

令和7年度  
函館駅前・大門地区賑わい創出事業  
事業報告書



令和7年11月  
(株)はこだてティーエムオー

## 開催概要

- 開催日時 2025年7月4日（金）～10月26日（日）
- 開催場所 函館駅前・大門賑わい創出事業実施区域内
- 実施内容 函館駅前・大門地区における居住誘導を進める上で必要となる「賑わいある魅力的なまち」を創出するため、令和4年度・令和5年度に函館市が実施した社会実験の効果検証結果をもとに、令和6年度からはこだてティーエムオーの自主事業として区域内の飲食店や物品販売店舗、商店街等と連携し歩道やはこだてグリーンプラザを活用した屋外での賑わい創出の取組やイベント等の事業を実施した。

## 実施概要

## 駅前オープンテラス

区域内の商店街等と連携し参加店を募集。参加店の店舗前や歩道・はこだてグリーンプラザ等にテラス席や物販コーナーを設置し、通り全体をオープンカフェのような空間にした。

- 開催期間 2025年7月4日（金）～10月26日（日）
- 開催場所 函館駅前・大門賑わい創出事業実施区域内の参加店舗前等
- 食事施設 テーブルや椅子、什器類は参加店が用意

## 集中実施

集中期間…7月4日（金）～7月27日（日）

- 7月 4日（金） ※大門バルと連動
- 7月 5日（土）～ 6日（日） ※大門学生祭と連動
- 7月12日（土）～13日（日） ※BOXFESと連動
- 8月 1日（金）～ 5日（火） ※港まつりと連動
- 9月27日（土）～28日（日） ※グルメワンダーパーク函館と連動
- 10月5日（日） ※函館いか祭りと連動



## Instagram 投稿キャンペーン

大門への来訪機会創出のため、Instagram にて地域のイベント等の発信を行う。  
またキャンペーンとして、市民や観光客自身が、ハッシュタグをつけ大門の写真を投稿することで口コミ効果を促す。

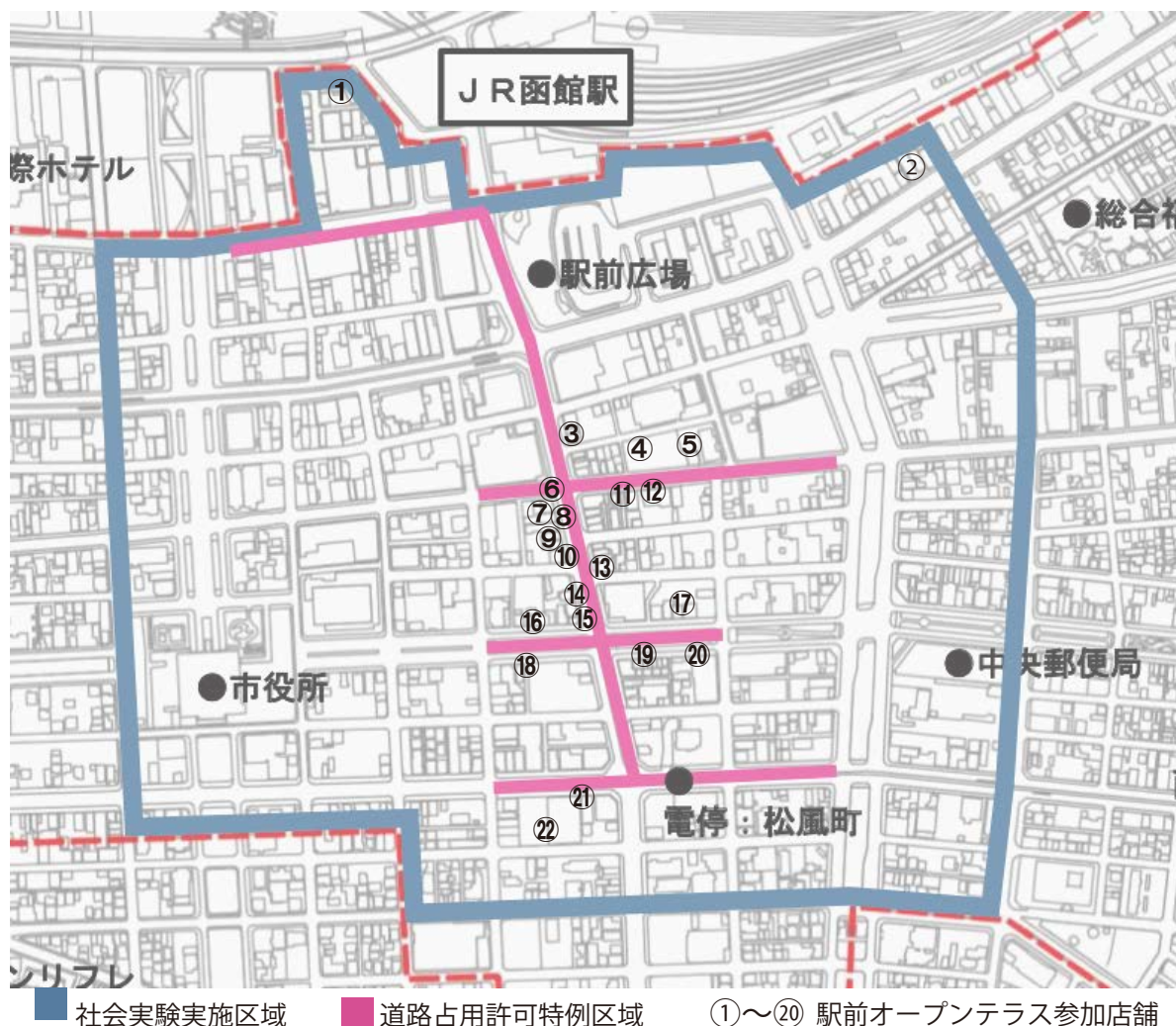


### 駅前オープンテラス

事業実施区域内のうち、国道 278 号、道道函館南茅部線、市道放射 2-1 号線、市道若松 6 号線、市道中臨港通、市道公園通 2 号、市道広小路沿いの店舗へ参加店の募集を行い、参加店の店舗前や歩道・はこだてグリーンプラザ等にテラス席や物販コーナーを設置し、通り全体をオープンカフェのような空間にした。7月の「大門バル」開催日や函館港まつり、グルメワンダーパーク函館、またグリーンプラザで開催されるイベントに合わせオープンテラスを実施し、賑わい創出を行った。

