

歩行者回遊性向上社会実験業務

報告書

令和4年12月

歩行者回遊性向上社会実験業務受託コンソーシアム

代表者 (株) はこだてティーエムオー
(株) ガイアクリエーション

目 次

1	社会実験の内容について	1
	目的	1
	事業全体概要	2
	スケジュール	3
	事業実施内容（駅前オープンテラス）	4
	実施区域図	5
	事業実施内容（Parking Kitchen）	8
	事業実施内容（まちかどミュージアムPart1）	10
	事業実施内容（まちかどミュージアムPart2）	11
2	調査結果	13
	アンケート結果（駅前オープンテラス参加者）	13
	アンケート結果（駅前オープンテラス参加店舗）	17
	アンケート結果（Parking Kitchen出店者）	21
3	効果検証	23
	アンケート結果による効果検証	23
	参加店舗等へのヒアリングによる効果検証	24
4	全体考察	25
	効果検証と今後の対策案	25
	参考データ	26
	資 料	27

1. 社会実験の内容について

目的

函館駅前・大門地区における居住誘導を進める上で必要となる「賑わいある魅力的なまち」を創出するため、区域内の飲食店や物品販売店舗等のほか、商店街等と連携し歩道や広場等を活用した屋外での日常的な賑わい創出の取組やイベント等の社会実験を実施する。また、実験によって得られるデータを蓄積・分析することにより、歩行者の回遊性向上に向けた取り組みの効果検証を行う。

実施期間・場所

- 実施期間：令和4年7月15日（金）～10月16日（日）
- 実施場所：社会実験実施区域内（P5参照）

考え方

（1）歩行者の回遊性向上に向けたプロセス

店舗・商店街との連携

駐車場の活用

歩きたくなる街並みの形成

区域内の商店街等と連携し店舗前や歩道・広場等にテラス席や物販コーナーを設置。駐車場等の歩道側スペースを活用し、歩いて楽しめる街並みを形成します。

（2）継続的な賑わい創出のための具体策

店舗・商店街との連携

街路灯等を活用

市民が出かけたくなる街へ

区域内の商店街や（株）中合と連携し、旧棒二森屋仮囲いフェンスや街路灯を活用し、市民が出かけたくなる施策を実施します。

（3）事業効果検証のために必要なデータ収集・分析

（4）市民や地域住民に対するPR

ポスターやチラシを作成し、参加店や地域の施設等に掲示・配布します。

テーマ

賑わいある魅力的なまち～車中心の街から人中心の街へ～

駅前オープンテラス

事業全体概要

(1) 歩行者の回遊性向上に向けたプロセス

歩きたくなる街並みの形成

社会実験実施区域内の商店街「函館都心商店街振興組合」「函館朝市協同組合連合会」等と連携し、本業務の参加店を募集します。参加店の店舗前や歩道・広場等にテラス席や物販コーナーを設置する他、駐車場等の歩道側スペースにキッチンカーが出店し、歩いて楽しめる街並みを形成します。

駅前オープンテラス

区域内の商店街等と連携し参加店を募集。参加店の店舗前や歩道・広場等にテラス席や物販コーナーを設置し、通り全体をオープンカフェのような空間にします。

- 開催期間：7月15日（金）～10月16日（日）
- 開催場所：社会実験実施区域内の参加店舗前等
- 食事施設：テーブルやイス等は参加店用意、ベンチは運営者が用意し設置

Parking Kitchen

駐車場等の歩道側にキッチンカーが出店。賑わいが途切れない、歩いて楽しめる街並みを形成します。

- 開催期間：①8/5（金）～7（日） ②8/13（土）～14（日） ③8/20（土）～21（日） ④9/17（土）～19（日）
⑤9/23（金）～25（日） ⑥10/1（土）～2（日）
- 開催場所：太陽パーキングの一部・はこだてグリーンプラザの一部

(2) 継続的な賑わい創出のための具体策

市民が出かけたくなる街へ

区域内の商店街や（株）中合と連携し、旧棒二森屋仮囲いフェンスや開港通沿いの街路灯にアート作品を展示し、まちかどミュージアムを実施します。

まちかどミュージアム Part1

街路灯の周囲にオブジェやフラワーアート等の作品を設置し、街並みに彩りを添えます。作品に店舗名を記載したプレートを取り付けします。

- 展示場所：開港通り街路灯設置場所
- 展示期間：8月1日（月）～8月4日（木）
- 展示作品数：14ヶ所予定

まちかどミュージアム Part2

函館市内の高等学校・大学や絵画・アートの市民団体等に募集チラシを配布して展示作品を募集します。審査の上13作品を選定、シートに印刷して仮囲い壁面に展示し、駅前通りに賑わいを創出します。

- 制作方法：A3横サイズ作品をスキャンしてシートに印刷 サイズ縦1,200mm×横1,700mm
- 展示場所：旧棒二森屋跡地仮囲い壁面（国道278号沿い） ●展示期間：8月1日（月）～10月16日（日）
- 展示作品：絵画・イラスト・写真・書道等 ●展示作品数：13ヶ所予定

(3) 事業効果検証のために必要なデータ収集・分析

- 参加店アンケート：運営事務局配布・回収（キッチンカー出店者含む）
- 来街者アンケート：参加店利用時に記入
- エリア内店舗ヒアリング：参加意向調査および事業終了時に実施
運営事務局でアンケートを集計しデータを分析。事業効果検証を報告書に記載し提出します。

(4) 市民や地域住民に対するPR

- ポスターやチラシを作成し、参加店や地域の施設等に掲示・配布します。

スケジュール

項目		6月			7月			8月			9月			10月			11月		
		上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
駅前 オープンテラス	参加店募集																		
	開催																		
Parking Kitchen	出店者募集																		
	開催									土日祝日のみ開催									
ミュージアム1	参加者募集																		
	展示																		
ミュージアム2	参加者募集																		
	展示																		
広報物	制作																		
	配布・掲示																		
アンケート	実施																		
	集計・分析																		

事業実施内容

駅前オープンテラス

○実施内容

区域内の商店街等と連携し参加店を募集。参加店の店舗前や歩道※1・広場等にテラス席や物販コーナーを設置し、通り全体をオープンカフェのような空間にします。

- 開催期間：7月15日（金）～10月16日（日）
- 開催時間：参加店が調整
- 開催場所：社会実験実施区域内の参加店舗前等
- 食事施設：テーブルやイス等は参加店用意、ベンチは運営者が用意し設置
- 参加施設：29施設
- 参加店の業種：居酒屋×12、BAR×6、衣料品店×1、食堂×6、小売店×1、コンビニ×1
函館朝市協同組合連合会、太陽パーキング（大門ビル祭開催）

