

令和6年度
函館駅前・大門地区賑わい創出事業
事業報告書



令和6年11月
(株)はこだてティーエムオー

開催概要

開催日時	2024年6月28日(金)～10月20日(日)
開催場所	函館駅前・大門賑わい創出事業実施区域内
実施内容	函館駅前・大門地区における居住誘導を進める上で必要となる「賑わいある魅力的なまち」を創出するため、令和4年度・令和5年度に函館市が実施した社会実験の効果検証結果をもとに、令和6年度からはこだてティーエムオーの自主事業として区域内の飲食店や物品販売店舗、商店街等と連携し歩道やはこだてグリーンプラザを活用した屋外での賑わい創出の取組やイベント等の事業を実施した。

実施概要

駅前オープンテラス

区域内の商店街等と連携し参加店を募集。参加店の店舗前や歩道・はこだてグリーンプラザ等にテラス席や物販コーナーを設置し、通り全体をオープンカフェのような空間にした。

- 開催期間 2024年6月28日(金)～10月20日(日)
- 開催場所 函館駅前・大門賑わい創出事業実施区域内の参加店舗前等
- 食事施設 テーブルや椅子等は参加店用意

集中実施

- 6月28日(金)～6月29日(土)※大門バルと連動、(ミニイベント)
- 7月13日(土)～7月14日(日)※音楽ライブと連動
- 8月1日(木)～8月5日(月)※函館港まつりと連動
- 9月7日(土)～9月8日(日)※はこだてグルメサーカスと連動
- 10月5日(土)～10月6日(日)※函館いか祭りと連動
- 10月19日(土)～10月20日(日)※コーヒーフェスティバルと連動

Instagram 投稿キャンペーン

大門への来訪機会創出のため、Instagramにて地域のイベント等の発信を行う。またキャンペーンとして市民や観光客自身が、ハッシュタグをつけ大門の写真を投稿することで口コミ効果を促す。

事業スケジュール

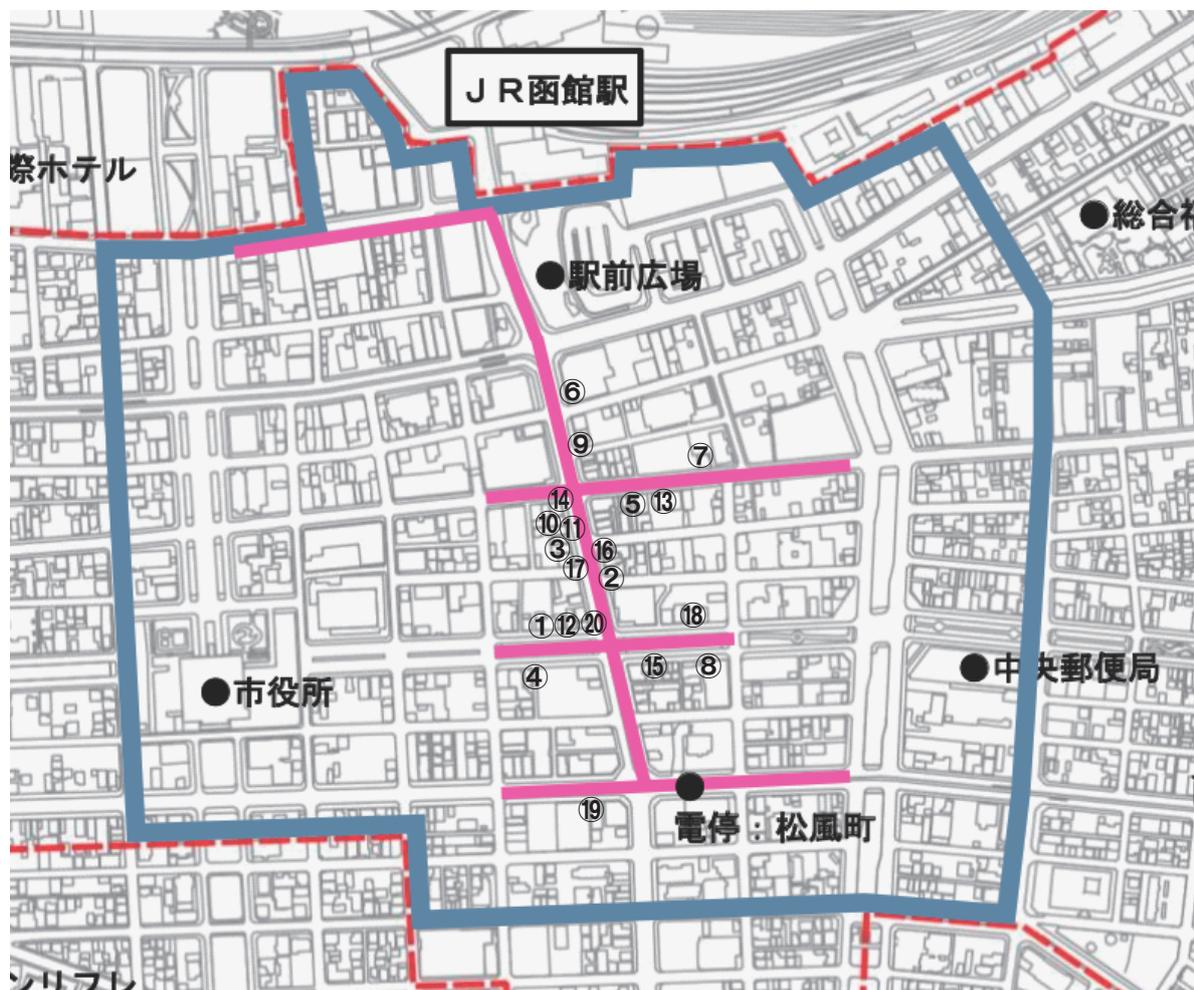
項目		5月			6月			7月			8月			9月			10月			11月			
		上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	
駅前 オープンテラス	募集	■																					
	開催							■ ●音楽ライブ ●函館港まつり															
ミニイベント	準備			■																			
	開催						■ ●大門バル LIVE ●大門 YORIMICHI ピアガーデン																
広報物	製作	■																					
	配布揭示			■																			
Instagram	情報更新	■																					
	キャンペーン			■																			
アンケート	利用者			■																			
	店舗																					■	
報告書	集計分析																					■	
	報告書作成																					■	

