



夏季ワーケーション体験ツアー等実施業務

実施報告書

2022年3月31日

業務の目的（企画提案指示書より抜粋）

気候の良さ、アクティビティの充実などをPRするのにベストな夏季に、①ワーケーションの導入を検討している企業および②ワーケーションを通じて地域との交流やビジネス的なつながりを求めている企業を対象とした夏季ワーケーション体験ツアーを実施することにより、多くの企業を呼び込み、本市のワーケーション環境および立地環境等をPRするのはもちろんのこと、滞在期間中にワーケーション導入に向けて参考となるイベント・セミナーなどを実施して企業側のワーケーション実施を後押しするほか、市民や地元企業との交流を通じて参加企業と地域とのつながりを創出することで、本市とのかかわりを持つ人（交流人口）や企業（関係企業）の増加を図り、ワーケーションのリピーター確保やサテライトオフィス開設、移住などにつなげていく。

また、参加者アンケートの分析を基にワーケーション促進に向けた事業の改善を図る。

委託業務の内容

1. 体験ツアーの企画・運営・募集に関する業務
2. 参加者アンケートの実施・集計・分析に関する業務
3. その他、上記の業務に付随する業務

本年度事業への取組方針

共有いただいた昨年度事業での課題を受けて、本年度事業では、以下の方針で事業を実施した。

- 受け入れ環境整備、施設の一覧作成と共有
- 宿泊施設へのモニター協力依頼
- コンシェルジュによるサポートとフォローアップ
- 制度や支援施策に関する専門家相談会
- 募集からフォローアップを通して、パートナー企業への働きかけ

体験ツアーの企画・運営・集客に関する業務

想定する首都圏のターゲット企業へ向けて、体験ツアーの企画・販売を実施した。
当初実施時期は夏季のみを予定していたが、新型コロナウイルスの感染拡大状況を考慮し、また、オールシーズンの魅力訴求に繋げる事を目的とし、冬季シーズンの体験ツアーも追加で企画・実施を行った。

◎体験ツアー実施概要

	〈夏季シーズン〉	〈冬季シーズン〉
		追加実施
実施時期	2021年8月下旬～9月下旬に実施	2022年1月下旬～2月下旬に実施
ツアー数	10ツアー (3泊4日×7本、6泊7日×3本)	5ツアー (4泊5日×2本、6泊7日×3本)
参加者数	合計100名 (1ツアー定員10名×10ツアー)	合計50名 (1ツアー定員10名×5ツアー)
方面	羽田空港発着	
最少催行人数	各日程1名	
添乗員	同行なし	

対象：① ワークেশョンの導入を検討している企業

ワークেশョンの導入を検討する首都圏の企業が求める、「社員エンゲージメントの向上」、「健康経営の理解促進」「業務効率化」「イメージアップ」などを主眼に、
函館ならではの体験プラン・オプションプランを検討・ご提案。

対象：② ワークেশョンを通じて地域との交流やビジネス的なつながりを求めている企業

①向けの体験プラン・オプションプランに加えて、申込段階でコンシェルジュが参加目的の捕捉を行い、ビジネスマッチングや専門相談、地元コミュニティとの協業体験プログラムを用意し、多様なニーズに個別に対応した。

体験ツアーの企画・運営・集客に関する業務

◎体験ツアー成果目標・実績

	目 標	実 績	
体験ツアー 利用社数	①3泊4日 25社以上 ②6泊7日 7社以上 合計32社以上	夏シーズン： ①3泊4日 4社 ②6泊7日 5社 合計9社	冬シーズン： ①4泊5日 13社 ②6泊7日 8社 合計21社
体験ツアー 利用者数	①3泊4日 49名~70名 ②6泊7日 21名~30名 合計70名~100名	①3泊4日 4名 8月24日~ 1名 (5件キャンセル) 8月31日~ 1名 9月2日~ 2名 (5件キャンセル) 9月4日~ 0名 (2件キャンセル) 9月7日~ 0名 9月9日~ 0名 9月14日~ 0名 (1名キャンセル) ②6泊7日 5名 8月24日~ 1名 9月7日~ 0名 (1名キャンセル) 9月21日~ 4名 合計9名 申込見送り ※緊急事態宣言に伴い申込見送り 5名 ・2件 ①個人 (新潟もしくは伊丹発着希望) ②個人 (伊丹発着希望) ・1件3企業3名 (受託会社虎ノ門第五事業部からの紹介)	
		4泊5日 ・1月20日~ 5名 ・2月17日~ 8名 6泊7日 ・1月20日~ 0名 ・1月27日~ 4名 ・2月17日~ 4名 キャンセル ・自己都合によるキャンセル 2名 ・濃厚接触によるキャンセル 1名 ・新型コロナウイルス感染拡大によるキャンセル 1名 ・新型コロナウイルス感染によるキャンセル 1名 申込見送り ※新型コロナウイルス感染拡大の影響により参加見送り 3名	

<夏季> (募集期間7月7日~8月17日※緊急事態宣言発出により新規予約完全中止)

※緊急事態宣言対象地区に東京が入ってしまったため、PCR検査をして頂けるよう要請文を出すと同時に、キャンセル料なしでお取消の受付をした。(その時のキャンセル件数は上記に記載)

<冬季> (募集期間11月17日~1月27日)

体験ツアーの企画・運営・集客に関する業務

◎ホテル別宿泊実績

施設名	人数			人泊数			
	夏	冬	計	夏	冬	計	計
センチュリーマリーナ函館	8	13	21	3泊4日×3名、6泊7日×5名	58	4泊5日×10名、6泊7日×3名	97
湯の浜ホテル	1	6	7	3泊4日×1名	34	4泊5日×1名、6泊7日×5名	37
HAKODATE男爵倶楽部ホテル&リゾート	0	2	2	0	8	4泊5日×2名	8
計	9	21	30	42	100		142

- ・5施設中、2施設（函館国際ホテル、花びしホテル）は利用されなかった。
函館国際ホテルは、夏季に1件ご予約を頂いていたが、新型コロナウイルスの影響でキャンセルとなってしまった。
- ・やはり、ワーケーション体験利用者は安価なプランを重視するため追加代金を支払って、温泉に長期宿泊する需要は薄いことが分かる。

本事業のモニターツアーの募集に際し、パンフレットデータを制作し、PDF及び印刷版を活用し広報した。

仕 様	A4仕上げ 4 P	納 品	PDF納品、印刷 500部
-----	-----------	-----	---------------

[illegible]



旅も、仕事も、自由な。



HAKODATE WORKATION



交流



VACATION WORK

函館市ワーケーション体験 モニターツアー-2021

おひとり様あたりお支払い金額

● 3泊4日

29,000円～58,000円

(税込)

1泊2日 申込可 (8/24・8/31・9/2・9/4・9/7・9/8・9/14 出発予定)

● 6泊7日

51,000円～105,000円

(税込)

1泊2日 申込可 (8/24・9/7・9/14 出発予定)

※上記金額は、お申し込みの人数により変動いたします。お申し込み後、お申し込み人数が1名の場合は、お申し込み金額に10,000円をプラスさせていただきます。お申し込み人数が2名の場合は、お申し込み金額に15,000円をプラスさせていただきます。お申し込み人数が3名以上の場合は、お申し込み金額に20,000円をプラスさせていただきます。

申込締切日

出発日の
3週間前

各日程定員

10名様

施設×WORKATIONのポイント！

★ご参加者の興味・関心にあった施設での滞在を希望する
「函館市ワーケーションセンター」が「旅と仕事」が
「旅と仕事」から始まります！

★ご希望の方に、函館市内の企業とのマッチングや
ワーケーション導入をサポートさせていただきます！

ご参加の条件

- ① 企業に所属されている方。
※個人で事業を営んでいる方でも構いません。
- ② 都府県・海外・海外からの来訪でも構いません。
- ③ 最終日の夜間交通機関にてご参加頂けます。
- ④ 最終日には、お申し込み人数が10名以上の方にご参加頂けます。

ザー参加の3つの特典

【その1】 なんと！観光体験プランを！

【その2】 宿泊を伴う朝食1回付き！

【その3】 夕食はご自分で、夕べはご自分で。

【その4】 夕食、朝食、夕べはご自分で。

※上記の特典は、お申し込み人数が10名以上の場合は、お申し込み人数の10%までの特典となります。

WEB申込はこちらから



■ ツアー行程について									
日数 / フォ		3泊4日プラン			6泊7日プラン			食事	
1 日 目	1 日 目	【出発地集合について】 (8:00) ① 名古屋発 羽田空港 (12:20) ◆羽田空港前 (14:00) ◆JAL586番 羽田空港 (13:00) ◆羽田空港前 (14:15) ●【出発地集合】 オオニエリゾートセンター 15:00~16:00 (羽田空港前、または出発地集合にて実施します。) ● 羽田空港前集合 (16:20) ◆羽田空港前集合 (16:45) ◆羽田空港前集合 (16:55) ◆羽田空港前集合 (17:00)			◆羽田空港前集合 (16:45) ◆羽田空港前集合 (16:55) ◆羽田空港前集合 (17:00)			朝食 夕食 朝食	
2 日 目	2 日 目	●【ウェルカムドリンク】 ● 朝食・ウェルカムドリンク ● 朝食・ウェルカムドリンク			●【ウェルカムドリンク】 ● 朝食・ウェルカムドリンク ● 朝食・ウェルカムドリンク			朝食 夕食 朝食	
3 日 目	3 日 目	◆羽田空港前集合 (16:45) ◆羽田空港前集合 (16:55) ◆羽田空港前集合 (17:00)			◆羽田空港前集合 (16:45) ◆羽田空港前集合 (16:55) ◆羽田空港前集合 (17:00)			朝食 夕食 朝食	
4 日 目	4 日 目	◆羽田空港前集合 (16:45) ◆羽田空港前集合 (16:55) ◆羽田空港前集合 (17:00)			◆羽田空港前集合 (16:45) ◆羽田空港前集合 (16:55) ◆羽田空港前集合 (17:00)			朝食 夕食 朝食	
5 日 目	5 日 目	◆羽田空港前集合 (16:45) ◆羽田空港前集合 (16:55) ◆羽田空港前集合 (17:00)			◆羽田空港前集合 (16:45) ◆羽田空港前集合 (16:55) ◆羽田空港前集合 (17:00)			朝食 夕食 朝食	
6 日 目	6 日 目	◆羽田空港前集合 (16:45) ◆羽田空港前集合 (16:55) ◆羽田空港前集合 (17:00)			◆羽田空港前集合 (16:45) ◆羽田空港前集合 (16:55) ◆羽田空港前集合 (17:00)			朝食 夕食 朝食	
7 日 目	7 日 目	◆羽田空港前集合 (16:45) ◆羽田空港前集合 (16:55) ◆羽田空港前集合 (17:00)			◆羽田空港前集合 (16:45) ◆羽田空港前集合 (16:55) ◆羽田空港前集合 (17:00)			朝食 夕食 朝食	
8 日 目	8 日 目	◆羽田空港前集合 (16:45) ◆羽田空港前集合 (16:55) ◆羽田空港前集合 (17:00)			◆羽田空港前集合 (16:45) ◆羽田空港前集合 (16:55) ◆羽田空港前集合 (17:00)			朝食 夕食 朝食	
9 日 目	9 日 目	◆羽田空港前集合 (16:45) ◆羽田空港前集合 (16:55) ◆羽田空港前集合 (17:00)			◆羽田空港前集合 (16:45) ◆羽田空港前集合 (16:55) ◆羽田空港前集合 (17:00)			朝食 夕食 朝食	
10 日 目	10 日 目	◆羽田空港前集合 (16:45) ◆羽田空港前集合 (16:55) ◆羽田空港前集合 (17:00)			◆羽田空港前集合 (16:45) ◆羽田空港前集合 (16:55) ◆羽田空港前集合 (17:00)			朝食 夕食 朝食	
11 日 目	11 日 目	◆羽田空港前集合 (16:45) ◆羽田空港前集合 (16:55) ◆羽田空港前集合 (17:00)			◆羽田空港前集合 (16:45) ◆羽田空港前集合 (16:55) ◆羽田空港前集合 (17:00)			朝食 夕食 朝食	
12 日 目	12 日 目	◆羽田空港前集合 (16:45) ◆羽田空港前集合 (16:55) ◆羽田空港前集合 (17:00)			◆羽田空港前集合 (16:45) ◆羽田空港前集合 (16:55) ◆羽田空港前集合 (17:00)			朝食 夕食 朝食	
13 日 目	13 日 目	◆羽田空港前集合 (16:45) ◆羽田空港前集合 (16:55) ◆羽田空港前集合 (17:00)			◆羽田空港前集合 (16:45) ◆羽田空港前集合 (16:55) ◆羽田空港前集合 (17:00)			朝食 夕食 朝食	
14 日 目	14 日 目	◆羽田空港前集合 (16:45) ◆羽田空港前集合 (16:55) ◆羽田空港前集合 (17:00)			◆羽田空港前集合 (16:45) ◆羽田空港前集合 (16:55) ◆羽田空港前集合 (17:00)			朝食 夕食 朝食	
15 日 目	15 日 目	◆羽田空港前集合 (16:45) ◆羽田空港前集合 (16:55) ◆羽田空港前集合 (17:00)			◆羽田空港前集合 (16:45) ◆羽田空港前集合 (16:55) ◆羽田空港前集合 (17:00)			朝食 夕食 朝食	
16 日 目	16 日 目	◆羽田空港前集合 (16:45) ◆羽田空港前集合 (16:55) ◆羽田空港前集合 (17:00)			◆羽田空港前集合 (16:45) ◆羽田空港前集合 (16:55) ◆羽田空港前集合 (17:00)			朝食 夕食 朝食	
17 日 目	17 日 目	◆羽田空港前集合 (16:45) ◆羽田空港前集合 (16:55) ◆羽田空港前集合 (17:00)			◆羽田空港前集合 (16:45) ◆羽田空港前集合 (16:55) ◆羽田空港前集合 (17:00)			朝食 夕食 朝食	
18 日 目	18 日 目	◆羽田空港前集合 (16:45) ◆羽田空港前集合 (16:55) ◆羽田空港前集合 (17:00)			◆羽田空港前集合 (16:45) ◆羽田空港前集合 (16:55) ◆羽田空港前集合 (17:00)				