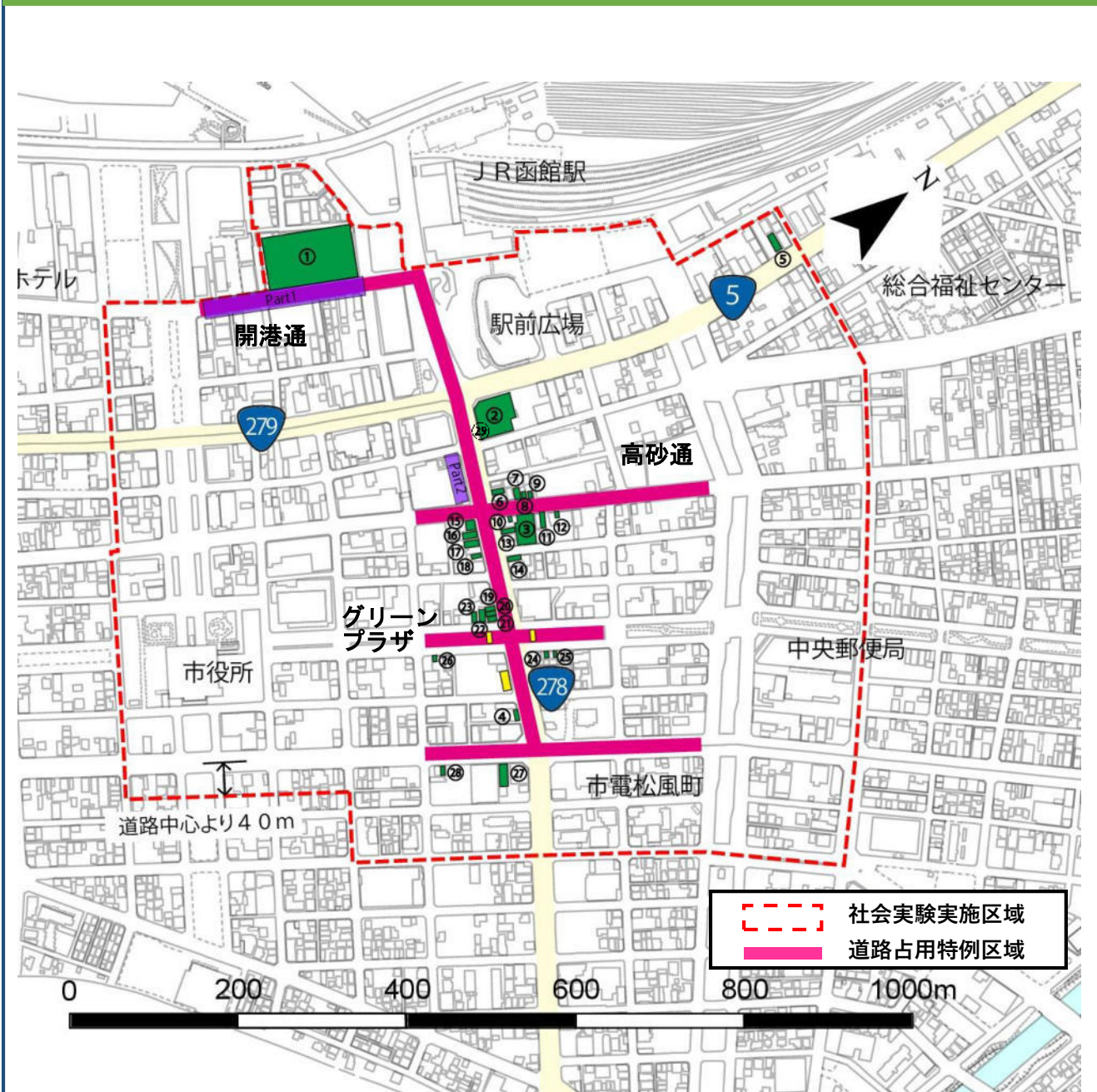
No.	商店街・店舗名	No.	商店街・店舗名
1	函館朝市協同組合連合会	16	いかり屋
2	キラリス函館	17	みんなの居酒屋 すずや
3	函館ひかりの屋台 大門横丁	18	BULL LABO（ブルラボ）
4	太陽パーキング（大門ビルまつり）	19	花笑豊
5	ARARA	20	小料理WAGAYA
6	Casual bar Hatsumi	21	ちょいカラちょい食べちょい飲み たら吉
7	浜焼きベイバー	22	ラーメンの鳳蘭
8	BAR MOJITO	23	函館とんき大門店
9	函館あかちょうちん高砂通店	24	だがし屋 ささき商店
10	shell bar きさらぎ	25	豚丼ポルコ／CAMP5
11	津軽屋食堂	26	Shot Bar かわむら
12	Twin Feather駅前店	27	VILLAGE&CO.
13	炉ばた あぶり庵	28	やきとり大吉函館店
14	海がき本店	29	キラリス函館（ファミリーマート）
15	函館麺屋 四代目		

※1 特例道路占用区域での歩道

特例道路占用区域とは、道路空間を活用してまちのにぎわいを創出するために、本来許可されない占用物を特例として許可された区域。当事業では、テーブル・イスなどの食事施設が特例の適用となっている。（都市再生特別措置法に基づく制度）

実施区域図

社会実験実施区域・事業実施箇所図



- 駅前オープンテラス参加施設
- Parking Kitchen実施場所
- まちかどミュージアム Part1・2実施エリア

実施状況

駅前オープンテラス



実施状況

駅前オープンテラス



事業実施内容

Parking Kitchen

○実施内容

駐車場の歩道側にキッチンカーが出店。賑わいが途切れな、歩いて楽しめる街並みを形成します。

- 開催期間：①8/5（金）～7（日） ②8/13（土）～14（日） ③8/20（土）
④9/17（土）～18（日） ⑤9/23（金） ⑥10/1（土）～2（日）

- 開催場所：太陽パーキングの一部・はこだてグリーンプラザの一部

- 出店数：6店舗

キッチンいどほど（ラップサンド）、まるたま小屋（ピロシキ）、gram（パンケーキ）、函館ナントカ食堂（カレー）、ハギーズカフェ（クレープ）、jimo豆腐（豆腐）

実施日	出店数	太陽パーキング		はこだてグリーンプラザ
8/5（金）	1	キッチンいどほど		
8/6（土）	2	キッチンいどほど	まるたま小屋	
8/7（日）	1	キッチンいどほど		
8/13（土）	2	キッチンいどほど	gram	
8/14（日）	1	キッチンいどほど		
8/20（土）	3	函館ナントカ食堂	まるたま小屋	gram
9/17（土）	1	gram		
9/18（日）	1			ハギーズカフェ
9/23（金）	2	Jimo豆腐	函館ナントカ食堂	
10/1（土）	1			まるたま小屋
10/2（日）	1			まるたま小屋

■開催場所：太陽パーキングの一部



■開催場所：はこだてグリーンプラザの一部



実施状況

Parking Kitchen



事業実施内容

まちかどミュージアム Part1

○実施内容

街路灯の周囲にオブジェやフラワーアート等の作品を設置し、街並みに彩りを添えます。作品に店舗名を記載したプレートを取り付けします。

- 展示場所：開港通り街路灯設置場所
- 展示期間：8月1日(月)～8月4日(木)
- 展示作品数：8点
- オブジェサイズ：40×40×h1500cm以内

設置場所	展示社	設置数
①② ⑦⑧	株式会社桔梗造園	4
③	花禅	1
④	株式会社大洋工芸	1
⑤⑥	浅水フラワーガーデン	2
	合計	8



街路灯周囲



●…展示場所



①②⑦⑧
株式会社桔梗造園



③
花禅



④
株式会社大洋工芸



⑤
浅水フラワー
ガーデン



⑥
浅水フラワー
ガーデン

事業実施内容

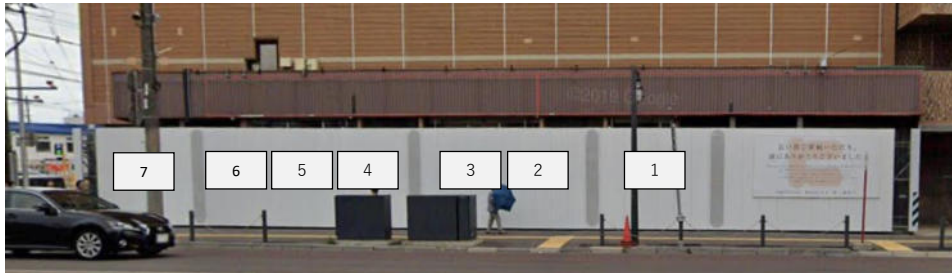
まちかどミュージアム Part2

○実施内容

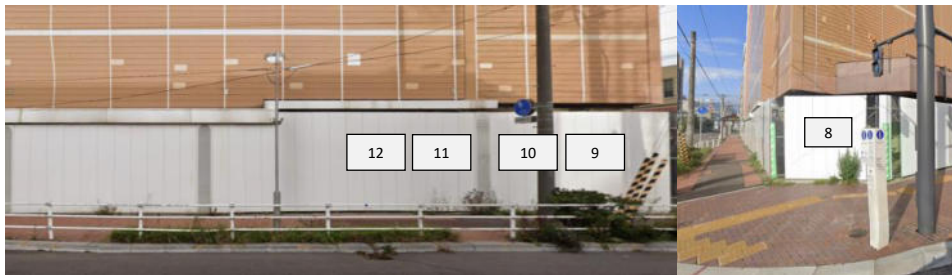
仮囲い壁面に絵画やアート等の作品を設置し、駅前通りに賑わいを創出します。

- 制作方法：サイズ縦1,200mm×横1,700mmシートに印刷
- 展示場所：旧棒二森屋跡地仮囲い壁面（国道278号沿い・高砂通沿い）
- 展示期間：8月1日(月)～10月16日(日)
- 展示作品：絵画・イラスト・写真
- 展示作品数：12点