駅前オープンテラス

事業実施区域内のうち、国道 278 号、道道函館南茅部線、市道放射 2-1 号線、市道若松 6 号線、市道中臨港通、市道公園通 2 号、市道広小路沿いの店舗へ参加店の募集を行い、参加店の店舗前や歩道・はこだてグリーンプラザ等にテラス席や物販コーナーを設置し、通り全体をオープンカフェのような空間にした。6月の「大門バル」開催日や函館港まつり、はこだてグルメサーカス、またグリーンプラザで開催されるイベントに合わせオープンテラスを実施し、賑わい創出を行った。

参加店

- | | | |
|-------------------------|---------------|----------------|
| ①函館とんき大門店 | ⑧豚井ポルコ／CAMP 5 | ⑮だがし屋ささき商店 |
| ②ラムしゃぶ函館吉田 | ⑨函館麺屋ゆうみん | ⑯海がき本店 |
| ③ダーツ&ボードゲームバー BULL LABO | ⑩みんなの居酒屋すずや | ⑰箱館居酒屋 熾火 |
| ④SHOT Bar かわむら | ⑪やきとりころ | ⑱Cafe&bar にしむら |
| ⑤Shell bar きさらぎ | ⑫函館塩ラーメン鳳蘭 | ⑲VILLAGE & CO. |
| ⑥ドリンクスタンドネマーレ | ⑬函館ひかりの屋台大門横丁 | ⑳ちよいカラちよい食べ |
| ⑦バルデカオ | ⑭函館麺屋四代目 | ちよい呑みたる吉 |



■ 社会実験実施区域

■ 道路占用許可特例区域

①～⑳ 駅前オープンテラス参加店舗



ミニイベント①「大門バル LIVE」

「大門バル」と連携し、函館市内を中心に活動するアーティスト出演の音楽イベントを実施。「大門バル」との相乗効果で、賑わいの創出と回遊性の向上に努めた。また、「大門バル」開催中に、はこだてグリーンプラザCブロックにて「大門バル LIVE」を開催し、各オープンテラス参加店では、店舗の前でオープンテラスも同時に実施した。

- 開催期間 2024年6月28日（金）18：00～21：00
- 開催場所 はこだてグリーンプラザCブロック
- 実施内容 函館市内アーティストによるアコースティックライブ
- 出演者 カワベシゴ、Liva、田畑裕柁、ツバキ、蓑田峻平（全5名）
- 協力 函館 ARARA



ミニイベント②「大門 YORIMICHI ビアガーデン」

日中の賑わい創出を目的としたビアガーデンを開催した。ビアガーデンの他、フードコートやフリーマーケット、YouTuber の音楽ライブなど、幅広い年齢層が楽しめるよう工夫した。また、「大門 YORIMICHI ビアガーデン」開催中には、各オープンテラス参加店の店舗の前でオープンテラスも同時に実施した。

- 開催期間 2024年6月29日(土) 12:00～20:00
- 開催場所 はこだてグリーンプラザ Bブロック
- 実施内容 ビアガーデン、フードコート、フリーマーケット、音楽ライブ

フード出店者

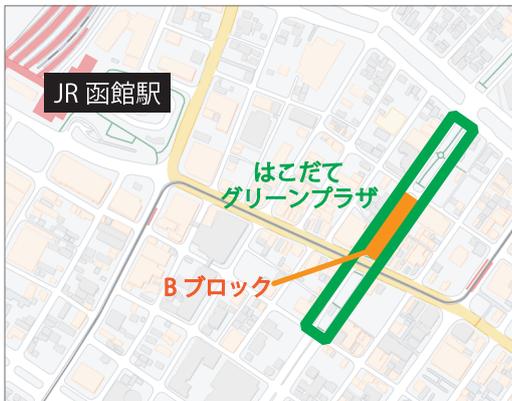
香港 (ガーリックシュリンプ、ザンギ)
 かちぼし (焼き鳥、焼きそば)
 華隆 (ポテト、揚げスティック焼売)
 スパイス山崎 (ハットグ、かき氷)
 マサラカリス (カレー)
 THREE ARROWSSS (ドリンク)※主催者

フリーマーケット出店者

ホビーショップイルカ (ひもくじ、エア玩具)
 ハンドメイド店 2店
 フリーマーケット 2店

ライブ出演者

THREE AROWSSS



29 Sat 土 大門へ寄り道して、美味しいグルメで乾杯しよう! 入場無料

大門 YORIMICHI ビアガーデン
 produced by THREE ARROWSSS

・時間 / 12:00～20:00 ※雨天中止 ・場所 / はこだてグリーンプラザBブロック(函館市松風町10)

THREE ARROWSSS DJ LIVE
 函館を拠点に活動中のジャンルレスエンタメフルー
 「THREE ARROWSSS(スリーアローズ)」
 【メンバー】SAWA、YOUKEY、SHARD
 それぞれの持ち味を活かし動画作成、楽曲制作、プロデュース、
 イベントの主催、数々のイベントやお祭りに出演中。
 YouTubeチャンネル、TikTokともに登録者1万人を超え、
 総再生数は100万回を突破。

フードコート & フリーマーケットも開催!
※雨天の場合は中止となります。



Instagram 投稿キャンペーン

来街者参加型の告知活動として「Instagram 投稿キャンペーン」を実施した。指定のハッシュタグを付け駅前・大門の魅力が伝わる写真を Instagram に投稿してもらうことで、来街のきっかけや、口コミ効果を狙った。

- 実施期間： 6月28日（金）～10月20日（日）
- 実施場所： 函館駅前・大門地区賑わい創出事業実施区域
- 実施内容： 函館駅前・大門地区の Instagram 映えする投稿をしていただいた方の中から抽選で5名様に粗品を進呈
 ※投稿内容は函館駅前・大門地区の魅力が伝わるものであれば何でも OK
 （事業者のアカウントからの投稿は除外とする）
 ※ハッシュタグ **#駅前大門 #函館大門 #ぐるっと駅前大門 #ぐるっと函館大門**
 ※当選者には期間終了後 Instagram の DM にて連絡し粗品を発送する
- 応募数： 1件



