

2023年



歩行者回遊性向上社会実験業務
報告書



令和5年11月

歩行者回遊性向上社会実験業務受託コンソーシアム

代表者（株）はこだてティーエムオー

（株）ガイアクリエーション



■名称：歩行者回遊性向上社会実験業務

■実施期間：令和5年6月16日（金）～9月30日（土）※一部7月15日（土）～9月30日（土）

■実施場所：社会実験業務実施区域内

函館駅前・大門地区における居住誘導を進める上で必要となる「賑わいある魅力的なまち」を創出するため、令和4年度に実施した社会実験の効果検証結果をもとに、区域内の飲食店や物品販売店舗、商店街等と連携し、歩道や広場等を活用した賑わい創出と回遊性向上の取組の社会実験を実施。

実施概要

駅前オープンテラス 賑わい創出、回遊性向上

区域内の商店街等と連携し参加店を募集。参加店の店舗前や歩道・広場等にテラス席や物販コーナーや、キッチンカーを設置し、通り全体をオープンカフェのような空間にします。店舗毎に特典を設定し利用促進します。

- 開催期間：6月16日（金）～9月30日（土）
- 開催場所：社会実験業務実施区域内の参加店舗前等
- 食事施設：テーブルやイス等は参加店用意、ベンチは運営者が用意し設置

まちかどミュージアム 賑わい創出

函館市内の高等学校・大学や絵画・アートの市民団体等に募集チラシを配布して展示作品を募集します。審査の上13作品を選定、シートに印刷して仮囲い壁面に展示し、駅前通りに賑わいを創出します。

- 制作方法：A3横サイズ作品をスキャンしてシートに印刷 サイズ縦1,200mm×横1,700mm
- 展示場所：旧棒二森屋跡地仮囲い壁面（国道278号沿い）
- 展示期間：7月15日（土）～9月30日（土）
- 展示作品：絵画・イラスト・写真・書道等
- 展示作品数：13ヶ所

フォトスポット、投稿キャンペーン 回遊性向上

駅前・大門地域の写真映えスポットを選定し、モデルを起用した写真を撮影。写真をキャンペーン公式Instagramにアップするとともに、街歩きMAPに掲載。フォトスポットは、駅前・大門のレトロスポットや路地裏、駅前オープンテラス参加店の外観などを選定し、街歩きを促進します。

- 開催期間：7月15日（土）～9月30日（土）
- 開催場所：駅前・大門地域のフォトスポット&参加店



まち歩きマップの作成

上記全ての取組をまち歩きマップに掲載し、Instagramの公式アカウントに設置個所と共に投稿して、地域全体としての賑わいの創出と市民や観光客の回遊性を向上させます。

- 印刷部数サイズ：30,000枚、A3（四つ折り、仕上がりA5）
- マップ設置場所：駅前オープンテラス参加店全店、函館市役所1階iスペース、函館市観光案内所、キラリス函館、大門横丁、函館朝市どんぶり横丁、ホテルニューオーテ、東横イン函館駅前大門、ラビスタ函館、ホテルグローバルビュー函館、ホテルユニゾインエクスプレス函館駅前



事業スケジュール

項目		4月			5月			6月			7月			8月			9月			10月			11月		
		上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
駅前 オープンテラス	参加店募集																								
	開催									●大門バル						●函館港まつり						●ほこだてグルメサーカス			
まちかど ミュージアム	参加者募集																								
	展示																								
フォトスポット 投稿キャンペーン	制作管理																								
	開催																								
街歩きMAP	制作																								
	配布																								
広報物	制作																								
	配布・掲示																								
アンケート	制作 集計・分析																								
	実施																								



事業実施内容

駅前オープンテラス

○ 実施内容

区域内の商店街等と連携し参加店を募集。参加店の店舗前や歩道・広場等にテラス席や物販コーナーや、キッチンカーを設置し、通り全体をオープンカフェのような空間にします。駅前大門地域全体への来街が見込める「大門バル」を活用し参加店を増やして実施します。

- 開催期間：6月16日（金）～9月30日（土）
- 開催時間：参加店が調整
- 開催場所：社会実験業務実施区域内の参加店舗前や隣接する広場等
- 食事施設：テーブルやイス等は参加店用意、ベンチ(10基)は運営者が用意し設置
- 参加店の業種：居酒屋×8、BAR×5、衣料品店×1、食堂×6、小売店×1、コンビニ×1、函館朝市協同組合連合会、キラリス函館
- 参加店舗：27店舗、キッチンカー2店舗

【オープンテラス】

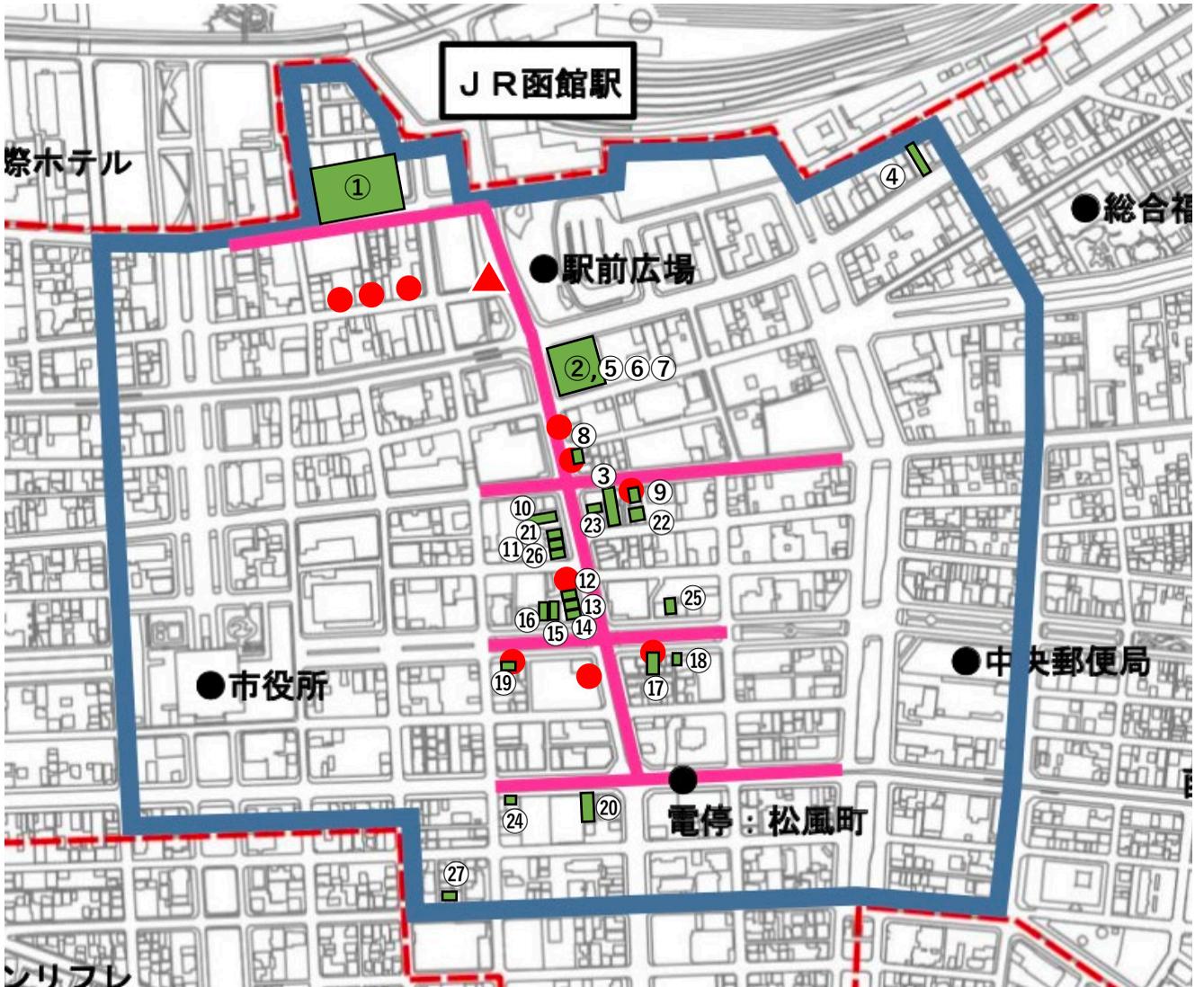
No.	商店街・店舗名	No.	商店街・店舗名
1	函館朝市協同組合連合会	14	ちょいカラ ちょい食べ ちょい飲み たら吉
2	キラリス函館	15	ラーメンの鳳蘭
3	函館光の屋台 大門横丁	16	函館とんき大門店
4	ARARA	17	だがし屋 ささき商店
5	Drink Stand Nemare	18	豚井ポルコ/CAMP5
6	王擔（オータン）キラリス函館店	19	Shot Bar かわむら
7	ファミリーマート キラリス函館店	20	VILLAGE&CO.
8	casual bar hatsumi	21	やきとり ころろ
9	津軽屋食堂	22	はこだて鮭金 総本店
10	みんなの居酒屋 すずや	23	炉ばた あぶり庵
11	BULL LABO (ブルラボ)	24	やきとり大吉函館店
12	花笑豊	25	Café&Bar ニシムラ
13	小料理WAGAYA	26	箱館居酒屋 熾美
		27	Guest house tomoe.com 5&cafe

【キッチンカー】

日程	出店者	販売物
9/1（金） 9/3（日）	マッチのほたて串	ほたて串、生ビール
8/12（土） 8/13（日） 9/19（火）	オールスパイス	ポケットピザ

事業実施内容

○ 実施個所図



- 社会実験業務実施区域
- 道路占用許可特例区域
- 駅前オープンテラス参加店舗
- 運営者用意ベンチ設置場所
- ▲ キッチンカー出店場所

実施状況

○ 駅前オープンテラス



○ キッチンカー



● マッチのほたて串



● オールスパイス

事業実施内容

まちかどミュージアム

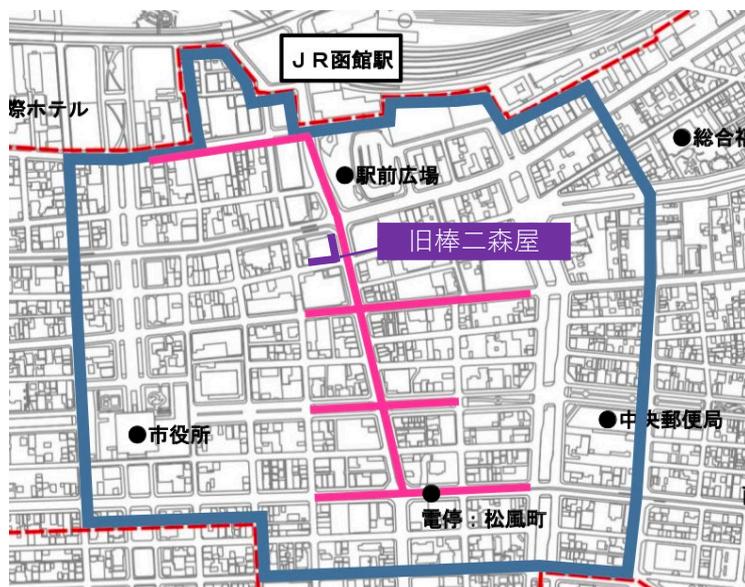
○ 実施内容

令和4年度、来街者増につながった施策を継続し、広く募集して実施いたします。函館市内の高等学校・大学や絵画・アートのみ市民団体等に募集チラシを配布して展示作品を募集。審査の上13作品を選定、シートに印刷して仮囲い壁面に展示し、駅前通りに賑わいを創出します。

- 展示期間：7月15日（土）～9月30日（土）
- 展示場所：旧棒二森屋跡地仮囲い壁面
- 展示作品：絵画・イラスト・書道・写真等
- 展示作品数：13点（応募点数：33点）
- 制作方法：作品をシートに印刷（サイズ1,200mm×1,700mm）
- 応募方法：募集チラシを制作し函館市内の高等学校・大学・市民団体等に配布
作品をメールまたは郵送で応募
- 募集チラシ配布先一覧

No.	学校・団体名	No.	学校・団体名
1	高等学校 遺愛学院遺愛女子高等学校	13	高等学校 函館ラ・サール学園
2	高等学校 清尚学院高等学校	14	高等学校 北海道南茅部高等学校
3	高等学校 函館大谷高等学校	15	大学 函館大学
4	高等学校 函館大妻高等学校	16	大学 公立ほこだて未来大学
5	高等学校 函館工業高等学校	17	大学 北海道教育大学
6	高等学校 市立函館高等学校	18	大学 北海道大学
7	高等学校 函館商業高等学校	19	その他 函館市地域交流まちづくりセンター
8	高等学校 函館白百合学園高等学校	20	その他 サン・リフレ函館
9	高等学校 函館附属柏稜高等学校	21	その他 シエスタ函館Gスクエア
10	高等学校 函館大学附属有斗高等学校	22	その他 青年センター
11	高等学校 函館中部高等学校	23	その他 亀田交流プラザ
12	高等学校 函館西高等学校	24	その他 函館道新文化センター