[illegible]

体験ツアー 募集ツールについて (つづき)

本事業のモニターツアーの募集に際し、ツアー概要リーフレットのデータを制作し、PDF及び印刷版を活用し広報した。

仕 様	A4仕上げ 2P	納 品	PDF納品、印刷 500部
-----	----------	-----	---------------

◎ リーフレット

表紙

旅も、仕事も、自由に。

HAKODATE WORKATION

函館ワーケーション体験プラン

仕事と休暇を組み合わせ、
「ワーケーション」の効果を最大限に活用。
モニターツアーの参加者を募集します。

3泊4日プラン
6泊7日プラン

裏表紙

ワーケーションコンシェルジュモデルコース

Day A 3泊4日プラン 自然と歴史に出会う

この旅に必ずやる
函館駅や市街地を散策して歴史を学ぶ

DAY 1 ー オリエントエクスプレッス

① 函館駅で下車後、函館駅を散策して歴史を学ぶ
② コワーキングスペース見学
③ 函館駅で下車後、函館駅を散策して歴史を学ぶ
④ 夕食

DAY 2 ー 自由な時間でワーク

① コワーキングスペース
② 市内のカフェで仕事をする
③ 自由な時間でワーク
④ 夕食

DAY 3 ー 函館散策

① 函館散策
② 函館散策
③ 自由な時間でワーク
④ 夕食

DAY 4 ー 最終日

① 自由な時間でワーク
② 市内のカフェで仕事をする
③ 自由な時間でワーク
④ 夕食

Day B 6泊7日プラン 新しい働き方に出会う

この旅に必ずやる
サテライトオフィスに滞在しながら仕事をする

DAY 1 ー オリエントエクスプレッス

① 函館駅で下車後、函館駅を散策して歴史を学ぶ
② コワーキングスペース見学
③ 函館駅で下車後、函館駅を散策して歴史を学ぶ
④ 夕食

DAY 2 ー 自由な時間でワーク

① コワーキングスペース
② 市内のカフェで仕事をする
③ 自由な時間でワーク
④ 夕食

DAY 3 ー 自由な時間でワーク

① コワーキングスペース
② 市内のカフェで仕事をする
③ 自由な時間でワーク
④ 夕食

DAY 4 ー 自由な時間でワーク

① コワーキングスペース
② 市内のカフェで仕事をする
③ 自由な時間でワーク
④ 夕食

DAY 5 ー 函館散策

① 函館散策
② 函館散策
③ 自由な時間でワーク
④ 夕食

DAY 6 ー 自由な時間でワーク

① コワーキングスペース
② 市内のカフェで仕事をする
③ 自由な時間でワーク
④ 夕食

DAY 7 ー 最終日

① 自由な時間でワーク
② 市内のカフェで仕事をする
③ 自由な時間でワーク
④ 夕食

宿泊施設

HotelAlpe センチュリーマリーナ別荘
新築豪華ホテル(東館)
HAKODATE 関東ホテル
道の駅ホテル
せびれホテル(本館)

ワーキングスペース

はこだてあらいぐま
函館市役所
新築コミュニティハウス
MIRAI BASE
新築大3層オフィス

Workation in Hakodate



夏 *summer*

体験ツアー 行程・スケジュール（つづき）

◎①・②対象イベント〈共通メニュー〉

体験ツアー内のイベント・ワークメニュー・函館らしいアクティビティについては、画一的なツアー内容になってしまわないよう、より充実し成果を実感いただける内容とするため、コンシェルジュが参加される企業のニーズを個別に捕捉し、ニーズにマッチしたご提案をした。

<共通>オリエンテーションイベント

【実施概要】

- ・ ツアー開始日午後（15:00～15:45）で実施
- ・ コンシェルジュによる 体験ツアーオリエンテーション
- ・ 函館の魅力のプレゼンテーション／函館市ご担当者様
- ・ ワークेशन施設の概要説明
- ・ レンタルWi-Fi機器の貸出し（希望者のみ参加者特典）
- ・ ツアー参加者特典のお渡し
- ・ 終了後、ワークेशन施設見学（2箇所）
宿泊ホテルへ送迎

<共通>モニターツアー参加者との意見交換会

【実施概要】

- ・ ツアー最終日（12:00～12:55）で実施
- ※8月31日～、9月2日～、9月21日～の回はGスクエアにて（12:30～13:25）で実施
- ・ 函館市ご担当者様を交えた意見交換会
 - ・ レンタルWi-Fiの返却
 - ・ WEBアンケートご協力をお願い

【実施日】

- ・ 6泊7日（8/24～、9/21～）
- ・ 3泊4日（8/24～、8/31～、9/2～）

体験ツアーの企画・運営・集客に関する業務

◎ 体験ツアー 基本行程〈夏季シーズン〉

ツアーの行程は下記を基本に、コンシェルジュにより、個別に提案。



日数 / プラン	3泊4日プラン	6泊7日プラン	食事
1 1	JAL587羽田空港 (13:00) - 函館空港 (14:25) / ANA555羽田空港 (13:20) - 函館空港 (14:40) <共通>オリエンテーションイベント15:00~16:00 (函館空港内、または周辺施設にて実施) ※終了後、専用車にてコワーキングスペースの見学後、各宿泊施設へ移動		朝 ー 昼 ー 夕 ー
2 2	●ワーケーション体験 ○ビジネスマッチング ★えらべる観光体験プラン 〈函館市内泊〉	●ワーケーション体験 ○ビジネスマッチング ★えらべる観光体験プラン ★えらべる観光体験プランの一例 1. 文化・産業体験学習例 函館山要塞探検ハイキング 2. アウトドア体験例 大沼カヌー + JR往復券 3. 体験観光例 活いか釣船体験 上記は、〈えらべる観光体験プラン〉の一例。 記載の内容以外にも多数体験プランがあり、 申込手続き後、コンシェルジュよりご案内。 〈函館市内泊〉	朝 ※ 昼 ー 夕 ー
3 3			朝 ※ 昼 ー 夕 ー
4			朝 ※ 昼 ー 夕 ー
5			朝 ※ 昼 ー 夕 ー
6			朝 ※ 昼 ー 夕 ー
4 7	<共通>意見交換会 ※終了後各自空港へ移動 JAL586函館空港 (15:05) - 羽田空港 (16:30) / ANA556函館空港 (15:20) - 羽田空港 (16:45)		朝 ※ 昼 ー 夕 ー

★印はコンシェルジュによる個別手配（別途実費）を想定しています。

※滞在中1回分の朝食がつきます。宿泊施設により条件が異なります。

◎ 旅行費用 ※出発日より変動の可能性があります

3泊4日（平日のみ） お客様お支払い額 29,000円～56,000円（函館市様補助額 16,500円）

3泊4日（土日含む） お客様お支払い額 31,000円～58,000円（函館市様補助額 16,500円）

6泊7日 お客様お支払い額 51,000円～105,000円（函館市様補助額 33,000円）

◎ 旅行費用に含まれるもの

往復航空券代金／宿泊代／食事代（※条件は宿泊施設により異なります。）／

指定のコワーキングスペース利用料／市電・バス共通乗車券（2日目～最終日）／

1日目オリエンテーションイベント⇒宿泊施設までの貸切バスまたはハイヤー利用代金／

えらべる観光体験プラン／オリエンテーションイベント・意見交換会の参加料／

函館ならではの体験プランについて

◎ 函館らしい体験メニューをまとめ、体験ツアー参加者へご提案

ご参加者様の皆様に、効率よく函館ならではの体験をして頂くため、コンシェルジュからの提案としていくつかの体験メニューを「えらべる観光体験プラン」としてパッケージツアー予算内でご提案。
また、ツアー参加者特典として、「市電・バス乗り放題チケット」を付帯することで、自由度の高い観光・コワーキングスペースの選定を可能とした。
お客様の趣味趣向に併せて、モデルコースに選べるアクティビティを組み込む形で提案をした。

選べるアクティビティ・体験メニュー（下記A～Cよりひとつお選びいただく）

※実績も記載 9名中権利放棄2名

〈単品プラン〉

A：函館いか釣り体験

函館ならではの体験ならコレ！ 〈申込数〉1名

住吉漁港発着
①06:00～08:30
②09:00～11:30



※お日にち・時間帯を選択いただく

B：汐泊川【探検コース】 HAKODATE ADVENTURE TOUR

函館市中心部から30分で雄大な自然を感じられる！！
知られざるローカルな場所をカヌーで下ります。

〈申込数〉1名



所要時間：約2時間30分
（水量などにより前後あり）
9:30～11:30
13:30～15:30
16:30～18:30（7月～9月）

※お日にち・時間帯を選択いただく
プラン詳細はこちら

<https://hakodateadventuretour.com/>

【送迎に関して】
湯の川温泉ホテル近郊のみ場合によって無料送迎可

〈電動バイク＋王道函館観光セットプラン〉

C：函館まちたびRIDE 旅ショップmina

電動バイクで気ままなドライブ！きっと見つかる、あなただけの好きな場所♪

〈申込数〉1名



■坂のコース（90分）
レトロな街並みを堪能！
海を眺める坂道と、
教会群を駆け抜け
自由気ままにドライブ！



■海のコース（120分）
漁港の最先端を目指して！
潮風を感じて自由気ままに
ドライブ！



函館山ロープウェイ往復チケット



五稜郭タワー

※ご希望のお日にち・時間帯を選択いただく

函館ならではの体験プランについて（つづき）

〈散策プラン〉

★すべてに函館山ロープウェイチケット・五稜郭タワー入場料・函館朝市栄屋 海鮮4色丼がつきます。

D：箱館の幕末を知る！
地元ガイドとあるく
五稜郭たっぷり散策
※最少受付2名

激動！幕末の函館の歴史に
興味のある方向け！

■主なコース
・五稜郭公園
・五稜郭タワー
・箱館奉行所

■10:00～120分
五稜郭公園

※ご希望のお日にちを選択いただく

E：ディープな魅力に感動！
レトロな古建築カフェめぐり
(函館市西部地区)