駅前・大門の魅力が伝わる写真大募集！応募者の中から抽選でプレゼントも！

Instagram 投稿キャンペーン
6/28金～10/20日

ぐるっと函館大門をフォロー＆
#駅前大門 #函館大門 #ぐるっと駅前大門
#ぐるっと函館大門を付けて投稿しよう！
駅前大門の映えスポットやイベントの様子、駅前オープンテラス参加店の料理や外観などの写真を募集！応募者の中から抽選で5名様へ素敵なプレゼントが当たります。

 
ぐるっと函館大門
@gurutto_hakodate_daimon

ポスターの製作

●B2サイズ 100枚

【主な配布先】

- ・各参加店舗
- ・函館市役所
- ・キラリス函館
- ・大門横丁
- ・まちづくりセンター
- ・観光案内所



Instagram の運営

昨年開設した「ぐるっと駅前・大門めぐり公式 Instagram」にて、函館駅前・大門地区のイベント情報を定期的に発信し函館駅前・大門地区への来街機会を提案し賑わい創出を図った。

●フォロワー 186人

期間中 156人から 186人に増加

●期間中の発信内容

- ・5月17日 大門バル告知
- ・6月20日 ぐるっと駅前・大門めぐり告知
- ・6月25日 函館市まちなか店舗機能向上改修費補助金の案内
- ・6月27日 Instagram 投稿キャンペーン告知
- ・6月27日 大門バル LIVE 告知
- ・6月29日 大門 YORIMICHI ビアガーデン告知
- ・7月12日 BOX FES 2024 告知
- ・7月26日 函館開港 165周年記念 大門の祭り告知
- ・8月16日 出張マルエフ横丁告知
- ・9月2日 はこだてグルメサーカス告知
- ・9月26日 函館コーヒーフェスティバル 2024 告知
- ・10月6日 函館いか祭り告知





「ぐるっと駅前・大門めぐり」お客様アンケート

「ぐるっと駅前・大門めぐり」にご参加いただきありがとうございます。今後のまちづくりの参考とするため、アンケートにご協力ください。

hakodatetmo.mitsuishi@gmail.com [アカウントを切り替える](#)

共有なし

*必須の質問です

性別を教えてください*

- 男性
- 女性
- 回答しない

年齢を教えてください*

選択

お住まいのエリアは？*

- 函館市
- 北斗市・七飯町
- 上記以外の北海道内
- 北海道外
- 海外

来訪手段を教えてください ※複数回答可*

- 徒歩
- 公共交通機関
- 自家用車
- タクシー
- その他

何人で来ましたか？*

選択

駅前・大門地区への来訪頻度を教えてください*

- ほぼ毎日
- 週に数回程度
- 月に数回程度
- 半年に数回程度
- 年に数回程度
- はじめて

駅前・大門地区へ来た目的はなんですか？ ※複数回答可*

- 仕事
- 居住
- 習い事
- 買い物
- 飲食
- イベント
- その他: _____

「ぐるっと駅前・大門めぐり」(テラス席の設置)の満足度*

1 2 3 4 5
 不満 ○ ○ ○ ○ ○ 満足

満足度1~2と回答した方に質問です。理由を教えてください。

回答を入力

今後、駅前・大門地区でのイベントがあったら参加したいですか？*

- 参加したい
- どちらでもない
- 参加したくない

「参加したくない」と回答した方に質問です。理由を教えてください。

回答を入力

「ぐるっと駅前・大門めぐり」の開催によって、駅前大門地区が賑やかになってきたと感じますか？

- 感じる
- 感じない
- わからない

今後も、道路の歩道空間を利用したイベントを実施したほうが良いと思いますか？

思う

思わない

わからない

交通の便が良く、イベントなどで賑わう駅前・大門地区周辺に住住してみたいと * 思いますか？

思う

思わない

住住してみたいと「思わない」に回答した方に質問です。理由を教えてください。

回答を入力

「ぐるっと駅前・大門めぐり」お客様アンケート

hakodatetmo.mitsuishi@gmail.com [アカウントを切り替える](#) 🔗

🔒 共有なし

粗品プレゼント

アンケートに回答してくださったお客様から抽選で粗品をプレゼント！希望される方は下記の質問にお答えください。当選者には記載のメールアドレス宛てにお知らせいたします。

粗品プレゼントに応募しますか？

応募する

応募しない

メールアドレスをご記入ください

回答を入力

戻る 送信 2/2 ページ フォームをクリア

Google フォームでパスワードを送信しないでください。

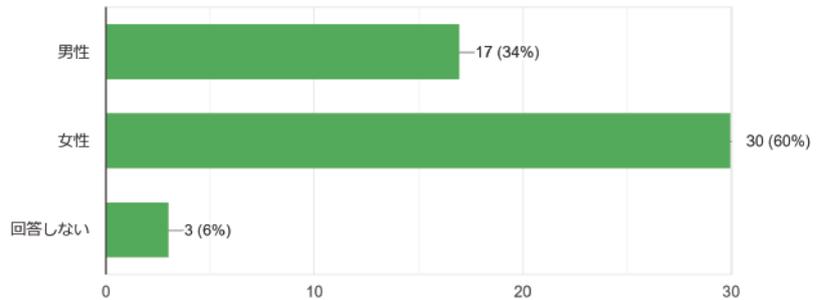
このコンテンツは Google が作成または承認したものではありません。 [不正行為の報告](#) [利用規約](#) [プライバシーポリシー](#)