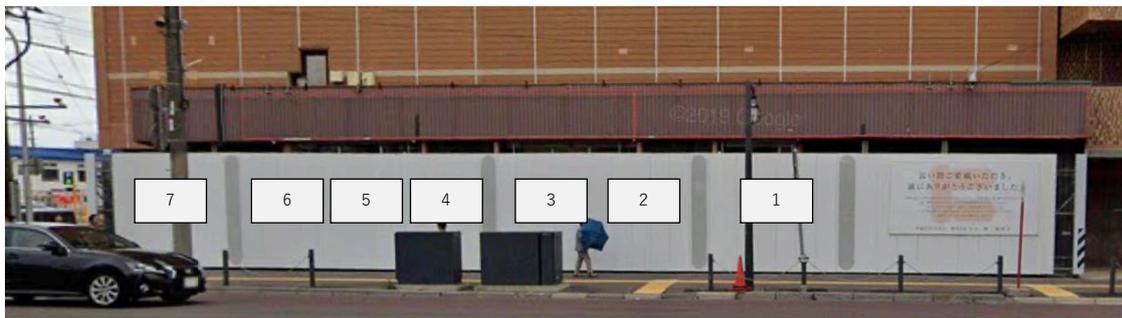
○ 展示場所



■ 社会実験業務実施区域 ■ 道路占用許可特例区域 ■ まちかどミュージアム実施箇所

事業実施内容

○ 展示位置



国道278号沿い



高砂通沿い

○ 展示作品

No.	作品	No.	作品	No.	作品
1		6		11	
2		7		12	
3		8		13	
4		9			
5		10			

実施状況





事業実施内容

フォトスポット

○ 実施内容

駅前・大門地域の写真映えスポットを選定し、モデルを起用した写真を撮影。写真をキャンペーン公式Instagramにアップするとともに、街歩きMAPに掲載。フォトスポットは、駅前・大門のレトロスポットや路地裏、参加店の外観などを選定し、街歩きを促進します。また、オープンテラス参加店が外観をInstagramにアップすると特典を受けられる取組を実施し、オープンテラス利用者増加の促進につなげます。

●期間：7月15日（土）～9月30日（土）

○ 投稿方法

【フォトスポット】

- ・大門映えスポットの写真を撮影
- ・ぐるっと駅前大門Instagramアカウントをフォロー
- ・写真にハッシュタグ「#大門映え」をつけてInstagramに投稿

【特典取得】

- ・キャンペーン参加施設の外観写真を撮影
- ・ぐるっと駅前大門Instagramアカウントをフォロー
- ・外観写真にハッシュタグ「#函館大門」をつけてInstagramに投稿
- ・参加施設で投稿画面を掲示して特典をもらう



まち歩きMAP作成・配布

来街機会の創出・回遊性の向上

○ フォトスポットモデル

しおメロディー（公式Instagram@shio.melody_piano）

- ・函館ピアノ系YouTuber
- ・市内のイベントや結婚式での生歌、ピアノインスタライブなどで活動中
- ・Twitterフォロワー数 2,284
- ・インスタフォロワー数 4,292
- ・YouTubeチャンネル登録者数 1,980



事業実施内容

○ フォトスポット

【モデル撮影箇所】

スポット		スポット		スポット	
① 駅前モニュメント		⑥ あうん堂		⑪ 赤帽子屋	
② 駅前花壇ベンチ		⑦ G4SPACE		⑫ 成田山函館別院 函館寺	
③ 旧棒二森屋向かい 柳の木		⑧ 月光仮面像		⑬ 市役所中空土偶	
④ 大門横丁		⑨ 菊水小路			
⑤ 津軽屋食堂		⑩ 大門祇園通り			

【創作箇所】

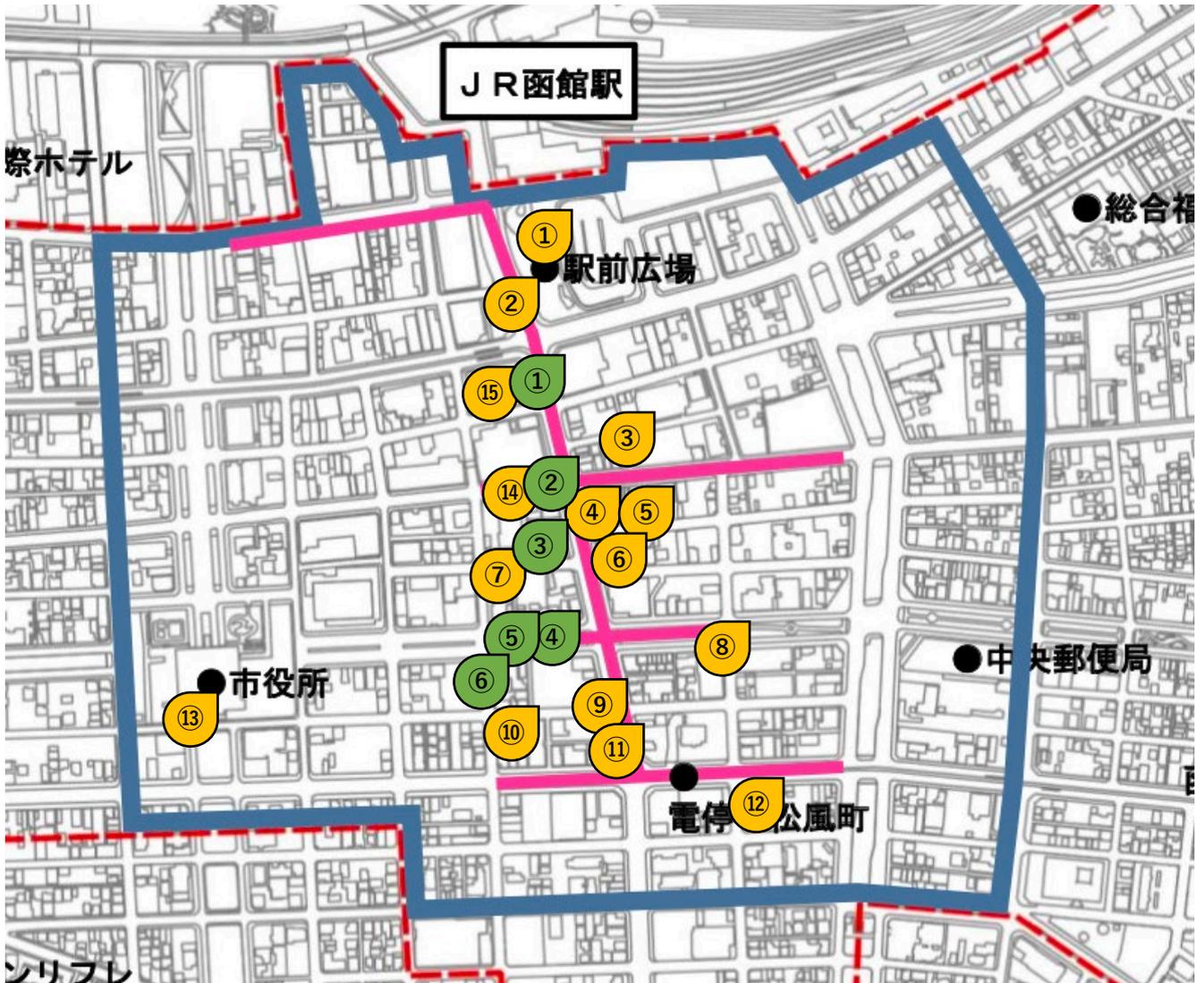
スポット	スポット		
⑭ 旧棒二森屋仮囲い		⑮ 旧棒二森屋 アネックス館	

【投稿特典参加店】

商店街・店舗名	特典内容
① Drink Stand Nemare	会計から10%OFF
② casual bar hatsumi	ドリンク1杯サービス
③ BULL LABO (ブルラボ)	ショット1杯サービスまたは フライドポテトサービス
④ ちょいカラ ちょい食べ ちょい飲み たる吉	会計から5%OFF (ランチを除く)
⑤ 函館とんき大門店	定食にエビフライ1本または 鶏唐揚げ1個のいずれかをサービス
⑥ Shot Bar かわむら	おつまみ1品サービス

事業実施内容

○ スポット個所図



■ 社会実験業務実施区域 ■ 道路占用許可特例区域 ● フォトスポット ● 外観撮影特典

実施状況





事業実施内容

フォトスポット投稿キャンペーン

○ 実施内容

「フォトスポット投稿キャンペーン」の公式Instagramアカウントを作成し、フォトスポットの投稿をしてもらうことにより、Instagram利用者のインプレッション（閲覧）を増やし、キャンペーンへの参加意欲を高め来街者の増加につなげます。

- 公式アカウント：ぐるっと函館大門 (@gurutto_hakodate_daimon)
- 投稿回数：19回
- フォロワー数：145人 (10/27現在)
- アカウント画像：まち歩きをイメージしたロゴを作成

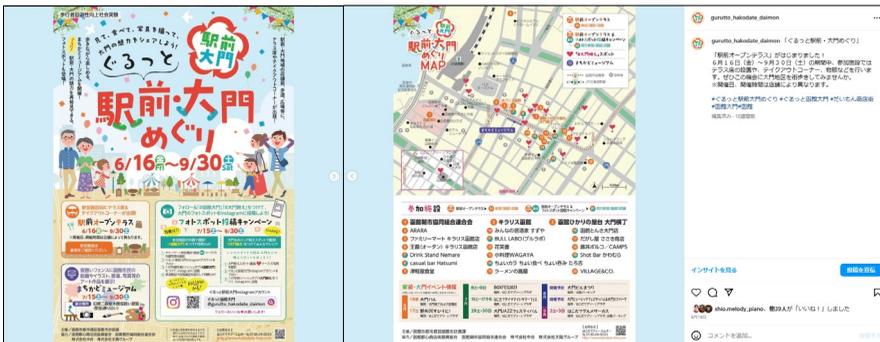


公式ロゴ

○ 投稿

【公式アカウント】

<6/19 キャンペーン前告知>



<7/8 キャンペーン前告知>



<7/11 #Repost @shio.melody_piano>





事業実施内容

<7/14① キャンペーン前告知>



<7/14② キャンペーン前告知>



<7/18 #Repost @shio.melody_piano>



<7/29 #Repost @shio.melody_piano>



<8/1① #Repost @shio.melody_piano>



<8/1② #Repost @shio.melody_piano>



<8/4 #Repost @shio.melody_piano>



<8/10 #Repost @shio.melody_piano>



事業実施内容

< 8/11 #Repost @shio.melody_piano >



< 8/30 #Repost @shio.melody_piano >



< 9/1 #Repost @shio.melody_piano >



< 9/8 #Repost @shio.melody_piano >



< 9/15① #Repost @shio.melody_piano >





事業実施内容

<9/15②>



<9/18 #Repost @shio.melody_piano>



<9/23 #Repost @shio.melody_piano>



【モデル公式アカウント】

投稿回数：15回

(7/10,14,16,28,31,8/1,4,9,10,29,9/1,8,15,18,22)

※公式アカウントでリポストしているため投稿内容は同じ。

○ 投稿に対するコメント（モデルアカウント）

inuneko929 とっても素敵ですね ✨ マップGETして楽しみたいです ♪

nao_jadeite 可愛いー 🍷 美少女図鑑思い出す！ 大門巡りしなくちゃ ♪

yoshiai_m ますます函館に行きたくくなります 🥰 学生の頃とは 町並みも変わってるでしょうから、マップ見ながら巡ってみたいです ☺

haru.piano01 しおさん可愛い 🥰💕 駅前広場に、こんなに素敵な場所があるなんて羨ましいです 🍷🌸🌿 電車に乗らなくても行きたい場所になりますね 🍷🌸

ninnin8433 バキューン 🍷🥰💕 しおさん、モデルさんですね 🍷🌸 落ち着いたら、のんびりと函館旅行に行きたいです！

oshun_to_ochun お。今日から数日函館帰省中だから見てみるわ！

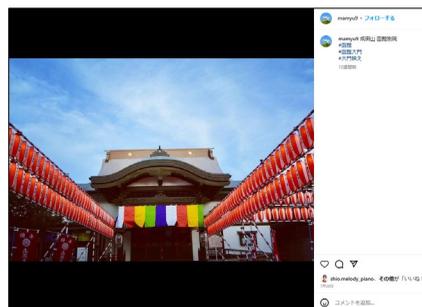
akiko170503 函館行ってみたいー 🍷🌸🌿 いつか絶対旅行に行きますっ+🍷💕 しおさんにも会いたい〜 🍷🌸

kh281.keita これは探してみよう 12週間前 「いいね！」1件 返信



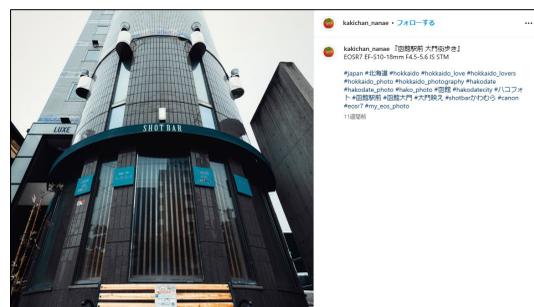
実施事項詳細

○ 「#大門映え」をつけた投稿 76件



○ 「#函館大門」をつけて特典を取得した投稿 8件 (「#函館大門」をつけた投稿5,000件以上)