#### 参加店

- |             |                         |                     |
|-------------|-------------------------|---------------------|
| ①函館海鮮料理海光房  | ⑧やきとりころ                 | ⑮ちよいカラちよい食べちよい呑みたる吉 |
| ②函館 ARARA   | ⑨ダーツ&ボードゲームバー BULL LABO | ⑯函館とんき大門店           |
| ③函館麺屋ゆうみん   | ⑩箱館居酒屋 熾火               | ⑰Cafe&bar にしむら      |
| ④浜焼きベイバー    | ⑪Shell bar きさらぎ         | ⑱SHOT Bar かわむら      |
| ⑤バルデカオ      | ⑫函館ひかりの屋台 大門横丁          | ⑲だがし屋ささき商店          |
| ⑥函館麺屋四代目    | ⑬ラムしゃぶ函館吉田              | ⑳豚丼ポルコ／CAMP 5       |
| ⑦みんなの居酒屋すずや | ⑭小料理 WAGAYA             | ㉑VILLAGE & CO.      |
|             |                         | ㉒亜細亜的惣菜店ガパオ飯        |





## Instagram 投稿キャンペーン

来街者参加型の告知活動として「Instagram 投稿キャンペーン」を実施した。指定のハッシュタグを付け駅前・大門の魅力が伝わる写真を Instagram に投稿してもらうことで、来街のきっかけや、口コミ効果を狙った。

- 実施期間： 7月4日（金）～10月26日（日）
- 実施場所： 函館駅前・大門地区賑わい創出事業実施区域
- 実施内容： 函館駅前・大門地区の Instagram 映えする投稿をしていただいた方の中から抽選で 10名様に粗品を進呈  
 ※投稿内容は函館駅前・大門地区の魅力が伝わるものであれば何でも OK  
 （事業者のアカウントからの投稿は除外とする）  
 ※ハッシュタグ #ぐるっと駅前大門めぐり 2025  
 ※当選者には期間終了後 Instagram の DM にて連絡し粗品を発送する
- 応募数： 0件

函館駅前・大門 Instagram 投稿キャンペーン



**Instagram  
投稿キャンペーン**

2025.7.4 fri ▶ 10.26 sun

フォロー＆ハッシュタグを付けて、  
駅前・大門で撮影した写真を投稿しよう！



「函館駅前・大門の写真」募集

**【参加店舗】**  
#ぐるっと駅前・大門めぐり2025参加店をつけて投稿

**【参加者】**  
#ぐるっと駅前・大門めぐり2025をつけて投稿

「#ぐるっと駅前・大門めぐり2025」を付けて投稿

**【事務局】**  
#ぐるっと駅前・大門めぐり2025事務局をつけて投稿

応募者の中から抽選で 10名に景品を進呈  
(当選者にはDMにて連絡)

参加店の利用促進と回遊性向上

## Instagram 投稿キャンペーン

駅前・大門の魅力が伝わる写真大募集！  
キャンペーン応募で、抽選で10名様にも素敵な賞品が当たる！

7/4日～10/26日

ぐるっと函館大門をフォロー＆#ぐるっと駅前・大門めぐり2025をつけて投稿しよう！駅前大門の映えスポットやイベントの様子、駅前のオープンテラス参加店の料理や外観などの写真を募集！キャンペーン応募者の中から抽選で10名様へ以下の素敵なプレゼントが当たります。

- 函館名産品詰め合わせ10,000円相当 1名様
- 函館名産品詰め合わせ 等5,000円相当 1名様
- 函館銘菓 等1,000円相当 8名様



ぐるっと函館大門 @gurutto\_hakodate\_2025

## 駅前オープンテラス アンケートプレゼント



駅前オープンテラス参加店ご利用時に、WEBアンケートに回答したプレゼント応募者の中から抽選で10名様へ以下の素敵な賞品をプレゼント



- 函館名産品詰め合わせ10,000円相当 1名様
- 函館名産品詰め合わせ 等5,000円相当 1名様
- 函館銘菓 等1,000円相当 8名様



アンケートの回答はこちらのQRコードから

最新 駅前大門めぐり 最新情報は  
公式 Instagram から CHECK!



## ポスターの製作

●B2サイズ 100枚

【主な配布先】

- ・各参加店舗
- ・函館市役所
- ・キラリス函館
- ・大門横丁
- ・まちづくりセンター
- ・観光案内所



## Instagram の運営

—昨年開設した「ぐるっと駅前・大門めぐり公式 Instagram」にて、函館駅前・大門地区のイベント情報を定期的に発信し函館駅前・大門地区への来街機会を提案し賑わい創出を図った。