函館のリピーター様向け！

■主なコース
・五稜郭公園
・五稜郭タワー
・箱館奉行所

■10:00～120分
五稜郭公園

※ご希望のお日にち・時間帯を
選択いただく

F：幻想に包まれる夕暮れ。
ロマンチック街歩きツアー

函館の観光名所が夕暮れに輝く！
そのまま函館夜景を見に行ける♪

■主なコース
・日本基督教団函館協会
・函館市旧イギリス領事館
・元町公園
・旧函館区公会堂
・八幡坂
・函館ハリストス正教会
・カトリック本町教会
・函館聖ヨハネ教会
・函館山ロープウェイ山麓駅

■18:30～90分
函館市地域交流まちづくりセ
ンター出発～90分

※ご希望のお日にちを選択いただく

〈申込数〉4名



函館山ロープウェイ往復チケット（往復）
五稜郭タワー ※Aはガイドツアーに含まれています。
函館朝市栄屋 海鮮4色丼（カニ・イクラ・甘エビ・ホタテ）

〈オプションレンタカープラン〉

●Kクラス
(オリックス・ニッポン・ホンダ・日産)
日帰り 5,300円
1泊2日 8,500円

●Sクラス
(トヨタ・オリックス・ニッポン・日産・ホンダ)
日帰り 7,400円
1泊2日 9,500円

目的地例

七飯 Gondola から7つの絶景
駒ヶ岳、大沼国定公園、噴火湾、
羊蹄山、ニセコ連峰、室蘭、恵山
そこには絶景が広がります！



世界遺産登録で大注目の
北海道・北東北の縄文遺跡群！
北海道にある、史跡垣ノ島遺跡・史跡大船遺跡の
2遺跡を見に行く



函館ならではの体験プランについて（つづき）

◎ ならではの体験プラン 実績・コメント

A：函館いか釣り体験

申込数：1名 （天候不良により中止）

B：汐泊川【探検コース】 HAKODATE ADVENTURE TOUR

申込数：1名

コメント：とても良かった。もともとイカ釣りの予定だったが、カヌーにしてよかった。
一人しか参加者がいなかったが100枚位の写真を撮ってもらったし、3時間くらいの体験になった。鮭の遡上も見ることができた。（IT開発・20代男性）

C：函館まちたびRIDE 旅ショップmina

申込数：1名

コメント：もともと神社巡りが好きで、神社を7、8か所巡った。
坂の上から見えた景色がとてもきれいで、時間延長をして
たっぷり楽しめた。（IT・40代女性）

D：箱館の幕末を知る！地元ガイドとあるく五稜郭たっぷり散策 ※最少受付2名

申込数：4名

コメント：まちあるきガイドが知識・対応共に非常に良かった。
ツアーの終盤で出会ったので、勿体なかった。誰も聞いたことのないような店を
教えてくれた。次回も楽しみ。（IT・コンサル・40代男性）

E：ディープな魅力に感動！レトロな古建築カフェめぐり（函館市西部地区）

F：幻想に包まれる夕暮れ。ロマンチック街歩きツアー

申込なし

※権利放棄2名

体験ツアー 行程・スケジュール（つづき）

〈意見交換会〉

8月24日～6泊7日
<所属企業情報・ワーケーションについての考え方>
<ul style="list-style-type: none">どこでもできる仕事ではあるが、制度としてワーケーションを認めてはいない。
<利用したコワーキングスペースについて>
<ul style="list-style-type: none">みらい館 アクセスがよく、スタッフもいいが、Web会議向きではなかった。Gスクエア 電源がある席が少なかった。
<体験ツアーについての感想>
<ul style="list-style-type: none">時間が足りないくらいだった。（終わりの時間がはっきりしていなかったのも。その日のスケジュールが少し立てづらかった。人が少なかったのも、本来の函館の姿を見てみたかった。あたたかい人が多かった。二拠点生活もいいな、と思った。人と人とのつながりができたので、今後になにかつながるのではと思う。
<日程について>
<ul style="list-style-type: none">6泊7日で、土日は観光ができてよかった。

体験ツアー 行程・スケジュール（つづき）

〈意見交換会〉（つづき）

8月31日～3泊4日

<パーソナリティ>

- ・ 元々文化等に興味があり、メディア学を専攻していた。
- ・ 社会背景・文化的背景を踏まえたメディアの仕事。

<函館での訪問地について>

- ・ ハリストス正教会・金森倉庫群・北方民族資料館・街歩き・函館朝市に訪れた。
- ・ 訪れた中で最もよかったのは北方民族資料館。自身の興味分野が文化等なので、博物館・資料館で検索をしていたところ、北方民族資料館の口コミがよかったので行ってみたら、あらゆるところに館長のコメント等があり、面白く観光できた。

<食べたもの>

- ・ 海鮮

<所属企業情報・ワーケーションについての考え方>

- ・ フルリモート勤務の企業のため、ワーケーションとの相性がよい。
- ・ 人とかかわりが少ない仕事なので、コワーキングスペース等で働きたいと思っていた。

<過去訪問>

- ・ 函館は初めて。北海道も小学生以来。

<函館市ワーケーション体験モニターツアー参加のきっかけ>

- ・ ホームページ。

<ホームページについて>

- ・ スタイリッシュでよかった。

<予約のわかりやすさ>

- ・ ネット予約なのか、紙で予約なのかが分からなかった。

<参加の決め手>

- ・ ご自身の転職のタイミングで、動きやすいタイミングだったこと。
- ・ 徒歩・市電等で、歩いて観光できそうだったこと。

<過ごし方>

- ・ 午前中 ホテルで仕事
- ・ 午後 散歩がてら歩いてコワーキングスペースに移動、業務。
- ・ 夕方 早く業務が終了した際には散歩・観光

<函館のワーケーション環境について>

- ・ スポット・コワーキングスペースが近いので、予定が組みやすかった。
- ・ 集中できてよかった。
- ・ コワーキングスペース・コミュニティスペースがあることは非常によい。東京は、スペースなどはあるが、どこにいけばいいか分からないが、函館は行くべきところが限られていて楽。情報がまとまっていてよい。

<利用したコワーキングスペースについて>

- ・ 特に不便な点はなかった。テレビ会議の時間は調整してホテルで。
- ・ 回線も安定していてよかった。

<市電・バスの利用について>

- ・ 歩きでいけたのであまり利用しなかった。

<体験ツアーについて>

- ・ 都合が悪くなって参加できなかった。

体験ツアー 行程・スケジュール（つづき）

〈意見交換会〉（つづき）

9月2日～3泊4日
＜講演に関する質疑応答＞
<ul style="list-style-type: none"> ・ 函館は排他的、というイメージがあるが、それを感じることはあるか？（両名） ・ 函館の地元メーカー等の牙城を切り崩すことは可能なのか？ ⇒市民はオープン。市民のコミュニティがあったり、FBをやっている率が高いというのがある。 経済団体は閉鎖的。変化を恐れているようなところがある。（山田社長） ⇒シャイな人間が多くて、打ち解けたら絆が強まる、というような市民性があるかもしれない。（田村様）
＜登壇者からご参加者様へ＞
<ul style="list-style-type: none"> ・ 若年層の採用等を考えているか？函館で働くことについて思っているところはあるか？ ⇒営業職なので詳細は分からないが、全国に支店はある。現地採用もあれば、全国で採用をしている。（営業職・40代男性） ⇒空港拠点で、営業所を持っている。（警備業・50代男性） ⇒経営者の高齢化問題、後継者問題が増えている中なので、経済部の力も生かして、来て頂けるチャンスがあればぜひとも、と考えている。それで地元で採用活動がされれば、というところ。（山田社長）
＜ホテルについて＞
<ul style="list-style-type: none"> ・ 非常に快適だった。部屋の広さ・朝食・高速Wi-Fiがつながっていた。再訪に繋がると思う。（警備業・50代男性）
＜モニターツアーについての意見＞
<ul style="list-style-type: none"> ・ 素晴らしい企画だった。季節を変えて、等のご検討を頂きたい。函館が魅力的な町だったので、3泊4日では足りなかった。時期を変えてやってほしい。（営業職・40代男性）
＜所属企業情報・ワーケーションについての考え方＞
<ul style="list-style-type: none"> ・ 働き方改革が進んでいるがワーケーションが会社で認められていない。会社が認めた場所でないと仕事ができない。ワーケーションというのが浸透するのはもう少し先になると思う。在籍率30%に保っている。部署にもよる。仕事とプライベートの切り替えがない。（営業職・40代男性） ・ また来たいと思っている。活気のある函館を見たい。自費での参加だった。（警備業・50代男性）
＜過ごし方＞
<ul style="list-style-type: none"> ・ 6バケーション:4ワークの割合だった。（営業職・40代男性） ・ 7バケーション:3ワークくらいの割合。（警備業・50代男性）
＜利用したコワーキングスペースについて＞
<ul style="list-style-type: none"> ・ みらい館：立ち姿勢でテレワークできるところがあると嬉しい。Web会議するスペースが増えたら嬉しい。（営業職・40代男性） ・ Gスクエア：学生が勉強していた。それはよいが、仕切りが少なかった。（営業職・40代男性）（警備業・50代男性）
＜函館のワーケーション環境について＞
<ul style="list-style-type: none"> ・ 適度に栄えてて、市電が走っていて、とてもいい街。寒さが心配。（警備業・50代男性） ・ 市電も風情があってよかった。わかりづらさなどは特になかった。（警備業・50代男性） ・ 二次交通のわかりづらさなども、目的地が決まって利用するので、特になかった。（警備業・50代男性）
＜ワーケーションが将来的に企業誘致・移住に繋がると思うか＞
<ul style="list-style-type: none"> ・ 今回は時期が悪かったので、働くにはいい環境なので、続けていくことが大切だと思う。（両名）

