

マレーシア・体験型観光を活用したプロモーション事業実施業務 仕様書

1 目的

函館市の外国人宿泊人数調べにおいてマレーシアは、コロナ禍前の平成 30 年度は、前年比 12%増で初めて 2 万人を超えるなど、訪日観光再開後においても有望な市場である。

令和元年度には、官民一体となったトップセールスのほか、インバウンド向けコト消費発掘・拡大事業の実施などにより、来函意欲を高め、更なる誘客促進、域内消費額の拡大を図ったところである。

しかしながら、令和 2 年度以降はコロナ禍により、これらの施策を活かすためのプロモーションを実施できなかったことから、令和元年度のフォローアップとして、トップセールスで訪問した現地メディアを招請し、函館地域ならではのアドベンチャートラベルやフォトジェニックな旅行スタイルを現地で直接発信することにより、函館旅行の新たなディスティネーションとして認知度向上を図り、旅行需要喚起や地域消費の拡大につなげる。

2 業務の名称

マレーシア・体験型観光を活用したプロモーション事業実施業務

3 業務の概要

(1) 業務期間

契約締結の日から令和 6 年（2024 年）3 月 22 日（金）まで

(2) 業務内容

上記目的を達成するため、マレーシアから現地メディアを招請し、情報発信を行う。

ア 対象市場およびターゲット

(ア) 対象市場

マレーシア

(イ) ターゲット

中華系個人旅行層

イ 実施時期

令和 6 年 2 月 28 日までに行うこととする。

ウ メディア招請（FAM トリップの実施）

(ア) テーマ：函館地域ならではのアドベンチャートラベル・フォトジェニックな旅行を楽しむ

(イ) 招請時期：12 月

(ウ) 招請期間：3 泊 4 日以上

(エ) 招請対象：マレーシアのメディア 1 社以上。

※現地メディアは Shin Chew Daily とするが、同社の都合

により、実施期間内の招請ができない場合、他のメディアも可能とする。

(イ) 取材地域：函館市および渡島・檜山管内でテーマに即した素材のある地域

(カ) 業務内容：招請者との調整および参加者の取りまとめ

取材・視察に係るコースの企画・調整・運営

取材・視察に係る宿泊，食事，交通手段および通信手段の確保等の一切の手配

北海道内の通訳・添乗員等の手配

エ 特集記事の制作および情報発信

(ア) ウで招請したメディアによる特集記事の制作および情報発信の実施（留意事項）

- ・ウにより取材した内容の特集記事を制作するものとする。
- ・ウで招請したメディアの紙面やWebサイト等を活用して情報発信することを基本とするが、当該メディア以外の広告媒体で情報発信することも可能とする。
- ・特集記事を掲載したWebサイトは、函館市が運営する「函館市公式観光情報 はこぶら」の多言語サイト「TRAVEL Hakodate」へのリンク掲載を予定している。
- ・函館地域ならではのアドベンチャートラベルやフォトジェニックな旅行スタイルを紹介し、函館に旅行に来たくなるような、また、定番の観光地+@として、1泊伸ばしてみたくなるような内容とする。

オ 実施結果の報告

実施概要，実施結果及び効果（実施により得られた効果やその他二次的な効果等）を取りまとめ，報告すること。

4 特記事項

- (1) 業務執行にあたっては、委託者と常に連絡を取って十分な打ち合わせをし、その指示によって行うこと。
- (2) 本業務の執行において不明な点が発生した場合、または本仕様書に定めのない事項については、随時、委託者と受託者との間で十分な協議を行い、決定するものとする。
- (3) 仕様書の内容は、本市の指示または運営上重大な問題点が生じた場合は変更可能とする。この変更により契約金額の変更などを必要とする場合は、速やかに委託者と受託者が協議し、決定するものとする。
- (4) 本業務の執行にあたって知り得た本市の情報および個人情報の取り扱いについては十分注意し、本業務の執行中および完了後においても他への開示、漏えいおよび目的外利用をしてはならない。