

別紙 2

評価基準

審査項目		配点
企画提案に関する項目		
業務の目的に対する方針や目標を明確に定めた企画提案であるか。	①	10
実施スケジュールや人員配置など、事業の実効性はあるか。	②	10
事業の広報は、市民等のニーズを踏まえ、明瞭で効果的かつ魅力的な内容となっているか。	③	10
地域の魅力向上および賑わいの創出に資するイベントの開催として、効果的かつ独自性のある内容となっているか。	④	30
地域の核となる商業施設や商店街等と連携する取組として、地域が一体となる内容であり、独自性はあるか。	⑤	30
提案価格に関する項目		
提案内容が適切に計上されているか	⑥	5
事業者に関する項目		
事業を適切に実施できる体制を有しているか	⑦	5
合計		100

- ・ 審査項目ごとに、各委員（5名）の評価点を加算した点数を、その審査項目の評価点とする。
- ・ 評価点の合計が最も高く、350点以上の者1者を最適提案者として選定する。
 なお、該当者が2者以上あったときは、審査項目④の評価点が高い者を最適提案者として選定する。

委員の各審査項目評価方法は次のとおり。

- ・ 極めて良好 配点×1.0
- ・ 良好 配点×0.8
- ・ 普通 配点×0.6
- ・ やや不十分 配点×0.4
- ・ 不十分 配点×0.2
- ・ 提案無，評価不能 配点×0