体験ツアー 行程・スケジュール（つづき）

〈意見交換会〉（つづき）

9月21日～6泊7日
<所属企業情報・ワーケーションについての考え方>
<ul style="list-style-type: none"> ・ 自身で会社を経営しているため、支社を持つことを検討している。（IT・コンサル・40代男性） ・ どこでも仕事ができる。（IT・40代女性）
<過ごし方>
<ul style="list-style-type: none"> ・ 初日はホテルで仕事をして、温泉に入った。（IT・コンサル・40代女性） ・ 初日はホテルで仕事をした。（IT開発・20代男性）
<ホテルについて> ※参加者全員センチュリーマリーナ函館
<ul style="list-style-type: none"> ・ とてもよかったので、ホテルでそのまま仕事をしていた。（IT・コンサル・40代男性） ・ ネットの速度も速くてよかった。（IT・コンサル・40代女性）
<函館のワーケーション環境について>
<ul style="list-style-type: none"> ・ モニター貸出があるとよい。（IT・コンサル・40代女性）（IT・40代女性） ・ コワーキングスペースや、細かい設備がもう少し整ったらい。
<利用したコワーキングスペースについて>
<p>●Gスクエア</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ オンラインMTGをしたが、周りに迷惑なのではと感じた。（IT・コンサル・40代男性） ・ 個室ブースがあればよかった。（IT・コンサル・40代女性） <p>●みらい館</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 17:00前は静かだったが、17:00を過ぎたらうるさくなった。モニター貸出があればよかった。（IT開発・20代男性）
<ツアー全般>
<ul style="list-style-type: none"> ・ （ご自身は）旅の楽しみは食がメインなので、王道ではなく、地元の人がおすすめるような場所を紹介してもらった方がよかった。（IT・コンサル・40代女性）
<参加動機・ツアーを認知した媒体>
<ul style="list-style-type: none"> ・ ワーケーションを検討していたため。PRTIMESで見た。（IT・コンサル・40代男性） ・ 夫からの誘い（IT・コンサル・40代女性） ・ Web検索。「ワーケーション」等と検索していた。（IT開発・20代男性） ・ Web検索で、ワーケーションというワードを知った時に、タイミングよく函館が出てきた。（IT・40代女性）
<体験ツアープランについて>
<p>◆函館五稜郭まちあるき◆</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ まちあるきガイドが知識・対応共に非常に良かった。ツアーの終盤で出会ったので、勿体なかった。誰も聞いたことの無いような店を教えてくれた。次回も楽しみ。（IT・コンサル・40代男性） <p>◆HAKODATE ADVENTURE TOUR 川下り◆</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ とても良かった。もともとイカ釣りの予定だったが、カヌーにしてよかった。一人しか参加者がいなかったが100枚位の写真を撮ってもらったし、3時間くらいの体験になった。鮭の遡上も見ることができた。（IT開発・20代男性） <p>◆函館まちたびRIDE◆</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ もともと神社巡りが好きで、神社を7、8か所巡った。坂の上から見えた景色がとてもきれいで、時間延長をしてたっぷり楽しめた。（IT・40代女性）
<体験ツアーが企業誘致につながると思うか>
<ul style="list-style-type: none"> ・ 自分たちで会社を経営しており、支社を持つことを検討していた。散策しやすい場所がよかった。今回はホテルがよすぎて、外に出なくなってしまう。（IT・コンサル・40代男性） ・ 決定権が自分にあれば、小さいワークスペースを設けるのはいいかな、と思う。（IT開発・20代男性）
<モニターツアーについての意見>
<ul style="list-style-type: none"> ・ 長期間（3か月間等）のお試し移住等をしてみたい。半年間で4回まで往復交通費を負担するなどの補助があればやりやすい。季節の変わり目等でもいいと思う。（IT・コンサル・40代男性）

参加者への事前ヒアリング

◎参加申込書〈夏季・冬季共通〉

株式会社 JTB 北海道事業部函館ワーケーションコンシェルジュデスク 御中

別紙又は裏面 取引条件説明書面に記載の旅行条件及び旅行手配のために必要な範囲内での運送・宿泊機等その他への個人情報の提供について同意の上、以下の旅行に申し込みます。

参 加 申 込 書

函館市ワーケーション体験モニターツアー

ご参加条件 ★お申込みの前に、ご参加条件をご確認ください。

- ☐①企業に所属されていること（企業誘致目的のためフリーランスの方はご参加いただけません）
- ☐②初日の「オリエンテーションイベント」最終日の「意見交換会」にご参加いただける方
- ☐③最終日までにご参加に関するアンケートにご回答いただける方
- ☐④新型コロナウィルスワクチン接種証明書・又は出発前 72 時間以内に PCR 検査で陰性であることを証明する書類をお持ちの方。

〒060-0001

札幌市中央区北 1 条西 6 丁目
アーバンネット札幌ビル 8F

JTB 北海道事業部（営業第 4 課内）

函館市ワーケーション
コンシェルジュデスク

TEL011-271-7024

FAX011-232-5272

担当者：平石・大熊・原田

お申込年月日

年 月 日

●4泊5日コース ☐1/20（木） ☐2/17（木）●6泊7日コース ☐1/20（木） ☐1/27（木） ☐2/17（木） ※ご希望のお日にちに☑を入れてください

◆第一希望希望

食事条件

◆第二希望希望

食事条件

		年齢	携帯電話番号（滞在時ご連絡可能なもの）
ふりがな			
企業名			
部署名	メールアドレス	@	
主な業務内容			
ご参加目的	<input type="checkbox"/> ワーケーション導入を検討している <input type="checkbox"/> ワーケーションを通じて地域との交流やビジネス的なつながりを求めている <input type="checkbox"/> 函館へのサテライトオフィス等の設置を検討している <input type="checkbox"/> その他 ※差し支えなければ具体的にお知らせください↓ ()		
きっかけ	函館市ワーケーションモニターツアーを知ったきっかけは何ですか <input type="checkbox"/> 友人からの紹介 <input type="checkbox"/> ワーケーション in 函館 ポータルサイト <input type="checkbox"/> 新聞記事 <input type="checkbox"/> SNS（Twitter、Facebook 等の記事） <input type="checkbox"/> JTB からの紹介・Web 媒体 <input type="checkbox"/> その他 ()		
来訪経験	以前函館を訪れたことはありますか？ <input type="checkbox"/> 以前住んでいた <input type="checkbox"/> 5 回以上来たことがある <input type="checkbox"/> 数回来たことがある <input type="checkbox"/> 初めて		

参加者への事前ヒアリング

◎参加申込書〈夏季・冬季共通〉

函館市ワーケーションコンシェルジュ ヒアリングシート

ツアー中に①函館市企業とのマッチング ②市民活動団体との交流 ③視察・見学 のいずれかを希望しますか？

☐ ①を希望します。※ ご希望の場合、下記に希望業種・部署（または具体的な企業名）・内容をご記入ください。

例：IT 企業人事部との意見交換会 等

()

☐ ②を希望します。※ ご希望の場合、下記にどのような団体と、どのような交流を希望されるかをご記入ください。

例：SDGs 関連団体との意見交換会・国際交流団体との座談会 等

()

☐ ③を希望します。※ ご希望の場合、下記に視察先のご希望・内容のイメージをご記入ください。

例：高等教育機関への視察・意見交換会・テクノパークの視察 等

()

☐ いずれも希望しません。

函館市のどのような市民活動に興味がありますか？また、参加したいと思いませんか？

ワーケーション導入によって解決したい課題を教えてください。（2 つまで）

☐ 自己変革・自己革新（視野を広げたい・自己変革・自己改革）

☐ チームビルディング力向上（人間力強化・コミュニケーションアップ）

☐ 心身ともに健康な体づくり（健康経営・メンタルヘルス・ストレスを軽減・リフレッシュ）

☐ 福利厚生（社員・社員の家族への還元・有給消化促進）

あなたの趣味嗜好を教えてください。（2 つまで）

☐ 汗を流すのが好き

☐ 歴史に興味がある

☐ カフェ巡りが好き

☐ 散策が好き

☐ 自然が好き

☐ その土地でしかできない体験は是非したい

ご回答頂きありがとうございました。ご回答を参考に、モデルコースのご提案・企業様とのマッチングをさせていただきます。

その他、ご相談がございましたら hkd-work@jtb.com までご連絡下さい。

今後とも、何卒宜しくお願い致します。

Workation in Hakodate



冬 winter

体験ツアー 行程・スケジュール

◎①・②対象イベント〈共通メニュー〉

体験ツアー内のイベント・ワークメニュー・函館らしいアクティビティについては、画一的なツアー内容になってしまわないよう、より充実し成果を実感いただける内容とするため、コンシェルジュが参加される企業のニーズを個別に捕捉し、ニーズにマッチしたご提案をした。

< 共通 > オリエンテーションイベント

【実施概要】

- ・ ツアー開始日午後（11:30～12:45）で実施
- ・ ワークेशनコンシェルジュによる
体験ツアーオリエンテーション
- ・ 函館の魅力のプレゼンテーション／函館市ご担当者様
- ・ ワークेशन施設の概要説明
- ・ レンタルWi-Fi機器の貸出し（希望者のみ参加者特典）
- ・ ツアー参加者特典のお渡し
- ・ 終了後、ワークेशन施設見学（2箇所）
宿泊ホテルへ送迎

< 共通 > モニターツアー参加者との意見交換会

【実施概要】

- ・ ツアー最終日（13:00～13:45（予定））で実施
- ・ 函館市ご担当者様を交えた意見交換会
- ・ レンタルWi-Fiの返却
- ・ WEBアンケートご協力をお願い

【実施日】

- ・ 6泊7日（1/27～、2/17）
- ・ 4泊5日（1/20～、2/17～）

体験ツアーの企画・運営・集客に関する業務

◎ 体験ツアー 基本行程〈冬季シーズン〉

ツアーの行程は下記を基本に、コンシェルジュにより、個別に提案。



日数 / プ ラ ン		4泊5日プラン	6泊7日プラン	食事		
1	1	ANA553 羽田空港（9:50）→ 函館空港（11:10） <共通>オリエンテーションイベント11:30～13:15の中で45分間 （函館空港内、または周辺施設にて実施） ※終了後、専用車にてコワーキングスペースの見学後、各宿泊施設へ移動			朝 昼 夕	— — —
2	2	●ワーケーション体験 ○ビジネスマッチング ●各自自由行動 ★はこだてマルとくスペシャルチケット活用 〈函館市内泊〉	●ワーケーション体験 ○ビジネスマッチング ●各自自由行動 ★はこだてマルとくスペシャルチケット活用 ★はこだてマルとくスペシャルチケットの使い方♪ ①乗利物券！ 例）函館バス1日乗車券に引き換え ②施設を選んで遊べるポイント券16枚！ 例）函館山ロープウェイ 9枚利用 ラッキービエロ 6枚利用 函館洋菓子スナッフルズ金森洋物館店にて金券利用 1枚利用	朝 昼 夕	※ — —	
3	3			朝 昼 夕	※ — —	
4	4			朝 昼 夕	※ — —	
	5			朝 昼 夕	※ — —	
	6	〈函館市内泊〉		朝 昼 夕	※ — —	
5	7	各施設より、各自で空港へご移動をお願い致します。 <共通>意見交換会 JAL586函館空港（14:55）-羽田空港（16:25） / ANA556函館空港（15:00）-羽田空港（16:30）			朝 昼 夕	※ — —

★印はコンシェルジュによる個別手配（別途実費）を想定しています。
※滞在中2回分の朝食がつきます。宿泊施設により条件が異なります。

◎ 旅行費用 ※出発日より変動の可能性があります

4泊5日 お客様お支払い額 34,000円～70,000円 (函館市様補助額 22,000円)
6泊7日 お客様お支払い額 47,000円～101,000円 (函館市様補助額 33,000円)

◎ 旅行費用に含まれるもの

往復航空券代金／宿泊代／食事代（※条件は宿泊施設により異なります。）／
指定のコワーキングスペース利用料／市電・バス共通乗車券（2日目～最終日）／
1日目オリエンテーションイベント⇒宿泊施設までの貸切バスまたはハイヤー利用代金／
えらべる観光体験プラン／はこだてマルとくスペシャルチケット／
オリエンテーションイベント・意見交換会の参加料／オーガナイザー保険（JI）※

※オーガナイザー保険（JI）：招待旅行等で万一の際、オーガナイザー（主催者）が負担する費用をカバーし、
安心をプロテクトするジェイアイのオーガナイザー保険に加入。
https://www.jihoken.co.jp/social/sc_biz.html

体験ツアー 行程・スケジュール

〈意見交換会〉

1月20日~4泊5日

【講演に対する質疑応答】

1. ワークेशन制度設計にあたって、苦慮された部分は？（受託会社）

- ・ 社内へのテレワークの浸透。受電をしている部署・紙の出力等。会社に行った方が早い、といった意見もあり、システム導入から始めなければいけないところが大変だった。だが、一度やってみれば大丈夫で、イベントを開催したりして推奨していった。
- ・ さぼってると思われるのでは？という心理的障壁があったが、イベントがきっかけとなり、意外に大丈夫なんだ、というのが分かってよかった

2. 活用している社員の比率は？取得率は？（製薬研究・60代男性）

- ・ 運用して4か月で、20%が利用している。コロナの影響があり、他県に行くのが怖い、というのもあり、利用に戸惑っている方もいらっしゃるが、コロナが終われば増えると思う。

3. セキュリティ基準（生命保険・40代女性）

- ・ 国際規格であるISO 27001を取得しており、その国際規格に習っている。
- ・ 「社内の機密情報を持ち出さない」「カフェなどでオンライン面談は行わない」などを制度化している。

