

令和3年度函館競輪開催業務等包括委託評価シート

作成年月日:令和4年5月31日

担当課:競輪事業部事業課

1. 施設名・所在地	(1) 市営函館競輪場 函館市金堀町10番8号 (2) サテライト松風 函館市松風町10番9号		
2. 開設年月	(1) 函館競輪場 昭和25年4月(平成14年7月 全面改築) (2) サテライト松風 昭和61年2月(平成14年7月 全面改築)		
3. 根拠法・条例等	自転車競技法, 同法施行規則, 函館市自転車競走条例, 同条例施行規則ほか		
4. 事業目的	市営函館競輪を開催し, 自転車その他機械工業の振興, 体育・社会福祉などの公益の増進, 財政の健全化に貢献するため		
5. 施設概要	(1) 函館競輪場 競走路(周回400m), メインスタンド(鉄骨造5階建), プレスセンター(鉄筋コンクリート造2階建), 選手管理棟(鉄筋コンクリート造4階建), 駐車場(南側・北側)ほか (2) サテライト松風 一般席(鉄筋造地上3階建) 特別観覧席(鉄骨造地上2階建)ほか		
6. 受託事業者	トータリゼータエンジニアリング株式会社	選定区分	公募
7. 委託期間	令和3年4月1日～令和8年3月31日(5年間)		
8. 委託目的	民間活力の導入により, より効率的な事業運営とファンサービスの向上を図り, 競輪事業の活性化を図るため		
9. 開館日等	(1) 競輪開催日 市営函館競輪ほか他競輪場主催場外 (時間:早朝前売7時30分～ 日中開催10時～17時 ナイター開催14時～21時) (2) 非開催日 払戻 時間 10時～13時 テレシアター等一般開放 時間 9時～21時		
10. 入場料等	入場料:無料, 特別観覧席入場料400円 ロイヤル席:席貸2,000円 部屋貸10,000円		
11. 業務内容	(1) 投票関係業務 集計センター業務, 発売払戻所業務 (2) 場内関係業務 入場管理業務, 清掃湯茶サービス業務, 場内便益施設関係業務, 警備業務 (3) ファンサービス関係業務 来場者サービス業務, 電話投票会員等サービス業務, 場内イベント業務, 場内装飾業務 (4) 映像放送関係業務 場内テレビ放映等業務, 場外等映像配信業務 (5) 賞典業務 選手賞金・予備選手手当等支払精算業務 (6) 選手管理棟関係業務 選手宿舍宿泊等業務, 選手用医療業務 (7) 広報宣伝関係業務 各種宣伝関係業務, 印刷物等作成配布業務, ネット宣伝広告業務, 企業協賛関係業務 (8) 開催総務関係業務 開催業務, 開催準備業務, 従事員管理業務 (9) 施設管理関係業務 設備保守管理業務, 施設維持管理業務 (10) 施行者業務事務支援 臨時場外関係業務, 開催売上金等精算業務, 受託場外関係業務, 幹事サテライト関係業務, 施設貸付業務, 防災対策業務, 各種契約業務, 開催業務補助業務等 (11) 持込み運営機材 発売払戻機器, 映像音声システム(4場併売システム), オリジナルAI予想システム, オッズプリンター, 現金管理関係機器等		
12. サービス向上のための主な取り組み	(1) 投票環境の変更(電子マネー投票から現金投票へ全面切替, 最大4場併売への対応, 映像モニター増設等) (2) 競輪インターネット配信(ニコニコ生放送, YouTube生放送) (3) 電話・インターネット投票層, CS放送等視聴者向け各種キャンペーン(CTC キャッシュバックキャンペーン, 函館海産物・特産物プレゼントキャンペーン等) (4) HP・各種SNS, YouTube等による各種競輪情報の発信, 函館競輪情報紙(スターライト)の発行・配信 (5) 各種場内サービス(入場者プレゼント, 各種抽選会, 選手OBによるレース展望等)		
13. 利用者ニーズの把握実施状況	(1) 場内意見箱 (2) 場内アンケート, WEBアンケート調査 (3) 函館競輪専門情報紙(スターライト)プレゼント応募時, 電話・インターネットキャンペーン応募時におけるアンケート調査		

14. 入場者・売上等

【函館競輪】

[令和3年度売上]