国道278号沿い



高砂通沿い



No.	作品	No.	作品	No.	作品
1		5		9	
2		6		10	
3		7		11	
4		8		12	

実施状況

まちかどミュージアム

Part 1



Part 2



2. 調査結果

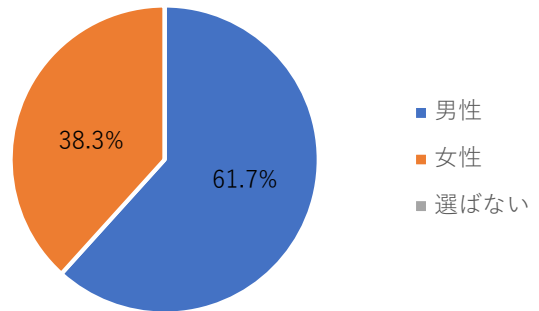
アンケート結果

駅前オープンテラス参加者

- 調査方法：参加店のオープンテラス参加者に配布し記述
- 回答店舗：13店舗
- 回答者数：47

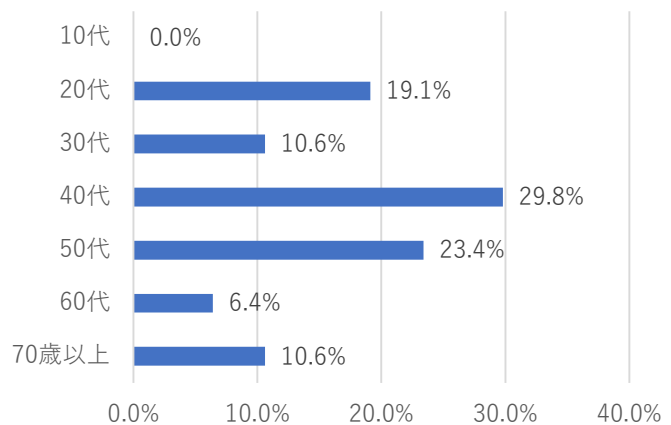
Q1.性別

男性	29	61.7%
女性	18	38.3%
選ばない	0	0.0%
無回答	0	0.0%
合計	47	100.0%



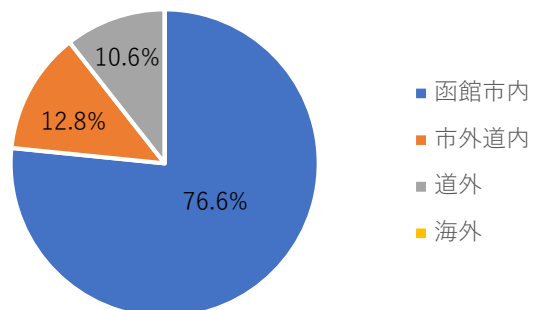
Q2.年齢

	全数	うち男性	
10代	0	0	0.0%
20代	9	3	19.1%
30代	5	3	10.6%
40代	14	9	29.8%
50代	11	7	23.4%
60代	3	3	6.4%
70歳以上	5	4	10.6%
無回答	0	0	0.0%
合計	47	29	100.0%



Q3.お住まい

函館市内	36	76.6%
市外道内	6	12.8%
道外	5	10.6%
海外	0	0.0%
無回答	0	0.0%
合計	47	100.0%



函館市内：末広×2、弥生×1、谷地頭×1、宝来×1、(若松×2)、(千歳×2)、海岸×2、旭町×1、大森×1、(新川×1)、富岡×2、中道×2、金堀×1、中島×1、鍛冶×1、高盛×1、松川×1、堀川×1、本通×1、深堀×1、港×2、美原×1、神山×1、桔梗×1、山の手×1、無記入×4 ※()は社会実験実施区域

市外道内：北斗市×3、札幌市×1、無記入×2

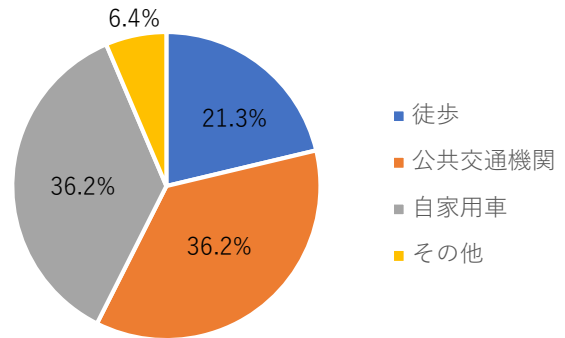
道外：東京都×2、神奈川県×1、茨城県×1、無記入×1

アンケート結果

駅前オープンテラス参加者

Q4.来訪手段

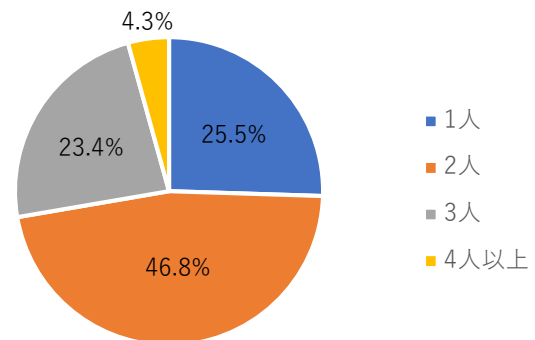
徒歩	10	21.3%
公共交通機関	17	36.2%
自家用車	17	36.2%
その他	3	6.4%
無回答	0	0.0%
合計	47	100.0%



その他回答：自転車×1、無記入×2

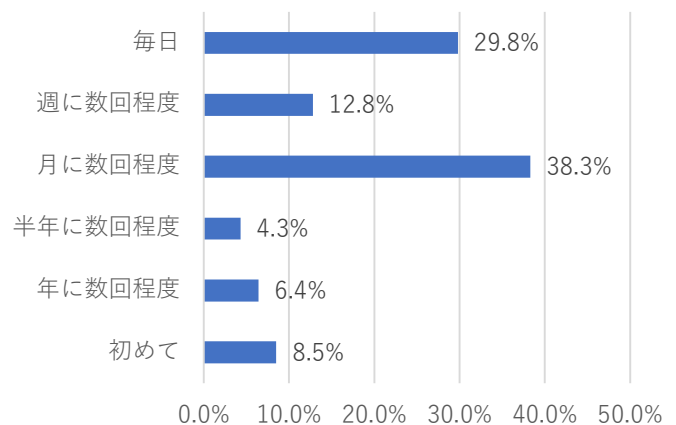
Q5.来訪人数

1人	12	25.5%
2人	22	46.8%
3人	11	23.4%
4人以上	2	4.3%
無回答	0	0.0%
合計	47	100.0%



Q6.駅前・大門地区来訪頻度

毎日	14	29.8%
週に数回程度	6	12.8%
月に数回程度	18	38.3%
半年に数回程度	2	4.3%
年に数回程度	3	6.4%
初めて	4	8.5%
無回答	0	0.0%
合計	47	100.0%

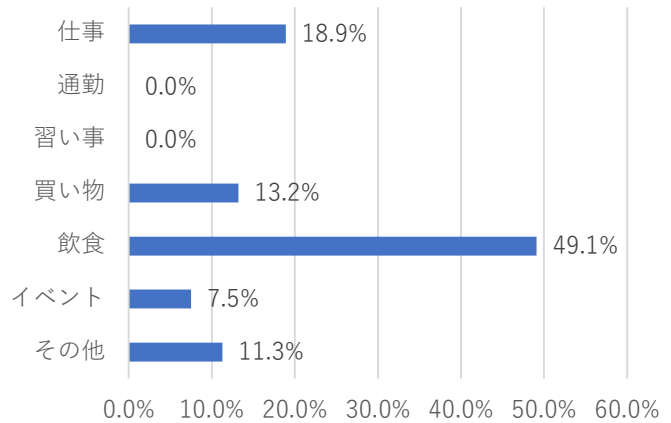


アンケート結果

駅前オープンテラス参加者

Q7.駅前・大門地区来訪目的 ※複数回答

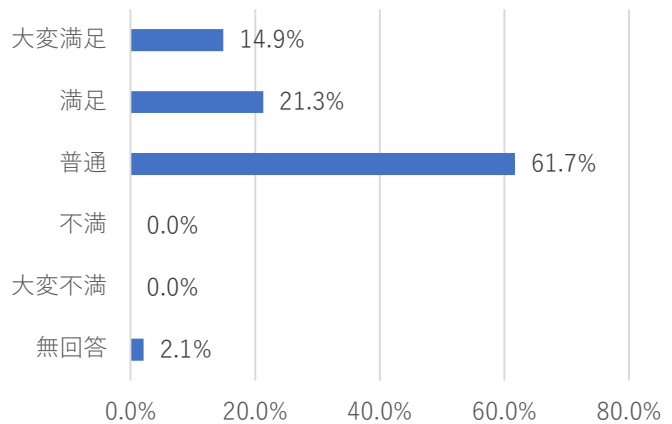
仕事	10	18.9%
通勤	0	0.0%
習い事	0	0.0%
買い物	7	13.2%
飲食	26	49.1%
イベント	4	7.5%
その他	6	11.3%
無回答	0	0.0%
合計	53	100.0%



その他回答：居住している×2、映画館×2、観光×1、無記入×1

Q8.ぐるっと駅前・大門巡り（テラス席の設置）満足度

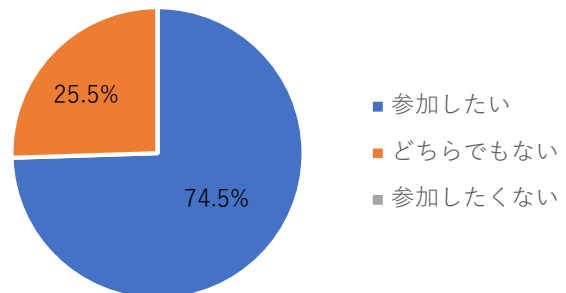
大変満足	7	14.9%
満足	10	21.3%
普通	29	61.7%
不満	0	0.0%
大変不満	0	0.0%
無回答	1	2.1%
合計	47	100.0%