4. サテライトオフィスがあるのが大阪と高知と函館だと思うが、函館と高知を選んだ理由は？
（家具製造販売・40代男性）

- ・ 函館は、産学連携をにらんでいたということもあり、ビジネスと親和性の高い学校がある地域があるというのが一つ・ロケーション（いい物件）がそこにあったから。かなりリフレッシュできる環境が整っているのでは、と思ったため。
- ・ 高知は、自治体と意見交換をした中で、気に入って、大学があるという部分もあり、地域の採用も考えて拠点進出を始めた。現地で3名採用したが、今20名採用して在籍している。

5. サテライトオフィスがある地域だけでしかワークेशनできない？（家具製造販売・40代男性）

- ・ テレワークはどこでもできるが、ワークेशन手当はサテライトオフィスがあるところでは出ない。出社しない状況が続いていて、リアルコミュニケーションが大事なのでは、というのがあり、現地でコミュニケーションをとることを推奨したく、サテライトオフィスだけで補助を出している。

6. もっとこうすればワークेशन環境がよくなる・補助等あれば聞きたい（函館市田村様）

- ・ 今後、ご協力いただきたいことは、子連れワークेशनを成功させたい。既に話してはいるが、子どもがいる家庭は中々ワークेशनできない。仕事している間は預けられないから。地方創生に絡めた取組ができればいいな、と思っている。例えば、在籍しているうち2割の外国籍社員にホームステイで体験させて頂く→地方移住に繋がる。

体験ツアー 行程・スケジュール

〈意見交換会〉（つづき）

1月20日～4泊5日【意見交換会】

< 函館について >

- ・ 北海道は好きで函館だけでも10回以上来ているが冬を経験したいという思いで参加した。結果、雪も降っていて気温が低かったが、問題なく過ごせた。（家具製造販売・40代男性）
- ・ 永住したい都市のひとつでもあるので、貴重な経験ができてよかった。（家具製造販売・40代男性）
- ・ 海鮮が美味しかった！（IT・30代男性）
- ・ 冬の函館が初めてだったが、気候が冬と言ってもそんなに寒くないので気候の問題はない。（製薬研究・60代男性）
- ・ 観光地に行ってもレストランも人がいなくて快適に過ごすことができた。（製薬研究・60代男性）
- ・ 函館の方の人柄が人懐っこい。地元の方が話しかけてくれて楽しかった。（製薬研究・60代男性）

< コワーキングスペースについて >

- ・ コワーキングスペースを長くやっているところがない。夏なら外でゆったりするのもいいと思う。（生命保険・40代女性）
- ・ 充実していたよかった。土日空いていない場所もあったのでまた来て利用したい。（IT・30代女性）
- ・ 海が見える、山が見える、観光地の中にあるというバケーションっぽいところにあったら嬉しい。（製薬研究・60代男性）
- はこだてみらい館
- ・ 駅前で、利用しやすかった。（IT・30代女性）
- ・ こどもたちの声がして、それもそれでよかった。（製薬研究・60代男性）
- 臨海研究所
- ・ 静かでよかった。（製薬研究・60代男性）

< ホテルについて >

- 函館男爵倶楽部
- ・ 寒かったが、ホテルの居心地がよく、スーパーで地元の食材を買ってキッチンで料理をしたりできてよかった。（IT・30代女性）
- ・ 朝食がチケット制で選べるのがよかった。（IT・30代男性）

< 参加動機 >

- ・ 福岡に拠点があり、全国拠点進出を考えていたため。（IT・30代男性）
- ・ 福岡からのアクセスが課題ではあるが、検討してみたいと思う。（IT・30代男性）

体験ツアー 行程・スケジュール

〈意見交換会〉（つづき）

1月27日～6泊7日

今回の進行について：観光の話を中心に、登壇者より、次回行ってみたい場所を参加者に質問し、登壇者・函館市田村様・受託会社から函館（近隣市町村も）の魅力を伝える時間があった。会話をしながら感想等を聞くことができていた。

<函館の観光について>

- ・ 明治館の雰囲気が非常に良かった。（メディア開発運用・30代男性B）
- ・ 明治館にビーズ、テディベアがあり、よかった。（システム開発・20代男性）

<ビジネス>

- ・ 居酒屋に何軒か行ってみたが、自社（飲食店口コミサイト）の知名度がまだまだだと思ったので、伸びしろはあると思った。（メディア開発運用・30代男性B）

<行ってみたかった観光地>

- ・ 縄文遺跡に行ってみたかった。（メディア開発運用・30代男性A）
- ・ 五稜郭の桜の話
- ・ 星もきれいそう。（大沼等）

<函館のワーケーション環境について>

- ・ モニターの貸出があるとありがたい。（メディア開発運用・30代男性C）
- ・ 机がほしい。（メディア開発運用・30代男性C）

<利用したコワーキングスペースについて>

- ・ Web会議が多いので、個室があった方がよかった。（メディア開発運用・30代男性B）・（メディア開発運用・30代男性C）
- ・ 開始時間が遅い。（メディア開発運用・30代男性C）
- ・ 少し遠いコワーキングスペースだとお昼の時間に移動して、等だととどり着けない。（メディア開発運用・30代男性C）
- ・ 個室にずっとこもっていたい派。（メディア開発運用・30代男性C）
- ・ オープンスペースでやって、必要な時だけ個室に入りたい。（メディア開発運用・30代男性B）
- 臨海研究所
- ・ 貸モニターがあってよかった。宿泊施設にも似たような貸出があったりするとありがたい。（システム開発・20代男性）
- Gスクエア
- ・ 電源が少なかった。状況を知っておきたかった。（メディア開発運用・30代男性A）
⇒モバイルバッテリーの貸出を検討
- 函館大三坂オフィス
- ・ 予約が必要だが、管理者一人では限界があり、ワーケーション期間だけサポート要員をつける等したらよかった。（メディア開発運用・30代男性A）
- ・ 金谷さんが優しくかった。（メディア開発運用・30代男性A）
- ・ 不定休なので利用できなくて残念だった。雰囲気がよい。予約のシステムが見える化すると嬉しい。（メディア開発運用・30代男性C）
- はこだてみらい館
- ・ 仕事をする人はセパレートにしてほしい。（システム開発・20代男性）
- ・ （田村様）Web会議用のフォンブースを作ったが、それだと不足か？
- ・ ⇒個室作ると、こもりたい人は無限に使ってしまう。

体験ツアー 行程・スケジュール

〈意見交換会〉（つづき）

1月27日~6泊7日（つづき）
<市電・バスの利用について>
<ul style="list-style-type: none">市電があったので二次交通の不便さはなかった。チケットをフル活用した。（メディア開発運用・30代男性C）
<モニターツアーについて>
<ul style="list-style-type: none">ホテルごとのアクセス情報があるとよかった。（メディア開発運用・30代男性A）コロナが落ち着いた頃にまた来てみたい。（メディア開発運用・30代男性A）
<ホテル>
<ul style="list-style-type: none">●湯の浜ホテルホテルが充実しすぎると、外に出なくなってしまう。ホテルのご厚意で、一室貸してもらった。

体験ツアー 行程・スケジュール

〈意見交換会〉（つづき）

2月17日～4泊5日

【講演に対する質疑応答】

<ワーケーション手当の金額設定の経緯（ヘルスケア・30代男性）>

- ・ 1回5万円まで。実際最高どれくらいかかるか、社員の負担がない範囲、というので設定した。

<なぜ年3回か（ヘルスケア・30代男性）>

- ・ 会社の拠点が4拠点あることから、国内3拠点は網羅できるため。

<宿泊費の設定の基準（ヘルスケア・30代男性）>

- ・ 1泊1律5000円で、ビジネスホテルは宿泊できるという目安での設定。

<原資は？（ヘルスケア・30代男性）>

- ・ 100名出社から10名出社くらいになったので、オフィスを3分の1ほどに縮小し、1億円ほど経費が節約できたため、それを社員の働き方・テレワークの推進に振り分けをした。

<経営的なワーケーション導入メリットの整理（ヘルスケア・30代男性）>

- ・ 最も大きなメリットは、コミュニケーション促進。コロナ禍で雑談の機会が非常に減り、メンタル面に不調をきたす人が出てきたため、社員間で生のコミュニケーションを取る必要性に迫られた。さらに、1回テレワークになってしまったので、普段と違うところでどうせなら出社する方がよく、バックオフィスの方が出張をうらやましく思う、という課題もあったので、ワーケーション制度で課題解決を、ということになった。

<ワーケーションが可能な場所は、オフィスがある拠点なのか？個人が好きなところにはいけないのか？（IT・50代男性）>

- ・ 補助が出るのは会社の拠点ということになる。補助が出なくていいのであれば、どこで働いてもよい。

<ワーケーションの連続取得日数（最大20営業日）の上限は何のために設けているか？（IT・50代男性）>

- ・ 外国籍の社員がいることもあり、母国へ帰るとなると時差等がプロジェクトに影響する部分もあるし、ネット環境が不安定であるという部分もある。年で3か月という制限は設けているが、仕事への影響があまりないので、拡大していきたい。海外だと6か月以上だと所得税の問題もある。（日本に半年以上いないと、所得税は向こうの国で払わなければならない。）ワーケーションの日数も、マネジメント管理の部分で不安だというマネジメント層の声を理解して、入れている。まだまだ変更、改善の余地はあるのですが、今のところはこのような感じになっている。

<コアタイムを設けたのは、プロジェクトへの懸念があるからか？（IT・50代男性）>

- ・ マネジメント管理の部分が大きい。コアタイムがないと難しい。コアタイムを設けたフレックス制度を導入している。10年前くらいからやっている。

<無理して長時間労働をしてしまう人はいなかったか？（IT・50代男性）>

- ・ 外国籍社員も、最大時差は4時間くらいだったので、現地時間で対応してもらっている。かぶる時間でMTG設定などを行っている。まだまだ課題はある。

体験ツアー 行程・スケジュール

〈意見交換会〉（つづき）

2月17日～4泊5日（つづき）

【モニターツアー全般についての意見】

- パッケージになっていることへの満足
 - ・北海道に行こうと思ったらハードルが高いが、行きやすかった。（技術営業・30代男性）
 - ・函館もワーケーションも2回目。パッケージになっているところがよかった。ホテルと航空券がセットになっていたのが良かった。旅行のプランを立てるのは考える時間がないが、考える必要がない。鳥取にも行ったが、函館は観光地なので仕事しつつ観光もできて楽しかった。（マーケティング・20代女性）
- 出会いがあったこと
 - ・色々な出会いがあってよかった。他業種の方とたくさん会えて楽しかった。ワーケーショングループの中でも友達が出来てよかった。（技術営業・30代男性）
- 事前情報
 - ・情報がいっぱいもらえたこと。気楽に来られてよかった。函館市の補助はありがたかった。重複するが、出会いがあってよかった。（Web広告・30代男性）
 - ・日帰り入浴できる施設も教えてほしかった。
 - ・日程の件は出発日・帰着日どちらかが休みだとありがたい。初日に自力で行けないところに行けたことで、ほかの日は仕事に集中できた。もう少し行きにくいところだとよりありがたい。（マーケティング・20代女性）
 - ・情報提供して頂いたのが役に立った。事前に調べる時間がない人にとって、地元の人の声も交えて頂けたのがよかった。（広告企画・20代女性）
 - ・やる仕事によって、適した場所の紹介があるといい。（Web広告・30代男性）
- 価格に関すること
 - ・経済的にもよかった。（技術営業・30代男性）
 - ・金額が破格！チケットもついていたのがよかった。（ヘルスケア・30代男性）
 - ・価格への満足。（IT・50代男性）
- 日程に関すること
 - ・初日、帰りを土日にかぶせてほしい。（Web広告・30代男性）
 - ・木曜出発で月曜帰りなので、金曜日1日しか働くことができなかった。そして、有休を使わなければならない。（ヘルスケア・30代男性）
 - ・実質的に仕事できる日が少なくなってしまった。（IT・50代男性）