●フォロワー 217人

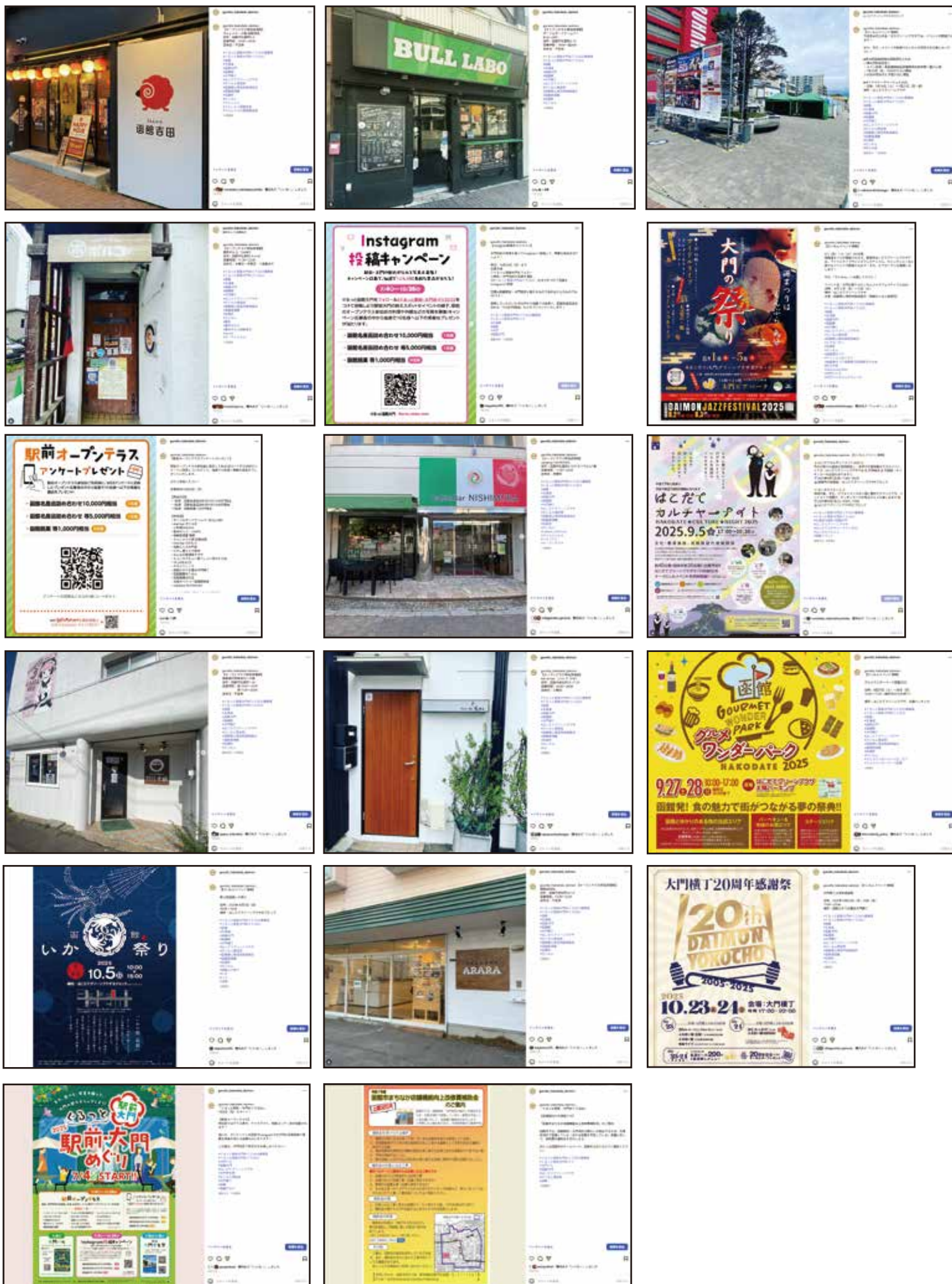
期間中 186人から 217人に増加

●期間中の発信内容

- ・6月 3日 大門バル告知
- ・6月 23日 大門バル告知（参加店、メニュー）
- ・6月 27日 ぐるっと駅前・大門めぐり告知  
函館市まちなか店舗機能向上改修費補助金案内
- ・7月 1日 大門学生祭告知  
大門の祭りステージ出演者募集告知  
大門ジャズ出演バンド募集告知
- ・7月 7日～10月 17日 参加店情報発信
- ・7月 11日 BOX FES 2025 告知
- ・7月 18日 函館新聞花火大会、  
ダイナマイトサマーフェス告知
- ・7月 23日 Instagram 投稿キャンペーン告知
- ・7月 25日 大門の祭り&だいもんジャズフェスティバル告知  
駅前オープンテラスアンケートプレゼント告知
- ・9月 5日 はこだてカルチャーナイト告知
- ・9月 25日 グルメワンダーパーク函館 2025 告知
- ・10月 3日 函館いか祭り告知
- ・10月 18日 大門横丁 20周年感謝祭告知







## 「ぐるっと駅前・大門めぐり」お客様アンケート

「ぐるっと駅前・大門めぐり」にご参加いただきありがとうございます。今後のまちづくりの参考とするため、アンケートにご協力ください。

hakodatetme.mitsuishi@gmail.com [アカウントを切り替える](#)

共有なし

\*必須の欄です

性別を教えてください\*

- 男性
- 女性
- 回答しない

年齢を教えてください\*

選択

お住まいのエリアは？\*

- 函館市
- 北斗市・七飯町
- 上記以外の北海道内
- 北海道外
- 海外

来訪手段を教えてください ※複数回答可\*

- 徒歩
- 公共交通機関
- 自家用車
- タクシー
- その他

何人で来ましたか？\*

選択

駅前・大門地区への来訪頻度を教えてください\*

- ほぼ毎日
- 週に数回程度
- 月に数回程度
- 半年に数回程度
- 年に数回程度
- はじめて

駅前・大門地区へ来た目的はなんですか？ ※複数回答可\*

- 仕事
- 居住
- 習い事
- 買い物
- 飲食
- イベント
- その他

「ぐるっと駅前・大門めぐり」（テラス席の設置）の満足度\*

1 2 3 4 5  
 不満 ○ ○ ○ ○ ○ 満足

満足度1～2と回答した方に質問です。理由を教えてください。

回答を入力

今後、駅前・大門地区でのイベントがあったら参加したいですか？\*

- 参加したい
- どちらでもない
- 参加したくない

「参加したくない」と回答した方に質問です。理由を教えてください。

回答を入力

「ぐるっと駅前・大門めぐり」の開催によって、駅前大門地区が賑やかになってきたと感じますか？

- 感じる
- 感じない
- わからない

今後も、道路の歩道空間を利用したイベントを実施したほうが良いと思いますか？

思う  
 思わない  
 わからない

交通の便が良く、イベントなどで賑わう駅前・大門地区周辺に住住してみたいと思いますか？

思う  
 思わない

住住してみたいと「思わない」に回答した方に質問です。理由を教えてください。

回答を入力

## 「ぐるっと駅前・大門めぐり」お客様アンケート

hakodatetmo.mitsuishi@gmail.com [アカウントを切り替える](#)