不満、大変不満の理由：回答なし

Q9.今後、駅前・大門地区でのイベントがあったら参加したいか

参加したい	35	74.5%
どちらでもない	12	25.5%
参加したくない	0	0.0%
無回答	0	0.0%
合計	47	100.0%

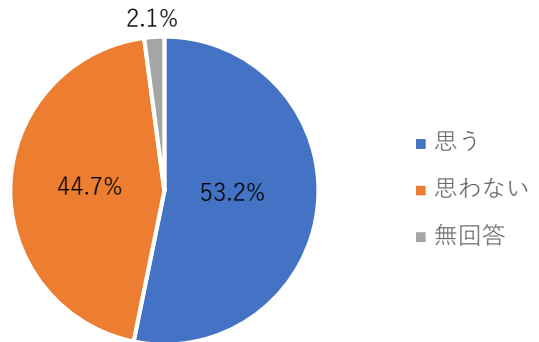


アンケート結果

駅前オープンテラス参加者

Q10.交通の便が良く、イベントなどで賑わう駅前・大門地区の周辺に
居住してみたいと思うか

思う	25	53.2%
思わない	21	44.7%
無回答	1	2.1%
合計	47	100.0%



思わない理由：

- ・物を買う場所がない。(本)
- ・十字街、大門棒二が無くなって目的がない。
- ・買い物する場所がない。
- ・おしゃれな店がない。
- ・賑わいがない。
- ・私的には大門は聖地ですので昔から通っている。
- ・人が少ない。
- ・買い物が不便、人が少ない。

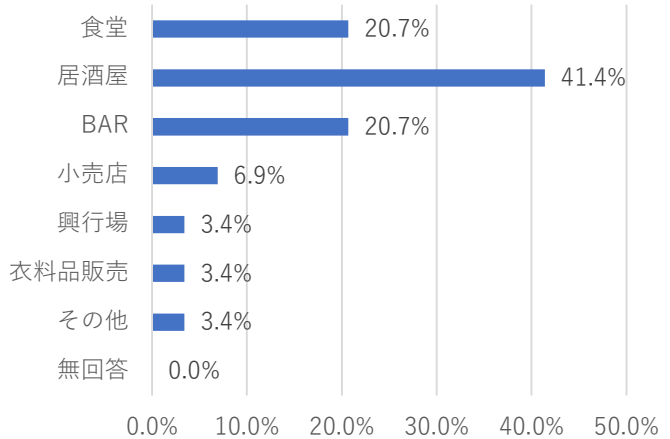
アンケート結果

駅前オープンテラス参加店舗

- 調査方法：参加店配布し記述
- 回答店舗：29店舗
- 回答者数：29

Q1.店舗の営業形態

食堂	6	20.7%
居酒屋	12	41.4%
BAR	6	20.7%
小売店	2	6.9%
興行場	1	3.4%
衣料品販売	1	3.4%
その他	1	3.4%
無回答	0	0.0%
合計	29	100.0%

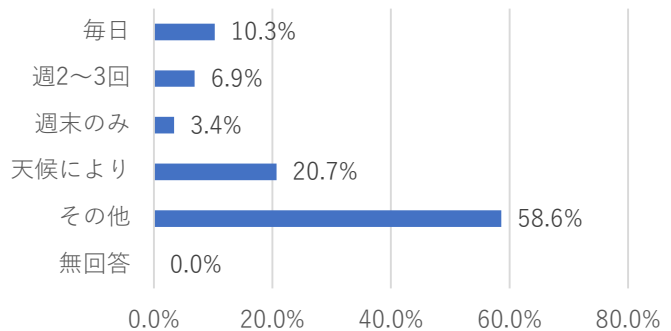


その他回答：回答なし

Q2.参加頻度と時間帯

・参加頻度

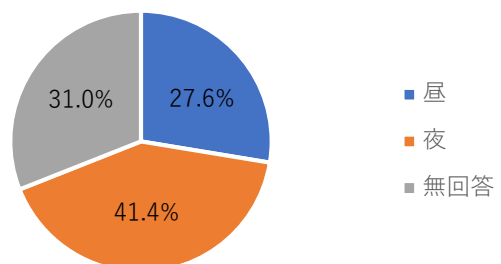
毎日	3	10.3%
週2~3回	2	6.9%
週末のみ	1	3.4%
天候により	6	20.7%
その他	17	58.6%
無回答	0	0.0%
合計	29	100.0%



その他（どんな時に参加）回答：参加出来なかった×11、港まつり等のイベント時に参加×4、8月に2日間×1、8/1・2に参加×1

・参加時間帯

昼	8	27.6%
夜	12	41.4%
無回答	9	31.0%
合計	29	100.0%



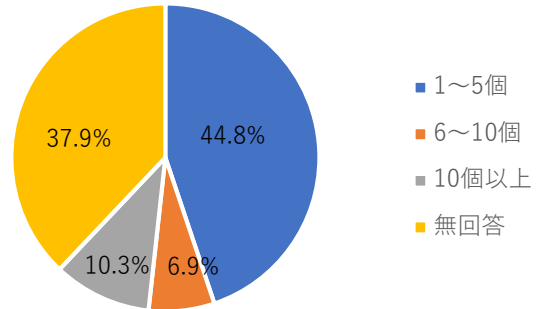
昼： 6:00~18:00、9:00~18:00、10:00~21:00、10:30~18:00、11:00~20:00×3、12:00~17:00
 夜： 15:00~21:00、16:00~21:00、17:00~22:00×2、17:00~1:00、18:00~×2、18:00~22:00×2、
 18:00~23:00、20:00~22:00、21:00~23:00

アンケート結果

駅前オープンテラス参加店舗

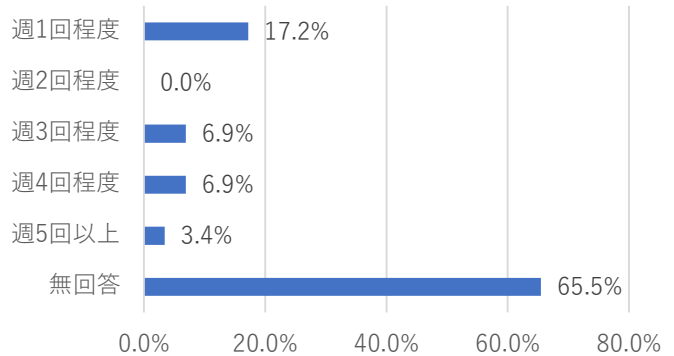
Q3.イス設置個数

1～5個	13	44.8%
6～10個	2	6.9%
10個以上	3	10.3%
無回答	11	37.9%
合計	29	100.0%



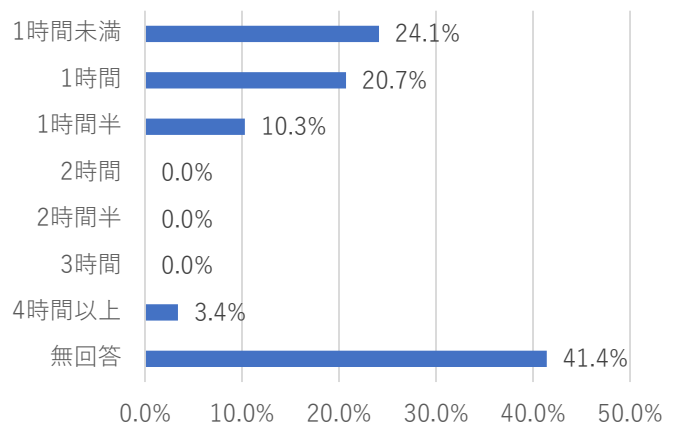
Q4.お客様のおおよその利用頻度は

週1回程度	5	17.2%
週2回程度	0	0.0%
週3回程度	2	6.9%
週4回程度	2	6.9%
週5回以上	1	3.4%
無回答	19	65.5%
合計	29	100.0%



Q5.お客様のおおよその利用時間は

1時間未満	7	24.1%
1時間	6	20.7%
1時間半	3	10.3%
2時間	0	0.0%
2時間半	0	0.0%
3時間	0	0.0%
4時間以上	1	3.4%
無回答	12	41.4%
合計	29	100.0%

