒された。送迎やガイドの方々が親切で気持ちよく体験ができた。木古内道の駅から送迎バスがあることをもっと早く知りたかった。(交通手段についてかなり調べたため) ● 青の洞窟がとても綺麗でよかったですとガイドさんのトークが面白く良かったです ● 景色が素晴らしい、案内人の方の話も興味深いものだった。 ● 減多にできない体験が出来て最高でした！想像以上に揺れが激しかったので酔い止め持ってくれればよかったですといました。(他の方も酔ってた方いました)

【A.季節のおすすめプラン秋】「函館まちたび」電動バイクで

満足度	回答数	よかつた点、改善点
満足	3	<ul style="list-style-type: none"> ● EVバイクは初めて乗りましたが、簡単に慣れてとても楽しかった。地図がわかりづらかったので、写真付きなどにしてもらえるとさらに良さそうです。 ● 電動バイクで街を散歩し、函館の全体感を知ることができました。お店の方が親切でオススメスポットなどもたくさん教えていただき、とても楽しく過ごすことができました。改善点は特にありませんがどうしても仕事の都合上夕方以降でしか参加できず、時間的にも寒い中での実施になってしまったことが残念でした。
やや満足	1	<ul style="list-style-type: none"> ● 電動バイクは、華奢で、ブレーキの利き目もやや急ブレーキで、函館は坂道も多く、かなり、怖かったです ● 良かったところ私の都合による直前の時間変更にも気安くスムーズに対応をいただきました。また、スタートするまでのコース説明や運転練習も丁寧にしていただいたので、安心して観光に出ました。

【A.季節のおすすめプラン秋】きらめきライトアップ 教会編

満足度	回答数	よかつた点、改善点
満足	1	<ul style="list-style-type: none"> ● 町周りとそれに関わる歴史が知ることができる ● 自分で歩き回るだけではわからない歴史や街の成り立ちを聞きながら名所をまわされたので、函館の街により興味を持ちました。時間調整もいただき大変ありがとうございました。(ただ…終わった後にご飯を食べようと思ったら開いているお店が少なかったので、そこだけ困りました)
やや満足	2	<ul style="list-style-type: none"> ● 各ポイントで詳細なガイドをしていただいた。 ● 初めて訪問した方には良いと思います。
普通	1	

【A.季節のおすすめプラン冬】氷上わかさぎ釣り体験

満足度	回答数	よかつた点、改善点
満足	1	<ul style="list-style-type: none"> ● 土曜日に参加したからか帰る頃には受付がかなり混雑していて、賑わっていた。朝早めにスタートの予約にしてもらつてよかったです。
やや満足	3	<ul style="list-style-type: none"> ● 良かった点 初めての体験で、楽しかった。悪かった点 現地集合なこと

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

問28. 【えらべる体験プログラムに参加された方のみ】
参加したプログラムの満足度及び良かった点、改善点を教えてください。

【A.季節のおすすめプラン冬】氷上スノーモービル乗車体験

満足度	回答数	よかつた点、改善点
満足	4	<ul style="list-style-type: none"> 天気が悪い日はできない可能性がある旨を明記しておいてほしかったです。 アクティビティ自体は楽しかったが、指が寒くかじかんだため、分厚い手袋の貸し出しがあると嬉しかった 改善点として、事前に予約名などを教えて欲しかった※ガイドさんが来ると思っていた 雪国ならではの体験だったので、新鮮で楽しい体験ができてよかったです。事前案内に「スノーモービルハウス集合」と書いてあったので、どなたかと待ち合わせていくのかと思ったら、時間を過ぎても誰も来なかつたので、直接施設の担当の方へ予約情報を伝えるスタイルであると気づきました。事前にその辺りの手順もわかるといいと思いました。
やや満足	4	<ul style="list-style-type: none"> 15分というとても短い時間だったため、他のプログラムと組み合わせて実施であれば良いが、スノーモービルのために約2時間の移動時間はかけないと感じた。 雪国でしかできないアクティビティだったので、良い経験ができた体験場所までの移動が億劫だった乗りなれたところに終了となってしまい、もう少し時間が長いとよかったです。 スノーモービルは初めてでとても楽しく思いで深い経験になりましたが、運転に慣れてきたころに終了してしまうので、あと1周できるともっと満足度が高まると思います。また、あつという間に終わってしまうので、追加でワカサギ釣りをしました。
普通	3	<ul style="list-style-type: none"> 良かった点: 荷物を預かってもらえること。手袋も貸してもらえたので気軽に参加できました。 改善点: 強いて言えば、スノーモービルの運転に慣れた頃にあつという間に終わってしまうこと。 とっても楽しかったです。もっと滞在日数が多ければ、自費で色々やってみたかったほどプログラムは魅力的でした。アウトドア、インドアどちらもあって選び難かったです。