共有なし

### 粗品プレゼント

アンケートに回答してくださったお客様から抽選で粗品をプレゼント！希望される方は下記の質問にお答えください。当選者には記載のメールアドレス宛てにお知らせいたします。

粗品プレゼントに応募しますか？

応募する  
 応募しない

メールアドレスをご記入ください

回答を入力

戻る 送信 2/2 ページ フォームをクリア

Google フォームでパスワードを記憶しないでください。

このコンテンツは Google が作成または承認したものではありません。不正行為の報告 - 知見性の - プライバシー ポリシー

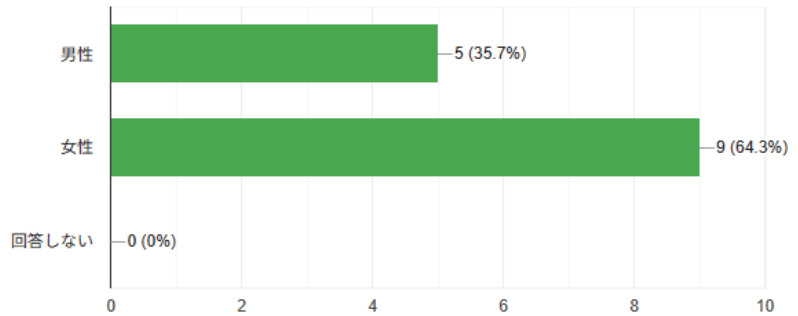
Google フォーム

- 調査方法・・・駅前オープンテラス実施店舗の屋外設置テーブルにアンケートの QR コードを設置した。

- 回答者数・・・14 人

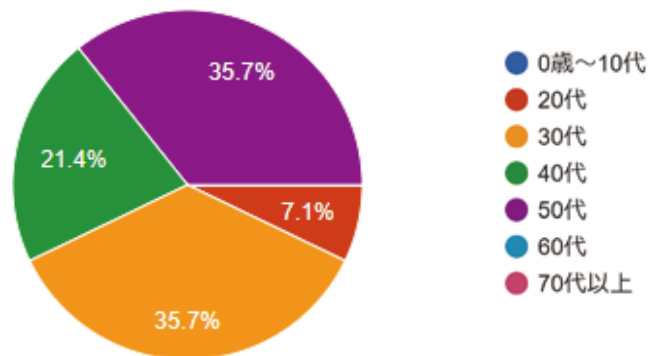
### 性別を教えてください

男性	5	35.7%
女性	9	64.3%
回答しない	0	0%
合計	14	100%



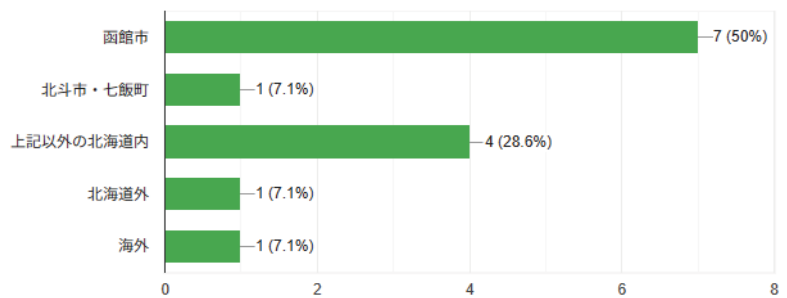
### 年齢を教えてください

0歳～10代	0	0%
20代	1	7.1%
30代	5	35.7%
40代	3	21.4%
50代	5	35.7%
60代	0	0%
70代以上	0	0%
合計	14	100%