回	設	日	種別	本場	松風	電話投票	重勝式投票	臨時場外	合計
1回	前	3日	F I N	7,751,900円	1,848,900円	283,438,500円	2,411,500円	873,934,500円	1,169,385,300円
1回	後	3日	F I N	7,908,500円	1,858,000円	270,958,200円	2,851,000円	894,365,800円	1,177,941,500円
2回	前	3日	F I I M I D			178,047,500円	3,755,300円	799,520,700円	981,323,500円
2回	後	3日	F I I M I D G			149,865,200円	2,771,400円	612,702,800円	765,339,400円
3回	前	3日	F I I M I D			196,858,500円	3,200,500円	945,495,100円	1,145,554,100円
3回	後	3日	F I I M I D			148,715,700円	3,482,800円	789,693,300円	941,891,800円
4回	無	4日	G I I I	32,578,500円	7,982,500円	968,072,500円	4,508,900円	3,755,835,900円	4,768,978,300円
5回	無	3日	G I I N	48,488,200円	6,313,000円	1,077,767,600円	4,481,200円	3,801,615,600円	4,938,665,600円
6回	無	3日	F I I N G	4,349,600円	1,572,400円	105,365,100円	2,305,600円	431,015,600円	544,608,300円
7回	前	3日	F I N	4,885,000円	2,279,100円	205,392,100円	2,364,900円	737,610,900円	952,532,000円
7回	後	3日	F I I N G	3,667,400円	1,330,000円	77,544,900円	1,002,200円	342,384,900円	425,929,400円
8回	前	3日	F I I M I D			139,923,400円	2,347,000円	768,249,600円	910,520,000円
8回	後	3日	F I I M I D			154,187,000円	3,110,800円	806,004,800円	963,302,600円
9回	前	3日	F I N G	6,313,400円	1,446,200円	263,017,300円	2,241,300円	909,716,100円	1,182,734,300円
9回	後	3日	F I N G	4,299,300円	1,633,500円	301,914,300円	4,116,200円	1,298,586,200円	1,610,549,500円
10回	無	3日	F I I N G	3,459,400円	902,200円	183,479,200円	2,636,000円	728,736,100円	919,212,900円
11回	無	3日	F I N	3,697,800円	1,423,800円	200,231,800円	1,995,700円	737,929,600円	945,278,700円
12回	無	3日	F I N G	3,993,500円	1,227,100円	218,558,100円	2,599,600円	926,276,600円	1,152,654,900円
13回	前	3日	F I I N	3,304,600円	1,154,200円	93,963,200円	1,817,400円	437,566,900円	537,806,300円
13回	後	3日	F I I N G	3,865,900円	1,657,500円	141,932,600円	1,665,200円	634,914,000円	784,035,200円
合計		61日		138,563,000円	32,628,400円	5,359,232,700円	55,664,500円	21,232,155,000円	26,818,243,600円

[令和3年度入場者]

本場	松風
2,021人	948人
2,028人	785人
4,544人	1,060人
6,064人	861人
1,362人	664人
1,429人	762人
1,109人	533人
1,639人	730人
1,408人	744人
1,561人	828人
1,143人	620人
1,371人	691人
1,028人	572人
1,764人	825人
28,471人	10,623人

[過去3年入場者推移]

区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度
函館本場	37,063人	17,194人	28,471人
サテライト松風	10,521人	8,637人	10,623人

第3期

第4期

[過去3年売上推移]

区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度
函館本場	163,364,500円	72,155,800円	138,563,000円
サテライト松風	43,708,400円	25,410,700円	32,628,400円
電話投票	4,577,118,300円	3,216,474,000円	5,359,232,700円
重勝式投票	33,139,100円	30,314,100円	55,664,500円
臨時場外	11,657,590,300円	8,617,332,500円	21,232,155,000円
計	16,474,920,600円	11,961,687,100円	26,818,243,600円

第3期

第4期

※令和2年度は、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため6開催19日間開催中止

【受託場外】

[令和3年度売上額]