【C.心と手と頭のリフレッシュ】心のリフレッシュ（お寺での写経及びお守り輪数珠作り）

満足度	回答数	よかつた点、改善点
満足	1	<ul style="list-style-type: none"> 短い時間でしたが、デジタル生活から離れて写経に集中できました。住職の方の説明も勉強になりました。

【C.心と手と頭のリフレッシュ】クラフト体験（レザー、タイル、ハーバリウムなど製作）

満足度	回答数	よかつた点、改善点
満足	1	<ul style="list-style-type: none"> 特になし

【D.アウトドア好き】カナディアンカヌー川下り 函館・汐泊川（探検コース）

満足度	回答数	よかつた点、改善点
満足	13	<ul style="list-style-type: none"> 良かった点- ガイドさんが最高にいい人- 圧倒的自然（自分の Instagramのストーリーに上げたら、友達から問い合わせがあるぐらいに）- サクラマスの遡上がみれた- 珍しい柄の木の神社がいい（蜘蛛と蛇も居たので縁起を感じる）- チェアリングして飲むコーヒーもよかったです。改善点- 交通が難しい（ので事前にタクシー送迎を手配して向かいました） カヌーガイドさんが秀逸。内容は抜群に良かったです。ただ、コンシェルジェが手配くださった送迎は結果的にありがたかったが、当初提示された、2時間に1本しかないバスだと、とてもたどり着けなかったと思う。そこはコンシェルジェではなかったと思うので、提示したプログラム、提示した交通手段は、下見をして頂けたら良いと思います。（安全面でも） 函館から車で30分弱でこんな大自然が！と感激するほど良かったです。ガイドさんもプロフェッショナルで、生態系の説明や函館の現状を詳しく教えていただきました。途中に神社に立ち寄り、コーヒーとスコーンをだしてもらうサプライズも。 大自然を満喫でき、とてもリフレッシュできました！カヌーのガイドの方に、地元の方ならではの情報を教えていただきました。プログラムの後、教えていただいた温泉にも行き、絶景まで楽しめました。大変感謝しています。1日のスケジュールが過酷になるので、迷っていた部分もありましたが、参加できて良かったです！ 良かった点プログラム自体大満足です。おすすめのお店などを紹介していただけて、より充実した体験となりました。

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

問28. 【えらべる体験プログラムに参加された方のみ】
参加したプログラムの満足度及び良かった点、改善点を教えてください。

【D.アウトドア好き】カナディアンカヌー川下り 函館・汐泊川（探検コース）つづき

満足度	回答数	よかった点、改善点
満足	13	<ul style="list-style-type: none"> 前々日から連絡を取り続けることになったのには辟易としました。函館時間なのでしょうか。一回だけ折返しの着信がありましたが、こちらも仕事中でしたので、タイミング悪く出られませんでした。ツアー当日に、電話が繋がらなかつたと言われびっくりしました。先方がコールしたのはたったの一度で、こちらからは数十回とコールしていました。結局たらい回しされた感が否めません。私は3箇所に連絡しなければなりませんでした。ツアー後に、ご厚意で大沼や七飯方面を私の借りたレンタカーでご案内していただきました。有難い反面、一人でゆっくりリフレッシュしたかったので、ずっと話すのに疲れました。ガチの移住希望者とリフレッシュ目的のワーケーション参加者を区別した上で接客いただけたとよかったです。 七飯スノーパークでのスノーシューと天空のランチに参加しました。函館から電車等で1時間程度で行くことができ、きれいな景色を堪能できました。案内をしてくれた副支配人からスノーシューや七飯スノーパークについての話や函館で暮らすことなどいろいろお話を聞けたのも楽しかったです。 大満足です。ただカヌーを体験するだけでなく、途中でコーヒータイムや神社参拝の時間をあってくださることで参加者同士も代表の方とも交流できましたし、カヌー中も季節ごとの違いや鳥、動物のお話も伺うことができ非常に充実した時間を過ごすことができました。 冬のカヌーは実施されるとも想像出来ませんでしたが、通常開催と知り、興味が湧きました。参加して北海道ならでは（ものすごい山奥でもないのに大自然）の魅力、運営されている方の語り、想いに強く感動・共鳴しました。この方にまた会いたい、季節を変えて再び体験したいと思いました。 良かった点：カヌーの人たちがとても良い人たちだった。ティータイムセットを用意してくれていて、オシャレでおいしいコーヒー＆スコーンをいただけた。