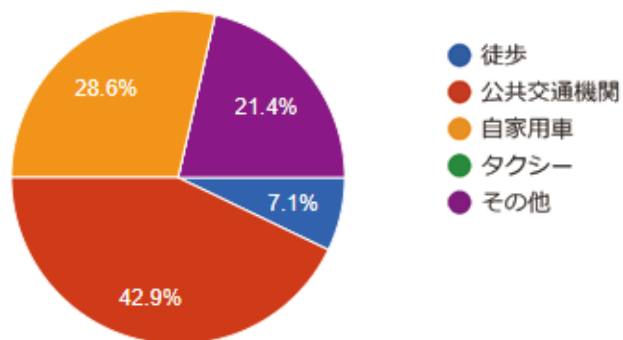
### お住まいのエリアは？

函館市	7	50%
北斗市・七飯町	1	7.1%
上記以外の北海道内	4	28.6%
北海道外	1	7.1%
海外	1	7.1%
合計	14	100%



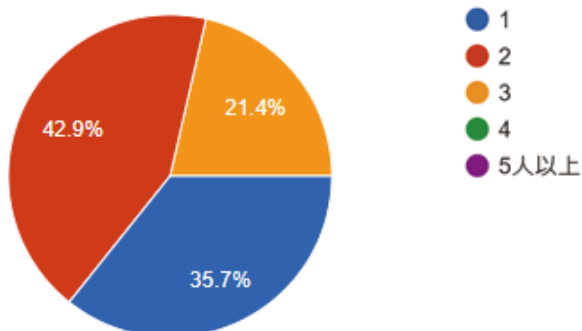
### 来訪手段を教えてください

徒歩	1	7.1%
公共交通機関	6	42.9%
自家用車	4	28.6%
タクシー	0	0%
その他	3	21.4%
合計	14	100%



### 何人で来ましたか

1人	5	35.7%
2人	6	42.9%
3人	3	21.4%
4人	0	0%
5人以上	0	0%
合計	14	100%



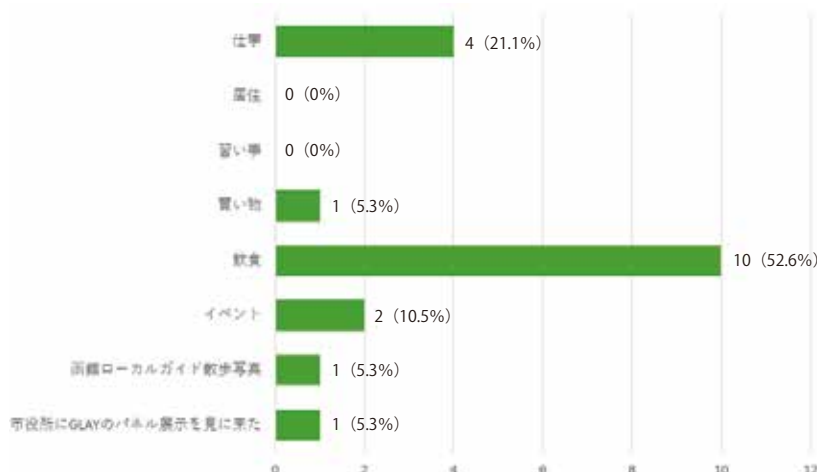
### 駅前・大門地区への来訪頻度を教えてください

ほぼ毎日	5	35.7%
週に数回程度	1	7.1%
月に数回程度	3	21.4%
半年に数回程度	1	7.1%
年に数回程度	2	14.3%
はじめて	2	14.3%
合計	14	100%



駅前・大門地区へ来た目的はなんですか ※複数回答可

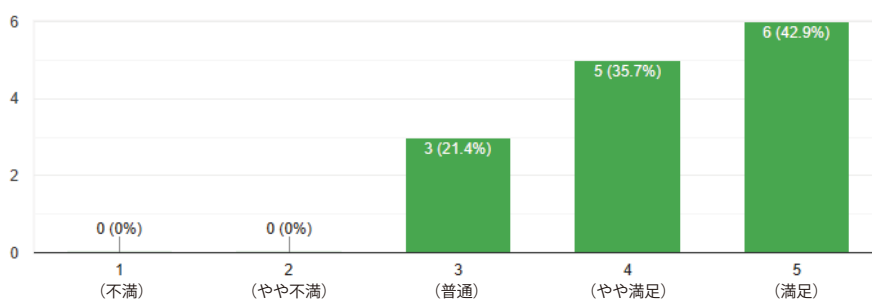
仕事	4	21.1%
居住	0	0%
習い事	0	0%
買い物	1	5.3%
飲食	10	52.6%
イベント	2	10.5%
その他	2	10.5%
合計	19	100%



その他の回答…函館ローカルガイド 散歩 写真 (1名)、市役所に GLAY のパネル展示を見に来た (1名)

「ぐるっと駅前・大門めぐり」(テラス席の設置) の満足度

1 (不満)	0	0%
2 (やや不満)	0	0%
3 (普通)	3	21.4%
4 (やや満足)	5	35.7%
5 (満足)	6	42.9%
合計	14	100%

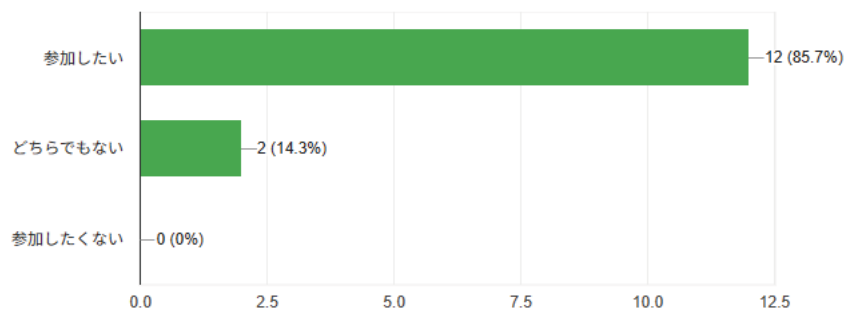


満足度 1～2 と回答した方に質問です。理由を教えてください。

回答無し

今後、駅前・大門地区でのイベントがあったら参加したいですか

参加したい	12	85.7%
どちらでもない	2	14.3%
参加したくない	0	0%
合計	14	100%

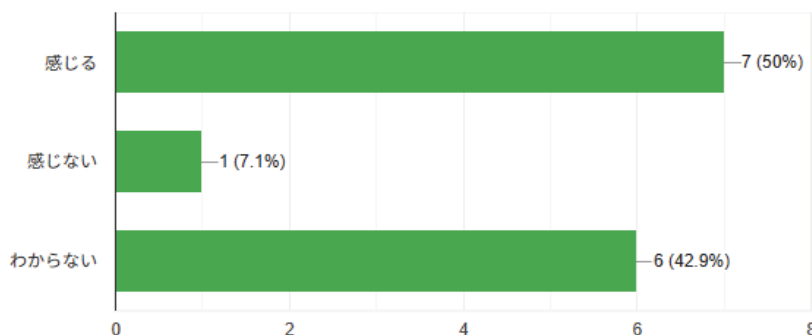


「参加したくない」と回答した方に質問です。理由を教えてください。

回答無し

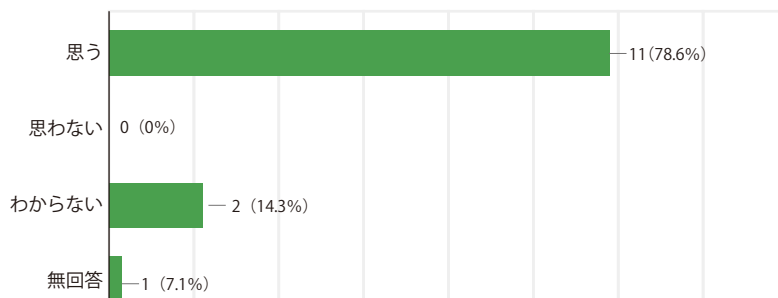
「ぐるっと駅前・大門めぐり」の開催によって、駅前大門地区が賑やかになってきたと感じますか