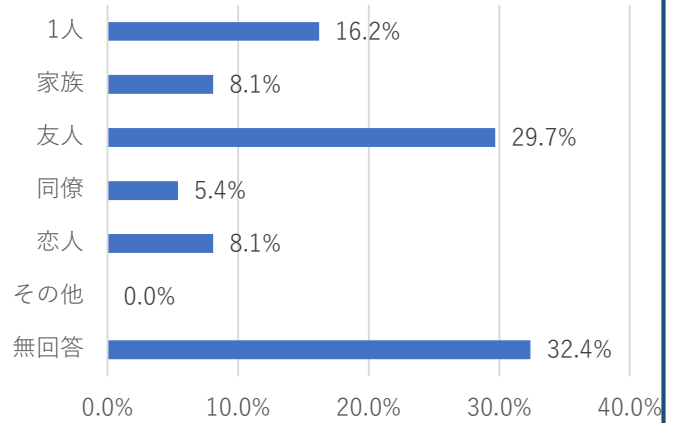


アンケート結果

駅前オープンテラス参加店舗

Q6.利用したお客様が多かったのは ※複数回答

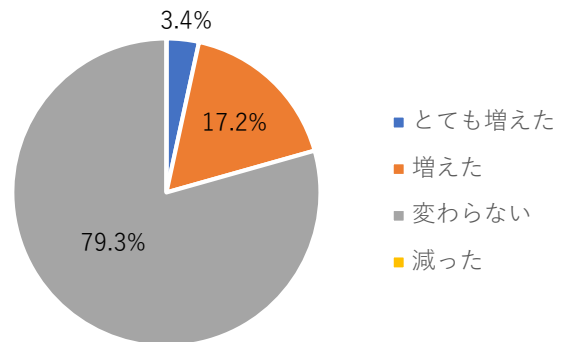
1人	6	16.2%
家族	3	8.1%
友人	11	29.7%
同僚	2	5.4%
恋人	3	8.1%
その他	0	0.0%
無回答	12	32.4%
合計	37	100.0%



その他回答：回答なし

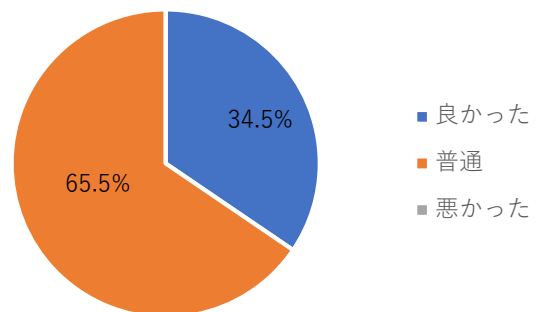
Q7.今回の事業でお客様は

とても増えた	1	3.4%
増えた	5	17.2%
変わらない	23	79.3%
減った	0	0.0%
無回答	0	0.0%
合計	29	100.0%



Q8.今回の事業でお客様の反応は

良かった	10	34.5%
普通	19	65.5%
悪かった	0	0.0%
無回答	0	0.0%
合計	29	100.0%

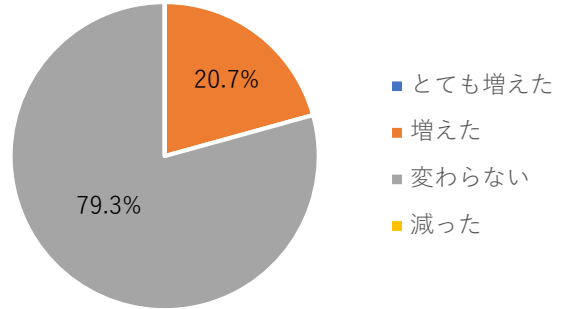


アンケート結果

駅前オープンテラス参加店舗

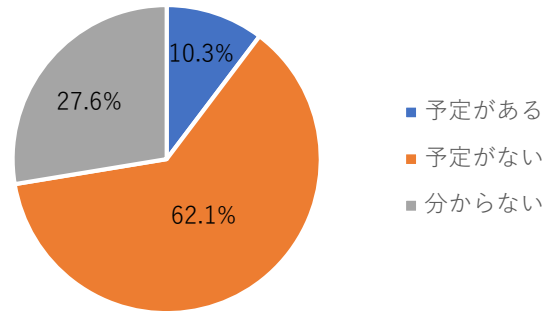
Q9. 今回の事業で売上は

とても増えた	0	0.0%
増えた	6	20.7%
変わらない	23	79.3%
減った	0	0.0%
無回答	0	0.0%
合計	29	100.0%



Q10. 店舗で屋外へのサービス提供のため必要となる外装の改修などが対象の「函館市まちなか店舗機能向上改修補助金」を来年以降使う予定があるか

予定がある	3	10.3%
予定がない	18	62.1%
分からない	8	27.6%
無回答	0	0.0%
合計	29	100.0%



その他、ご意見・ご要望や良かった点・改善点など

- ・道路拡幅するなら、ぜひ補助金を活用したい。歩道が狭く、あまりテーブルやイスを出せなかった。
- ・道幅がせまくて出せなかった。道路拡幅なら補助金を活用して参加したい。
- ・日よけ設置後は客が座ってくれるようになった。（設置前より増えた）
- ・歩道がせまい。
- ・連続して並んでいる店舗の参加が増えるとイベント感がもっと出ると思う。
- ・スペースが無く外席は設置できなかった。

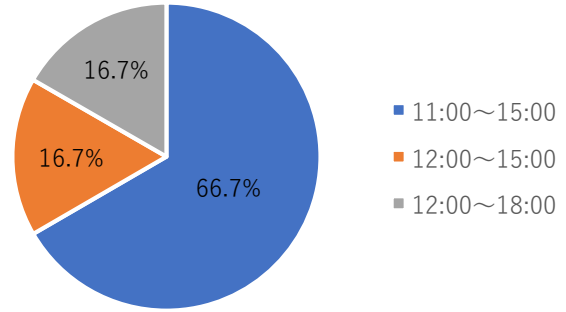
アンケート結果

Parking Kitchen出店者

- 調査方法：出店者へ配布し記述
- 回答店舗：6店舗
- 回答者数：6

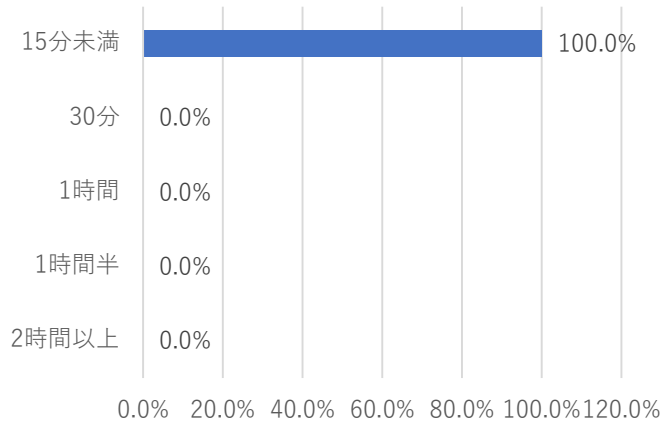
Q1.営業時間帯

11:00～15:00	4	66.7%
12:00～15:00	1	16.7%
12:00～18:00	1	16.7%
無回答	0	0.0%
合計	6	100.0%



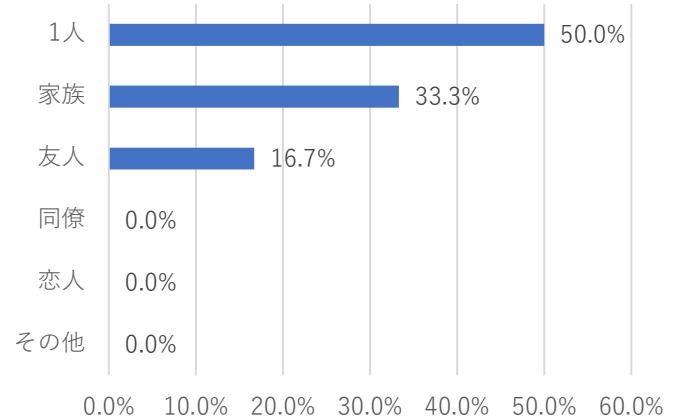
Q2.お客様のおおよその滞在時間は

15分未満	6	100.0%
30分	0	0.0%
1時間	0	0.0%
1時間半	0	0.0%
2時間以上	0	0.0%
無回答	0	0.0%
合計	6	100.0%



Q3.利用したお客様で多かったのは

1人	3	50.0%
家族	2	33.3%
友人	1	16.7%
同僚	0	0.0%
恋人	0	0.0%
その他	0	0.0%
無回答	0	0.0%
合計	6	100.0%