特典取得店舗：Drink Stand Nemare 1件, casual bar hatsumi 1件, 函館とんき大門店 5件, Shot Bar かわむら 1件



「#函館大門」をつけた投稿





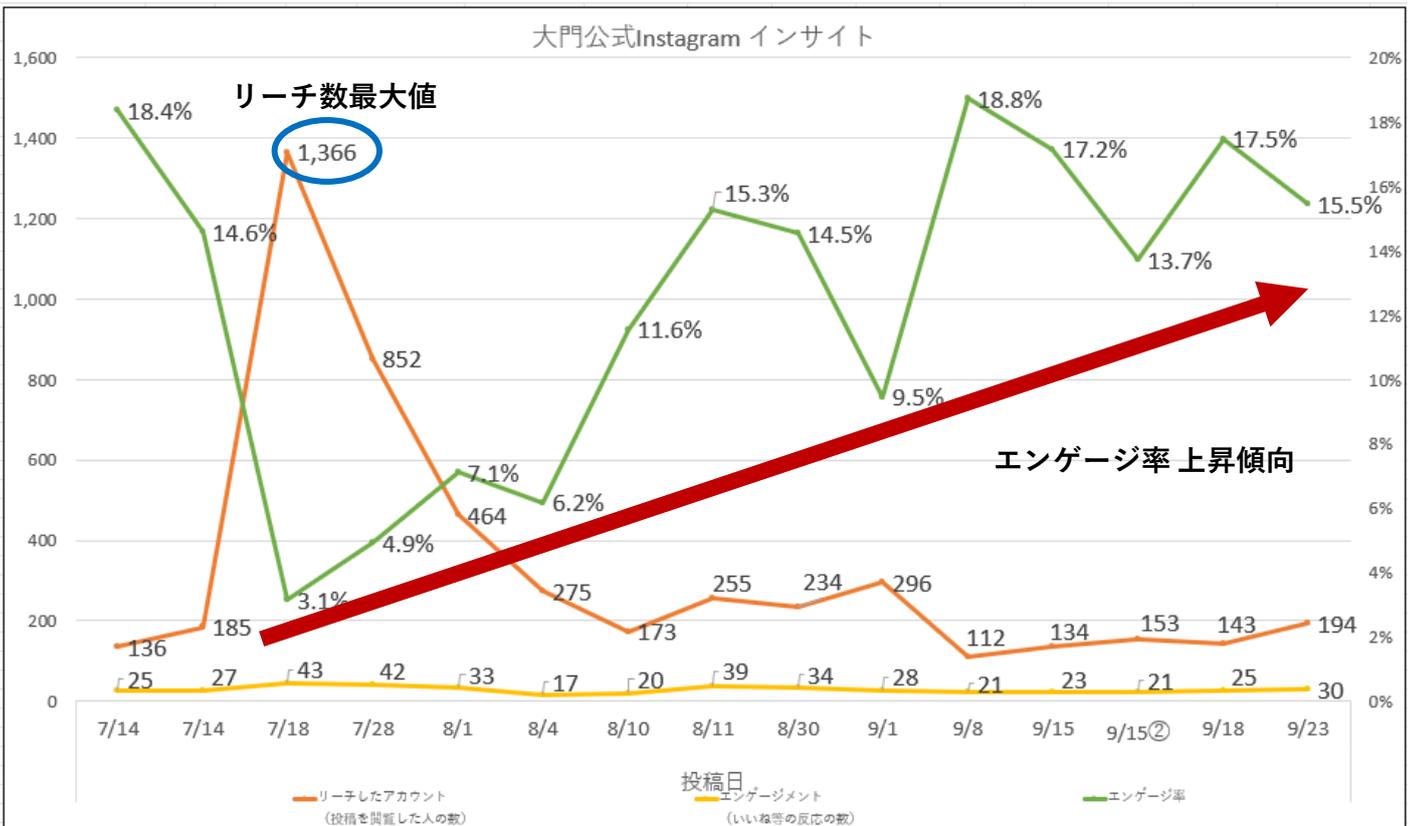
実施事項詳細

○ インスタグラム分析 (インサイトによる)

- ・ 閲覧数 (リーチしたアカウント) は、キャンペーン開始直後の7/18に、フォトスポットモデルの投稿を最初に活用した投稿が最大値となり、8月以降100~300の間で推移した。
- ・ 上記閲覧数の推移とエンゲージ数 (いいねなどの反応をした数) から算出したエンゲージ率 (投稿に反応したユーザーの割合) を分析すると、閲覧数に対して、エンゲージ数が一定数確保され、結果的にエンゲージ率が上昇傾向となり、投稿に対する一定程度の効果が見受けられた。
- ・ 今回のインスタグラムによる事業PRについては、フォトスポットモデルとの連携によるところが大きいが、各参加店アカウントによる積極的なPR投稿や公式インスタとの連携など、さらなる活用・連携が行われると、閲覧数・エンゲージ数ともにさらなる数値増加が図られたと考えられる。

投稿内容	7/14	7/14	7/18	7/28	8/1	8/4	8/10	8/11	8/30	9/1	9/8	9/15	9/15②	9/18	9/23
投稿内容	CP 駅前周3	まわかど ミュージアム	まわりあるまッ マップ	大井屋T (しお)	高水小橋 (しお)	大井屋 (しお)	駅前広場 (しお)	あうん堂 (しお)	赤福子屋 (しお)	月光飯屋 (しお)	成田山 (しお)	津料理 (しお)	キッチン カー	駅前広場 (しお)	G7 (しお)
リーチしたアカウント (投稿を閲覧した人の数)	136	185	1,366	852	464	275	173	255	234	296	112	134	153	143	194
インプレッション (投稿が閲覧された合計回数)	213	286	1,505	959	546	326	214	296	278	345	152	164	179	143	234
エンゲージメント (いいね等の反応の数)	25	27	43	42	33	17	20	39	34	28	21	23	21	25	30
エンゲージ率	18.4%	14.6%	3.1%	4.9%	7.1%	6.2%	11.6%	15.3%	14.5%	9.5%	18.8%	17.2%	13.7%	17.5%	15.5%

※初回 (6/19) ~ 3回目 (7/11) までの投稿は、フォロワー数100人以下のため、インサイト表示なし



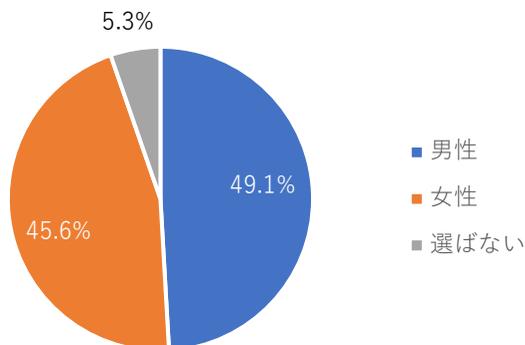
アンケート結果

1.駅前オープンテラス利用者アンケート

- 調査方法：参加店のオープンテラス利用者にアンケート用紙を配布し記述
- 回答者数：57

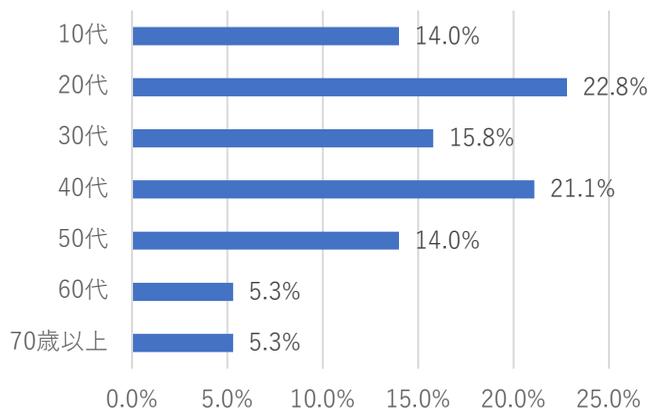
Q1.性別

男性	28	49.1%
女性	26	45.6%
選ばない	3	5.3%
無回答	0	0.0%
合計	57	100.0%



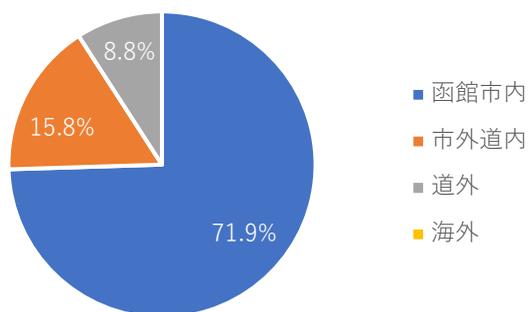
Q2.年齢

10代	8	14.0%
20代	13	22.8%
30代	9	15.8%
40代	12	21.1%
50代	8	14.0%
60代	3	5.3%
70歳以上	3	5.3%
無回答	1	1.8%
合計	57	100.0%



Q3.お住まい

函館市内	41	71.9%
市外道内	9	15.8%
道外	5	8.8%
海外	0	0.0%
無回答	2	3.5%
合計	57	100.0%



※記入者のみ

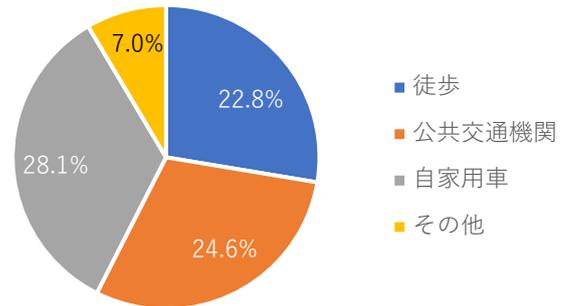
函館市内内訳：【駅前大門地区】 新川町×1、旭町×1、大森町×1、大縄町×1
 若松町×1、東川町×1、栄町×1、海岸町×1
 【西部地区】 谷地頭×1、宝来町×1、末広町×1
 【五稜郭地区】 乃木町×1、本町×1、松川町×1
 【美原・桔梗地区】 美原×2
 市外道内内訳：北斗市×2、札幌市×1、旭川市×1、七飯町×1、大野町×1
 道外内訳：青森×1



アンケート結果

Q4.来訪手段

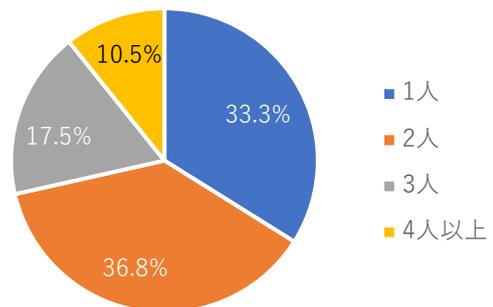
徒歩	13	22.8%
公共交通機関	14	24.6%
自家用車	16	28.1%
その他	4	7.0%
無回答	10	17.5%
合計	57	100.0%