開催	日数		函館本場 売上額	サテライト松風 売上額	合計
	単独	併売			
GP	0日	3日	22,146,300円	11,668,400円	33,814,700円
G I	0日	30日	111,105,500円	67,165,900円	178,271,400円
G II	0日	8日	26,253,400円	15,758,100円	42,011,500円
G III	3日	158日	329,386,400円	234,774,800円	564,161,200円
F I	5日	477日	276,750,500円	209,531,700円	486,282,200円
F II	0日	180日	43,181,500円	29,393,100円	72,574,600円
全プロ	0日	2日	5,337,600円	3,184,600円	8,522,200円
合計	8日	858日	814,161,200円	571,476,600円	1,385,637,800円

[過去3年売上推移]

区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度
函館本場	942,429,700円	737,904,600円	814,161,200円
サテライト松風	590,824,600円	478,561,600円	571,476,600円
合計	1,533,254,300円	1,216,466,200円	1,385,637,800円

第3期

第4期

※令和2年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため4月～6月中旬受託場外発売中止

15. 委託料

【函館競輪】

[委託料の推移]

区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度
普通競輪	692,467,999円	511,840,590円	955,481,170円
特別競輪	0円	0円	126,223,700円
合計	692,467,999円	511,840,590円	1,081,704,870円

第3期

第4期

令和元年度 車券売上金×3.89%+消費税
 令和2年度 車券売上金×3.89%+消費税
 令和3年度 車券売上金×3.97%+消費税

【受託場外】

[委託料の推移]

区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度
函館本場	139,106,190円	110,549,079円	123,360,628円
サテライト松風	78,105,538円	63,887,907円	76,291,993円
合計	217,211,728円	174,436,986円	199,652,621円

第3期

第4期

令和元年度 4月～9月 函館：売上金×13.48%～15.64% 松風：売上×13.11%
 10月～3月 函館：売上金×13.72%～15.92% 松風：売上×13.35%
 令和2年度 函館：売上金×13.72%～15.92% 松風：売上×13.35%
 令和3年度 函館：売上金×14.2%～15.98% 松風：売上×13.35%

16. モニタリングの実施状況および受託者に対する改善指示等の実施状況

受託者に開催毎に開催計画書を提出させ、これに基づき随時チェックを行っている。また、施設の異常、システム障害、場内でのトラブル等があった場合、随時報告させ、対応に問題があった場合、改善策を含む報告書を提出させている。

17. 受託者に対する評価

(1) 受託者の自己評価

区分	評価	評価の内容	課題と今後の対応
業務の 履行状況	<input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D	<p>・前包括受託者からの業務移行もスムーズに行い、弊社の経験・ノウハウを活かしつつ安定的な業務運営ができた。</p> <p>・契約書を遵守し、事業計画及び仕様書の水準どおり行った。</p>	<p>函館本場における来場者、売上減少が課題(特に場外開催時収益が赤字)であり、集客・売上に繋がる効果的イベントを実施したいが、新型コロナウイルス感染防止対策との両立が難しい。今後、コロナの状況が見据えながら、効果的なイベント検討・実施していきたい。</p>
サービスの 質の状況	<input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D	<p>・前包括受託者の施策を踏襲しながら、新たな施策も展開した。</p> <p>・コロナ禍において積極的な集客活動が行えない中であったが、工夫しながら可能限り集客・お客様サービスの向上に努めた。</p> <p>・契約書を遵守し、事業計画及び仕様書の水準どおり行った。</p>	