【ホテルについて】

- ・1施設につきモニターを5つくらいでいいので借りられるようにしてほしい。（ヘルスケア・30代男性）
- ・ホテルのテレビとHDMIでパソコンをつなげたら、モニターとして使える。（広告企画・20代女性）

【ワーケーションについて】

- ・今年でも12回くらいワーケーションに行っている。（技術営業・30代男性）

体験ツアー 行程・スケジュール

〈意見交換会〉（つづき）

2月17日～4泊5日（つづき）

【コワーキングスペースに関して】

- ・ 会議するときに機密情報を話すのが、気になって部屋で仕事してしまう、というのがあったので、個別ブースを詳細に伝えてもらえるとありがたい。（広告企画・20代女性）
- みらい館
 - ・ 使い勝手がよくて明るくて、平日で人が少なかった。スタッフに声がけ頂いてサービスもよかった。（オンライントラベル総務・30代女性）
 - ・ テレワークするとなると貸モニターがあると嬉しい。個別ブースがないと、できないこともある（ヘルスケア・30代男性）
 - ・ 飲み物無料でよかった。そもそもみらい館はワークスペースではない。学生たちが走り回ってる。出来る仕事、できない仕事が多い。（技術営業・30代男性）（Web広告・30代男性）
 - ・ 電源が命！なので、全席電源がないことを事前に周知しておいていただけるとありがたかった。（Web広告・30代男性）
 - ・ 奥のスペースをワークスペースにしてもらえると嬉しい。（ヘルスケア・30代男性）
 - ・ 隣でお子さんとお母さんに遠慮させてしまうのが申し訳ない。（広告企画・20代女性）
 - ・ 仕事優先エリア等があるとありがたい。（ヘルスケア・30代男性）
- Gスクエア
 - ・ みらい館もそうだが、いろんなことをやっている人がいるので、仕事しづらい部分があった。（オンライントラベル総務・30代女性）
 - ・ 延長コードがあったりなかったりした。入口で情報をもらえるとありがたい。（マーケティング・20代女性）
- 臨海研究所
 - ・ テレカンも出来たので良かった。残念だったところが閉館が早かったこと。ワークを考えると時間への配慮があればよかった。（IT・50代男性）
 - ・ 冬なので、どうしても少し歩く距離があり、少し大変だった。（IT・50代男性）
 - ・ 歴史的でよい建物だが、入ってみたら、水もないので、コンビニまでの道順の紙を頂いた。電気ポット、コーヒー等があるととてもうれしい。（IT・50代男性）
- 大三坂オフィス
 - ・ ネットで予約できるとありがたい。個々の時間が空いてるとありがたい。（広告企画・20代女性）

【函館について】

- ・ ロープウェイも食事もよかった。楽しかった。（オンライントラベル総務・30代女性）
- ・ 今回のツアーでは朝食しかついておらず、昼と夜は自分で、というスタイルだが、都会と比べてテイクアウトが少ない。冬季休業、食べたいメニューがない等、不便なことが多かった。（IT・30代女性）

【ランチ問題】

- ・ 中長期的には、UberEATS等、デリバリー可能なお店が可視化されていたらありがたい。

【函館のワーケーションの環境について】

- ・ 今後、多くの集客を考えるのであれば、ハコを増やさないと厳しいと思う。（ヘルスケア・30代男性）

体験ツアー 行程・スケジュール

〈意見交換会〉（つづき）

2月17日～6泊7日

<所属企業における働き方について>

- ・フルリモート勤務。香川と沖縄の2拠点。（IT・40代男性）
- ・台湾と2拠点生活をしていたこともある。大分で半分ワーケーションのような暮らしをしていたこともあった。（非営利法人・30代女性）
- ・完全リモートなので、ワーケーションと親和性が高い。（保険商品企画・30代男性）

<過ごし方>

- ・オンラインMTGをすることが多いので、ホテルで仕事をするが多かった。土日はコワーキングスペースに行ってみた。コワーキングスペースだとオンラインMTGしづらいのでMTGを意識的に減らした。（IT・40代男性）
- ・ワカサギ釣りをした。（IT・40代男性）
- ・コワーキングスペースの利用はしておらず、2日目、3日目は七飯のスノーパークでスキーをした。函館という都市から、こんなにアクセスよくスキー場に行けるのは非常に価値が高い。（ソフトウェア経理・40代男性）

<函館について>

- ・雪が新鮮だった。（IT・40代男性）
- ・通常の観光で盛り上がっている函館がどのくらい人がいるのか気になる。（非営利法人・30代女性）
- ・二次交通も、市電・バスがあり便利だった。（非営利法人・30代女性）
- ・2拠点を考えた時、空港と近いのは大きなメリット。知人に松山がオススメ、と言われたが、函館もとても良い。（ソフトウェア経理・40代男性）
- ・シアトルやバンクーバーと似ている。（ソフトウェア経理・40代男性）
- ・函館との2拠点も考えたく、金谷さんに相談したい。（非営利法人・30代女性）

<ホテルについて>

- 湯の浜ホテル
- ・ホテルのインターネットの速度が速くてよかった。（非営利法人・30代女性）
- HOTEL&SPAセンチュリーマリーナ函館
- ・朝食が非常に良かった。市内で、ホテルで源泉かけ流しの温泉に入れるなんて、最高。（ソフトウェア経理・40代男性）
- ・オフシーズンのフロア活用をすればよいのではないかと。（ソフトウェア経理・40代男性）
- ・朝食・温泉が非常に満足（保険商品企画・30代男性）

<モニターツアーについて>

- ・今年4か所でワーケーションをしたが、ツアーへの参加は初めてだった。思いのほか、函館スペシャルチケットがついていてよかった。（非営利法人・30代女性）
- ・全体的に非常に満足。函館という土地もよい・スケジュールも土日が入っていてよい。（保険商品企画・30代男性）
- ・色々な人と話せたのがよかった。（保険商品企画・30代男性）

<コワーキングスペースについて>

- ・コワーキングスペースのオープン時間が遅く、9:00始業の人にとっては8:30くらいからオープンしてくれているとありがたい。（非営利法人・30代女性）
- ・コワーキングスペースに個室があるとよい。（非営利法人・30代女性）
- ・長期滞在するのであれば、自分で自由市場で食材を買って料理等もしたいので、キッチン付きマンスリー等があるといいのではないかと。（非営利法人・30代女性）
- 大三坂オフィス
- ・おしゃれで、金谷さんともお話できてとても良かった。

体験ツアーの広告宣伝

◎WEB募集ページ

〈公式サイト〉WORK+VACATION in HAKODATE

※夏季シーズン（8～9月）

2021年8月～9月
南館ワーケーション体験ツアー
参加募集

南館ワーケーションは、仕事と休暇を組み合わせた、4泊5日、もしくは1泊2日の「ワーケーション」を実現する南館ホテルの宿泊施設です。
ご参加の際は、南館ホテルワーケーションコンシェルジュが、お申し込みから当日までのサポートを行います。
2021年度限定

北海道は、仕事と休暇を組み合わせた、4泊5日、もしくは1泊2日の「ワーケーション」を実現する南館ホテルの宿泊施設です。
ご参加の際は、南館ホテルワーケーションコンシェルジュが、お申し込みから当日までのサポートを行います。

実施内容

北海道の企業や団体は、仕事と休暇を組み合わせた、4泊5日、もしくは1泊2日の「ワーケーション」を実現する南館ホテルの宿泊施設です。
ご参加の際は、南館ホテルワーケーションコンシェルジュが、お申し込みから当日までのサポートを行います。

モニター参加条件

お申し込みの条件を満たす必要があります。

参加者が負担する旅行代金

南館ホテルワーケーションは、仕事と休暇を組み合わせた、4泊5日、もしくは1泊2日の「ワーケーション」を実現する南館ホテルの宿泊施設です。
ご参加の際は、南館ホテルワーケーションコンシェルジュが、お申し込みから当日までのサポートを行います。

3泊4日 平日のみ

お申し込みの条件を満たす必要があります。

3泊4日 土日含む

お申し込みの条件を満たす必要があります。

6泊7日

お申し込みの条件を満たす必要があります。

※冬季シーズン（1～2月）

2021年1月～2月
南館ワーケーション体験ツアー
参加募集

北海道は、仕事と休暇を組み合わせた、4泊5日、もしくは1泊2日の「ワーケーション」を実現する南館ホテルの宿泊施設です。
ご参加の際は、南館ホテルワーケーションコンシェルジュが、お申し込みから当日までのサポートを行います。

実施内容

北海道の企業や団体は、仕事と休暇を組み合わせた、4泊5日、もしくは1泊2日の「ワーケーション」を実現する南館ホテルの宿泊施設です。
ご参加の際は、南館ホテルワーケーションコンシェルジュが、お申し込みから当日までのサポートを行います。

モニター参加条件

お申し込みの条件を満たす必要があります。

参加者が負担する旅行代金

南館ホテルワーケーションは、仕事と休暇を組み合わせた、4泊5日、もしくは1泊2日の「ワーケーション」を実現する南館ホテルの宿泊施設です。
ご参加の際は、南館ホテルワーケーションコンシェルジュが、お申し込みから当日までのサポートを行います。

4泊5日

お申し込みの条件を満たす必要があります。

6泊7日

お申し込みの条件を満たす必要があります。

お問合せ・申込先

南館ホテルワーケーションは、仕事と休暇を組み合わせた、4泊5日、もしくは1泊2日の「ワーケーション」を実現する南館ホテルの宿泊施設です。
ご参加の際は、南館ホテルワーケーションコンシェルジュが、お申し込みから当日までのサポートを行います。

お問い合わせ先

南館ホテルワーケーションは、仕事と休暇を組み合わせた、4泊5日、もしくは1泊2日の「ワーケーション」を実現する南館ホテルの宿泊施設です。
ご参加の際は、南館ホテルワーケーションコンシェルジュが、お申し込みから当日までのサポートを行います。

お問い合わせ先

南館ホテルワーケーションは、仕事と休暇を組み合わせた、4泊5日、もしくは1泊2日の「ワーケーション」を実現する南館ホテルの宿泊施設です。
ご参加の際は、南館ホテルワーケーションコンシェルジュが、お申し込みから当日までのサポートを行います。

※公式サイトからPRtimesへ記事掲載

フンストップ窓口へのお問い合わせ

ワーケーションに関する質問をお気軽にどうぞ。

📧 お問い合わせフォーム

☎ 011-231-3053

フンストップ窓口事務局 | 受付時間：平日9:00～17:00

よくあるご質問はこちら

📘 公式Facebook

📷 公式Instagram

フントップ・ラボです。

LW Best

フントップラボ・ラボ

© 2023 Funtop Lab. All Rights Reserved.

