別記第６号様式（第６条，第11条関係）

補助事業の効果分析シート

|  |  |
| --- | --- |
| 補助事業区分 | □　空き店舗等活用事業（ソフト事業）※該当する区分に☑  □　商業機能等強化事業 |
| 補助事業の名称 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 項　目 | 主な内容 | 評価区分  Ａ：そのとおりである  Ｂ：ややそのとおりである  Ｃ：あまりそのとおりではない  Ｄ：そのとおりではない | |
| 評価 | 個別評価コメント |
| 事業の妥当性 | 商店街等の会員店舗の要望を把握したうえで，それらを満たす事業を行ったか。 |  |  |
| 問題の改善・  目標の達成 | 商店街等が抱える問題が改善されたか。また，商店街等が掲げる目標が達成されたか。 |  |  |
| 事業の効果・  成果 | 特色ある商店街等づくりが促進されたか。 |  |  |
| 事業の具体性・  実現性 | 事業の内容や実施方法が具体的であったか。また事業の内容に見合った体制となっていたか。 |  |  |
| 団体の会員間で  共同意識の醸成 | 団体の会員店舗等が協力しあい，団体が一体となって事業に取り組んだか。 |  |  |
| 費用の妥当性・  経費節減 | 事業の内容と照らし合わせ，経費は適正な価格であったか。また経費節減の工夫などがあったか。 |  |  |

|  |
| --- |
| 総　　　　　　評 |
|  |