その他回答：自転車×2、BMX×1

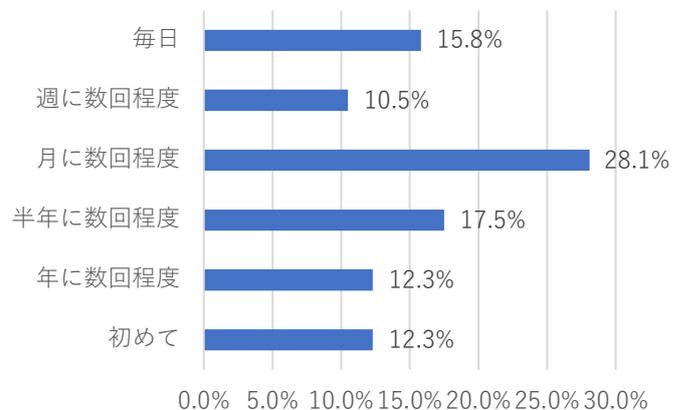
Q5.来訪人数

1人	19	33.3%
2人	21	36.8%
3人	10	17.5%
4人以上	6	10.5%
無回答	1	1.8%
合計	57	100.0%



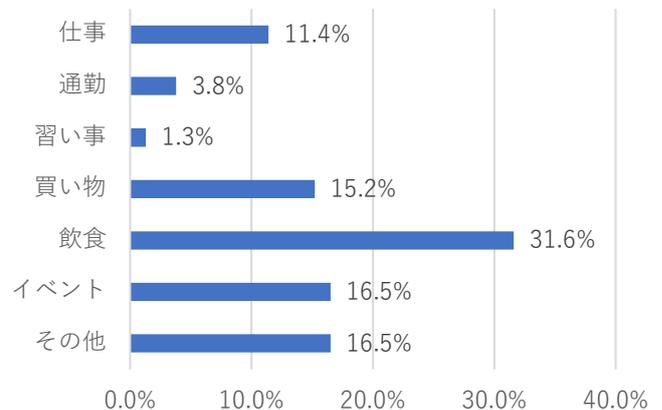
Q6.駅前・大門地区来訪頻度

毎日	9	15.8%
週に数回程度	6	10.5%
月に数回程度	16	28.1%
半年に数回程度	10	17.5%
年に数回程度	7	12.3%
初めて	7	12.3%
無回答	2	3.5%
合計	57	100.0%



Q7.駅前・大門地区来訪目的 ※複数回答

仕事	9	11.4%
通勤	3	3.8%
習い事	1	1.3%
買い物	12	15.2%
飲食	25	31.6%
イベント	13	16.5%
その他	13	16.5%
無回答	3	3.8%
合計	79	100.0%

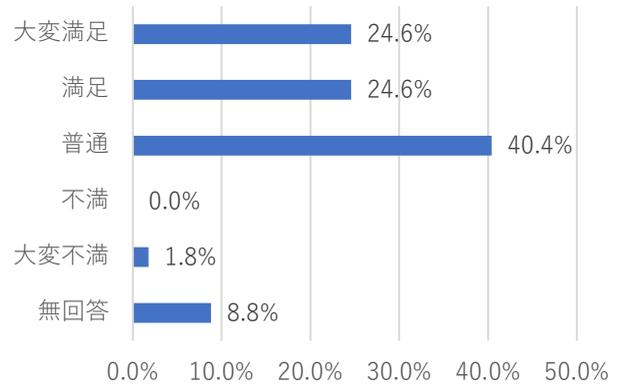


その他回答：映画館×2、観光×2、帰省×1、体力づくり×1

アンケート結果

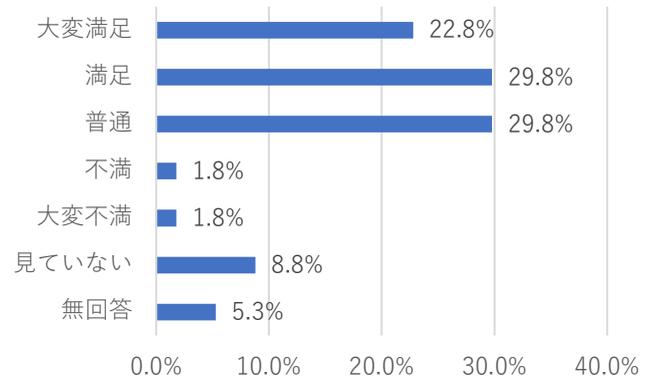
Q8.ぐるっと駅前・大門めぐり「駅前オープンテラス」満足度

大変満足	14	24.6%
満足	14	24.6%
普通	23	40.4%
不満	0	0.0%
大変不満	1	1.8%
無回答	5	8.8%
合計	57	100.0%



Q9.「まちかどミュージアム」(旧棒二森屋仮囲いを利用したアート展示) 満足度

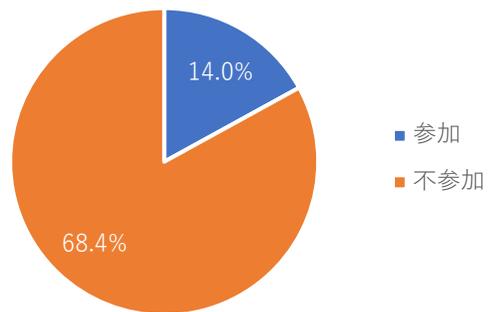
大変満足	13	22.8%
満足	17	29.8%
普通	17	29.8%
不満	1	1.8%
大変不満	1	1.8%
見ていない	5	8.8%
無回答	3	5.3%
合計	57	100.0%



不満・大変不満の理由：利用価値、再利用について市から何もない。

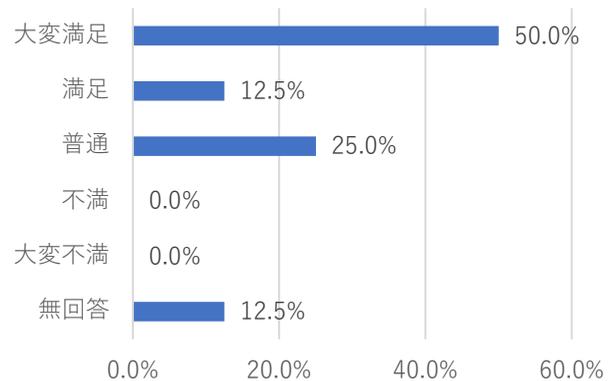
Q10.フォトスポット投稿キャンペーン参加有無

参加	8	14.0%
不参加	39	68.4%
無回答	10	17.5%
合計	57	100.0%



Q11.Q10で「参加」と答えた方 満足度

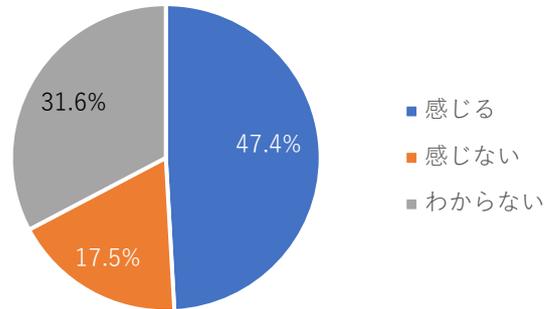
大変満足	4	50.0%
満足	1	12.5%
普通	2	25.0%
不満	0	0.0%
大変不満	0	0.0%
無回答	1	12.5%
合計	8	100.0%



アンケート結果

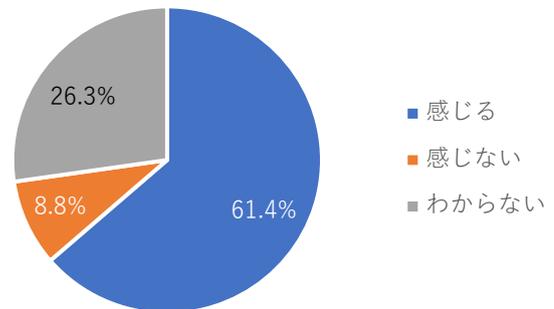
Q12.ぐるっと駅前・大門めぐり「駅前オープンテラス」、「まちかどミュージアム」、「フォトスポット投稿」により、函館駅前・大門地区について、賑やかになってきたと感じるか。

感じる	27	47.4%
感じない	10	17.5%
わからない	18	31.6%
無回答	2	3.5%
合計	57	100.0%



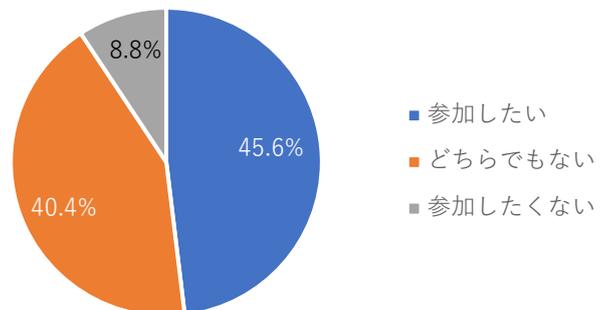
Q13.今後も、道路の歩道空間を利用したイベントを実施した方が良いと思うか。

感じる	35	61.4%
感じない	5	8.8%
わからない	15	26.3%
無回答	2	3.5%
合計	57	100.0%



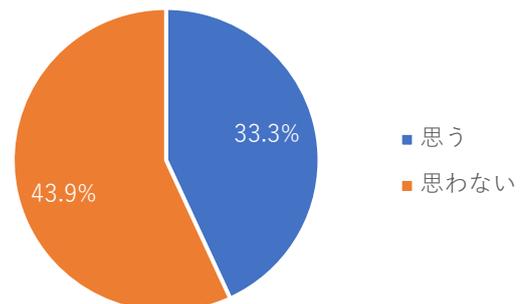
Q14.今後、ぐるっと駅前・大門めぐり「駅前オープンテラス」、「フォトスポット投稿」があったら参加したいか。

参加したい	26	45.6%
どちらでもない	23	40.4%
参加したくない	5	8.8%
無回答	3	5.3%
合計	57	100.0%



Q15.交通の便が良く、イベントなどで賑わう駅前・大門地区の周辺に移住してみたいと思うか。

思う	19	33.3%
思わない	25	43.9%
無回答	13	22.8%
合計	57	100.0%



思わない理由：イベントでうるさい、居住には適さない、高い、地元が一番落ち着きます、もう住んでます、持ち家があるので、移住を考えてない

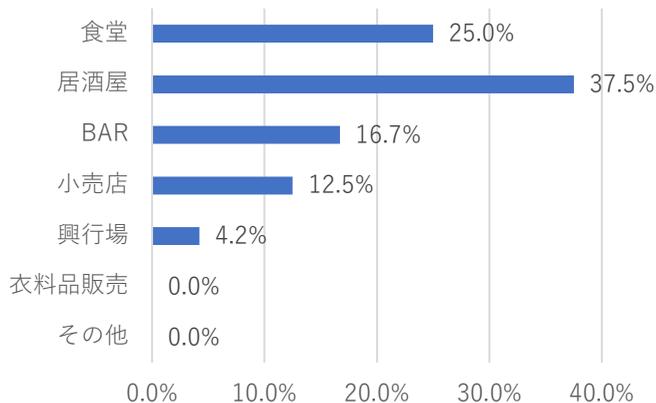
アンケート結果

2.オープンテラス参加店アンケート

- 調査方法 : オープンテラス参加店にアンケート用紙を配布し記述
- 回答店舗数 : 24

Q1.店舗の営業形態

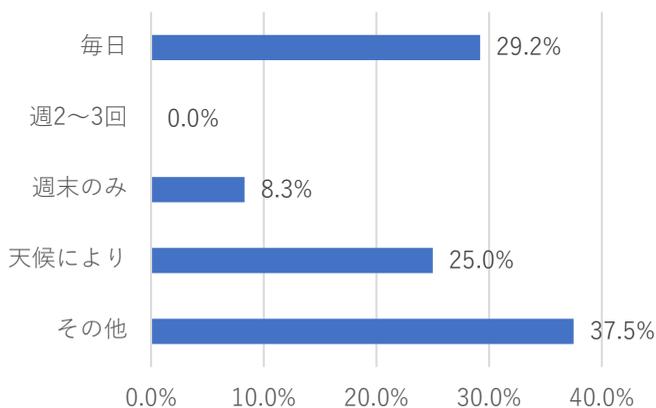
食堂	6	25.0%
居酒屋	9	37.5%
BAR	4	16.7%
小売店	3	12.5%
興行場	1	4.2%
衣料品販売	0	0.0%
その他	0	0.0%
無回答	1	4.2%
合計	24	100.0%



Q2.参加頻度と時間帯

参加頻度

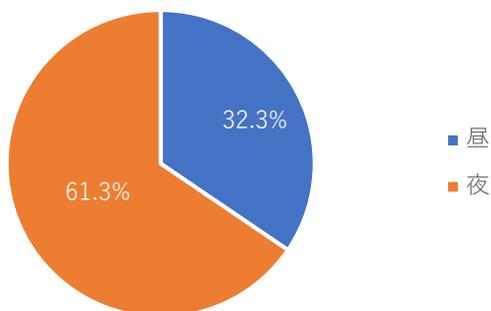
毎日	7	29.2%
週2~3回	0	0.0%
週末のみ	2	8.3%
天候により	6	25.0%
その他	9	37.5%
無回答	0	0.0%
合計	24	100.0%



その他 (どんな時に参加) 回答 : イベント×3、港まつり×2、
港まつり・グルメサーカス×1、テイクアウト×1

参加時間帯 ※複数回答

昼	10	32.3%
夜	19	61.3%
無回答	2	6.5%
合計	31	100.0%



昼 : 9:00~、9:00~18:00、10:00~12:00、11:00~、11:00~15:00×3、
11:30~14:30、12:00~18:00、13:00~22:00