Google フォーム

- 調査方法・・・駅前オープンテラス実施店舗の屋外設置テーブルにアンケートの QR コードを設置した。
- 回答者数・・・50 人

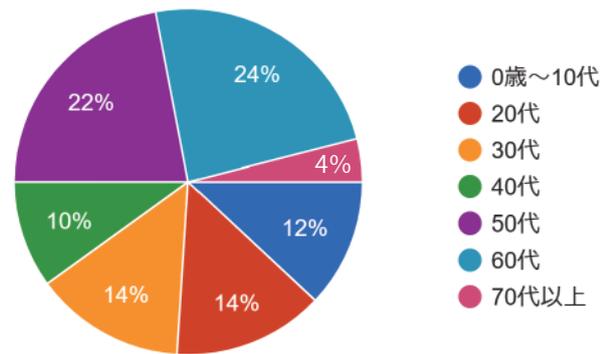
性別を教えてください

男性	17	34%
女性	30	60%
回答しない	3	6%
合計	50	100%



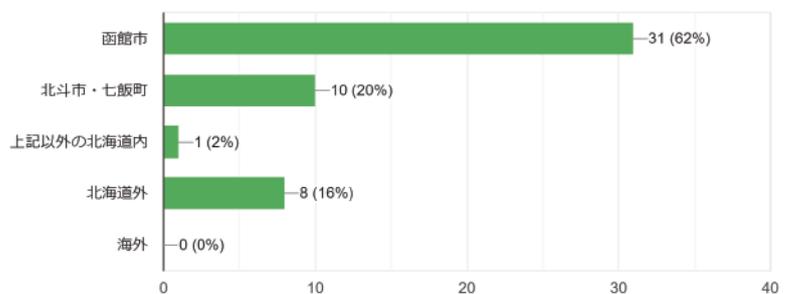
年齢を教えてください

0歳～10代	6	24%
20代	7	14%
30代	7	14%
40代	5	10%
50代	11	22%
60代	12	24%
70代以上	2	4%
合計	50	100%



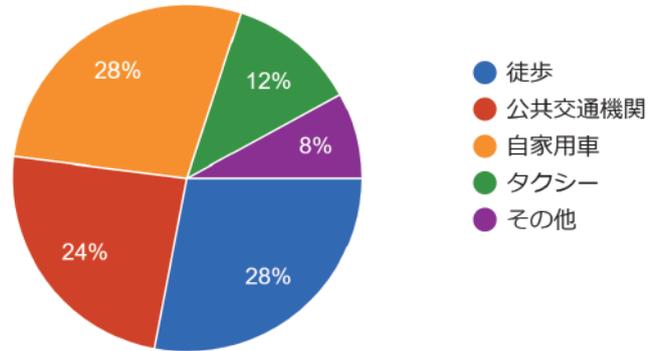
お住まいのエリアは？

函館市	31	62%
北斗市・七飯町	10	20%
上記以外の北海道内	1	2%
北海道外	8	16%
海外	0	0%
合計	50	100%



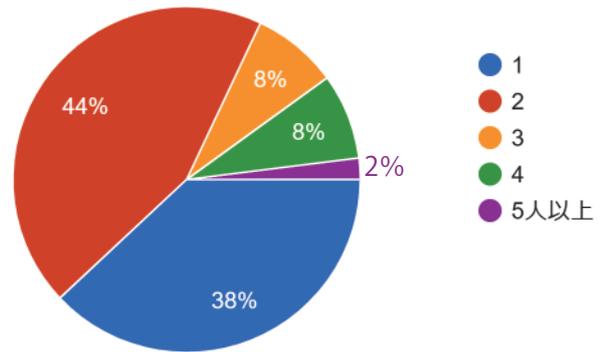
来訪手段を教えてください

徒歩	14	28%
公共交通機関	12	24%
自家用車	14	28%
タクシー	6	12%
その他	4	8%
合計	50	100%



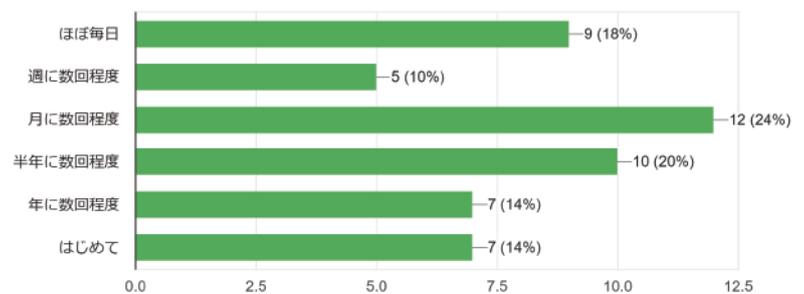
何人で来ましたか

1人	19	38%
2人	22	44%
3人	4	8%
4人	4	8%
5人以上	1	2%
合計	50	100%



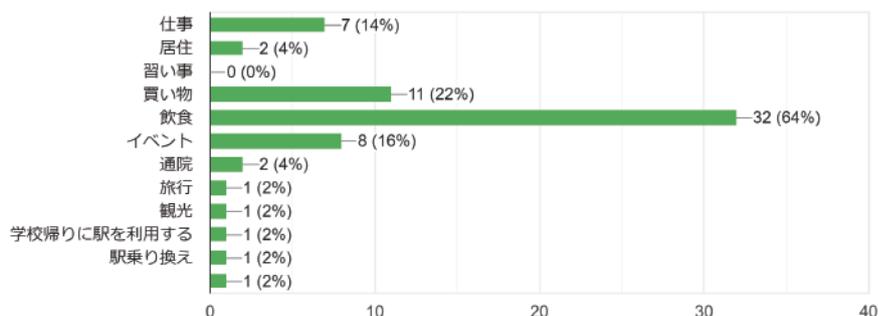
駅前・大門地区への来訪頻度を教えてください

ほぼ毎日	9	18%
週に数回程度	5	10%
月に数回程度	12	24%
半年に数回程度	10	20%
年に数回程度	7	14%
はじめて	7	14%
合計	50	100%



駅前・大門地区へ来た目的はなんですか ※複数回答可

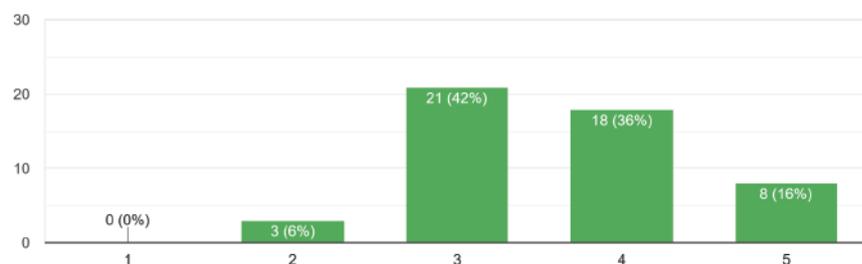
仕事	7	14%
居住	2	4%
習い事	0	0%
買い物	11	22%
飲食	32	64%
イベント	8	16%
その他	7	14%