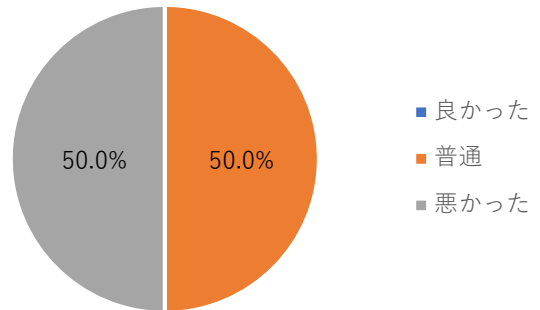


アンケート結果

Parking Kitchen出店者

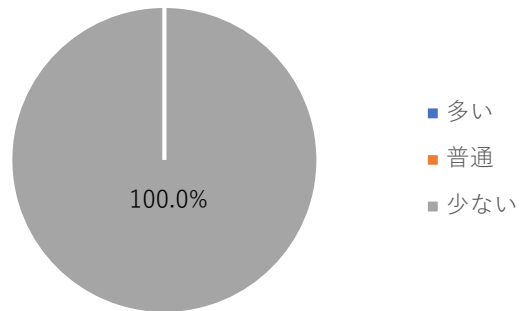
Q4.今回の事業でお客様の反応は

良かった	0	0.0%
普通	3	50.0%
悪かった	3	50.0%
無回答	0	0.0%
合計	6	100.0%



Q5.今回の事業の売上は

多い	0	0.0%
普通	0	0.0%
少ない	6	100.0%
無回答	0	0.0%
合計	6	100.0%



その他、ご意見・ご要望や良かった点・改善点など

- ・のぼりや簡単な看板があれば人が集まるかもしれません。
- ・土曜・日曜は大門キッチンパーキングの日みたいに手書き看板でも面白いと思います。
- ・シルバーウィーク、雨や天候など様々な要因もあるとは思いますが人通りが少なくさびしい広場でした。
- ・出店した2日間両日大雨だった。

実施日と出店者数

実施日	天候	出店数	出店①	出店②	出店③
8/5 (金)	雨	1	キッチンいどはど		
8/6 (土)	曇	2	キッチンいどはど	まるたま小屋	
8/7 (日)	晴	1	キッチンいどはど		
8/13 (土)	晴	2	キッチンいどはど	gram	
8/14 (日)	晴	1	キッチンいどはど		
8/20 (土)	雨	3	函館ナントカ食堂	まるたま小屋	gram
9/17 (土)	曇	1	gram		
9/18 (日)	雨	1	ハギーズカフェ		
9/23 (金)	雨	2	Jimo豆腐	函館ナントカ食堂	
10/1 (土)	晴	1	まるたま小屋		

3. 効果検証

アンケート結果による効果検証

【駅前オープンテラス（参加者）】

○参加者概要

参加者は男性がおよそ6割で年齢は40～50代が過半数を占め、次いで20代が2割であり、30代、70歳以上が1割だった。

参加者は市内居住が8割弱で、そのうち社会実験実施区域内は約1.5割となっている。また、近郊市（北斗市）からも1割ほどあり、道外は関東からの参加者が1割となっている。

当地区への来訪目的は月に数回程度の頻度で飲食目的が半数を占め、次いで仕事での来訪が2割となっていた。

このことから、参加者は市内在住の40～50代男性が飲食目的や会社帰りに参加する傾向にあることがわかった。また、次いで多かった20代参加者は女性が7割を占めた。

○事業に対する満足度

当社会実験に対する満足度は普通が6割、満足・大変満足が3割で不満はなかった。

今後、函館駅前・大門地区でのイベントがあったら参加したいかという問いには約7割が参加したいという結果になり、当地区でのイベントに対する期待度は高いことがわかった。

○地区への居住について

当事業の目的である居住希望については、居住したいと思う、思わないが半々であり、居住したいと思わない理由が買い物をする場所がなく不便、賑わいがいい、人が少ないなどの理由であった。

【駅前オープンテラス（参加店舗）】

○参加店舗概要

参加店舗の営業形態は、居酒屋が最も多く4割、次いでラーメン店などの食堂およびバーがそれぞれ2割を占め、小売店、興行場、衣料品店は1割に満たなかった。

○参加状況

参加頻度は、一度も参加出来なかったが最も多く4割、次いで天候により参加が2割、祭りやイベント時に参加が1割という結果になり、毎日・週2～3日（週末のみ含む）参加した店舗はそれぞれ1割程度という結果となった。一度も参加出来なかった理由として、食事施設を出せるスペースが狭かったという意見が多かった。

参加時間帯は、営業形態から夜の参加が多く、イスの設置個数は1～5個が半数を占めた。

○利用状況（客）

利用頻度は週1回程度が最も多く、次いで週3～4回、利用時間は1時間未満～1時間半がほとんどだった。

事業実施により客数が増えたと答えた店舗が2割あり、変わらないと答えた店舗が8割となった。しかし、客の反応は良かったが3割、普通が6割であり、悪かったと答えた店舗はなかった。日よけを設置してから客が利用してくれるようになったとの意見があった。

【Parking Kitchen】

○営業時間帯

11時～15時の営業が最も多く、事業に対する客の反応は普通か悪く、売り上げも少ないという結果になった。出店者からは雨や天候の要因もあるが、週末のイベントが無い日は人通りが少ないことやPRが足りなかったという意見も出された。

参加店舗等へのヒアリングによる効果検証

1 回遊性について

- ・ 港祭りなどのイベント時は来街者が増え、オープンテラスの効果を実感する店舗があった。
- ・ 棒二本館跡のまちかどミュージアム2は立ち止まったり行き来したり展示している絵を見ているお客様が多くいらしかった。また、自分の作品を家族と見に来ていた姿もあり、来街者増につながっている。
- ・ 松風町交差点付近に目的がないため、函館駅方向から松風町交差点方向への人通りが少ない。
- ・ 棒二の閉店により大門を目的地として訪れる人が減少していると思われる。
- ・ 昼間営業の参加店が少なく、平日の昼間の回遊性が悪い。
- ・ 空店舗により、賑わいの連続性を確保するのが難しい。

2 エリア内店舗

<参加店舗>

- ・ 若手経営者が多く参加していただいた。
- ・ 飲食店を中心に幅広く参加店が集まった。
- ・ 国道278号は誘導ブロックがあり、歩道が狭くオープンテラスが出来なかった。
- ・ 高砂通はガードレールや植樹柵があり、歩道が狭くオープンテラスが出来なかった。

<不参加店舗>

- ・ 大門地区は裏通りに飲食店が多いが歩道がない為、参加できなかった店舗が多い。
- ・ 個人経営、人員不足の為、オープンテラスでの接客が出来ない店舗があった。
- ・ イスやテーブルを用意することが出来ない為、参加する事が出来ない店舗があった。

3 その他

- ・ 参加者は、駅前・大門地区でのイベントや居住に対して高い興味を持っている。
- ・ 雨（7月・8月は日程48日中19日が雨）や強風の日が多く、オープンテラスを実施できる日が少なかった。イス席への雨除けパラソル等も検討が必要。

4. 全体考察

効果検証と今後の対策案

1 効果検証の概括

個店への来客数の増加等は見られたものの、函館駅前・大門地区の歩行者の回遊性向上につながるまでには至らなかったものと考えられる。しかしながら、地域の賑わいが当地区への居住誘導に一定程度効果があると思われることから、引き続きアンケートやヒアリングにより得られた課題等を解決することにより、回遊性の向上と賑わいの創出を図る必要がある。

2 今後の対策案

【駅前オープンテラス】

1.歩道幅が狭くて店舗が出せない。

対応策：高砂通の歩道拡幅整備により解消。

2.事業としての一体感がない、空き店舗により連続性の確保が難しい。

対応策：空き店舗前にテーブルイスを置く。参加店舗にステッカーやのぼりを設置する。

3.参加店舗が少ない。

対応策：地域全体が対象となる「大門バル」の活用により参加店舗を増やす。

【Parking Kitchen】

1.松風町に拠点が無いため人通りが少ない。

対応策：キッチンカーの出店場所を追加することや、看板の設置などによりPR方法を検討して、駅前から松風町方向に歩行者の回遊性を促す。（オープンテラス実施エリア方向への回遊性向上）

