

令和 4 年度 (2022 年度) のはこだてスマートムーブデー事業 (案) について

令和 3 年 (2021 年) 9 月から実施してきました本事業について、参加団体の増加や参加団体内での啓発の促進などを目指し、下記のとおり令和 4 年度 (2022 年度) の事業を実施する。

1 事業名 はこだてスマートムーブデー ～移動をエコに～

2 目的

市民・事業者の地球温暖化防止への意識を高めるとともに、移動における温室効果ガスの排出削減に向け、環境省が推奨する「スマートムーブ」と連携して、マイカー利用の抑制や、エコドライブなどの「エコな移動」を実践するきっかけづくりとして実施する。

3 実施日 毎月第 1 金曜日

4 取組要件

- (1) ノーマイカーによる移動 (徒歩・自転車・公共交通機関など)
- (2) エコドライブの実施
- (3) テレワークの実施

5 対象 市内の個人および事業所・団体

- (1) 個人 → 参加登録制とせず、個人で取り組んでいただく
- (2) 事業所・団体 → 参加登録制 (年間を通じて随時募集し、継続は自動更新)
※団体として取組項目を選択し、各個人の取組内容は記入不要
※WEB サイトからの申込みに対応

6 広報活動

- (1) ポスターの掲示
- (2) 広報誌等への掲載
- (3) 報道機関等を通じた広報
- (4) ソーシャルメディア (SNS)
- (5) 関係団体等への参加依頼
・協議会構成団体から関係団体等に参加を働きかけていただくことで、さらなる参加団体の拡充を図る
- (6) イベント会場等での広報
・新たなイベントなどでの広報活動の展開
(候補: 「はこだて・エコフェスタ」など)

(7) 広告媒体を活用した広報

- ・新たな広告媒体の活用を検討

(8) 国土交通省北海道運輸局函館支局所管事業「地域の足」による企業訪問との連携

7 街頭啓発活動

- ・より交通量の多い場所での実施を検討

(候補：美原3丁目交差点，亀田支所，函館駅前，万代こ線橋交差点など)

8 参加団体用啓発ツール

- ・各種啓発ツールの作成・ホームページ掲載

(ポスター，団体内での啓発用掲示物，社内報・団体会報や一斉メールでの周知文例)

- ・【新規】参加団体用ステッカーの作成・配布

- ・【新規】環境省関連Webサイトなどの紹介
(本事業ホームページにリンク設置)

9 優秀団体の表彰

- ・前事業の「はこだてノーマイカードー」時代から引き続き5年以上参加している団体への表彰

※「はこだてノーマイカードー」において既に表彰を受けている団体を除く

10 今後の検討事項

- ・画像等を使ったわかりやすい掲示物など，新たな参加団体用啓発ツールの作成・ホームページ掲載

- ・SNSのさらなる活用方法

- ・常設PRコーナーの設置

- ・イメージキャラクターの作成

- ・作文コンクール等の開催

- ・参加者へのインセンティブ

- ・さらなる事業費の確保に向けた取組