その他の回答…通院、旅行、観光、学校帰りの駅利用、乗り換え、無回答（各1人）

「ぐるっと駅前・大門めぐり」（テラス席の設置）の満足度

1 (不満)	0	0%
2 (やや不満)	3	6%
3 (普通)	21	42%
4 (やや満足)	18	36%
5 (満足)	8	16%
合計	50	100%



満足度1～2と回答した方に質問です。理由を教えてください。

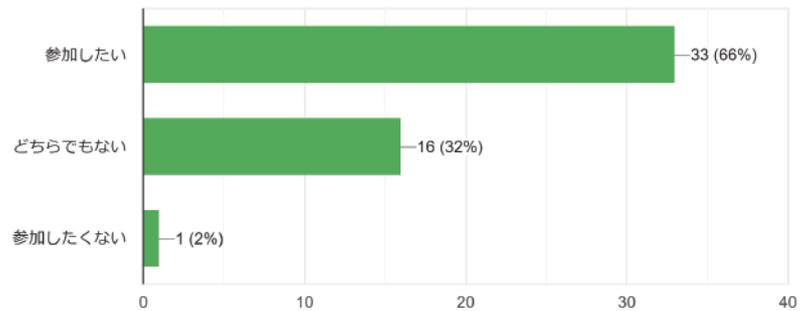
大門バルは大好きです、ライブ系はよくわかりません。ビアガーデンは、もっと長期間やって欲しいなと思っています。

駐車が不便

分かりづらい

今後、駅前・大門地区でのイベントがあったら参加したいですか

参加したい	33	66%
参加したくない	1	2%
どちらでもない	16	32%
合計	50	100%

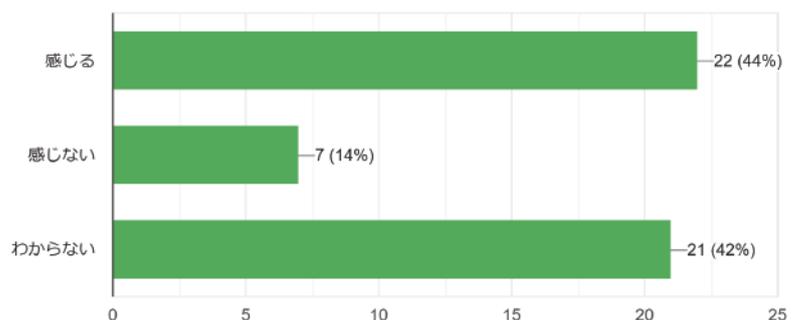


「参加したくない」と回答した方に質問です。理由を教えてください。

回答無し

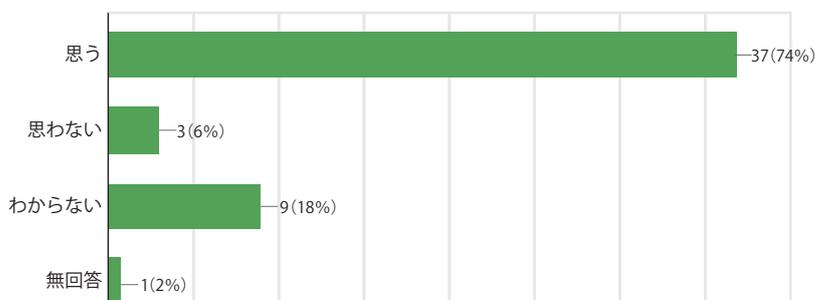
「ぐるっと駅前・大門めぐり」の開催によって、駅前大門地区が賑やかになってきたと感じますか

感じる	22	44%
感じない	7	14%
わからない	21	42%
合計	50	100%



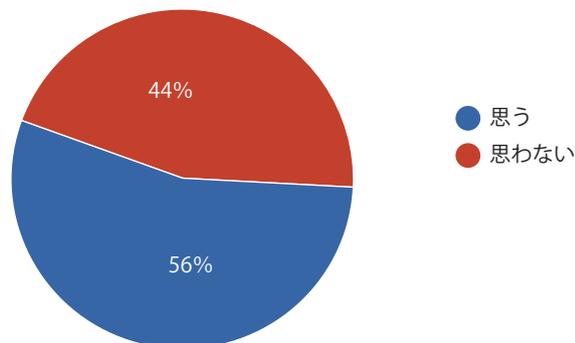
今後も、道路の歩道空間を利用したイベントを実施したほうが良いと思いますか

思う	37	74%
思わない	3	6%
わからない	9	18%
無回答	1	2%
合計	50	100%



交通の便が良く、イベントなどで賑わう駅前・大門地区周辺に居住してみたいと思いますか

思う	28	56%
思わない	22	44%
合計	50	100%



居住してみたいと「思わない」に回答した方に質問です。理由を教えてください

買物が不便、食料品、生活用品はあるがそれ以外が不足していると感じる

今の居住地で整ってしまっているため

現在の自宅に満足してきているから

持ち家の為

居住していますが(道外からの移住者)、こんなにも暴走車・バイク(エンジン、マフラー音などがうるさい)が多いとは知らず残念です。観光地として情けないし、まだこんな人たちがいるのかと驚きもあるし、ずっとこんな状態だと聞いたので、地域や行政は何してるんだと思います。函館の恥ですよ。

2024年函館駅前・大門地区参加店アンケート

この度は、駅前オープンテラスにご参加いただき誠にありがとうございました。お手数ではございますが、今後の函館駅前・大門地区の事業の参考にさせていただくため、下記アンケートのご協力をお願いいたします。

店舗名

回答者名

回答日 2024 年 月 日

Q1.店舗の営業形態

- 食堂 居酒屋 BAR 小売店 興行場
 衣料品販売 その他()

Q2.参加頻度と時間帯

- 頻度： 毎日 週2~3回 週末のみ 天候により その他 (どんな時に参加：)
 時間帯： 昼 (時 ~ 時) 夜 (時 ~ 時)