【まちかどミュージアムPart 1】

1.朝市前の歩行者はお店しか見ない。

対応策：回遊性向上のために有効な出展場所を再検討する。

2.真夏で生花の管理が難しく短期間での開催となってしまった。

対応策：事業効果を最大に得ることが出来るように、出展作品を検討して長期の実施を可能とする。

【まちかどミュージアムPart 2】

1.参加者が予定数より少なかった。

対応策：作品の募集範囲を拡大して同内容で継続する。

参考データ

実施日の天気

7月				8月				9月				10月							
日	曜	天気			日	曜	天気			日	曜	天気			日	曜	天気		
		晴	曇	雨			晴	曇	雨			晴	曇	雨			晴	曇	雨
15	金	○			1	月	○			1	木	○			1	土	○		
16	土	○			2	火	○			2	金	○			2	日	○		
17	日	○			3	水	○			3	土	○			3	月	○		
18	月		○		4	木		○		4	日	○			4	火		○	
19	火		○		5	金		○		5	月		○		5	水		○	
20	水		○		6	土		○		6	火		○		6	木		○	
21	木	○			7	日	○			7	水	○			7	金		○	
22	金			○	8	月			○	8	木	○			8	土	○		
23	土			○	9	火			○	9	金	○			9	日	○		
24	日			○	10	水			○	10	土	○			10	月			○
25	月	○			11	木			○	11	日	○			11	火			○
26	火	○			12	金	○			12	月		○		12	水	○		
27	水	○			13	土	○			13	火		○		13	木	○		
28	木	○			14	日	○			14	水	○			14	金	○		
29	金	○			15	月			○	15	木	○			15	土		○	
30	土	○			16	火			○	16	金		○		16	日	○		
31	日	○			17	水	○			17	土		○						
					18	木			○	18	日			○					
					19	金	○			19	月		○						
					20	土			○	20	火		○						
					21	日	○			21	水	○							
					22	月		○		22	木	○							
					23	火		○		23	金			○					
					24	水	○			24	土			○					
					25	木	○			25	日	○							
					26	金	○			26	月	○							
					27	土	○			27	火	○							
					28	日	○			28	水		○						
					29	月	○			29	木	○							
					30	火	○			30	金	○							
					31	水			○										

資料

広報作成物

広報ポスター・チラシ

【B2ポスター×100枚】



【A4チラシ×1,000枚】

表

裏



アンケート用紙

駅前オープンテラス参加者



アンケート用紙

今後のまちづくりの参考とするため、
下記アンケートにご協力ください。

- Q1 性別** 男性 女性 選ばない
- Q2 年齢** 10代 20代 30代 40代 50代 60代 70歳以上
- Q3 お住まい**(市内の方は町名をご記入ください)
 函館市内() 市外道内()
 道外() 海外()
- Q4 来訪手段** 徒歩 公共交通機関 自家用車 その他()
- Q5 来訪人数** 1人 2人 3人 4人以上
- Q6 駅前・大門地区 来訪頻度** ※複数回答可
 毎日 週に数回程度 月に数回程度
 半年に数回程度 年に数回程度 初めて
- Q7 駅前・大門地区 来訪目的** ※複数回答可
 仕事 通勤 習い事 買い物
 飲食 イベント その他()
- Q8 ぐるっと駅前・大門めぐり(テラス席の設置) 満足度**
 大変満足 満足 普通 不満 大変不満
 〈 不満、大変不満の理由 〉 _____
- Q9 今後、駅前・大門地区でのイベントがあったら参加したいか**
 参加したい どちらでもない 参加したくない
- Q10 交通の便が良く、イベントなどで賑わう駅前・大門地区の周辺に
居住してみたいと思うか**
 思う
 思わない 〈 思わない理由 〉 _____

記入後、店舗スタッフへお渡しください

- 調査方法：参加店のオープンテラス参加者に配布し記述
 ○回答店舗：13店舗
 ○回答者数：47

アンケート用紙

Parking Kitchen出店者

Parking Kitchen出店者アンケート

この度は、Parking Kitchenにご参加いただき誠にありがとうございました。
お手数ではございますが、今後の函館駅前・大門地区の事業の参考にさせていただくため、
下記アンケートのご協力をお願いいたします。

出店名

回答者名

回答日 2022年 月 日

Q1.営業時間帯

〔 時 ~ 時 〕

Q2.お客様のおおよその滞在時間は

 15分未満 30分 1時間 1時間半 2時間以上

Q3.利用したお客様で多かったのは ※複数回答可

 1人 家族 友人 同僚 恋人 その他()

Q4.今回の事業でお客様の反応は

 良かった 普通 悪かった

Q5.今回の事業の売上は

 多い 普通 少ない

■その他、ご意見・ご要望や良かった点・改善点などがあればご記入ください。(自由記載)

- 調査方法：出店者へ配布し記述
- 回答店舗：6店舗
- 回答者数：6

参加申込書

駅前オープンテラス（道路占用許可特例区域）

募集方法：道路占用特例路線沿店舗に配付

歩行者回遊性向上社会実験業務

函館駅前・大門地区における居住誘導を進める上で必要となる「賑わいある魅力的なまち」を創出するため、区域内の飲食店や物品販売店舗等のほか、商店街等と連携し歩道や広場等を活用した屋外での日常的な賑わい創出の取組やイベント等の社会実験を実施いたします。実験によって得られるデータを蓄積・分析し、歩行者の回遊性向上に向けた取り組みの効果検証を行います。

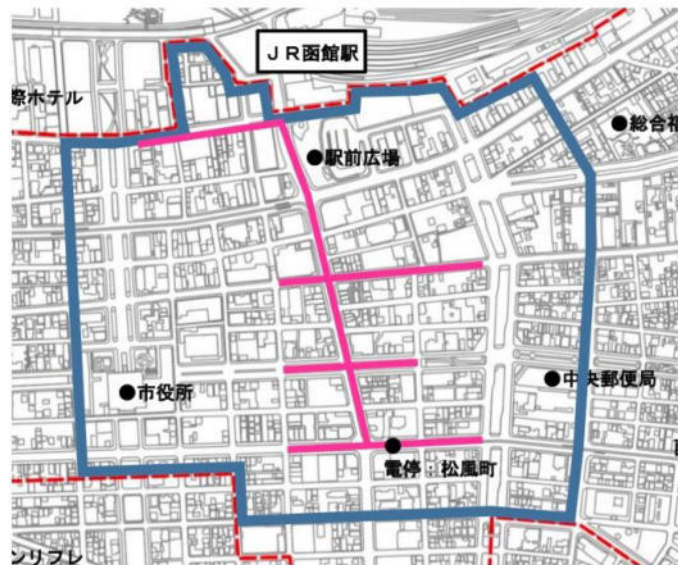
社会実験業務実施にあたり、店舗前や歩道・広場等にテラス席や物販コーナーを設置する参加店を募集いたします。実施概要をご確認いただき、**別紙の参加申込書に必要事項をご記入の上、事務局へ7/2（土）までにメールまたはFAXにてお申込みください。**

実施日時

令和4年7月15日（金）～10月16日（日）予定
※時間は参加店舗の営業時間に準ずる。

実施場所

社会実験業務実施区域内（マップ青枠内のうち）道路占用許可特例区域（マップピンク表示道路）の参加店舗前等。



実施内容

参加店舗前の歩道部分および利用可能な広場等において、飲食や物品の販売を実施。
※販売に必要なテーブル等は参加店で準備し、設営撤去を行う。

申込期限

令和4年7月2日（土）

申込方法

別紙、参加申込書に必要事項を記入の上、事務局までお申し込みください。

主催

函館市都市建設部都市計画課

問い合わせ先

事務局（株）はこだてティーエムオー TEL：0138-24-0033

参加申込書

駅前オープンテラス（道路占用特例区域）

歩行者回遊性向上社会実験業務

参加店舗要件

参加店舗は本事業の趣旨に賛同し、公共性・公益性を理解し、当地区の歩行者の回遊性向上のための賑わいの創出に寄与できることを要件とし、以下の事項について遵守すること。

- ・関連する法令、条例、規則等を遵守すること。
- ・宗教的活動および政治的活動を行わないこと。
- ・営業行為を行う場合、必要な許認可・免許等を有すること。
- ・未成年が活動を行う場合、保護者の承諾を得ること。
- ・寄付金の募集、募金活動および勧誘行為を行わないこと。
- ・通行人、周辺住民等に危害や迷惑を加えないこと。
- ・暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律(平成3年 法律第77号)第2条第6号に規定する暴力団員でないことおよび暴力団等の利益につながる活動を行わないこと。
- ・社会実験効果検証のためのアンケート調査等に協力すること。
- ・市の情報発信に協力すること。
- ・店舗等周辺の清掃を行うなど、区域内の美化に努めること。
- ・営業時間以外は食事施設等の占用物を店舗内に収納すること。
- ・屋外での調理を行わないこと。

特例区域の占用物等設置基準

特例区域において設置できる占用物は、食事施設(テーブル・イス)および購買施設(販売のための台等)とし、以下の設置基準および安全対策基準を遵守すること。

(ア) 設置基準

- ・国道278号、市道放射2-1号線および市道若松6号線は、歩道の民有地側に設置し、歩道の有効幅員を3.5m以上確保すること。
- ・市道中臨港通は、歩道の民有地側に設置し、歩道の有効幅員を3m以上確保すること。
- ・市道公園通2号は、歩道の民有地側に設置し、歩道の有効幅員を2m以上確保すること。
- ・道道函館南茅部線および市道広小路については、歩道の車道側に設置し、歩道の有効幅員を3.5m以上確保すること。
- ・視覚障害者誘導ブロックを設置している歩道では、国道および道道については、視覚障害者誘導ブロックの端から0.3m離して設置し、市道については0.6m離して設置すること。
- ・各道路管理者の指示および占用基準に従うこと。
- ・バス乗降所および交差点から5m確保すること。