(2) 市の受託者に対する実績評価

区分	評価	評価の内容	課題と今後の対応
業務の 履行状況	<input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D	<p>本年度から包括受託者が変更となり、当該包括期間の1年目の業務運営となった。従来の投票方法であった電子マネー投票を全面的に現金端末機に入れ替えるとともに、映像システムの改修により1日最大4開催まで発売できるようにするなど、投票環境を大きく変更したところであるが、大きな混乱もなく、スムーズな移行がされたところである。加えて食堂跡地をフードコートやラウンジに改修、キッズルームや場内サイン・案内表示のリニューアルなど、場内環境やお客様の利便性の向上が図られたところである。当該包括受託者は、これまで他場で培った経験・ノウハウを活かしつつ、本社のバックアップ体制、協力会社との密接な連携、各種システムの適切な運用、スタッフの資質向上のための取り組みなど、多岐に亘る業務を適切に行うための業務執行体制が確立されているとともに、開催業務の要となる売上金などの公金管理、投票等機器管理運用業務や警備業務も問題なく行われているほか、施設管理や今回から業務範囲を拡大した施行者事務支援業務も適切に行われている。</p> <p>また、新型コロナウイルス感染症防止対策についても、業界ガイドラインや当市が独自に策定した対策要領に則り、競輪場内および選手管理棟において施設面・運用面の両面に亘り、万全な対策を施すなど、業務仕様書で求める水準の業務運営が行われている。</p>	<p>函館本場・S松風においては、全面的な現金端末への切り替えや1日最大4場まで発売できるようにするなど投票環境を大きく変更したところであるが、依然、入場者、売上ともに減少が続いている。函館本場、S松風の集客や売上向上は、積年の課題であるが、人口減少や高齢化の進展、後背人口の少なさなどを背景に歯止めがかからず、加えて昨今は、投票方法の主流がインターネット投票に移行していく中、リアルな車券売場への足を運ぶメリットを感じないファン層も増えているものと思われる。</p> <p>このような状況は、当競輪場のみならず、全国の競輪場でも同様な状況であり、情報化社会である現代において、やむを得ない側面もあるが、今一度、市民に親しまれるレジャー施設を目指し、施行者と包括受託者が密に連携しつつ様々な取り組みや情報発信を行い、この難題に継続的かつ地道に取り組んでいくことが必要と考えられる。本年度は、コロナ禍であったことから、積極的な取り組みが行えないなど難しい業務運営となったが、今後、コロナの状況を見極めながら、競輪関係の集客イベントのみならず、一般市民向けの地域貢献型のイベントなどによる集客にも期待したい。</p>
サービスの 質の状況	<input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D	<p>本年度から包括受託者が変更となり、当該包括期間の1年目の業務運営となった。新型コロナウイルス感染拡大が終息しない中、積極的な施策を打ちづらい状況にあったが、前包括受託者の施策を引き継ぎつつ、コロナの状況も見極めながら、新たな施策も展開したところである。函館競輪用に独自開発したAIオリジナル予想、選手OBによるレース展望、入場者プレゼント、各種抽選会など、函館本場・S松風の車券購入を促進したほか、電話・インターネット投票層には、CTC会員向けにキャッシュバックキャンペーン・函館海産物プレゼントキャンペーン、CS放送・Keirin. JPストリーム視聴者向けに函館特産物プレゼントキャンペーンを行うなどし、売上拡大および函館競輪の認知度向上に貢献したところである。場内イベント関係では、コロナ禍の中、通常開催においては積極的な集客がしづらい状況にあったが、6年振りの開催となったサマーナイトフェスティバルや記念競輪では、地元パフォーマーを活用したステージイベント、各種キッチンカーの出店、バンク・入場口に電飾を施す光の演出など工夫を凝らしながら集客に努め、競輪場のイメージアップに貢献したほか、HPやSNS、Youtube、函館競輪情報紙(スターライト)などで多彩な情報発信や、来場者や各種キャンペーンにおけるアンケートの実施によりファンニーズの把握に努めるとともに、苦情・要望にも迅速に対応するなど、ファンの声が反映される仕組みを構築しており、業務仕様書で求める水準のサービスが提供されている。</p>	
団体の 経営状況	<input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C	<p>事業収支、経営状況ともに適正である。</p>	<p>今後においても、適正な事業収支、健全な運営の確保に努めてもらいたい。</p>

評価基準および総合評価基準

1 業務の履行状況およびサービスの質の状況

[評価基準]

◎「業務の履行状況」「サービスの質の状況」

- A 契約書を遵守し、事業計画および業務仕様書水準以上になされている。
- B 契約書を遵守し、事業計画および業務仕様書の水準どおり行われている。
- C 契約書を遵守しているが、事業計画および業務仕様書の水準をやや満たしておらず、課題がある。
- D 契約書や事業計画に不履行がある。または業務仕様書の水準を満たしていない。

[総合評価基準]

- A 評価項目が全て B 以上であり、かつ A が 5 割以上である。
- B 評価項目が全て B 以上である。
- C 評価項目が全て C 以上である。
- D 評価項目に D がある。

2 団体の経営状況

[総合評価基準]

- A 事業収支、経営状況に問題はない。
- B 事業収支、経営状況の今後に注意を要する。
- C 事業収支、経営橋上に早急な改善を要する。