

はこだて食ポータルサイトリニューアル

および運営・保守等業務に係る公募型プロポーザル

質問・回答書（2023年3月1日）

整理 番号	質問内容	回 答
1	本サイトは「食」（料理人のひと皿）をテーマにしたサイトと見受けられますが、「函館の食のファンを増やし、本市の食のブランドの向上」とありますが、このサイトのターゲットはどこの層になりますでしょうか？	当サイトでは掲載記事毎に市民，観光客，食関連事業者（市内外）などがターゲットとなっております。 リニューアル後も同様のターゲットではありますが，特に市民向けの，よりローカルな食に関する情報発信を増やすことで，地域住民や食関連事業者のみならず，地元で愛される食の情報を求める傾向にある観光客やインバウンドに対する訴求も期待するところです。なお，HPや各SNS毎にターゲットを変更するといった提案も可能です。
2	「各SNSのフォロワーを増加させるためのキャンペーン等」とありますが、目標フォロワー数をそれぞれご提示いただけますでしょうか？	フォロワー数(3/6現在) Facebook 2,697 Twitter 212 Instagram 3,738 30%増を目標としますが，Twitterについては，他の媒体と同程度まで増やしたいと考えております。
3	「オ サイトの保守および管理」の項目の「(ウ) その他」の中の「お問い合わせ対応」とありますが、サイト閲覧者からの問い合わせと読み取りますが、こちらの頻度は月単位としてどのくらいの頻度の問い合わせがありますでしょうか？	これまでは，年に数件のお問合せがありました。
4	(3)業務の内容のア リニューアルサイトの設計・構築の中に「現サイトの構成を踏まえながら」具体的にどのような点を踏襲するべきか？または外してはならない項目などあれば、共有いただけますでしょうか？	必須のコンテンツとして ① 食関連の最近のTOPIC （現：「食」ニュース） を掲載していただきます。 また，現サイト記事（②～⑤）については，移行して掲載していただきます。 ② 食の街・函館の魅力 ③ 旬食材 ④ 訪ねてみたい市場・商店 ⑤ フォトライブリー