【E.のんびり食を楽しむ】手焼き珈琲焙煎体験

満足度	回答数	よかった点、改善点
満足	6	<ul style="list-style-type: none"> 当方1人のみの参加であったが、ものすごく熱心に「コーヒー道」を説いてくれた。素晴らしい内容で、良い意味で裏切られたわけだが、募集リーフレットでは、このことがまったく表現されていないので残念である。 親切丁寧で満足度が高かった。 説明が丁寧で解りやすかった あまり出来ない経験で良かったです。 興味のあった珈琲焙煎を体験でき、又、お話を分かりやすく非常に良かった。 非常に丁寧にコーヒーのいれかたを教えていただき、いろいろな学びもありましたので有意義な時間を過ごさせていただきました。 コーヒーへのこだわりがすごく、説明も響いたし夢中になれた
やや満足	1	

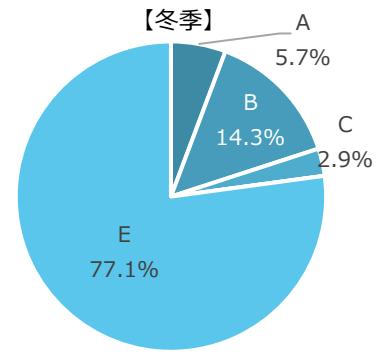
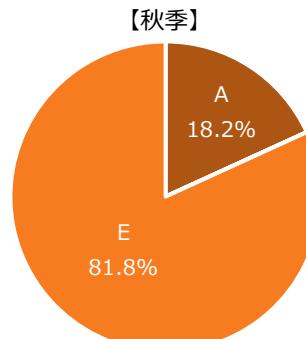
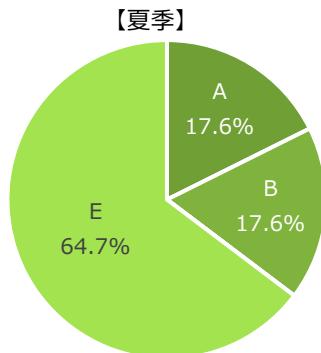
その他

満足度	回答数	よかった点、改善点
満足	4	<ul style="list-style-type: none"> 函館駅からアクセスもしやすく、持ち物もほぼレンタルで完結でき、とても楽だった 【良かった点】・自分ではまずスキーに行こうとは思ないので、体験プランで機会をいただけたことは大変ありがたかったです。【改善点】・イベント前日にメールでレンタル品のサイズ問い合わせ対応しました。旅行開始前にできたはず。(連絡がつかなかったらどうしたのか?)・靴等、サイズフィッティングを試せませんでした。
やや満足	1	<ul style="list-style-type: none"> 北海道でスキーができたことで満足、ゲレンデも広くいい経験ができた。 しっかりと滑れて大満足でした。敢えて改善点を挙げるならば、駅とのシャトルバスの本数がもう少し多いとゆとりを持って楽しめたと思います。
普通	1	<ul style="list-style-type: none"> ガイドの方と一緒に雪の森を散策でき、その後のランチは最高においしくいただきました

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

問29. 利用したオプション（イベント）を教えてください。（n=59）



イベント名		夏季		秋季		冬季	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
A	e-Janネットワークス講演 "新しい働き方"ワーケーション導入のすすめ	3	17.6%	2	18.2%	2	5.7%
B	函館市国際水産・海洋総合研究センター視察	3	17.6%	0	0%	5	14.3%
C	まちセン茶論（サロン）	0	0%	0	0%	1	2.9%
D	Bラボ (子供向け参加イベント/プログラミング教室)	0	0%	0	0%	0	0%
E	利用していない	11	64.7%	9	81.8%	27	77.1%

利用された方の中では、「e-Janネットワークス講演」、「函館市国際水産・海洋総合研究センター視察」の利用が多かった。

問30. 利用したオプションの満足度及び良かった点や改善点を教えてください。

e-Janネットワークス講演 "新しい働き方"ワーケーション導入のすすめ

満足度	回答数	よかつた点、改善点
満足	3	<ul style="list-style-type: none"> ● 海洋総合センターでのお話は大人の社会勉強という感じで興味深かったです。 ● 自分ではありません足を運ばない場所に連れて行ってもらい、様々な函館の今を知ることができたのがとても良かったです。ほかのワーケーションの参加者の人たちと知り合いになる契機ともなりました。 ● 他社のテレワークやワーケーションがどのように行われているのかわかった ● e-Janネットワークス講演・他社はどういったワーケーション制度をされているかを知る、とても良いきっかけになりました。・比較することで、弊社のワーケーション制度の良さにも気づくことができました。・参加者の方と、お話をするいい機会になったのも良かったです。申込後に追加で参加を希望させていただきましたが、こちらも参加できて良かったです！木曜日は「e-Janネットワークスさんのオフィス」で働いてみようと思ったきっかけにもなりました。
やや満足	1	<ul style="list-style-type: none"> ● 【よかつた点】e-Janネットワークスではワーケーションの取り組み事例とご紹介いただき参考になりました。【改善点(共通)】・イベント前日に訪問日について問い合わせ対応した。旅行開始前にできたはず。(連絡がつかなかったらどうしたのか。急な予定調整はご対応いただいたご担当者様にも失礼では?)・場の目的に関して事前説明がなかつたためご対応いただく企業様の期待値がわからず、個人で参加すべきなのか、企業の担当者として参加すべきなのかの判断がつきませんでした。・何を達成するべきかの合意がない状態で打ち合わせを開始したので、有意義なフィードバックをお返しすることが難しく、私一人のために場を設けていただいたことに申し訳なさを感じました。 ● わざわざ函館でやらないでも可能な内容だった。
普通	4	