Q3.イス設置個数

- 1~5個 6~10個 10個以上

Q4.お客様のおおよその利用頻度は

- 週1回程度 週2回程度 週3回程度 週4回程度 週5回以上

Q5.お客様のおおよその利用時間は

- 1時間未満 1時間 1時間半 2時間 2時間半 3時間 4時間以上

Q6.利用したお客様で多かったのは ※複数回答可

- 1人 家族 友人 同僚 恋人 その他()

Q7.今回の事業でお客様は

- とても増えた 増えた 変わらない 減った

Q8.今回の事業でお客様の反応は

- 良かった 普通 悪かった

Q9.今回の事業で売上は

- とても増えた 増えた 変わらない 減った

Q10.店舗で屋外へのサービス提供のため必要となる外装改修などが対象の「函館市まちなか店舗機能向上改修費補助金」を来年度以降に降用予定があるか

- 予定がある 予定がない 分からない

Q11.来年度以降もオープンテラスを実施したいか

- 実施したい 実施したくない 分からない

■その他、ご意見・ご要望や良かった点・改善点などがあればご記入ください。(自由記載)

アンケートのご協力ありがとうございました。

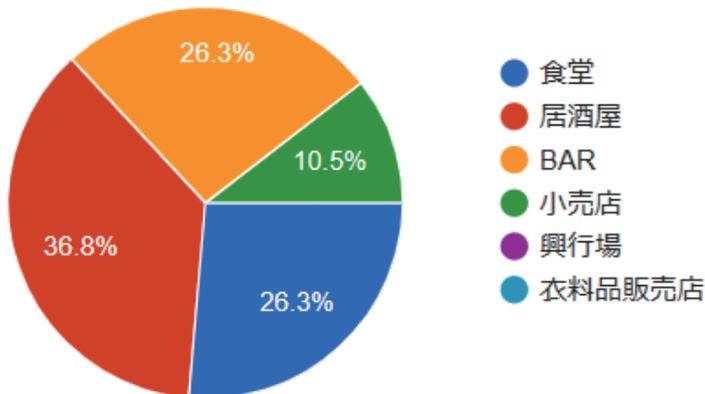
○調査方法：参加店配布し記述

○回答店舗：19店舗

○回答者数：19

Q1 店舗の営業形態

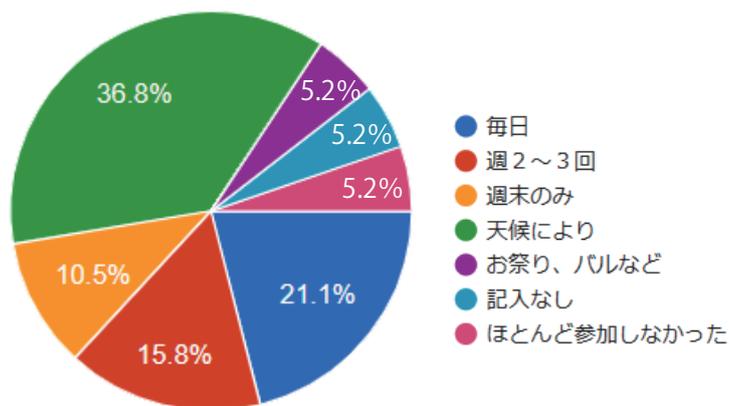
食堂	5	26.3%
居酒屋	7	36.8%
BAR	5	26.3%
小売店	2	10.5%
興行場	0	0%
衣料品販売店	0	0%
合計	19	100%



Q2 参加頻度と時間帯

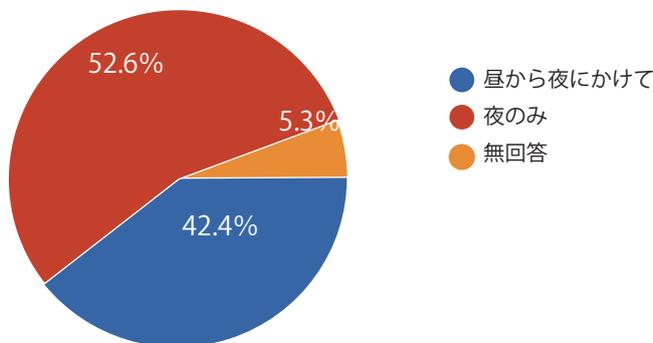
参加頻度について

毎日	4	21.1%
週2～3回	3	15.8%
週末のみ	2	10.5%
天候により	7	36.8%
お祭り、バルなど	1	5.2%
記入無し	1	5.2%
ほとんど参加しなかった	1	5.2%
合計	19	100%



時間帯について

昼のみ	0	0%
昼から夜にかけて	8	42.1%
夜のみ	10	52.6%
無回答	1	5.3%
合計	19	100%

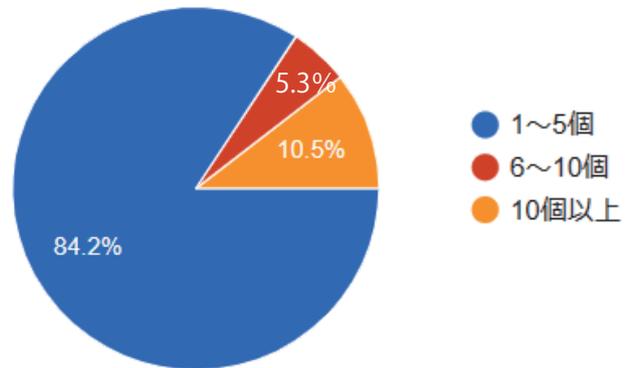


昼から夜にかけて： 11：00～20：30 ×2、11：00～24、11：00～20：00、9：00～23：00、10：00～19：00、11：00～22：00、9：00～18：00

夜のみ： 17：00～22：00 ×2、17：30～23：00 ×2、21：00～27：00、15：00～17：00と19：00～21：00、18：00～24：00、18：00～23：00、20：00～25：00、17：00～24：00

