

函館市観光プロモーションツール制作業務に係る
公募型プロポーザル 評価基準

審査項目	配点	
企画提案に関する項目		
函館市基本構想および函館市観光基本計画を踏まえた上で、函館市の魅力や特色を的確に捉え、函館市のブランドイメージの向上に資する内容となっているか。	①	10
3種類のプロモーションツールを貫くコンセプトは感じ取れるか。	②	5
見る人に直感的に伝わる洗練されたデザインとなっているか。	③	10
パンフレットの紙面構成案は、函館市の主要観光スポット、グルメ、イベント等を分かりやすく紹介する内容となっているか。	④	10
パンフレットの紙面構成案には、「旅マエ」および「旅ナカ」での利便性を考慮した観光マップが含まれているか。	⑤	5
ポスターのデザイン案は、見る人の印象に残り、函館市への来訪意欲を高める効果が期待できるか。	⑥	15
動画構成案および素材案は、函館市の特色を理解し、魅力的な内容となっているか。	⑦	15
各プロモーションツールを活用した効果的なプロモーションの手法等についての提案はあるか。	⑧	5
本業務を確実に円滑に実施するためのスケジュールが適切に示されているか。	⑨	10
提案価格に関する項目		
企画提案の内容に対し、提案価格は妥当であるか。	⑩	5
事業者に関する項目		
事業を適切に実施できる人員体制および類似事例（地方自治体等の観光プロモーションツール制作）の実績を有しているか。	⑪	10
合計		100

備考1 各委員（5名）の評価点の合計が最も高く、かつ350点以上である者を最適提案者として選定する。この場合において、該当者が2者以上となったときは、各委員の合議により1者を選定するものとする。

備考2 各項目の配点に応じた評価の目安は次のとおりとする。

区分	配点15点の場合	配点10点の場合	配点5点の場合
極めて良好	14点～15点	9点～10点	5点
良好	12点～13点	7点～8点	4点

普通	10点～11点	6点	3点
やや不十分	6点～9点	4点～5点	2点
不十分	1点～5点	1点～3点	1点
提案なし, 評価不能	0点	0点	0点