




求職者に届く  
求人方法へのアドバイス

# 社会福祉法人禎人会



-  函館市中野町74番1号
-  0138-58-2000
-  介護老人福祉施設シンフォニー運営



## 本事業に参加してみよう

FAQ?

### Question ?

法人として各種就職イベントに参加している。他の参加事業者の方で時折、ポスター掲示やのぼり等で装飾しているブースを見かける。  
個人的にはあまり装飾しすぎると求職者が近づき難い印象に見えるがイベントなどで効果的な訴求方法や実例があれば教えてほしい。

### Answer



実際の職場の写真（特に働いている様子のわかるもの）を掲示すると良いかと。  
又、仕事風景の動画も撮影して終日投影し続けるなども目を引くと思います。

### Question ?

求人票の仕事内容がありきたりのフレーズになってしまう。  
採用できた人材の離職率は低いのですが、従業員の高齢化率も高く次世代の働き手も採用していきたい。若年層に届くキラーフレーズやポップアップすべき条件があればアドバイス願いたい。

### Answer



若い未婚の働き手をターゲットにする場合「職員間の人間関係」

- ・「あなたのペースに合った育て方」を具体的に紹介できるようにした方が良いのではないかと。
- ・できる限りバックアップしてくれる人がいるという安心感を持ってもらえるような体制があることを実例を交えて伝える。  
例) 教育担当〇〇さんがつきます！（期限なし）  
新人さんが〇〇ヶ月で主任になりました！
- ・キャリアアップ（賃金の上昇）を提示してみる  
例) 内定～「あなたのメンターが決まりました」～メンターのキャリアアップや賃金基準の実例を紹介する

## その後

就職イベントでは、過度な装飾ではなく、実際に働く様子が伝わる写真や動画を活用し、職場の雰囲気を具体的に訴求する工夫を進めています。  
また、若年層採用に向けては、人間関係の良さや育成体制、メンター制度、キャリアアップ事例などを具体的に示し、安心感と将来像が描ける求人表現への見直しに取り組んでいます。



企業Webサイト