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

問30. 利用したオプションの満足度及び良かった点や改善点を教えてください。

函館市国際水産・海洋総合研究センター観察

満足度	回答数	よかつた点、改善点
満足	8	<ul style="list-style-type: none"> ● 海洋総合センターでのお話は大人の社会勉強という感じで興味深かったです。 ● 自分ではありません足を運ばない場所に連れて行ってもらい、様々な函館の今を知ることができたのがとても良かったです。ほかのワーケーションの参加者の人たちと知り合いになる契機ともなりました。 ● 【良かった点】・海洋総合研究センターでは大変興味深いお話を聞きすることができとても満足です。対応もとても丁寧でした。【改善点(共通)】・イベント前日に訪問日時について問い合わせ対応した。旅行開始前にできたはず。(連絡がつかなかつたらどうしたのか。急な予定調整はご対応いただいたご担当者様にも失礼では?)・場の目的に関して事前説明がなかったためご対応いただく企業様の期待値がわからず、個人で参加すべきなのか、企業の担当者として参加すべきなのかの判断がつきませんでした。・何を達成するべきかの合意がない状態で打ち合わせを開始したので、有意義なフィードバックをお返しすることが難しく、私一人のために場を設けていただいたことに申し訳なさを感じました。
やや満足	1	<ul style="list-style-type: none"> ● 研究内容などをわかりやすく説明頂いた。 ● 施設の役割や、取組（特に地域カーボンニュートラル）が参考になりました。 ● 大変分かりやすい説明及び丁寧に施設をご案内頂き、有意義な時間でした。 ● 非常に丁寧に函館の水産業について教えていただき、いろいろな学びもありましたので有意義な時間を過ごさせていただきました。今後、企業として関わることがあれば、関わっていきたいと思います。

まちセン茶論（サロン）

満足度	回答数	よかつた点、改善点
普通	1	<ul style="list-style-type: none"> ● まちセン茶論は、ツアー参加者としては当方のみ、NPOサポートの方、移住した方が3名の合計5名で自由なスタイルで意見交換がされたわけだが、全体の趣旨が今一つわからず、戸惑った。もう少し、参加者に意義付けを与えてくれれば、よりよかつたと思われる。

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

問31. 親子ワーケーションの満足度及び良かった点、改善点を教えてください。

満足度	回答数	よかつた点、改善点
普通	3	<ul style="list-style-type: none"> ● 親子参加者からは出発前からさまざまな質問やリクエスト、イレギュラー対応依頼が出ており都度大熊様に対応して頂いたのですが、ファミリー向け情報が予め周知されていたら対応がもう少し簡潔にできたかなと思います。また、今回の参加者のようにお子さんが3歳以下だと両親共働きでない方も多いので、お父さんが仕事中にお母さんと子どもたちで参加できるプログラムや、保育施設の提供だけでなくお母さん同士が交流して滞在中お互いに助け合つたり情報交換ができるシステムがあれば良いのではと思いました。

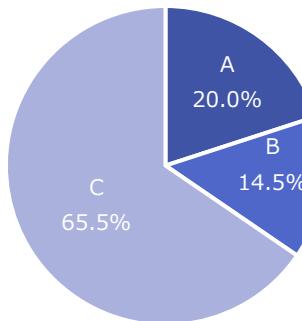
問32. 企業マッチングの満足度及び良かった点、改善点を教えてください。

満足度	回答数	よかつた点、改善点
満足	2	<ul style="list-style-type: none"> ● 進行中のため ● お忙しい中時間を割いていただき、意見交換もし、お話を聞いてくださったことが大変ありがとうございました。
やや満足	4	<ul style="list-style-type: none"> ● 実際のマッチングの打ち合わせまではしなかったため ● 回答がなかなか来ない。地元企業と知り合う機会や、ある程度リストがあると良いと感じた。
普通	5	<ul style="list-style-type: none"> ● 観光では訪れる事のない地域の大学を見学出来たこと、先進的な教育方針は今の自分たちにも貴重な考え方であると感じたこと、自分たちの本業にも近い学科があり今後一緒に開発したいと思えたこと。もう少し深く関わり合う時間が欲しかったです。
不満	1	<ul style="list-style-type: none"> ● 現地の問題点などしてよかったです。

