

函館市ワーケーションプロモーション業務に係る公募型  
 プロポーザルに係る質問への回答

※回答は質問順ではありません

|   | 質問内容   | 回答  |
|---|--|---|
| 1 | SNSおよびWEB広告の期間について、<br>広告配信を行う場合に、予め定められた<br>期間や集中的な配信を希望する時期・期<br>間はありますでしょうか。  | <p>広告配信の時期や期間等については、<br/>         特に定めておりません。</p> <p>効果的と考える時期や期間について提<br/>         案していただくこととなりますが、開始<br/>         時期については、できる限り早い時期に<br/>         実施することが望ましいものと考えてお<br/>         ります。</p>  |
| 2 | SNSおよびWEB広告の遷移先につい<br>て、広告配信を行う場合に、詳細を確認で<br>きる遷移先（クリック先）が必要となりま<br>すが、この場合の遷移先はどのサイトにな<br>るかご教示願います。  | <p>遷移先は、市のワーケーションポータ<br/>         ルサイトとなります。</p>  |
| 3 | 各種媒体におけるプロモーション業務<br>の要件に、SNS広告やWEB広告、新聞広告<br>などとは別に「上記のほかのプロモーション」<br>との記載がありますが、何かしらの<br>プロモーションが別途必要という意味で<br>しょうか？それともSNSやWEB広告とは<br>別に、良いプロモーション方法があれば、<br>そちらでも構わないということでしょう<br>か。ご教示願います。 | <p>SNS配信、WEB広告など仕様書に具体<br/>         的に記載されたプロモーションとは別に<br/>         効果的なプロモーション方法がある場合<br/>         について追加提案を求めるものです。</p>   |
| 4 | ワーケーションプロモーション動画の制<br>作に関する業務について、動画の秒数に<br>ついては（ア）については60秒前後とあり<br>ますが、前後10秒程度の許容範囲なのか、<br>もしくは2分、3分の動画も可能なのでし<br>ょうか？また、（イ）に関しては30秒厳守<br>という理解で良いでしょうか。  | <p>仕様書に記載の動画時間については、<br/>         特に許容範囲を定めておりません。</p> <p>ただし、同仕様書4「業務内容および留<br/>         意事項」、(2)「ワーケーションプロモーション<br/>         動画の制作に関する業務」、エ「制作<br/>         にあたっての留意事項」、(キ)に記載して<br/>         おります動画の使用方法に応じ適当な時<br/>         間として設定しておりますので、そのこ<br/>         とにご留意のうえ、制作していただくこ<br/>         ととなります。</p> |