体験ツアーの広告宣伝

◎WEB広告宣伝

〈函館市ホームページ〉

函館市 City of HAKODATE

【※募集再開※】「函館市ワーケーション体験ツアー」の募集を再開いたしました
2021年11月18日

函館市ワーケーション体験ツアー参加募集再開について（お知らせ）

8月に募集を停止いたしました「函館市ワーケーション体験ツアー」について、この度、募集を再開いたしましたのでお知らせいたします。

函館市でワーケーションをしてみませんか？

新型コロナウイルス感染症の拡大防止、企業のリスク管理、働き方改革の観点から、観光地等で余暇を楽しみながら仕事を行う「ワーケーション」への取組みが、首都圏を中心に広がっております。

函館市では、関係人口の増加や、将来的な企業誘致につなげるためのきっかけとしてワーケーションを推進し、首都圏等のIT関連企業やワーケーションに関心を持つ企業に向けて、ワーケーション体験ツアーを実施します。

函館市ワーケーション体験ツアー

この度、株式会社JTB 北海道事業部と連携し、「函館市ワーケーション体験ツアー」の募集を再開いたしました。

詳細につきましては、下記URLをご参照の上、お申し込み願います。
https://amarary-jtb.jp/hakodateworkation_winter/

函館で働くこと、暮らすこと、楽しむことを知る機会に、皆様のご参加を心よりお待ちしております。

このページの本文とデータは [クリエイティブ・コモンズ 表示 2.1 日本ライセンスの下に提供されています。](#)

- 本ページに掲載しているデータは、自由に利用・改変できます。
- 本ページに掲載しているデータを元に、2次著作物を自由に作成可能です。
- 本ページのデータを元に作成したものに、データの出典（本市等のデータを利用している旨）を表示してください。
- 本ページのデータを編集・加工して利用した場合は、データを元に作成したものに、編集・加工等を行ったことを表示してください。また、編集・加工した情報を、あたかも本市等が作成したかのような状態で公表・利用することは禁止します。
- 本ページのデータを元に作成したものに、第三者が著作権等の権利を有しているものがある場合、利用者の責任で当該第三者から利用の承諾を得てください。

関連ワード
ワーケーション デジタル IT

〈申込画面〉

函館市ワーケーション体験モニターツアー

推奨環境

※本モニターツアーの実施にあたりましては函館市の「夏季ワーケーション体験ツアー等実施業務」の事業費を充当しております。そのため、函館市観光訪客促進事業「はこだて割」との併用はできません。予めご了承ください。

こちらは【函館市ワーケーション体験モニターツアー】のお申込みサイトです。本ツアーは、函館市「夏季ワーケーション体験ツアー等実施業務（2021年～2022年）」の一環として、委託事業者である株式会社JTBがお申込みを承ります。下記事項をご確認の上、お申し込みください。

【パンフレットはこちらから】

【お申し込みの流れ】

- ①申し込みフォームの受付、受付メール（自動配信）
- ②お申し込み確定後、函館市ワーケーションコンシェルジュデスク(hkd-work@jtb.com)より改めてメールにてご連絡いたします。（旅程・ホテル・航空券・旅行代金・国内旅行保険加入のご案内（希望者のみ）・お支払方法、お振込先のご案内）
- ③メールが到着し内容をご確認後、5営業日以内にお振込。またはお電話でのクレジット・カード決済にて代金をお支払いください。
- ④函館市ワーケーションコンシェルジュデスクよりご滞在中のご案内と、相談受付をさせていただきます。
ご参加の皆様へ ⇒ ●遠ざかりの一端のご案内
ご希望者へ ⇒ ●函館市企業様との交流会の調整・コワーキングスペースのご予約
- ⑤最終のご案内（ご出発7日前）
- ⑥ご出発

【お申し込みのお願い】

- 一度ご登録いただいた情報は、お手配の都合上、個人情報・ご希望コースともにシステム上ではご変更できません。ご変更の際は下記までメールにてご連絡をお願いします。（航空会社・機関等など）
- ご参加のキャンセルはできません。（航空会社・機関等など）
- 同伴者について、函館市負担分がございませんので、別途旅行代金をご案内いたします。

下記よりフォームをダウンロード後、hkd-work@jtb.com までお送りください。
⇒同伴者ご参加お申込みフォーム

【※申し込み期間についてのお問い合わせ】

※必ずシステムでのお申し込みの際にお問い合わせください

※本事業では、新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、お申し込みを承ります。

下記まで別途お問い合わせをお願いします。

（例）お申し込みのキャンセルについて など
パブリックコメントの受付期間等でご確認ください

お問い合わせ先
おツアー全館に関するお問い合わせ
函館市ワーケーションコンシェルジュデスク
（〒104北海道事業部 営業室（内線））
担当：平石・大庭・岸田
連絡先：011-271-7024
Email: hkd-work@jtb.com 営業時間：9:30～17:30（平日のみ営業）

〇当サイトの条件に関するお問い合わせ
JTB北海道事業部Accessセンター
連絡先：011-221-4800
Email: jtb-misc@jtb.com 営業時間：9:30～17:00（平日のみ営業）

はじめてご利用される方

サインアップ

「次へ」ボタンをクリックして次の画面にお進みください。

次へ

セキュリティ

ログインID・パスワードをお持ちの方（2回目以降ログインの方）

ログインID

パスワード

ログイン

ID・パスワードを忘れた方は [こちら](#)

株式会社JTB
2021-11-18 14:00 JST

V13.03

取組会社・支店及びお客様相談窓口 旅行業登録番号 旅行業約款・条件書・旅行業特約約款

体験ツアー 集客について

弊社ネットワーク、法人営業セクションの取引先、各種事業での連携先など、関係性のある企業の中からワーケーションに対して導入意欲の高い層、産官学連携や地域連携に前向きな企業等へ直接アプローチして集客を図った。前述のコンシェルジュによる企業ニーズの細かな補足と、体験プランの調整等により、より参加意義のある体験ツアーを実施。

ワーケーションに関する同種事業での連携実績から、参加意向の高いターゲット企業を選定し、直接アプローチを行うとともに、企業顧客へのご案内、総務・人事系のWEB媒体等も活用し、ターゲットに届く広報を展開した。

体験ツアー 利用施設について

◎ コワーキングスペースについて

はこだてみらい館

【住 所】 函館市若松町20-1 キラリス函館3階
 【ア ク セ ス】 JR函館駅より徒歩3分
 【利 用 時 間】 10:00～20:00（最終入場19:30）
 【休 館 日】 1/26（水）

本ツアーならではの特典

ツアー滞在期間中、自由にご入館いただける
 「フリーパス」をおひとり様1枚お付けします。

- 仕事をする人はセバレートにしてほしい。
- アクセスがよく、スタッフもいいが、We b会議向きではなかった。
- 立ち姿勢でテレワークできるところがあると嬉しい。
- 17:00前は静かだったが、17:00を過ぎたらうるさくなった。
- モニター貸出があればよかった。
- こどもたちの声が出て、それもそれでよかった。
- 使い勝手がよくて明るくて、平日で人が少なかった。スタッフに声がけ頂いてサービスもよかった。
- 個別ブースがないと、できないこともある
- 飲み物無料がよかった。そもそもみらい館はワークスペースではない。学生たちが走り回ってる。
- 出来る仕事、できない仕事が多い。
- 全席電源がないことを事前に周知しておいていただけるとありがたかった。

函館コミュニティプラザ Gスクエア

【住 所】 函館市本町24-1 シエスタハコダテ4階
 【ア ク セ ス】 函館市電 五稜郭公園前電停 下車すぐ
 【利 用 時 間】 9:30～21:30
 【休 館 日】 元日

ご利用にあたって

本施設は、フリースペースとなっており、当日空いているテーブルをご自由にご利用いただけます。

- 電源が少なかった。状況を知っておきたかった。
- モバイルバッテリーの貸出もあればよかった。
- 学生が勉強していた。それはよいが、仕切りが少なかった。
- オンラインMTGをしたが、周りに迷惑なのではと感じた。みらい館もそうだが、いろんなことをやっている人がいるので、仕事しづらい部分があった。
- 延長コードがあったりなかったりした。入口で情報をもらえるといい。
- 個室ブースがあればよかった。

函館大三坂オフィス

【住 所】 函館市末広町18-25 大三坂ビルディング2階
 【ア ク セ ス】 函館市電 十字街電停より徒歩5分
 【利 用 時 間】 完全予約制 10:00～18:00
 【休 館 日】 不定休

ご利用にあたって

本施設をご利用の場合、事前予約が必要となります。

- 予約が必要だが、管理者一人では限界があり、ワーケーション期間だけサポート要員をつける等したらよかった。
- 金谷さんが優しかった。
- 不定休なので利用できなくて残念だった。
- おしゃれでよかった。雰囲気がいい。
- ネットで予約できるとありがたい。

函館市臨海研究所

【住 所】 函館市大町13-1
 【ア ク セ ス】 函館市電 大町電停より徒歩1分
 【利 用 時 間】 平日9:00～17:00（最終入場16:00）
 【休 館 日】 土曜日、日曜日、祝日、年末年始

本ツアーならではの特典

ツアー滞在期間中の平日に、
 「小会議室」（定員4名）が、自由にご利用可能。

- 貸モニターがあつてよかった。
- 静かでよかった。
- テレカンも出来たので良かった。
- 閉館が早かったこと。ワークを考えると時間への配慮があればよかった。
- 冬なので、どうしても少し歩く距離があり、少し大変だった。
- ドリンクがあると嬉しい。（調達の問題）

MIRAI BASE

【住 所】 函館市美原2-7-21 万勝ビル1階
 【ア ク セ ス】 函館バス
 亀田支所前バスターミナルより徒歩6分
 【利 用 時 間】 金曜日14:00～20:00（最終入場19:00）
 ※上記以外のご利用は要相談
 【休 館 日】 木曜日、土曜日、日曜日、祝日、年末年始

本ツアーならではの特典

ツアー滞在期間中の毎週金曜日
 「会議室」（定員4名）が、自由にご利用可能。

体験ツアー 利用施設について

◎ 宿泊施設の選定

宿泊施設の選定にあたっては、万全なコロナウイルス感染症対策を行って、WEBサイト等で公表していること、室内にデスクスペースがあり、簡単なワークやオンラインミーティングが可能な事、函館らしい温泉や食事が提供されること、移動に際し利便性の高い事などを勘案し選定した。



- ①施設内での簡単なワークが可能な点
- ②ワーケーションの目的の一つ、健康・リフレッシュのための温泉施設
- ③函館を体感できる立地・眺望
- ④北海道・函館らしい食事の提供

① HOTEL & SPA センチュリーマリーナ函館

客室FREE Wi-Fi・LAN接続

洋室ダブル シャワーブース・トイレ付

禁煙

食事なし

滞在中2回に限り朝食付

温泉大浴場

※ 本ツアーの代金には、滞在中2回分の朝食利用券が付帯されている。

基本ホテル（追加代金なし）

【住 所】 函館市大手町22-13

【T E L】 0138-23-2121

【アクセス】 JR函館駅より徒歩5分

21名

最上階の天空露天風呂からは夜景や函館山、ペイエリアを一望でき、北海道のフレッシュな食材を活かした北国ならではの「体にやさしい朝食」を滞在中2回楽しめる。

② 函館国際ホテル（東館）

客室FREE Wi-Fi・LAN接続

会議室あり（応相談）

洋室ツイン（シングルユース）バス・トイレ付

禁煙

食事なし

滞在中2回に限り朝食付

温泉大浴場

※ グループ参加で会議室のご利用を希望される場合は、要相談。
 ※ 本ツアーの代金には、滞在中2回分の朝食利用券が付帯されている。

基本ホテル（追加代金なし）

【住 所】 函館市大手町5-10

【T E L】 0138-23-5151

【アクセス】 JR函館駅より徒歩8分

0名

教会群のある西部地区や赤レンガ倉庫のあるペイエリア、函館朝市など、観光スポットへのアクセス抜群な函館の老舗ホテル。自分で盛り付けられる海鮮丼やライブキッチンが人気の朝食を滞在中2回楽しめる。

③ HAKODATE 男爵倶楽部 ホテル&リゾート

全室パスワード付き個別Wi-Fi・LANポート完備

洋室ツイン41㎡（シングルユース）バス・トイレ付

禁煙（※1）

食事なし

滞在中2回に限り朝食付

全室ビューバス付

※1 喫煙室ご希望の方は、コンシェルジュへ要相談。
 ※ 客室のほか、1階のカフェでもお仕事が可能（10:00～17:00）
 ※ 本ツアーの代金には、滞在中2回分の朝食利用券が付帯されている。

基本ホテル（追加代金なし）

【住 所】 函館市大手町22-10

【T E L】 0138-21-1111

【アクセス】 JR函館駅より徒歩3分

2名

全室41㎡以上の広々客室を備えたリゾートホテル。リビング・キッチン・ビューバス・バルコニーを完備した、まるで別荘のような快適かつプライベート感のある空間は、長期滞在にぴったり！