(イ) 安全対策基準 ・ 占用物等が歩道や車道に飛散しないような措置を行い、歩行者や車両の通行の妨げにならないようにすること。

特例区域以外の道路占用許可

特例区域以外において占用物等を設置する場合は、道路管理者と協議を行い、それぞれの道路占用許可基準を遵守するとともに、占用許可申請書類を作成し道路管理者に提出すること。

参加申込書

駅前オープンテラス（道路占用特例区域）

事務局行 FAX0138-24-0022

申込期限 令和4年7月2日(土)

駅前オープンテラス 参加申込書

歩行者回遊性向上社会実験業務 事務局
(株)はこだてティーエムオー

申込日 年 月 日

参加申込み資料、本申込書に記載された全ての事項を確認し、了承したうえで歩行者回遊性向上社会実験業務への参加を申込みいたします。

(企業・団体名)

(代表者・個人名)

印

申込内容

フリガナ	※チラシ等に掲載を希望する名称をお願いします。※屋号は掲載できません。		
参加店舗名			
住所	(〒 -)		
連絡担当者	役職		氏名
	TEL		FAX
	e-mail		
参加内容			
該当する項目に○印をご記入ください。			
1. 飲食品や物品の販売		2. 飲食席の設置	

※記入された個人情報は、本事業でのみ使用し、他の目的では使用いたしません。

参加申込書

駅前オープンテラス（道路占用特例区域以外）

募集方法：函館市ホームページに掲載

「歩行者回遊性向上社会実験」参加店募集についてのご案内

この度、株式会社はこだてティエムオーと株式会社ガイアクリエーションのコンソーシアムで、函館市より、「歩行者回遊性向上社会実験業務」を受託いたしました。

この事業は函館駅前・大門地区において「賑わいのある魅力的なまち」創出のため、さまざまな社会実験を実施し、歩行者の回遊性向上の効果検証を行うものです。

函館市が指定したエリア（別紙図面エリア）に所在する飲食店や物販店の皆様を対象に参加店を募集いたします。

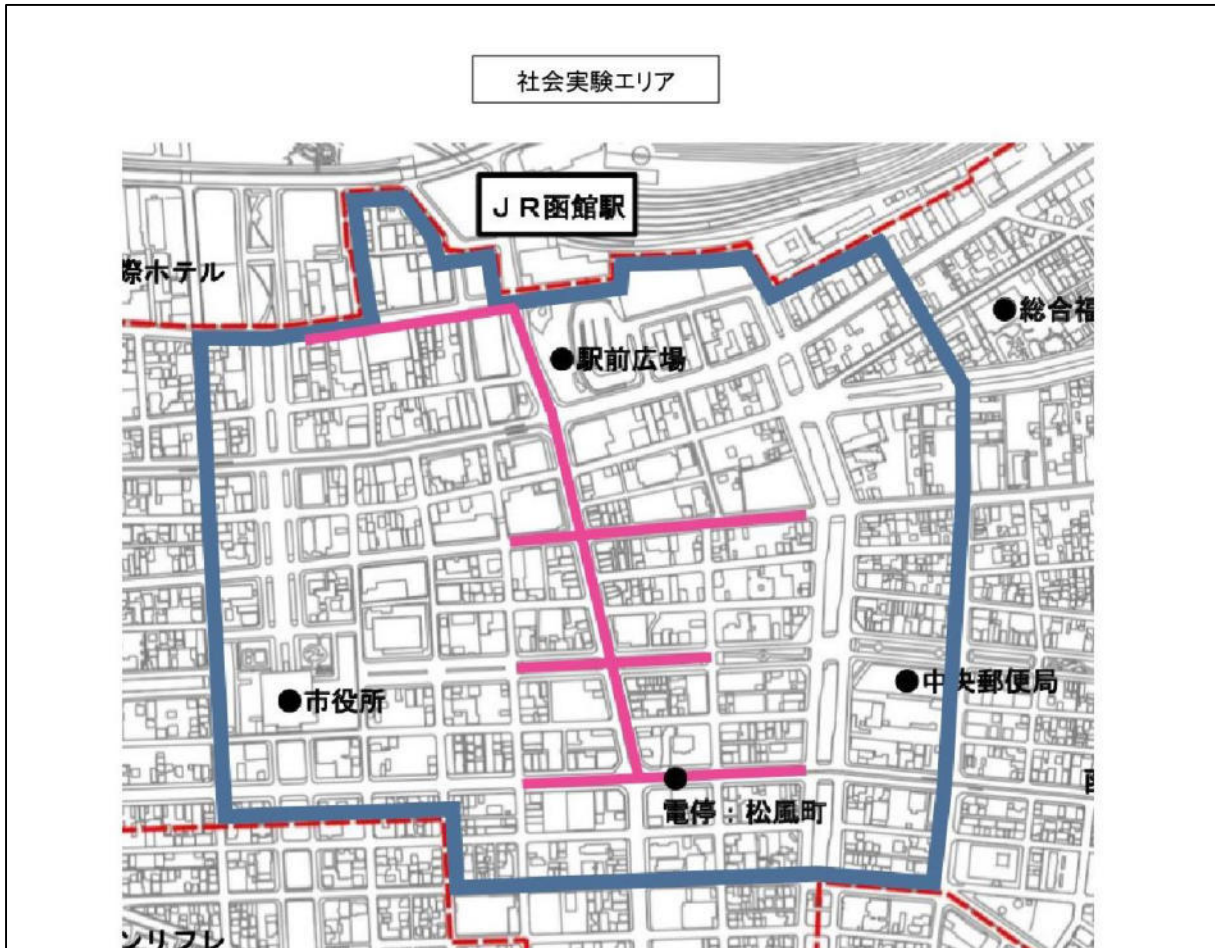
「歩行者回遊性向上社会実験」参加店 募集概要

- 期 間／7月中旬～10月中旬
※期間中参加可能な日時を独自に設定して下さい。
- 実施内容／実施可能な内容を独自に決定
 - ・テイクアウトのメニューなどを開発し、テイクアウトを行う。
 - ・店の敷地または隣接する借用地などでオープンテラス席などを設けて営業。
 - ・店の敷地または隣接する借用地などでオープンマルシェなどを開催。
- 参加申込／別紙申込書にて株式会社はこだてティエムオーまで FAX でお申込み下さい。
申込期日：令和4年9月末日
- 参加費用／参加に係る費用は無料です。
但し、実施内容にかかる費用は参加店舗負担です。
- 広 報／参加店の情報をチラシなどで紹介いたします。
※7月2日（土）までに参加申請いただいた店舗情報の掲載

※ご参加いただいた店舗は、「函館市まちなか店舗機能向上改修費補助金」の対象店舗となり、店舗改修に係る費用の最大 4/5（上限50万円）の補助に申し込む事ができます。※1

参加申込書

駅前オープンテラス（道路占用特例区域以外）



【今回の参加店募集以外の実施予定社会実験】

- | | |
|----------------------|--|
| (1) 駅前オープンテラス | 7月中旬～10月中旬
指定場所に面する店舗のみ |
| (2) Parking Kitchen | 7月中旬～10月中旬内 10回程度開催
駐車場を利用したキッチンカーの出店 |
| (3) まちかどミュージアム Part1 | 8月上旬 約1週間
道路沿いにフラワーアートを展示、人気投票 |
| (4) まちかどミュージアム Part2 | 8月上旬～10月中旬
旧棒二森屋跡地のフェンスにアート作品の展示 |

参加申込書

駅前オープンテラス（道路占用特例区域以外）



FAX 0138-24-0022 株式会社はこだてティエムオー宛

申込期限：9月末日（随時） ※但、チラシ掲載は7月2日までの参加申請店舗

「歩行者回遊性向上社会実験」参加申込書

申込日	年 月 日	
店舗名		
代表者		
連絡先	電話	
	FAX	
	Mail	
参加内容 参加する項目に チェックして下さい	<input type="checkbox"/>	テイクアウトのメニューなどを開発し、テイクアウトを行う。
		実施時期
	<input type="checkbox"/>	店の敷地または隣接する借用地などでオープンテラス席などを設けて営業。
		実施時期
	<input type="checkbox"/>	店の敷地または隣接する借用地などでオープンマルシェなどを開催。
		実施時期

お問合せ先 / 株式会社はこだてティエムオー 担当：三ツ石
 電話：0138-24-0033 FAX：0138-24-0022
 Mail：mitsuishi@hakodate-tmo.com

※1 「函館市まちなか店舗機能向上改修費補助金」については
 函館市 都市建設部 都市計画課 0138-21-3361 までお問い合わせ下さい。