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

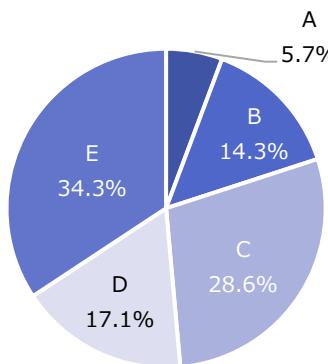
問33. 情報を収集するために通常よく見る媒体を教えてください。 (n=59)



その他（抜粋）：SNS、Google、Twitter、ネット

情報収集する際は、ご自身でネットやSNSにて検索する方が全体の6割以上と最も多かった。

問34. 今後のワーケーションに求めるもの教えてください。 (n=59)



求めるもの	回答数	構成比
A リフレッシュ（福利厚生）	2	5.7%
B 企業合宿	5	14.3%
C 移住体験	10	28.6%
D 観光重視	6	17.1%
E その他	12	34.3%

その他（抜粋）：テレワークの延長線で、バケーションの時間も充分とれる旅程設定、リフレッシュかつ、営業開拓等、地縁、人脈が広げられたら、仕事環境と自然環境、業種特化の研修(例：開発者向けのデザイン思考研修)、仕事が問題なくできて仕事終わりや休日に気軽にリフレッシュできること、バランスのよいワークとバケーション

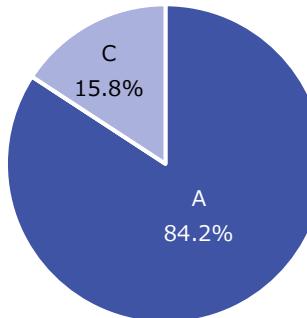
今後求めるものとしては、バランスよく仕事とバケーションができる環境や旅程設定のほかに、移住体験をも求める声も多かった。

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

問35. 【※企業の経営者や管理職の方のみ】

今後ワーケーションを継続するか、見直し（廃止）を行つかについて教えてください

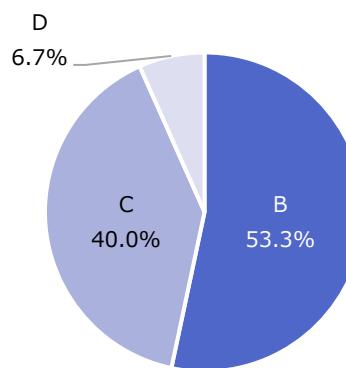


その他：現在は制度化されていないので、利用しやすい形を考えたい、会社としてはまだ導入していない、
現在は仕組みがないが検討中（基本テレワークなので）

企業経営者や管理職の方は、今後もワーケーションを継続したいと考えている方が64.2%と全体の半数以上を占めた。

問36. 【※企業の経営者や管理職の方のみ】

今後の、サテライトオフィスやワーケーション施設の開設について教えてください



種別	回答数	構成比
A 開設することが決まっている	0	0%
B 検討している	8	53.3%
C 考えていない	6	40.0%
D その他	1	6.7%

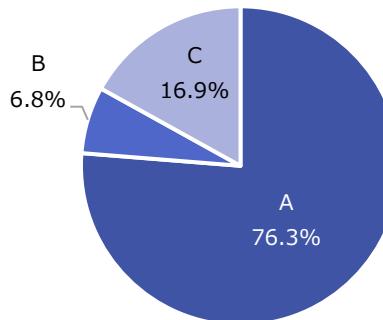
その他：国内であればどこでも働いてよいことになっているため、オフィス自体が縮小傾向にある

サテライトオフィスやワーケーション施設を開設することが決まっている企業は0件だったが、検討中の方が全体の5割以上だった。

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

問37. 今後 函館市からの情報発信へのご協力についてお伺いします (n=59)



函館市からの情報については、個人のメールに送信をご回答いただいた方が7割以上と圧倒的に多かった。

問44. 最後に、全体を通してご意見・ご感想等がございましたらお聞かせください

- こちらが逐一確認するべきであったが、冬の北海道は初めてなので、どのような装備が必要か相当選択に難儀した。とくに歩く際の路面の状況がほとんどわからず、滑らないためにはどうするか苦心した。市電バスのフリー乗車券が配布される以上、市内のあちこちに行き、そこそこで歩くことは当然となるので、「安全に歩くこと」についてのレクチャーがあつてもよいのかと思われた。
- 函館の魅力を満喫できた一週間でした。一週間があまりにあつという間だったので、1ヶ月プランなどがあると嬉しい思います。また次は夏の函館にもせひきてみたいと思いました。
- あつという間の7日間でとても充実した日々を過ごすことができました。
おいしい食事や函館という街の魅力によって活力を得られました。今後もまた訪問し続けたいと思います。
- 初めての函館でしたが、街がコンパクトでどこへでも行きやすく、色々歩き回って観光や食事を楽しむことができました。
必要最低限のものは近くで手に入れることができ、特に困ることもなく、ご飯も美味しい毎日どこに行くかを考えるのも楽しかったです。
ホテルもとても過ごしやすく、1週間があつという間に終わってしまいました。
1週間だと行きたいところがありすぎてバタバタしてしまったので、次は1ヶ月くらい滞在してみたいな、と思いました。
程よいシティ感もあり、自然もあり、観光地しすぎてないところが、どこに行っても居心地が良かったです。
都市すぎず自然も楽しめ、函館をしっかり満喫することができました。
街並みも東京ではあまり見られない風景が多く、少し遠くまで歩くのも苦にはならず、よく歩いたなという感じです。
費用も負担していただけて、かなりお得感のあるプランだなど。
帰ってからは、「函館、めっちゃよかった！」と今回の感想を周りに話しまくっています。
- 素敵なツアーをありがとうございました。
またこのような企画があれば参加したいと思います。
本ツアーに関わられた皆さま、お世話になりました。