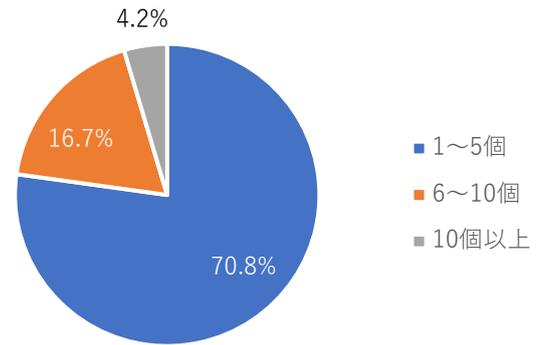
夜 : 12:00~19:00、15:00~20:00、16:00~21:00、16:00~22:00、16:30~22:00×2、
16:30~22:30、17:00~21:00×3、17:00~22:00×3、17:00~23:00、17:00~24:00×2、
18:00~22:00、19:00~21:00、~23:00



アンケート結果

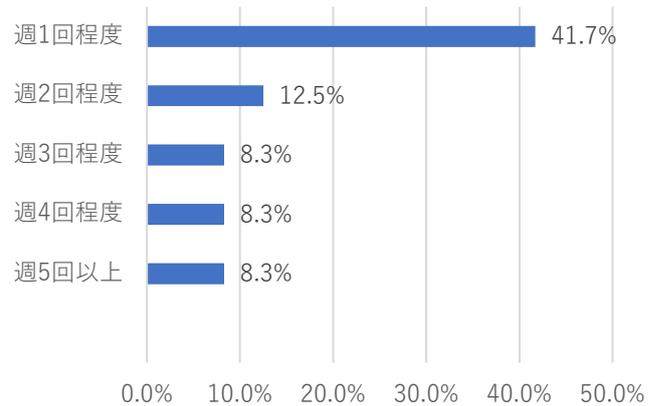
Q3.イス設置個数

1～5個	17	70.8%
6～10個	4	16.7%
10個以上	1	4.2%
無回答	2	8.3%
合計	24	100.0%



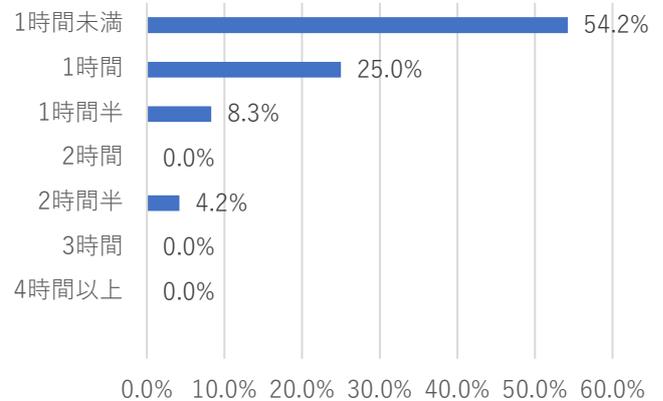
Q4.お客様のおおよその利用頻度は

週1回程度	10	41.7%
週2回程度	3	12.5%
週3回程度	2	8.3%
週4回程度	2	8.3%
週5回以上	2	8.3%
無回答	5	20.8%
合計	24	100.0%



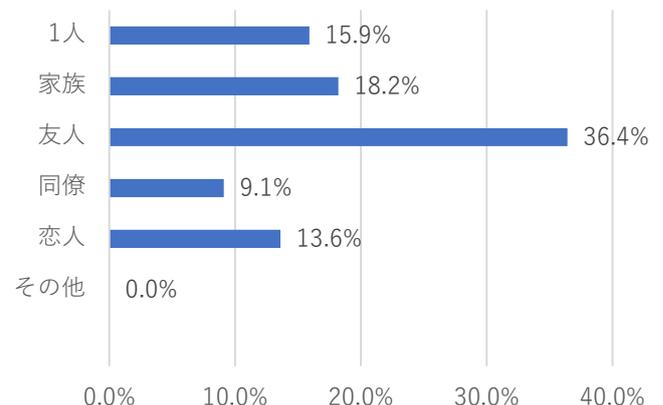
Q5.お客様のおおよその利用時間は

1時間未満	13	54.2%
1時間	6	25.0%
1時間半	2	8.3%
2時間	0	0.0%
2時間半	1	4.2%
3時間	0	0.0%
4時間以上	0	0.0%
無回答	2	8.3%
合計	24	100.0%



Q6.利用したお客様で多かったのは ※複数回答

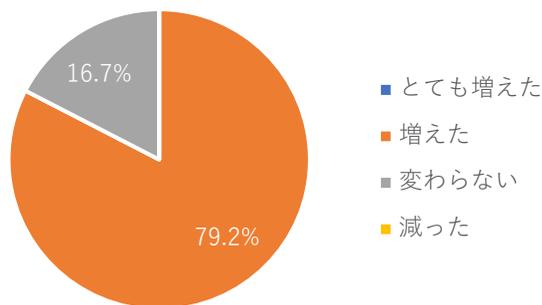
1人	7	15.9%
家族	8	18.2%
友人	16	36.4%
同僚	4	9.1%
恋人	6	13.6%
その他	0	0.0%
無回答	3	6.8%
合計	44	100.0%



アンケート結果

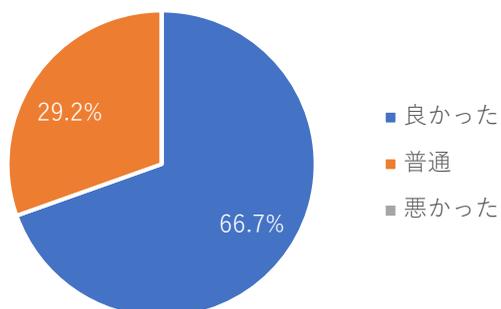
Q7.今回の事業でお客様は

とても増えた	0	0.0%
増えた	19	79.2%
変わらない	4	16.7%
減った	0	0.0%
無回答	1	4.2%
合計	24	100.0%



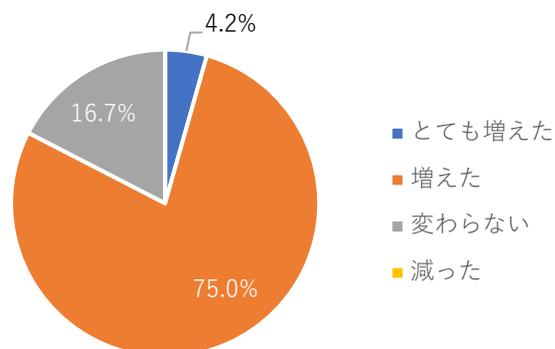
Q8.今回の事業でお客様の反応は

良かった	16	66.7%
普通	7	29.2%
悪かった	0	0.0%
無回答	1	4.2%
合計	24	100.0%



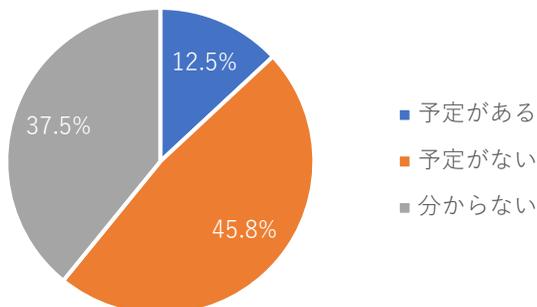
Q9.今回の事業で売上は

とても増えた	1	4.2%
増えた	18	75.0%
変わらない	4	16.7%
減った	0	0.0%
無回答	1	4.2%
合計	24	100.0%



Q10.店舗で屋外へのサービス提供のため必要となる外装の改修などが対象の「函館市まちなか店舗機能向上改修補助金」を来年以降使う予定があるか

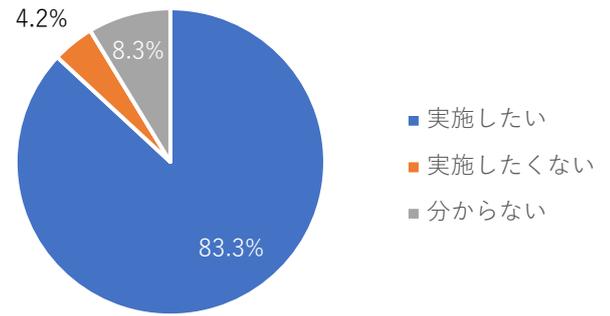
予定がある	3	12.5%
予定がない	11	45.8%
分からない	9	37.5%
無回答	1	4.2%
合計	24	100.0%



アンケート結果

Q11.来年以降もオープンテラスを実施したいか

実施したい	20	83.3%
実施したくない	1	4.2%
分からない	2	8.3%
無回答	1	4.2%
合計	24	100.0%



その他、ご意見・ご要望や良かった点・改善点など

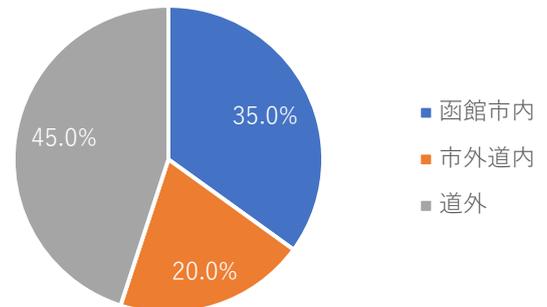
- ・実施できなかった。
- ・期間が長すぎると感じました。もう少し短期間で、街全体で一斉にやるとイベントらしくなると思います。
- ・港まつり期間中だけスポットで場所を作り、地図にのせて管理者を付けてほしい。
- ・ベンチやテーブル、イスなど来た人が有効活用できていてよかったです。滞在時間が伸びました。ありがとうございます。
- ・パンフレットでテイクアウトで参加の店がよくわかるようお願いします。
- ・思ったよりお客様の反応が良かったので続けていただきたい。