感じる	7	50%
感じない	1	7.1%
わからない	6	42.9%
合計	14	100%



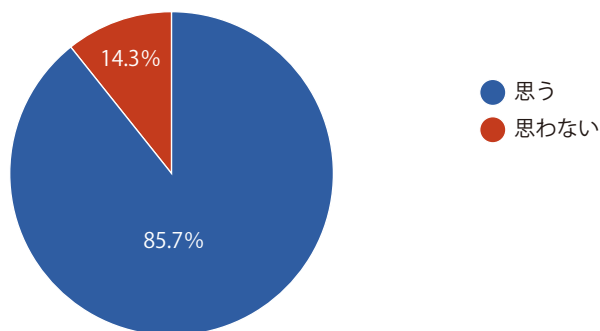
今後も、道路の歩道空間を利用したイベントを実施したほうが良いと思いますか

思う	11	78.6%
思わない	0	0%
わからない	2	14.3%
無回答	1	7.1%
合計	14	100%



交通の便が良く、イベントなどで賑わう駅前・大門地区周辺に居住してみたいと思いますか

思う	12	85.7%
思わない	2	14.3%
合計	14	100%



居住してみたいと「思わない」に回答した方に質問です。理由を教えてください

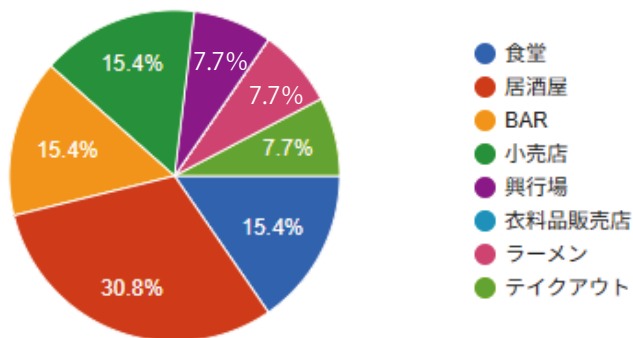
どうしてもアルコールのイメージがあり、子育てには向いてない気がしてしまいます。

治安が悪く感じるから



### Q1 店舗の営業形態

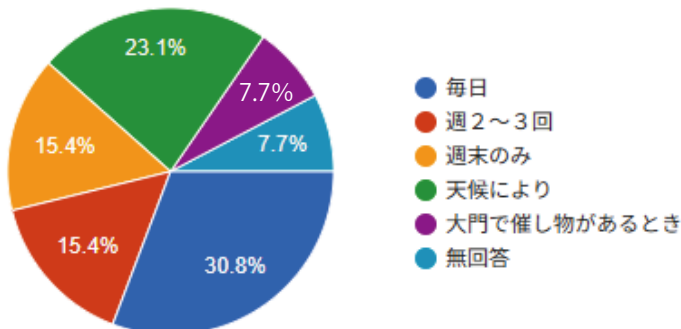
食堂	2	15.4%
居酒屋	4	30.8%
BAR	2	15.4%
小売店	2	15.4%
興行場	1	7.7%
衣料品販売店	0	0%
ラーメン	1	7.7%
テイクアウト	1	7.7%
合計	13	100%



### Q2 参加頻度と時間帯

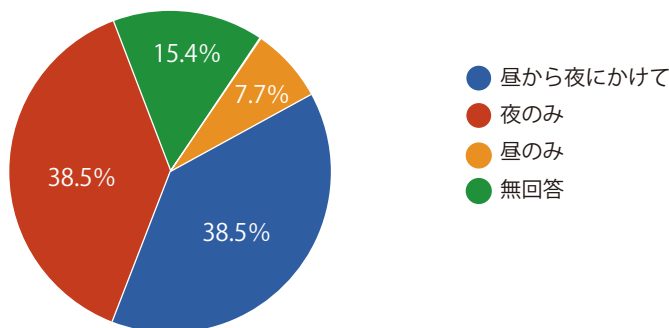
#### 参加頻度について

毎日	4	30.8%
週2～3回	2	15.4%
週末のみ	2	15.4%
天候により	3	23.1%
大門で催しものがあるとき	1	7.7%
無回答	1	7.7%
合計	13	100%



#### 時間帯について

昼から夜にかけて	5	38.5%
夜のみ	5	38.5%
昼のみ	2	15.4%
無回答	1	7.7%
合計	13	100%



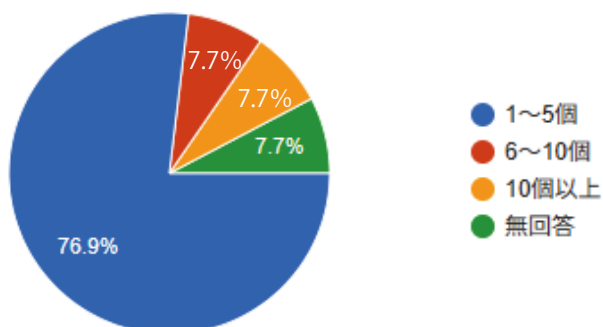
昼から夜にかけて： 10：00～15：00と16：00～20：00×1、12：00～14：00と18：00～23：00×1、  
 11：00～15：00と17：00～22：00×1、9：00～18：00×1、  
 12：00～14：00と17：00～22：00×1、