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

問44. 最後に、全体を通してご意見・ご感想等がございましたらお聞かせください（つづき）

- この度はワーケーションの機会をいただきましてありがとうございました。
最終日の打ち合わせで参加者の皆様へ問わせていただきましたが、やはり「ワーケーション」というキーワードは普段旅行をしない人の背中を押すきっかけとして有効と考えます。
ワーケーションというスタイルが定着するよう、今後も改善を継続いただけることを期待しております。
- 6泊7日で参加したワーケーションプログラムは初めてで新鮮でした。
設備面で企業側に特典があることもわかり自社で経営層に興味が出てきた場合には（まだまだ難関は多いですが）サンプルケースとして取り上げさせていただきます。
今回は確認できませんでしたが、情報セキュリティに分野に興味のある人材が確保できる土地なのかという点も興味のあるところです。
- やはり、企業間や参加の交流がないのは残念でした。
地元の方のリアルな話や、仲良くなったりビジネス連携ができるなどイメージができないと立地だけでは移住やサテライト開設の確定には不十分
- 個人のフリーランスの方が対象ならばよいのですが、企業としてはメリット観光や自然のアクティビティがいくら良くても結局はビジネスがどうなのが知りたいです。
- 疑似体験ができるワーケーションでした。
函館に移住などを検討する場合、市からの転職斡旋などもあると心強いかなと思いました。
- 4日間楽しく有意義な時間が過ごせました。最後の座談会で意見が出ていましたが、旅行期間中のイベント情報を教えてもらえるとより良いと思います。フードフェスは初日の夕飯で利用したお店で知り参加しましたが函館グルメを楽しめる良いイベントでした。
また、せっかく市でワーケーションを企画していただけるならば個人での参加者も函館の地元の方や参加者との交流の機会があると良いと思いました。
- この度は本当にありがとうございました。

オンデマンド交通の最適な移動時間は20~25分と言われており、まさに函館市様は最適な地域だと思います。

市電を利用して元町などはそこからの坂がキツく、特に冬は路面凍結などもあるため雪に不慣れな旅行者や年配の方には辛いと感じましたので、そこを補えるオンデマンドタクシーみたいなものがあれば元町周辺の人口減少の解決や旅行者にもさらにスムーズな移動を提供しさらに細かい部分まで散策して頂けるのではと思いました。
コワーキングスペースも各観光スポットに近いため、ワーケーション参加者も快適に移動できると思います。

今回の実証実験の地域選定は、函館市への移動手段が多くさまざまな可能性を感じたことに加え、函館市内のモビリティの数が多いこと、また長期滞在でも旅と仕事を両立できるだけの魅力ある観光スポットが多いことが会社への説得要因でしたが、最終的には私個人が単純に函館市が好きでは非函館で事業化したいという気持ちが強かったことが起因しています。

そのため地元のタクシーの運転手さんたちが函館市はコンパクトで観光地としては最高だけれど距離が稼げないため、中国人観光客のように札幌、富良野へタクシーで行くようなお客様を乗せて出稼ぎのようなことをせざるを得ない。だけれど仲間たちも高齢化してきているので、本当は函館近郊で安定的に稼げるのが理想といったお話をされていたり、昔は良かったみたいな話をされていると(タクシーに5回乗りましたが全員こちらから伺わなくても同じことをおっしゃっていました)悲しくなりましたし、何とか弊社で活性化のお手伝いができるなら嬉しいなと思いました。

事業化できるかはこの先の私たちの努力次第ではありますが、もしよろしければ今後ともどうぞよろしくお願ひいたします。

※私たちは便利になった反面重要視されなくなった移動の目的を旅行の観点から作り、旅行者が地域を好きになるだけでなく地域の人たちに共感したり、地域の未来を考えるきっかけを作ることで地域を応援する気持ちやリピート、将来の移住、ふるさと納税を促し一緒にサービスを作ってくれる地域の方たちにも貢献できるようなサービスを作りたいと考えています。