3.キッチンカー利用者アンケート

- 調査方法：キッチンカー利用者に配布し記述
- 回答者数：20

Q1.お住まい

函館市内	7	35.0%
市外道内	4	20.0%
道外	9	45.0%
無回答	0	0.0%
合計	20	100.0%



※記入者のみ

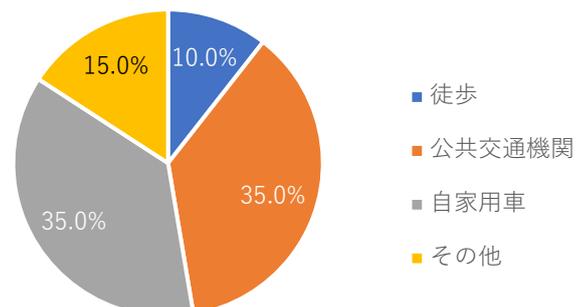
函館市内内訳：富岡町×1

市外道内内訳：松前×1、札幌×1、七飯×1

道外内訳：東京都×2、千葉県×1、愛知県×1、岩手県×1、長野県×1、兵庫県×1、埼玉県×2

Q2.来訪手段

徒歩	2	10.0%
公共交通機関	7	35.0%
自家用車	7	35.0%
その他	3	15.0%
無回答	1	5.0%
合計	20	100.0%

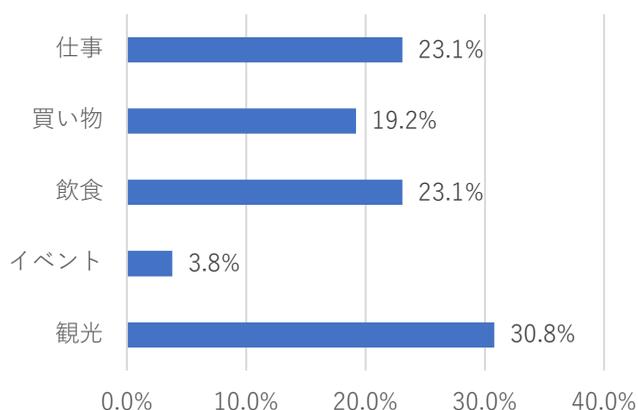


その他回答：タクシー×1、飛行機×2

アンケート結果

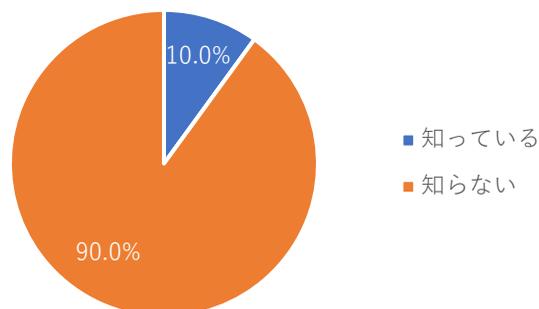
Q3.駅前・大門地区来訪目的 ※複数回答

仕事	6	23.1%
買い物	5	19.2%
飲食	6	23.1%
イベント	1	3.8%
観光	8	30.8%
無回答	0	0.0%
合計	26	100.0%



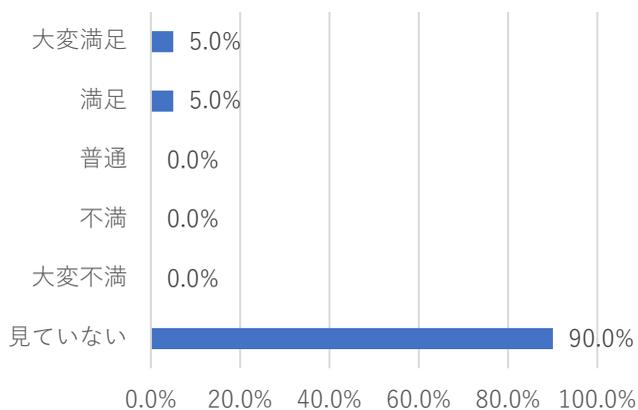
Q4.「ぐるっと駅前・大門めぐり」を知っていますか。

知っている	2	10.0%
知らない	18	90.0%
無回答	0	0.0%
合計	20	100.0%



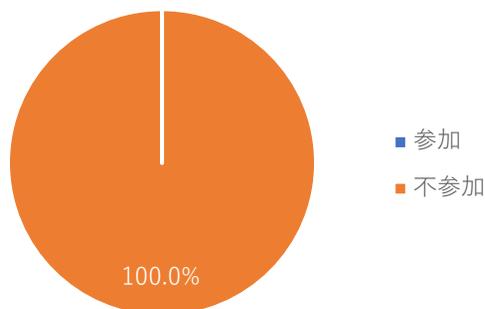
Q5.「まちかどミュージアム」(旧棒二森屋仮囲いを利用した展示) 満足度

大変満足	1	5.0%
満足	1	5.0%
普通	0	0.0%
不満	0	0.0%
大変不満	0	0.0%
見ていない	18	90.0%
合計	20	100.0%



Q6.フォトスポット投稿キャンペーン参加有無

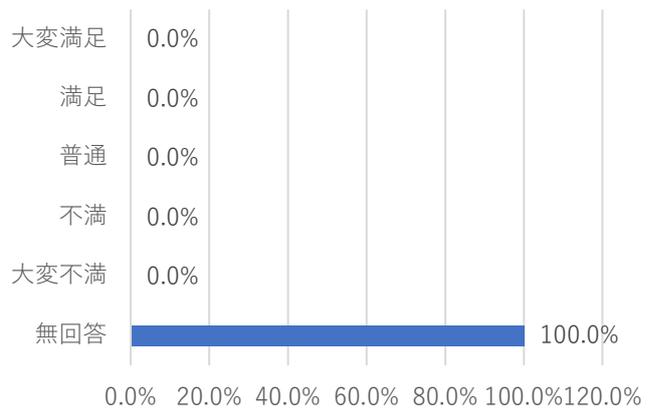
参加	0	0.0%
不参加	20	100.0%
無回答	0	0.0%
合計	20	100.0%



アンケート結果

Q7.Q6で「参加」と答えた方 満足度

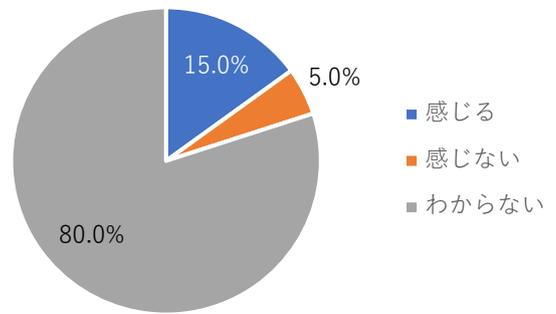
大変満足	0	0.0%
満足	0	0.0%
普通	0	0.0%
不満	0	0.0%
大変不満	0	0.0%
無回答	20	100.0%
合計	20	100.0%



不満、大変不満の理由：回答なし

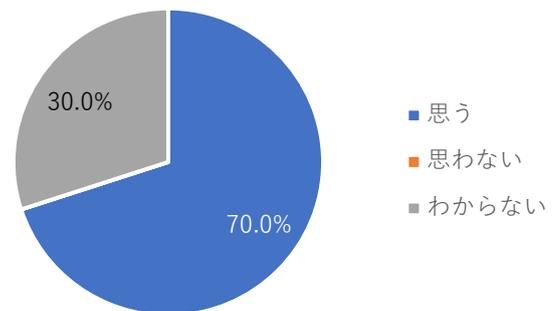
Q8. 「ぐるっと駅前・大門めぐり」により函館駅前・大門地区について、賑やかになってきた（なっている）と感じるか。

感じる	3	15.0%
感じない	1	5.0%
わからない	16	80.0%
無回答	0	0.0%
合計	20	100.0%



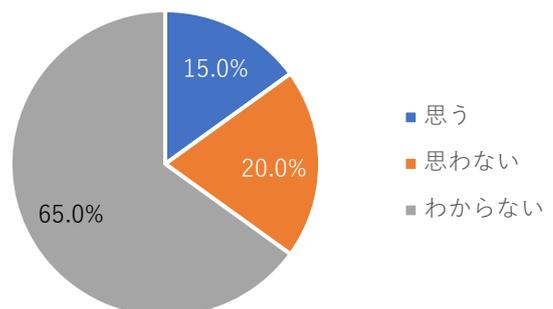
Q9. 今後、函館駅前・大門地区で道路の歩行空間を利用した同様のイベントを実施したら参加（キッチンカーでの買い物含む）したいと思うか。

思う	14	70.0%
思わない	0	0.0%
わからない	6	30.0%
無回答	0	0.0%
合計	20	100.0%



Q10. 交通の便が良く、イベントなどで賑わう函館駅前・大門地区の周辺に居住してみたいと思うか。

思う	3	15.0%
思わない	4	20.0%
わからない	13	65.0%
無回答	0	0.0%
合計	20	100.0%





アンケート結果

4.キッチンカー参加店アンケート

【マッチのほたて串】（ほたて串、生ビール）

Q1.客数と売上

出店日	出店時間	出店場所	当日の客数
9/1（金）	11:00～17:00	プレミアムホテル横ツインタワー前	7名
9/3（日）	11:00～20:00	プレミアムホテル横ツインタワー前	20名

Q2.来年同じ企画があれば出店したいと思うか

いいえ（理由：売上げが良くなかったため）

【オールスパイス】（ポケットピザ）

Q1.客数と売上

出店日	出店時間	出店場所	当日の客数
8/12（土）	11:00～19:00	プレミアムホテル横ツインタワー前	15名
8/13（日）	11:00～18:00	プレミアムホテル横ツインタワー前	20名
9/19（火）	11:00～17:00	プレミアムホテル横ツインタワー前	15名

Q2.来年同じ企画があれば出店したいと思うか

いいえ（理由：売上げが良くなかったため）



結果検証

○ アンケート結果による検証

【駅前オープンテラス利用者】

1. 参加者概要

参加者は男女比ほぼ同率で、20～30代がそれぞれ約2割を占め、10、50代がそれぞれ1.5割だった。市内在住が4割で、そのうち函館駅前・大門地区在住は2割程度であり、市外からの参加者は2.5割、道外からの参加者は1割弱となっている。

当地区への来訪目的は、飲食（イベント含む）が5割弱と最も多く、次いで買い物、仕事がそれぞれ1割程度となっている。

2. 事業に対する満足度

満足度は大変満足・満足が5割を占め、普通が4割、不満・大変不満はほとんどいなかった。

今後函館駅前・大門地区で同様の取組があったら参加したいかとの問いには、参加したいが約5割、どちらでもないが4割であったのに対し、参加したくないが1割弱という結果となった。

3. 地区への居住について

居住希望については、居住したいと思うが3割で、居住したくないが4割と居住したくないが上回り、理由としてはイベントでうるさい、居住に適さない、高い（地価）などという意見があった。

【駅前オープンテラス参加店舗】

1. 参加店舗業種

参加店舗の営業形態は、居酒屋が最も多く約4割、次いでラーメン店などの食堂が3割弱、次いでバーが2割弱、小売店が1割という結果だった。

2. 参加状況

参加頻度は、毎日参加が最も多く3割、ついでイベント時と天候によるが2.5割、週末のみが1割弱という結果だった。参加時間帯は夜が6割を占め、イスの設置個数は1～5個が大半を占めた。

3. 利用状況（客）

テラスの利用頻度は週1回が最も多く、利用時間は1時間未満～1時間がほとんどで、友人同士との利用が多かった。

当事業により客数が増えた店舗が8割であり、変わらないが2割弱、減った店舗は無く、客の反応は良かったと答えた店舗が7割弱を占めた。そのため、売り上げが増えた店舗が8割となり、同時に来年以降もオープンテラスを実施したい店舗も8割を超える結果となった。

【キッチンカー利用者】

1. 利用者は市外道内、道外が7.5割となり、来訪目的は観光が最も多かった。そのため、事業の知名度は低かったが、今後当地区において同様のイベントを実施したら参加したいが7割となった。

【キッチンカー出店者】

1. 平日より土日の利用者が多かったものの、他地区で出店した場合と比較して売り上げが低かったため、来年において同じ取組を実施した場合は出店しないとの回答であった。



結果検証

○参加店舗等へのヒアリングや意見による効果検証

1. 回遊性について

- ・ スタート日を6月16日（金）開催の「大門バル」と連動し、当日は午後から夜間で回遊性が向上した。
- ・ 国道は新規オープンした居酒屋、焼鳥屋、リニューアルオープンした居酒屋などが新たに参加店となったことで旧棒二森屋側の回遊性が昨年度より向上した。
- ・ 昨年同様ではあるが、昼営業の店舗が少ない為、平日の日中は人通りが少ない。
- ・ 期間中、若松ふ頭へのクルーズ船入港が15隻あり、ほぼ函館朝市に立ち寄り、キラリス函館（BAR,コンビニ）やマックスバリュ若松店などでの買物・飲食する乗船客は若干見受けられたが、グリーンプラザから松風町方面へ向かう乗船客はあまりいない。
- ・ 昨年同様であるが松風町電停付近は、映画館、ファーストフード店への目的以外の歩行者が特に少ない。
- ・ 国道グリーンプラザ付近から松風町電停の外灯が長期間点いていなく暗いため、人通りの少なさの要因の一つとなっている。
- ・ 大門バル（6/16）、野外でスピソニ（6/17）、BOXFES（7/8-9）、はこだてダイナマイトフェス（7/15-17）、だいもんJAZZフェスティバル（7/29-30）、港まつり（8/1-5）、はこだてグルメサーカス（9/2-3）など、昨年よりイベントが増加しており、イベント開催期間のみグリーンプラザ付近の日中の回遊性が向上する。
- ・ カフェにしむらが9/1にグリーンプラザ沿いに移転リニューアルオープンしたことで日中のグリーンプラザ沿いの歩行者は若干増えている。

2. 参加店舗

- ・ クルーズ船のお客様が昼飲みで利用いただけた。
- ・ テラス席を設置したおかげで週末（金・土）の売上が増加。
- ・ 参加したが効果を感じられなかった。
- ・ グリーンプラザ沿いの飲食店には効果があった。
- ・ 函館駅側は強風で設置できない日があった。

3. その他

- ・ 大門バルは回遊が目的のイベントであったため、連動は大きな回遊に繋がった。
- ・ 歩道のない場所の店舗から参加したいとの要望があった。



全体考察

○ 効果検証の概括

駅前オープンテラスでは回遊性向上の効果がある「大門バル」と連動することにより、社会実験参加店舗の来店客も増え、賑わいの創出にもつながった。また、観光客を取り込むため、函館駅と大門地区を結ぶ導線にキッチンカーを出店し、地区への誘導を試みたが昼間の営業店が少ないこともあり、賑わいの創出にはあまり効果が無く、回遊性の向上につながらなかった。

まちかどミュージアムは、作品の応募数の増加に見られるように知名度が上がっていると考えられ、来街効果につながったと考えられる。

フォトスポット、投稿キャンペーンは話題性や来街機会の創出につながっていると考えられるが、実施1年目ということもあり、キャンペーン投稿数が伸び悩んだ結果となったが、フォトスポットで写真を撮る人も見られたことから、投稿につながるような工夫を行うことにより参加者の増加につながり、賑わいが創出されることが期待できる。また、まちあるきマップを地区内の主要施設に配置したことで、来街者や観光客がマップを持ち歩く姿も見受けられたことから、回遊性に効果があったと考えられる。

○ 今後の対策案

【駅前オープンテラス】

1. グリーンプラザ沿いの店舗にはイベント時かなりの利用があるが、高砂通りは現状の歩道幅では実施が困難であったため、参加店舗が昨年度より少なかった。国道沿いは店舗数が増えると利用者が増加すると考えられる。

対応策：参加店舗の拡大。（参加店募集方法の工夫）

2. 区域が広いわりに店舗が少なく、参加店も点在している為、区域で歩行者を回遊させることが難しいが、大門地区は路地や歩道のない場所に飲食店が多く魅力度が高い。道路占用特例実施区域では店舗が限られてしまう為、区域全体としての一体感が生まれにくい。

対応策：路地や歩道でオープンテラスが実施できない店舗が参加できる企画の立案。

【まちかどミュージアム】

1. 応募作品に偏りがあった。

対応策：・募集テーマの設定。

・作品カテゴリーと作品数を限定する。（写真×4枠、絵画×4枠、書道×4枠）

【フォトスポット投稿キャンペーン】

1. フォトスポットを広い範囲で設定していたので回遊に繋がり、モデルの起用でフォロワーが増え、一定程度の効果があったが、来街者の年齢層が高い為、Instagram以外の参加方法や、投稿方法をわかりやすくすることや、来街の魅力度を上げる必要がある。

対応策：・マップ持参で特典を得られる施策など検討。

・キャンペーン参加店舗の拡大（フォトスポット粗品、限定価格、数量限定メニュー等）や、参加店のアカウントによる積極的なPR投稿や公式インスタとの連携。

広報物

1. ポスター (B2×100枚)



2. チラシ (A4×1,000枚)



表

裏



広報物

3. ベンチPOP (10基)



4. まちあ歩きマップ (A3 (仕上がりA5×30,000枚))

歩行者回遊性向上社会実験 見て、食べて、写真を撮って、大門の魅力シェアしよう!