夜のみ： 17：00～23：00×2、20：00～23：00×1、17：00～21：00×1、18：00～23：00×1

昼のみ： 12：00～16：00×1

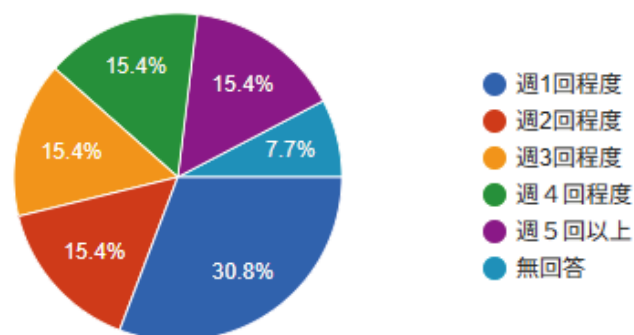
### Q3 イスの設置個数

1~5 個	10	76.9%
6 ~ 10 個	1	7.7%
10 個以上	1	7.7%
無回答	1	7.7%
合計	13	100%



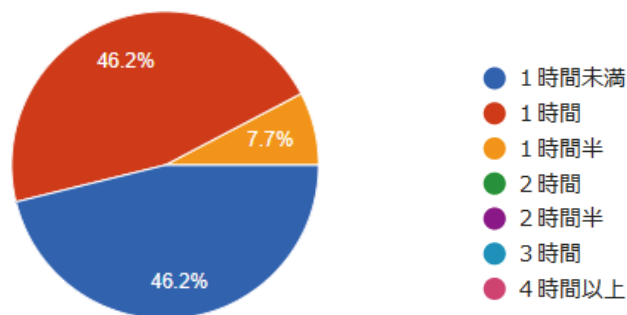
### Q4 お客様のおおよその利用頻度は

週 1 回程度	4	30.8%
週 2 回程度	2	15.4%
週 3 回程度	2	15.4%
週 4 回程度	2	15.4%
週 5 回以上	2	15.4%
無回答	1	7.7%
合計	13	100%



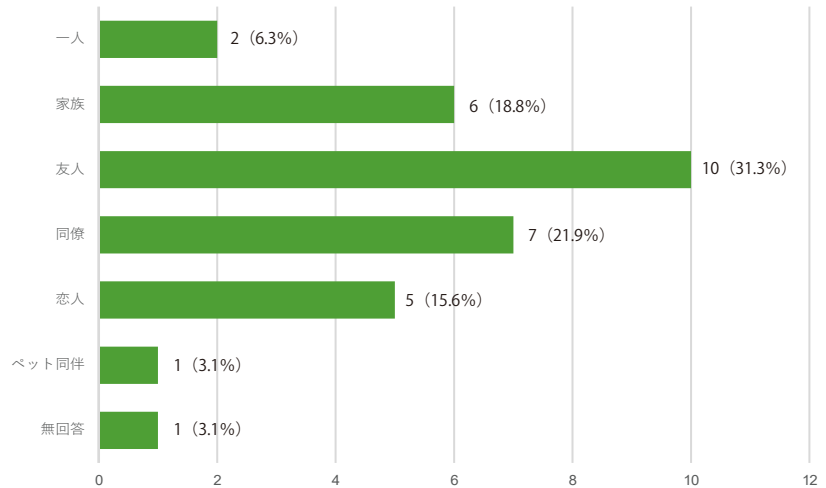
### Q5 お客様のおおよその利用時間は

1 時間未満	6	46.2%
1 時間	6	46.2%
1 時間半	1	7.7%
2 時間	0	0%
2 時間半	0	0%
3 時間	0	0%
4 時間以上	0	0%
合計	13	100%



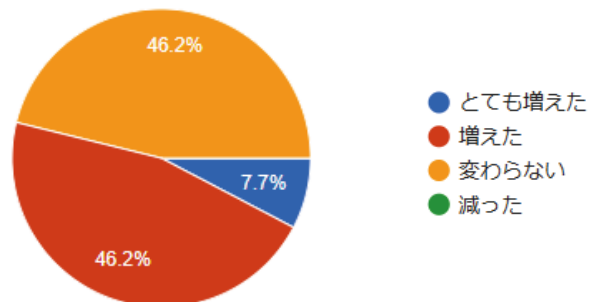
**Q6 利用したお客様で多かったのは ※複数回答可**

1人	2	6.3%
家族	6	18.8%
友人	10	31.3%
同僚	7	21.9%
恋人	5	15.6%
ペット同伴	1	3.1%
無回答	1	3.1%
合計	32	100%