- ワーケーション体験は、全体的に満足度が高かったです。食事については、郊外のお店は「安い」と感じましたが、函館駅周辺（特に市場）は観光地という事もあってか、「割高」と感じました。その他、東京の感覚よりも終電時間が早かった為、夜の食事後は必ずタクシーでホテルまで戻る必要がでてしましました。終電時間なども事前にご案内頂けると良かったかも知れません。
- 今回の体験は、今後の働き方に大いに生かせると考えています。
ありがとうございました。

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

問44. 最後に、全体を通してご意見・ご感想等がございましたらお聞かせください（つづき）

- 今回の体験は、今後の働き方に大いに生かせると考えています。
ありがとうございました。
- 3泊4日の内、実質1日のみのワークでしたが、普段とは異なる環境で作業が出来とてもリフレッシュ出来ました。旅行の場合、あまりワークスペースに关心を向ける事は少ないですが、今回のツアーを通して移動できる範囲内に多くのワークスペースがある事は驚きでした。
滞在中に気になった点が複数ありましたので、共有致します。
 - ・サクッと飲食出来る様な場所が少ない、閉店時間が早い。⇒19時頃に函館空港に到着した際、空港内の飲食店は閉まっていた。20時過ぎ頃函館駅周辺は飲食店ばかりで、大きな荷物を抱えてご飯が食べられる場所が見当たらなかった。夜の到着者に対して食で出迎えられていない点がもったいない。
 - ・冬の観光は身体障害者にはお勧めできない。⇒雪道がとても危険。歩道が整備されていない為、視覚障碍者の歩行は困難。また、車いすやベビーカー等も走行不可能。
 - ・観光地の観光客マナーの徹底⇒八幡坂に数回行ったが、車が来ているにも関わらず長時間道路の真ん中で写真撮影を行う人がいたり、歩道の雪が整備されていないため車道を歩く人が見受けられた。また、ゴミの廃棄も見られた。
 - ・現金しか利用できない交通手段やお店が多い。
 - ・ホテルや観光地からアクセスしやすいスーパーが少ない。⇒長期滞在やファミリーでの滞在となると、コンビニでは不足してしまうものや、コンビニより安価な店がアクセスしやすい場所にあると便利。
 - ・観光客の再訪に向けたアプローチが少ない⇒赤レンガ倉庫を例に挙げると、空きスペースがあつたり、中に入っている店舗にはあまり観光客に対して魅力的に映るものが少ない様に感じた。パンチがなく、1度訪れる満足してしまう為リピートに繋がらない気がする。

私自身、函館での滞在にはとても満足しており、良い機会をいただけた事に誠に感謝しています。

企画、準備、受け入れ等とても大変だったかと思いますが、ご対応頂きありがとうございました。

- いくつかのコワーキングスペースを利用させていただきました。
民営か公営かで設備などが大きく割れるなど感じました。民営はワーケーションのために設備が整っていて使いやすかったです。土地勘もないですし、ワーケーションですので移動時間効率化のためにも、ホテルとコワーキングスペースの移動はオンデマンドサービスがあると利用促進すると思います。
特にコンパクトシティにはマッチするサービスです。
今回、会社のプロジェクトで参画させていただきましたが、私たちはチャットツール(Slack)で繋がっており、観光、お土産、飲食などの情報をメンバー間で発信したり、ご家族参加された方は子供連れならではの食べるところ、遊ぶところ、スキーウエア買えるところなどをチャット内で質問しており、函館出身メンバーが情報を提供したり、伺ったおすすめ情報を共有したり、参加者が言ったお店をブログのように掲載し情報発信したため、事前のしっかり調べなくてもたくさんのことを行き、沢山食べ、沢山買い物しました。
そのチャットツールのなかに、さらに函館市様や観光協会様、地元の方とも繋がることができれば、地元の人だからこそ穴場スポットを知ることができるので行動変容をもたらし、経済効果も生まれます。そしてデープな函館を過ごせるかなと感じました。
蓄積されたデータは今後のマーケティングにも活かせると思いますしね。
オンデマンドサービスやチャットツールサービス（旅のコンシェルジュサービス）にもしご興味があれば、ご連絡ください。
最後に、素敵な機会を与えて下さり、ありがとうございました。
これからもふるさと納税で応援させていただきます！
次のワーケーション企画が決まりましたら、ぜひご案内くださいね。
- 非常に有意義な時間が過ごせ、とてもいい思い出になりました。ありがとうございました。
- ありがとうございました。
またワーケーションを利用してみたいと思いました。

体験ツアー 参加者アンケートについて

◎アンケート実施結果

問44. 最後に、全体を通してご意見・ご感想等がございましたらお聞かせください（つづき）

- 今回はモニターツアー参加の機会をいただきありがとうございました。

コロナ禍以前よりリモートワークを実施していた企業のため、コロナ禍になって突然のリモートワークではないこと、働く場所を選ばないで業務できる制度があることもあり、個人としてワーケーションに興味があったため、今回参加しました。