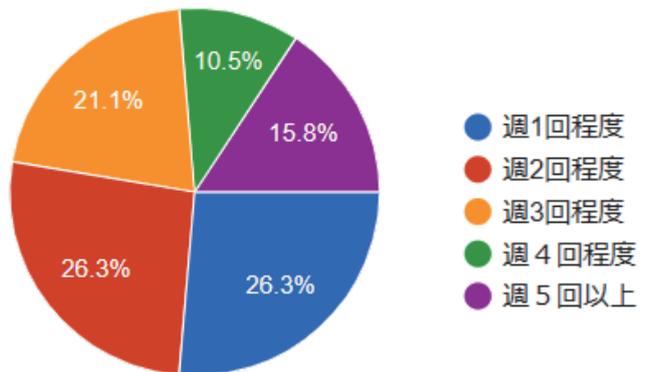
Q3 イスの設置個数

1~5 個	16	84.2%
6 ~ 10 個	2	10.5%
10 個以上	1	5.3%
合計	19	100%



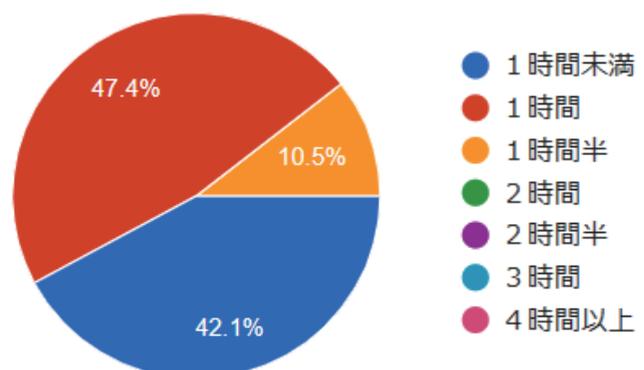
Q4 お客様のおおよその利用頻度は

週 1 回程度	5	26.3%
週 2 回程度	5	26.3%
週 3 回程度	4	21.1%
週 4 回程度	2	10.5%
週 5 回以上	3	15.8%
合計	19	100%



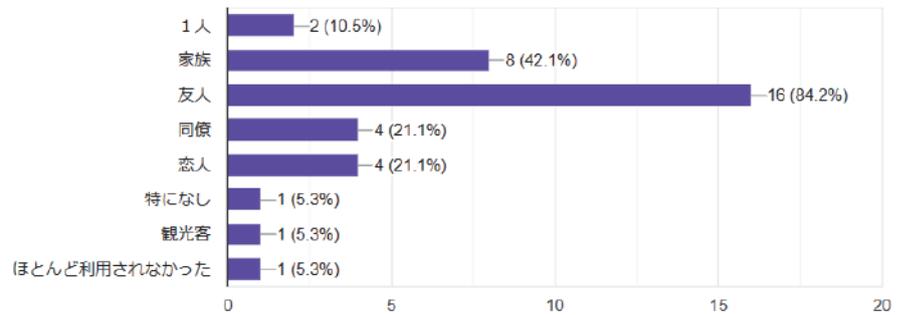
Q5 お客様のおおよその利用時間は

1 時間未満	8	42.1%
1 時間	9	47.4%
1 時間半	2	10.5%
2 時間	0	0%
2 時間半	0	0%
3 時間	0	0%
4 時間以上	0	0%
合計	19	100%



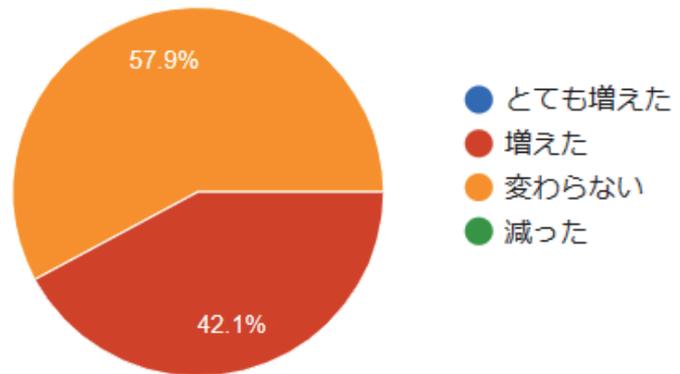
Q6 利用したお客様が多かったのは ※複数回答可

1人	2	10.5%
家族	8	42.1%
友人	16	84.2%
同僚	4	21.1%
恋人	4	21.1%
観光客	1	5.3%
特になし	1	5.3%
殆ど利用なし	1	5.3%