2023 ぐるっと駅前・大門めぐり まち歩きマップ

フォトスポット投稿キャンペーン 7/15(土)～9/30(土)

フォロー&「#函館大門」「#大門映え」をつけて、大門のフォトスポットをInstagramに投稿しよう!

参加施設: 駅前オーパテラス、キリス店舗、AABA、Drink Stand Nemare、王様(オータン)キリス店舗、ファミーノキリス店舗、casual bar Hatsumi、洋菓屋 花風、みんなの居酒屋 すずや、BULL LABO(ブルラボ)、花風、小料理WAGAYA、ちんぷら、ラーメンの風、Shot Bar かわむら、VILLAGE&CO、やちいころ、はこだて 総本店、伊ばた あぶり庵、やちい大倉 函館店

参加施設: 函館市協賛組合連合会、キリス店舗、AABA、Drink Stand Nemare、王様(オータン)キリス店舗、ファミーノキリス店舗、casual bar Hatsumi、洋菓屋 花風、みんなの居酒屋 すずや、BULL LABO(ブルラボ)、花風、小料理WAGAYA、ちんぷら、ラーメンの風、Shot Bar かわむら、VILLAGE&CO、やちいころ、はこだて 総本店、伊ばた あぶり庵、やちい大倉 函館店

参加施設: 駅前オーパテラス、キリス店舗、AABA、Drink Stand Nemare、王様(オータン)キリス店舗、ファミーノキリス店舗、casual bar Hatsumi、洋菓屋 花風、みんなの居酒屋 すずや、BULL LABO(ブルラボ)、花風、小料理WAGAYA、ちんぷら、ラーメンの風、Shot Bar かわむら、VILLAGE&CO、やちいころ、はこだて 総本店、伊ばた あぶり庵、やちい大倉 函館店

参加施設: 駅前オーパテラス、キリス店舗、AABA、Drink Stand Nemare、王様(オータン)キリス店舗、ファミーノキリス店舗、casual bar Hatsumi、洋菓屋 花風、みんなの居酒屋 すずや、BULL LABO(ブルラボ)、花風、小料理WAGAYA、ちんぷら、ラーメンの風、Shot Bar かわむら、VILLAGE&CO、やちいころ、はこだて 総本店、伊ばた あぶり庵、やちい大倉 函館店

見て、食べて、写真を撮って、大門の魅力シェアしよう!

2023 ぐるっと駅前・大門めぐり まち歩きマップ

参加施設: 駅前オーパテラス、キリス店舗、AABA、Drink Stand Nemare、王様(オータン)キリス店舗、ファミーノキリス店舗、casual bar Hatsumi、洋菓屋 花風、みんなの居酒屋 すずや、BULL LABO(ブルラボ)、花風、小料理WAGAYA、ちんぷら、ラーメンの風、Shot Bar かわむら、VILLAGE&CO、やちいころ、はこだて 総本店、伊ばた あぶり庵、やちい大倉 函館店

参加施設: 駅前オーパテラス、キリス店舗、AABA、Drink Stand Nemare、王様(オータン)キリス店舗、ファミーノキリス店舗、casual bar Hatsumi、洋菓屋 花風、みんなの居酒屋 すずや、BULL LABO(ブルラボ)、花風、小料理WAGAYA、ちんぷら、ラーメンの風、Shot Bar かわむら、VILLAGE&CO、やちいころ、はこだて 総本店、伊ばた あぶり庵、やちい大倉 函館店

参加施設: 駅前オーパテラス、キリス店舗、AABA、Drink Stand Nemare、王様(オータン)キリス店舗、ファミーノキリス店舗、casual bar Hatsumi、洋菓屋 花風、みんなの居酒屋 すずや、BULL LABO(ブルラボ)、花風、小料理WAGAYA、ちんぷら、ラーメンの風、Shot Bar かわむら、VILLAGE&CO、やちいころ、はこだて 総本店、伊ばた あぶり庵、やちい大倉 函館店

参加施設: 駅前オーパテラス、キリス店舗、AABA、Drink Stand Nemare、王様(オータン)キリス店舗、ファミーノキリス店舗、casual bar Hatsumi、洋菓屋 花風、みんなの居酒屋 すずや、BULL LABO(ブルラボ)、花風、小料理WAGAYA、ちんぷら、ラーメンの風、Shot Bar かわむら、VILLAGE&CO、やちいころ、はこだて 総本店、伊ばた あぶり庵、やちい大倉 函館店

TMOホームページによる周知

▼[トップページ](#) > [お知らせ](#) > 「ぐるっと駅前・大門めぐり」フォトスポット投稿キャンペーンがはじまります。

「ぐるっと駅前・大門めぐり」フォトスポット投稿キャンペーンがはじまります。

更新日：2023年07月08日

「ぐるっと駅前・大門めぐり」フォトスポット投稿キャンペーンが7月15日（土）からはじまります。

#函館大門#大門映え をつけてマップのフォトスポットをInstagramでご投稿ください。

マップのモデルは函館ピアノ系YouTuberのしおメロディーさんです。

ぜひ、たくさんの投稿をお待ちしております。

マップは[こちらから](#)ご覧ください。

▼[トップページ](#) > [お知らせ](#) > 「ぐるっと駅前・大門めぐり」開催中

「ぐるっと駅前・大門めぐり」開催中

更新日：2023年07月08日

「ぐるっと駅前・大門めぐり」開催中！

期間：6月16日（金）～9月30日（土）

参加施設ではテラス席の設置や、テイクアウトコーナー、物販などを実施しております。

ぜひこの機会に大門地区を街歩きしてみませんか。

※開催日、開催時間は店舗により異なります。

[フライヤーA4](#)

▼[トップページ](#) > [お知らせ](#) > 「ぐるっと駅前・大門めぐり」まちかどミュージアム

「ぐるっと駅前・大門めぐり」まちかどミュージアム

更新日：2023年07月14日

「ぐるっと駅前・大門めぐり」まちかどミュージアムがスタート！

旧樺二森屋本館の壁面に、市民の皆様からご応募いただいた絵画やイラスト、書道、写真などのアート作品を期間限定で展示しております。

アート作品の他にもSNS投稿におススメな撮影スポットを旧本館と旧アネックス館の2か所に設置しました。

ぜひご利用下さい！

展示期間：7月15日（土）～9月30日（土）まで

▼[トップページ](#) > [お知らせ](#) > 「ぐるっと駅前・大門めぐり」キッチンカー出店情報

「ぐるっと駅前・大門めぐり」キッチンカー出店情報

更新日：2023年09月15日

『ぐるっと駅前・大門めぐり』

イベントなどでおなじみの「じゃがいもFACTORY produced by NANAMI × ボケットビザ」が1日限定出店！

両様のお越しをお待ちしております。

【日 時】9月19日（火）午前11時～午後9時

【場 所】「プレミアホテル CABIN PRESIDENT 函館」（旧フォーポイントバイシェラトン）前

【出店メニュー】

- じゃがいもFACTORY produced by NANAMI
- ・トロソポテチ 400円
- ・彩りフライドポテト500円
- ポケットビザ
- ・マルゲリータ500円

「駅前オープンテラス」「フォトスポット投稿キャンペーン」「まちかどミュージアム」好評開催中！（9/30まで）






▼[トップページ](#) > [お知らせ](#) > 「ぐるっと駅前・大門めぐり」フォトスポット投稿キャンペーン

「ぐるっと駅前・大門めぐり」フォトスポット投稿キャンペーン

更新日：2023年07月14日

「ぐるっと駅前・大門めぐり」フォトスポット投稿キャンペーンがスタート！

7月15日（土）からスタートする「フォトスポット投稿キャンペーン」のまち歩きマップを各施設で配布しております。

ぜひマップを片手に駅前・大門めぐりをお楽しみください。

お気に入りの場所を撮影し #函館大門#大門映え をつけてInstagramにご投稿ください。

※まち歩きマップは以下の場所に設置しております。

【マップの配布場所】

全参加施設、函館市役所1階はこだて1スペース、函館市観光案内所、キラリス函館1階、大門横丁中央風除室、函館朝市どんぶり横丁、東横イン函館駅前大門、ホテルニューオーエ、ラピスタ函館、ホテルグローバルビュー函館、ホテルユニゾンエクスプレス函館駅前



アンケート用紙

1. 駅前オープンテラス利用者アンケート



アンケート用紙

今後のまちづくりの参考とするため、
下記アンケートにご協力ください。

- Q1** 性別 男性 女性 選ばない
- Q2** 年齢 10代 20代 30代 40代 50代 60代 70歳以上
- Q3** お住まい(市内の方は町名をご記入ください)
 函館市内() 市外道内() 道外() 海外()
- Q4** 来訪手段 徒歩 公共交通機関 自家用車 その他()
- Q5** 来訪人数 1人 2人 3人 4人以上
- Q6** 駅前・大門地区 来訪頻度 ※複数回答可
 毎日 週に数回程度 月に数回程度 半年に数回程度
 年に数回程度 初めて
- Q7** 駅前・大門地区 来訪目的 ※複数回答可
 仕事 通勤 習い事 買い物 飲食 イベント
 その他()
- Q8** ぐるっと駅前・大門めぐり「駅前オープンテラス」満足度
 大変満足 満足 普通 不満 大変不満
 〈不満、大変不満の理由〉_____
- Q9** 「まちかどミュージアム」(旧棒二森屋仮囲いを利用したアート展示) 満足度
 大変満足 満足 普通 不満 大変不満 見ていない
 〈不満、大変不満の理由〉_____
- Q10** フォトスポット投稿キャンペーン 参加有無 参加 不参加
- Q11** Q10で「参加」と答えた方 満足度
 大変満足 満足 普通 不満 大変不満
 〈不満、大変不満の理由〉_____
- Q12** ぐるっと駅前・大門めぐり「駅前オープンテラス」、「まちかどミュージアム」、「フォト
 スポット投稿」により、函館駅前・大門地区について、賑やかになってきたと感じるか。
 感じる 感じない わからない
- Q13** 今後も、道路の歩道空間を利用したイベントを実施した方が良いと思うか。
 感じる 感じない わからない
- Q14** 今後、ぐるっと駅前・大門めぐり「駅前オープンテラス」、「フォトスポット投稿」が
 あったら参加したいか。
 参加したい どちらでもない 参加したくない
- Q15** 交通の便が良く、イベントなどで賑わう駅前・大門地区の周辺に
 居住してみたいと思うか。
 思う 思わない
 〈思わない理由〉_____

記入後、店舗スタッフへお渡しください。



アンケート用紙

2.オープンテラス参加店アンケート

2023年函館駅前・大門地区参加店アンケート

この度は、駅前オープンテラスにご参加いただき誠にありがとうございました。お手数ではございますが、今後の函館駅前・大門地区の事業の参考にさせていただくため、下記アンケートのご協力をお願いいたします。

店舗名

回答者名

回答日 2023年 月 日

Q1.店舗の営業形態

- 食堂 居酒屋 BAR 小売店 興行場
 衣料品販売 その他()