もともと函館には何回か観光に訪れたことがあり、気持ちの中で知らない場所ではないので、ワーケーションツアーの存在を知って、ワーケーション体験をするにはよい場所と思いました。風景・街並み写真の撮影が趣味なので、函館は良い被写体であり、そこに少し滞在しながら、仕事する体験をしてみたかったので、本当に良い機会をいただいたと感じております。

また、宿泊したホテルでも大変親切にしていただき、快適に滞在することができましたことも感謝しております。

個人的にはモニターツアー参加者の交流は求めていなかったので、自分の思うように過ごして、仕事ができたことは効率的でしたし、すべて自分のペースで過ごせたことは良かったと考えています。

利用できるコワーキングスペースが多数あったことは本当に助かりました。

ただ、防音設備のある個室までいかなくとも、ブース程度でも良いので、視線を遮れる場所があったらよかったですかもしれません。そのような場所であれば、後ろを気にせず業務ができたと感じます。

簡易的なパーテーションの設置でも、後ろからの視線はさえぎることができるので、そのようなものでも助かったと思います。

全体を通して、かなり満足度の高いツアーとなりました。お世話になりました。本当にありがとうございました。

- 今回、大勢での参加をさせていただきありがとうございました。
函館は初めてのメンバーも多くおりましたが、函館市様のご協力のおかげで1週間、充実した時間を過ごすことができました、本当にありがとうございました。
- 4日間、楽しく過ごさせていただきました。食べ物もおいしい物ばかりなので、移住等をするのもよい場所だと思いました。ありがとうございました。
- 事務局の方にはご丁寧に対応いただきました。ありがとうございました。
- 食、人、街、住んでみたいと思わせる魅力的な場所でした。また来ます。今度は移住の方とたくさんお話しできたらいいなと思っています。この度は貴重な体験をありがとうございました。
- とても魅力のある街でした。桜の季節に行きたいです。

担当者所感

2022年度はワーケーション事業3年目となり、これまでの集大成となる年度であった。
2021年度の課題・改善点を活かし、今回は以下のポイントを強化して事業を進めた。

- ①企業誘致のためのターゲットだけでなく、移住者にも焦点をあてて、幅広く周知・集客を行った
- ②任意のイベントにSDGsをテーマとした海洋センター視察を盛り込んだ
- ③Wifiやモニターの貸し出しサービスを行った
- ④親子ワーケーションの受け入れ整備を整えた
- ⑤夏・秋・冬と季節を縦断して季節を選んでリピートすることもできるように工夫した

移住希望者に関しては、ゲストスピーカーにも実際に移住経験された方を選定し、より現実的な話を聞いていただけるように工夫して行った。

結果、企業誘致に関しても、函館での暮らし体験は必要なことであり、どちらにも重要な情報であることがわかった。ワーケーションを通して、函館を好きになり、それをきっかけとして企業誘致にもつながることもあるので、企業向け、移住向けと分ける必要性はないことがわかった。

任意のイベントでは、2021年度同様e-Janネットワークスのセミナーや海洋センター視察を行ったが、函館の歴史や文化、現在の取り組みを知ることに多くの関心があることがわかった。なぜ函館に来るので、そのルーツやストーリーを知ることで、より地域への愛着も感じられるため、こういったセミナーや知る機会は役立った。

親子ワーケーションに対する取り組みに関しては残念ながら集客はなかったが、函館の認可保育園の反応や今後への可能性は十分に成果として残った。「保育園留学」という子どもに対する周知強化することでまた違った結果となるかもしれない。

今年度、大きな成果としてあげられるることは冬季にトヨタ自動車様を企業団体として受け入れすることができたことである。これまで企業単位で10名以上の参加がなかったなか、今回はご家族合わせて21名でご参加いただき、アクティビティや視察、セミナーなども積極的に多くの人数で参加していただけたことで、多くのご意見をいただいた。

地域の人・キーパーソンがいること

地域の人と交流を持つこと

がいかに地域への愛着を持ち、その地域を応援したくなる気持ちを掻き立てるのかがとてもよくわかったとともに、ワーケーションは会社の制度だけではなく、個人の置かれた状況（仕事負荷がどのくらいか、機密情報を扱うかどうか、横断プロジェクトをやっているか、時間調整可能な仕事なのかどうか）に左右されることが多く、個人の属性によって臨機応変な対応や柔軟で協力的なコワーキングスペースや施設があることも必要ということがわかった。

この3年間で得られた成果と課題をもとに、函館だからこそできるワーケーションスタイルを全国・全世界の人に知ってもらえるように、今後はプロモーションをどのようにするのが効果的かを考えていきたい。