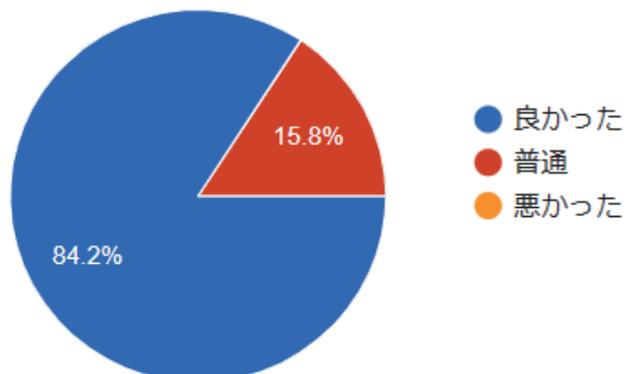
Q7 今回の事業でお客様は

とても増えた	0	0%
増えた	8	42.1%
変わらない	11	57.9%
減った	0	0%
合計	19	100%



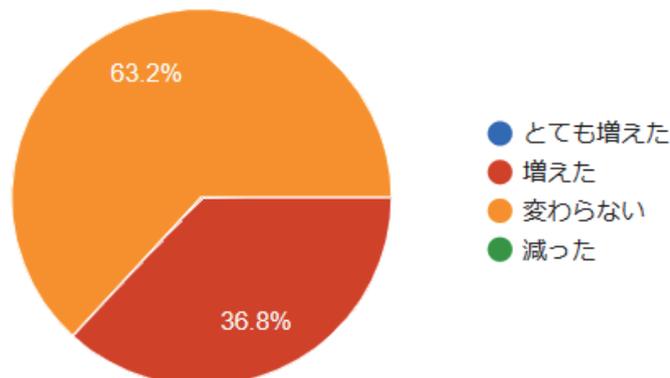
Q8 今回の事業でお客様の反応は

良かった	16	84.2%
普通	3	15.8%
悪かった	0	0%
合計	19	100%



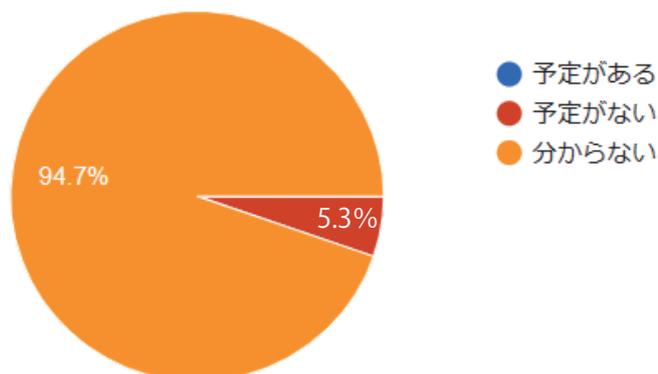
Q9 今回の事業で売上は

とても増えた	0	0%
増えた	7	36.8%
変わらない	12	63.2%
減った	0	0%
合計	19	100%



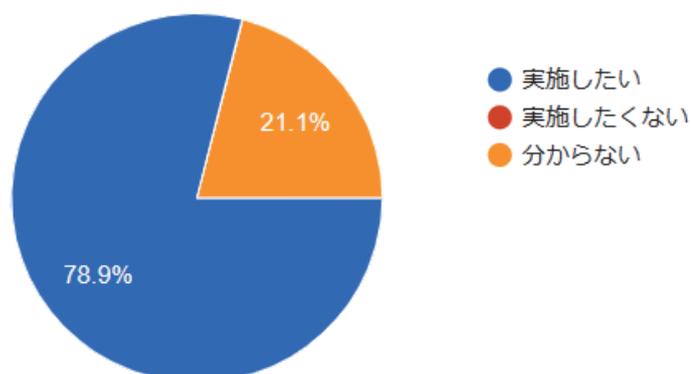
Q10 店舗で屋外へのサービス提供のため必要となる外装改修などが対象の「函館市まちなか店舗機能向上改修費補助金」を来年以降使う予定があるか

予定がある	0	0%
予定がない	1	5.3%
わからない	18	94.7%
合計	19	100%



Q11 来年以降もオープンテラスを実施したいか

実施したい	15	78.9%
実施したくない	0	0%
わからない	4	21.1%
合計	19	100%



その他、ご意見・ご要望や良かった点・改善点などがあればご記入ください。

回答なし

【駅前オープンテラス利用者】

1. 参加者概要

アンケート回答者は男女比では女性が6割、年代では50代・60代がそれぞれ2割強であった。最も少ないのは70代、次いで40代であった。居住区別では、市内在住が6割、北斗市・飯町は2割、道外1.6割。当地区への来訪目的は、飲食が6割、次いでイベント1.6割、仕事1.4割となっている。

2. 事業に対する満足度

満足度は普通が4.2割、やや満足が3.6割、大変満足が1.6割、やや不満0.6割、不満は0であった。「今後、駅前・大門地区でイベントがあったら参加したいですか」の問いには、参加したいが約7割、どちらでもないが約3割であった。「今後も、歩道空間を利用したイベントを実施した方が良いと思いますか」の問いには、約7割が思うと回答した。

3. 地区への居住について

居住希望は、「思う」との回答が「思わない」より若干多かった。思わない理由として「買い物不便」「今の居住地で整っているから」などの意見があった。

【駅前オープンテラス参加店舗】

1. 参加店舗業種

居酒屋、食堂、BARで約9割、小売店が1割であった。

2. 参加状況

参加頻度は、天候によりが3割と最も多く、次いで毎日、週2～3回であった。参加時間帯は、夜のみが約5割、ついで昼から夜にかけてが約4割であった。イスの設置個数は、1～5個が約8割と一番多かった。

3. 利用状況

お客様の利用頻度は、週1回から2回程度が合わせて約5割と次いで週3回程度の順であった。利用時間は1時間未満～1時間で約9割となった。お客様の属性では、友人利用が16件と最も多く、次いで家族8件、同僚や恋人がそれぞれ4件ずつの結果であった。

○効果検証の概括

駅前オープンテラスは、6/28（金）「大門バル」と開始日を同日に設定し連動したことで、歩行者回遊の増加、および来街者の滞在時間の増加にもつながり、賑わい創出につながった。またグリーンプラザを会場にした主に週末に開催されたイベント実施日は、来街者が増加し歩行者の回遊性が向上した。しかしイベント未開催日の平日日中は、観光客の回遊は多少見られるが、昼間に営業している店舗が少ない事や物販店、買い回り店の不足などから地元客の来街は少なく賑わい創出にはつながらなかった。Instagram 投稿キャンペーンは、応募数1件のみと検証できるには至らなかったが、次年度に向けた取り組みへの参考につながった。

現状の駅前・大門地区は、瞬間的な賑わいは、「港まつり」「はこだてグルメサーカス」などの主に週末に開催されるイベントなどで来街者を増加させ創出する事ができるが、平日の日中などに恒常的に賑わいを出すためには、買い回り店舗やファミリー向けの飲食店が必要である。また函館駅から大森町方面へ誘導させる仕組みがあれば観光客・地元客を恒常的に回遊させる事ができるのではないか。

○今後の対策案

【駅前オープンテラス】

1. 高砂通沿いの店舗の参加が少なかった為、高砂通沿い店舗の参加店募集を促進させる
2. 参加各店の実施日がまちまちで全体感がなかった為、次年度は週末2日間など短期間で実施する事で全体感を出す。

【Instagram 投稿キャンペーン】

1. 告知がポスターと Instagram で応募数が1件の結果であった事から、告知方法の再検討および景品内容の拡充を図る。
2. 限定メニュー、特別メニューや期間限定割引等の投稿が出来なかった理由として、居酒屋などの参加店で割引が出来ない場合が多く、投稿に店舗差が発生し偏った情報になってしまう為中止した。今後の対応として、割引などではなく全参加店の店舗情報掲載を行う。