Q2.参加頻度と時間帯

頻度： 毎日 週2～3回 週末のみ 天候により その他 (どんな時に参加：)

時間帯： 昼 [時 ~ 時] 夜 [時 ~ 時]

Q3.イス設置個数

- 1～5個 6～10個 10個以上

Q4.お客様のおおよその利用頻度は

- 週1回程度 週2回程度 週3回程度 週4回程度 週5回以上

Q5.お客様のおおよその利用時間は

- 1時間未満 1時間 1時間半 2時間 2時間半 3時間 4時間以上

Q6.利用したお客様が多かったのは ※複数回答可

- 1人 家族 友人 同僚 恋人 その他()

Q7.今回の事業でお客様は

- とても増えた 増えた 変わらない 減った

Q8.今回の事業でお客様の反応は

- 良かった 普通 悪かった

Q9.今回の事業で売上は

- とても増えた 増えた 変わらない 減った

Q10.店舗で屋外へのサービス提供のため必要となる外装改修などが対象の「函館市まちなか店舗機能向上改修費補助金」を来年度以降使う予定があるか

- 予定がある 予定がない 分からない

Q11.来年度以降もオープンテラスを実施したいか

- 実施したい 実施したくない 分からない

■その他、ご意見・ご要望や良かった点・改善点などがあればご記入ください。(自由記載)

アンケートのご協力ありがとうございました。

アンケート用紙

3.キッチンカー利用者アンケート


アンケート用紙

- Q1** お住まい（市内の方は町名、それ以外は都道府県名をご記入ください）
 函館市内（ ） 市外道内（ ） 道外（ ）
- Q2** 来訪手段 徒歩 公共交通機関 自家用車 その他（ ）
- Q3** 駅前・大門地区来訪目的 ※複数回答可
 仕事 買い物 飲食 イベント 観光
- Q4** 「ぐるっと駅前・大門めぐり」を知っていますか。
 知っている 知らない
- Q5** 「まちかどミュージアム」（旧棒二森屋仮囲いを利用した展示）満足度
 大変満足 満足 普通 不満 大変不満 見ていない
- Q6** 「フォトスポット投稿キャンペーン」参加有無 参加 不参加
- Q7** Q6で「参加」と答えた方 満足度
 大変満足 満足 普通 不満 大変不満
<不満、大変不満の理由> _____
- Q8** 「ぐるっと駅前・大門めぐり」により函館駅前・大門地区が賑やかになってきた（なっている）と感じるか。
 感じる 感じない わからない
- Q9** 今後、函館駅前・大門地区で道路の歩道空間を利用した同様のイベントを実施したら参加（キッチンカーでの買い物含む）したいと思うか。
 思う 思わない わからない
- Q10** 交通の便が良く、イベントなどでにぎわう函館駅前・大門地区の周辺に居住してみたいと思うか。
 思う 思わない わからない

ご協力ありがとうございました！



募集方法

【駅前オープンテラス】

事務局（株）はこだてイーエムオー 行 FAX0138-24-0022 TEL0138-24-0033

「駅前オープンテラス」 「フォトスポット投稿キャンペーン」 参加申込書

歩行者回遊性向上社会実験業務 事務局 (株) はこだてイーエムオー Tel: 0138-24-0033 申込日 年 月 日

参加申込み資料、本申込書に記載された全ての事項を確認し、了解したうえで歩行者回遊性向上社会実験業務への参加を申し込みました。

(企業・団体名) 印

(代表者・個人名)

申込内容

フリガナ

参加店舗名 ※テラス等に掲載を希望する名称をお願いします。※店舗は掲載できません。

住所 (〒 -)

連絡担当者 役職 氏名 TEL FAX e-mail

営業時間 : ~ :

定休日 毎週(月・火・水・木・金・土・日)・祝日・不定休・その他()

駅前オープンテラス(6/16(金)~9/30(土)) 該当する項目に○印をご記入ください

1. 参加する (オープンテラスの設置 ・ テイクアウトメニュー)

※: オープンテラスの設置は毎週278号、業務時、クレンジング、業務時に限り場所や設置条件など詳しくはお問い合わせください

フォトスポット投稿キャンペーン(7/15(土)~9/30(土))

1. 参加する 2. 参加しない

「1.」参加する場合、ご提供いただける来店者特典をご記入ください

例 ドリンク1杯サービス など

画像の提供

街歩きMAP等に掲載する外観の写真データを1点メールにて提供をお願いします。(10MB以内) mitsushi@hakodate-emo.com

※記入された個人情報は、本事業のみで使用し、他の目的では使用いたしません。

歩行者回遊性向上社会実験業務

参加店舗要件

参加店舗は本事業の趣旨に賛同し、公共性・公益性を理解し、当地区の歩行者の回遊性向上のための賑わいの創出に寄与できることを要件とし、以下の事項について遵守すること。

- ・関連する法令、条例、規則等を遵守すること。
- ・宗教的活動および政治的活動を行わないこと。
- ・営業行為を行う場合、必要な許認可・免許等を有すること。
- ・未成年が活動を行う場合、保護者の承諾を得ること。
- ・寄付金の募集、募金活動および勧誘行為を行わないこと。
- ・遊行人、周辺住民等に危害や迷惑を加えないこと。
- ・暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律(平成3年法律第77号)第2条第6号に規定する暴力団員でないことおよび暴力団等の利益につながらない活動を行わないこと。
- ・社会実験効果検証のためのアンケート調査等に協力すること。
- ・市の情報発信に協力すること。
- ・店舗等周辺の清掃を行うなど、区域内の美化に努めること。
- ・営業時間以外に食事施設等の占用物を店舗内に収納すること。
- ・屋外での調理を行わないこと。

特設区域の占用物等設置基準

特設区域において設置できる占用物は、食事施設(テーブル・イス)および購買施設(販売のための台等)とし、以下の設置基準および安全対策基準を遵守すること。

(ア) 設置基準

- ・国道278号、市道放射2-1号線および市道若松6号線は、歩道の民有地側に設置し、歩道の有効幅員を3.5m以上確保すること。
- ・市道公園通2号は、歩道の民有地側に設置し、歩道の有効幅員を2m以上確保すること。
- ・市道公園通2号は、歩道の民有地側に設置し、歩道の有効幅員を2m以上確保すること。
- ・道道距離南茅部線および市道小川路については、歩道の車道側に設置し、歩道の有効幅員を3.5m以上確保すること。
- ・視覚障害者誘導ブロックを設置している歩道では、国道および市道については、視覚障害者誘導ブロックの高さ0.3m 離して設置し、市道については0.6m離して設置すること。
- ・各道路管理者の指示および占用基準に従うこと。
- ・(イ) 安全対策基準 - 占用物等が歩道や車道に飛散しないような措置を行い、歩行者や車両の通行の妨げにならないようにすること。

特設区域以外の道路占用許可

特設区域以外において占用物を設置する場合は、道路管理者と協議を行い、それぞれの道路占用許可基準を遵守するとともに、占用許可申請書類を作成し道路管理者に提出すること。

【まちかどミュージアム】 募集チラシ (A4) ×1,000

函館駅前・大門地区のまちかどミュージアムに！ あなたの作品を旧樺二森屋仮囲いに展示！

今年も開催！ 応募締切 6/25

まちかどミュージアム 展示作品大募集！

絵画やイラスト、書道、写真等の展示作品を募集。応募作品は選考の上、旧樺二森屋仮囲い壁面に展示します。ぜひご応募ください。

■ 展示場所 / 旧樺二森屋仮囲い壁面(国道278号沿い)

■ 展示日程 / 2023年7/15@~9/30@予定

■ 展示方法 / 応募作品を縦1,200mm×横1,700mmのシートに印刷して展示

募集内容

- 作品について…絵画・イラスト・書道・写真等(スキャンできない立体作品不可) 応募者本人が著作権を有している未発表の作品
- 作品点数 / お一人様1点まで
- 作品サイズ / ① 郵送応募の場合 : A3横(スキャン用シートに印刷して展示) ② メール応募の場合 : データ形式はJPEG、1点10MB以内(シートに印刷して展示) ※作品は横書きサイズを基本とします。
- 応募条件 / 函館市在住の高校生以上の方 ※その他応募条件は裏面をご確認ください。

応募方法

本チラシの裏面に必要事項をご記入の上、作品と一緒に事務局へ郵送またはメール送信してください。※事務局へのご持参はご遠慮ください。※郵送時は応募者様のご負担となります。

■ 募集期間 / 6/1@~6/25@

■ 応募先 / 株式会社ガイアクリエイション内「まちかどミュージアム事務局」 〒040-0074 函館市松川町6-1加藤ビル1F メールアドレス: event@gaiacreation.com

■ 選考 / 6月下旬に主催者・事務局関係者にて実施

① 注意点

- 選考結果は展示決定作品の応募者様へのみお知らせいたします。
- 応募作品の返却はいたしません。・作品の制作に関わる費用はご負担ください。

お問い合わせ 株式会社ガイアクリエイション内「まちかどミュージアム事務局」 TEL: 0138-85-6144(平日9:00~17:00)

主催 函館市都市建設部都市計画課

まちかどミュージアム展示作品 応募用紙 応募日 年 月 日

応募用紙に必要事項を記入

応募用紙と作品と一緒に郵送またはメール送信

① 郵送 応募 / A3横サイズ作品に応募用紙を同封し「まちかどミュージアム事務局」へ郵送

② メール応募 / 応募用紙データと作品データを「まちかどミュージアム事務局」へメール送信

※データ形式: JPEG、1点10MB以内 ※作品は横書きサイズを基本とします。

応募締切 / 2023年6月25日(日)

〈応募先〉 〒040-0074 函館市松川町6-1加藤ビル1F 株式会社ガイアクリエイション内「まちかどミュージアム事務局」 ☎ 0138-85-6144(平日9:00~17:00) ✉ event@gaiacreation.com

フリガナ 連絡先

氏名 ※電話番号や携帯電話番号等のご記入をお願いします。

学校名(個人で応募の場合記入の必要はございません) メールアドレス

住所

作品名(展示の際、掲載させていただきます。)

作者名(展示の際、掲載させていただきますので、ニックネーム等でも可能です。)

※記入された個人情報は、本事業のみで使用し、他の目的では使用いたしません。

〈応募条件〉

- 応募者は函館市在住の高校生以上とします。● 応募作品は、他のコンテストも含め、未発表または発表予定がない作品とします。● 応募作品は、適度な加工作品の応募は対象外とさせていただきます。● 応募作品は、1人1点まで、立体作品は不可とします。● メール応募の際、データ形式はJPEG、1点につき10MB以内とします。● 応募作品は返却いたしません。● 応募者自身が著作権を有しているオリジナル作品に限ります。なお、他人の名前を使用した場合は発覚いたします。● 応募作品に人物が含まれている場合、応募者本人の責任において事前に被写体の承諾を得ること、肖像権等の侵害が生じないものに限ります。● 応募作品に関して法律上の問題が生じた場合、応募者の責任および負担において、その一切を解決することとします。● 応募者はプロアマ問いません。● 選考は6月下旬に主催者・事務局関係者にて実施され、展示作品の発表は、本人へメールで通知いたします。● 選考結果に関わるお問い合わせについてはお答えできませんのでご了承ください。● 選考する場合は、「作者名」「作品名」を作品とともに記載させていただきます。● 応募用紙に記載した個人情報は、展示通知など本事業を運営するために必要な範囲で使用させていただきます。表示以外の個人情報は選考者様へ、責任を持って提供いたします。● 応募条件に合わないものは、選考の対象外となりますので、ご了承ください。

新聞報道

【北海道新聞】

20230808 道南 (函館)

北海道新聞

フォトスポット紹介 商店街に絵

大門地区 住人増やそう

函館市、活性化へ社会実験

函館市は、旧函館区時代の大門地区への居住者増やそうを...

市の中心部北側の活性化...



「駅前大前」フォトスポットの設置...

住人増やそう、商店街の魅力を...

社会実験「駅前大前」...

市の中心部北側の活性化...

市の中心部北側の活性化...

北海道新聞

【日刊政経】

駅前大門地区の魅力のまちづくり創出

「歩行者回遊性向上社会実験」で駅前オーブンテラス等

函館市では、「都市再生整備計画...

駅前オーブンテラス(7月30日...

駅前大前フォトスポット(7月15日...

駅前大前フォトスポット(7月15日...

駅前大前フォトスポット(7月15日...

駅前大前フォトスポット(7月15日...

同社会実験は、函館駅前・大門地区...

「まちがた」オープンテラス(7月...

「まちがた」オープンテラス(7月...

「まちがた」オープンテラス(7月...

「まちがた」オープンテラス(7月...

「まちがた」オープンテラス(7月...

「まちがた」オープンテラス(7月...

R5. 6. 23 日刊政経