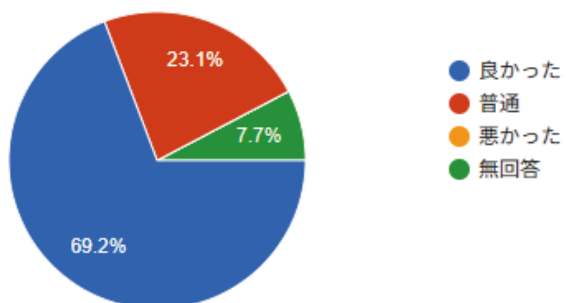
**Q7 今回の事業でお客様は**

とても増えた	1	7.7%
増えた	6	46.2%
変わらない	6	46.2%
減った	0	0%
合計	13	100%



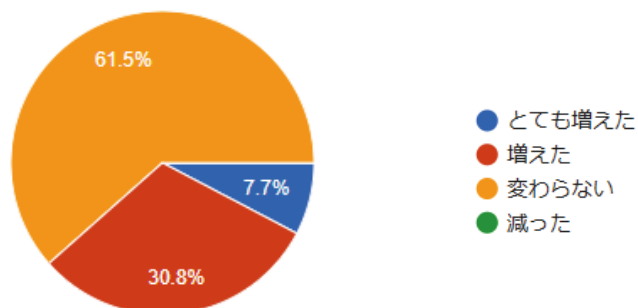
**Q8 今回の事業でお客様の反応は**

良かった	9	69.2%
普通	3	23.1%
悪かった	0	0%
無回答	1	7.7%
合計	13	100%



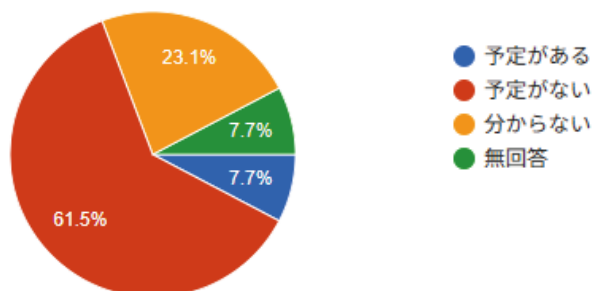
### Q9 今回の事業で売上は

とても増えた	1	7.7%
増えた	4	30.8%
変わらない	8	61.5%
減った	0	0%
合計	13	100%



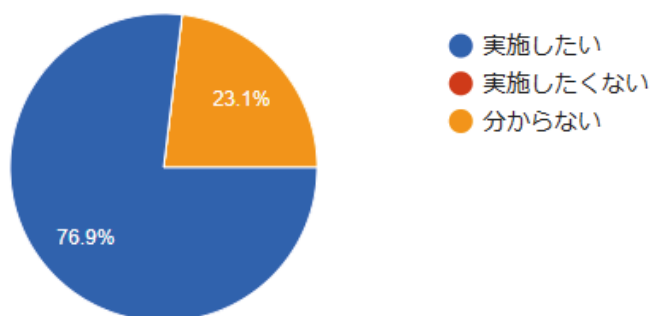
### Q10 店舗で屋外へのサービス提供のため必要となる外装改修などが対象の「函館市まちなか店舗機能向上改修費補助金」を来年以降使う予定があるか

予定がある	1	7.7%
予定がない	8	61.5%
分からない	3	23.1%
無回答	1	7.7%
合計	13	100%



### Q11 来年以降もオープンテラスを実施したいか

実施したい	10	76.9%
実施したくない	0	0%
わからない	3	23.1%
合計	13	100%



その他、ご意見・ご要望や良かった点・改善点などがあればご記入ください。

可能であれば、もう少し早い時期から始めてもいいと思います

現在テイクアウトのみ、不定期営業ということでしたが途中から参加させてくださりありがとうございます

**【駅前オープンテラス利用者】**

## 1. 参加者概要

アンケート回答者は男女比では女性が64.3%、年代では30代・50代がそれぞれ35.7%であった。居住区別では、市内在住が50%、北斗市・七飯町以外の道内在住が28.6%、北斗市・七飯町、道外、海外はそれぞれ7.1%。当地区への来訪目的は、飲食が52.6%、次いで仕事が21.1%、イベントが10.5%となっている。

## 2. 事業に対する満足度

満足度は大変満足が42.9%、やや満足が35.7%、普通が21.4%、やや不満、不満ともに0であった。「今後、駅前・大門地区でイベントがあったら参加したいですか」の問いには、参加したいが85.7%、どちらでもないが14.3%であった。「今後も、歩道空間を利用したイベントを実施した方が良いと思いますか」の問いには、78.6%が思うと回答した。

## 3. 地区への居住について

居住希望は、「思う」との回答が85.7%、「思わない」が14.3%であった。思わない理由として「アルコールのイメージがあり子育てには向いていないと感じる」「治安が悪く感じる」などの意見があった。

**【駅前オープンテラス参加店舗】**

## 1. 参加店舗業種

飲食物（居酒屋、食堂、BAR、ラーメン、テイクアウト）77%、小売店、興行場で23.1%であった。

## 2. 参加状況

参加頻度は、毎日が30.8%と最も多く、次いで天候によりが23.1%、週末のみ、週2～3回がそれぞれ15.4%であった。参加時間帯は、昼から夜にかけて、夜のみがそれぞれ38.5%であった。イスの設置個数は、1～5個が76.9%と一番多かった。

## 3. 利用状況

お客様の利用頻度は、週1回が30.8%と最も多く、次いで週2回～週5回以上がそれぞれ15.4%の順であった。利用時間は1時間未満と1時間がそれぞれ46.2%となった。お客様の属性では、友人利用が10件と最も多く、次いで同僚が7件、家族が6件の結果であった。

### ○効果検証の概括

グリーンプラザを会場にした週末のイベント実施日は、来街者が増加し歩行者の回遊性が向上する一方、イベント未開催日の平日日中は、観光客の回遊は多少見られるものの、地元客の回遊はほとんど見られない。原因としては、居酒屋などの夜間飲食店が多く、日中に来客を見込めるような買回り品店が少ないためと考えられる。

駅前オープンテラスでは、駅前通りやグリーンプラザ、高砂通り沿いでテーブルや椅子を設置したオープンカフェや物品販売、路上ライブなどの賑わいがみられたが、物販店の参加が少なかったため、夜間飲食店のテーブル設置に偏ったことは反省点としてあげられる。

Instagram については、参加店紹介や大門で開催されるイベントの紹介など、昨年より更新頻度を上げたものの、フォロワーの大幅な増加には繋がらなかった。また、Instagram 投稿キャンペーンにおいても、昨年度応募数が1件と少なかったことを鑑みて景品をより豪華なものに変更するなど対策を試みたが、今年度は応募がなかった。応募が少なかった要因としては、函館駅前・大門に来る、写真を撮る、指定のハッシュタグを正確に付ける、投稿するという一連の手間がかかり応募ハードルが高いことや、ポスターと公式 Instagram のみでは告知が不十分であったことがあげられる。また、函館駅前・大門地区への来街者は高齢者も多く見られるため、Instagram という媒体自体がターゲット層に合わない可能性もある。

### ○今後の対策案

#### 【駅前オープンテラス】

1. 駅前オープンテラスは同期間で良いが、ポスターに記載している期間が長く間延びしたため、夏の期間に2～3日で集中的に開催するなどこれまでとは異なるアプローチが必要と考えられる。
2. 現在は飲食店が主だが、物販店の参加も募り参加店の母数を増やすことが必要である。

#### 【Instagram 投稿キャンペーン】

1. 2年実施したが、応募数は少なく、効果が乏しいため今年度で終了とする。回遊性向上の代替案として、期間中、駅前・大門の名所を徒歩で巡り、景品に応募出来るスタンプラリーの実施を検討している。
2. 「ぐるっと駅前・大門めぐり」開催期間外も引き続き Instagram を運用し、駅前大門の情報を発信することでより多くのフォロワー獲得に繋げる。