④ 湯の浜ホテル

湯の川温泉

客室Wi-Fiあり

和室 バス・トイレ付

喫煙可能（※1）

朝食付

温泉大浴場

※1 客室の消臭対応をご希望の場合は、お申込時にコンシェルジュまで要相談。

基本ホテル（追加代金なし）

【住 所】 函館市湯川町1-2-30

【T E L】 0138-59-2231

【アクセス】 函館市電 湯の川温泉電停より徒歩8分

7名

歴史ある名湯「湯の川温泉」でゆったりワーケーション。間近に迫る雄大な津軽海峡の景色とともに、源泉掛け流しの温泉で心も体も癒される。

⑤ 花びしホテル（本館）

湯の川温泉

客室Free Wi-Fi・LAN接続

会議室あり（応相談）

和室 バス・トイレ付

喫煙可能（※1）

朝食付 または タ・朝食付き（選択）

温泉大浴場

※1 客室の消臭対応をご希望の場合は、お申込時にコンシェルジュまで要相談。
 ※ 客室のほか、1階のティラウンジでもお仕事が可能。
 ※ グループ参加で会議室の利用を希望される場合は、要相談。

湯の川温泉グレードアップホテル（追加代金あり）

【住 所】 函館市湯川町1-16-18

【T E L】 0138-57-0131

【アクセス】 函館市電 湯の川温泉電停より徒歩2分

0名

北海道有数の温泉地「湯の川温泉」の老舗ホテルで、函館ならではの、海の幸・山の幸を使った自慢の料理を楽しめ、天然温泉とサウナでリフレッシュ。温泉街で湯巡りも楽しむことが可能。（有料）

体験ツアー参加者特典

◎ 参加者特典① 市電・函館バス 共通乗車券

行程日数に応じて、市電・函館バスの共通乗車券をお渡しし、宿泊場所から遠方のコワーケーションスペース体験や、観光・食事の移動にも気兼ねすることなく、交通機関をご利用いただいた。



◎ 参加者特典② 高速Wi-Fiモバイルルーター

企業で指定の通信環境を持たないレンタル希望者には、滞在期間中、通信環境のセキュリティや速度を気にすることなくご利用いただけるWi-Fiのモバイルルーターをレンタルした。到着後のイベントで配布し、出発日のイベントで回収する。（長期滞在者対象）

利用者：4名（湯の浜ホテル宿泊）

体験ツアー 参加者アンケートについて

夏季と冬季のそれぞれツアー終了後、参加者を対象に函館市での今後のワーケーション推進に繋げるためアンケート調査を実施。アンケート内容はツアー全体の満足度やワーケーションに関する感想に加え、実際に視察・体験いただいた施設についての評価、ワークスペースの施設環境、宿泊環境に関する満足度等、地域側の受入体制における課題も確認する内容とし、集計・分析を実施。調査の実施にあたっては、単純な回答を得るだけでなく具体的なかつ詳細な情報を収集できるよう調整を行った。

- アンケート取得方法：アンケート取得に関してはSDGs推進や新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、Googleフォーム等のWEBフォームを活用しツアー終了後に参加者へメールにてアンケートフォームのURLを共有し、WEB上で回答できるものを使用。
又、紙ベースでも配布可能とした。
最終日の意見交換会時に再度アンケートへのご協力をお願いし、回収率を担保した。

● アンケート項目

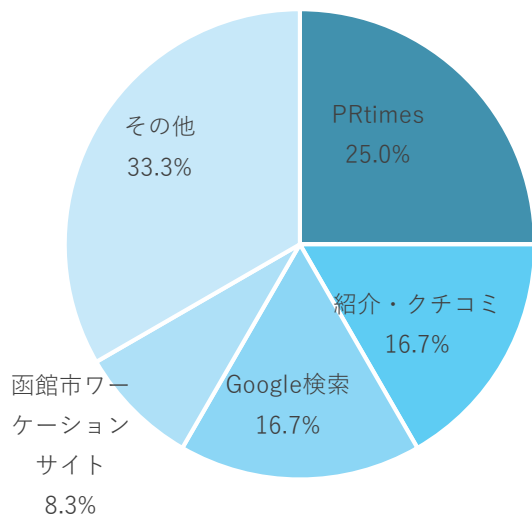
〈夏季〉参加者アンケート内容

- 問1) 「函館ワーケーション体験ツアー」を知った情報メディアを教えてください（複数回答可）
- 問2) ツアー申込のWEBフォームについて、見やすさや操作のしやすさはいかがでしたか
- 問3) ツアーの募集案内（パンフレットやチラシ等）について、わかりやすさはいかがでしたか
- 問4) ワーケーションコンシェルジュの対応（スピード感や丁寧さ）はいかがでしたか
- 問5) ワーケーションコンシェルジュの提示したモデルコースは役に立ちましたか
- 問6) ワーケーションコンシェルジュの対応で特に良かった点、又は至らなかった点をお聞かせください
- 問7) ツアー全体の満足度はいかがでしたか
- 問8_① 今回ご利用いただいたコワーキングスペースの施設環境について『特に良かった施設』を教えてください
- 問8_② 今回ご利用いただいたコワーキングスペースの施設環境について『あまりよくなかった施設』を教えてください
- 問9) 宿泊施設に関する満足度はいかがでしたか
- 問10) どの体験プランを申し込みましたか
- 問11) 体験プランに関する満足度はいかがでしたか
- 問12) 参加者特典（交通チケット等）についてはいかがでしたか
- 問13) モニターツアーの行程以外に函館でどのような施設、観光地を訪ねましたか
- 問14) マッチング交流は有意義でしたか ※マッチングサービスを受けられた方のみご回答ください
- 問15) マッチング交流のマッチング先は適正でしたか ※マッチングサービスを受けられた方のみご回答ください
- 問16) 今回のワーケーションモニターツアーの自己負担、費用助成の費用感は適正でしたか
- 問17) ワーケーションを自社で実施・制度導入するにあたっての課題をお聞かせください
- 問18) ワーケーションを実施するにあたり、函館市などの自治体に求める支援についてお聞かせください ※複数回答可
- 問19) 函館市へのサテライトオフィス設置希望の有無、および理由についてお聞かせください
- 問20) 今回、函館でのワーケーションを選んだ理由をお聞かせください
- 問21) 今後の「函館市ワーケーション事業」に関しての意見・要望等をお聞かせください（自由記載）

体験ツアー 参加者アンケートについて（つづき）

◎ アンケート実施結果

問1）「函館ワーケーション体験ツアー」を知った情報メディアを教えてください。（複数回答可）



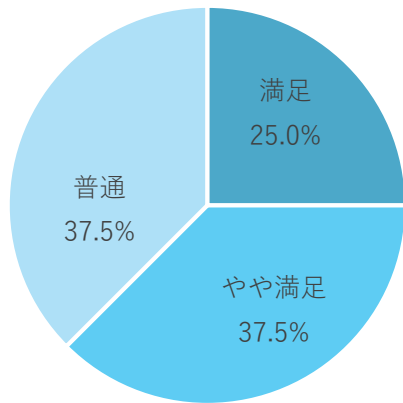
	回答数	構成比
PRtimes	3	25.0%
新聞	0	0%
SNS	0	0%
紹介・クチコミ	2	16.7%
Google検索	2	16.7%
函館市ワーケーションサイト	1	8.3%
その他	4	33.3%

※その他詳細

- ・ ワーケーションしているインフルエンサーにPRするなど、もっと有効なPRができるのではと思う。コロナ禍にしても2名では寂しい
- ・ 今回いけなかったワタナベ氏からの誘い
- ・ 夫の誘い
- ・ ビッグサイトにて

本ツアーを知るきっかけとなった情報メディアについて、偏った媒体は見られなかったが、「PR times」「紹介・クチコミ」「Google検索」「函館市ワーケーションサイト」など幅広い情報元があげられている。

問2）ツアー申込のWEBフォームについて、見やすさや操作のしやすさはいかがでしたか。（n=9）



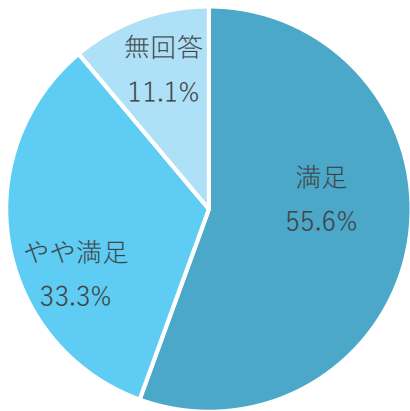
	回答数	構成比	理由
満足	2	25.0%	● 特に不満がなかったため
やや満足	3	37.5%	● 特に分かりにくさはなかった ● ログイン画面やログイン後の操作は少し見づらかったですが支障はありませんでした。 ● すこし見にくい
普通	3	37.5%	● オプションの案内がいまいちわかりづらかった

WEB申込フォームについて、見やすさや操作は「不満」はなく、「満足」が25.0%、「やや満足」「普通」がそれぞれ37.5%となった。理由の中に「見にくい」とのコメントが複数あり、改善すべきポイントといえる。

体験ツアー 参加者アンケートについて（つづき）

◎ アンケート実施結果（つづき）

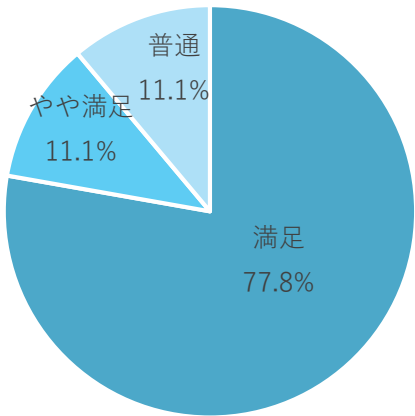
問3）ツアーの募集案内（パンフレットやチラシ等）について、わかりやすさはいかがでしたか。（n=9）



	回答数	構成比	理由
満足	5	55.6%	<ul style="list-style-type: none">● 本ツアーの魅力が十分に伝わりました● 見やすく分かりやすかったです● わかりやすい
やや満足	3	33.3%	<ul style="list-style-type: none">● 特に問題なかったように思います
普通	1	11.1%	

ツアーの募集案内のわかりやすさについて、「満足」が55.6%と最も高く、「やや不満」「不満」の回答がなかった事と、コメントからも本ツアーの魅力が十分に伝わる制作が出来たといえる。

問4）ワーケーションコンシェルジュの対応（スピード感や丁寧さ）はいかがでしたか。（n=9）



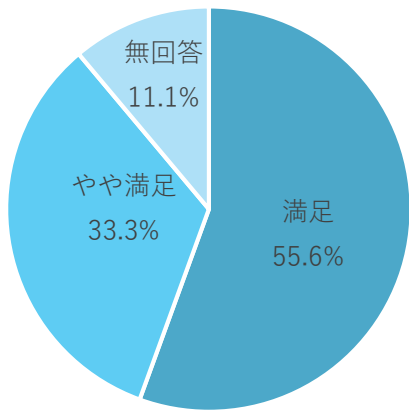
	回答数	構成比	理由
満足	7	77.8%	<ul style="list-style-type: none">● 丁寧に対応いただきました● 迅速に対応いただけました● とても親切です● 受託会社の対応はすごく良かったです
やや満足	1	11.1%	<ul style="list-style-type: none">● PCR検査の案内などもっと早くやってほしかった
普通	1	11.1%	

ワーケーションコンシェルジュの対応（スピード感や丁寧さ）について、77.8%の参加者が「満足」と答えており、「丁寧・迅速・親切」とのコメントが寄せられていることから、適切な対応ができていたことが分かる。ただ、「PCRの検査の案内などもっと早くやってほしかった」などのコメントもあり、定着しつつコロナ感染対策についても十分に配慮した案内をする必要があると感じる。

体験ツアー 参加者アンケートについて（つづき）

◎ アンケート実施結果（つづき）

問5）ワーケーションコンシェルジュの提示したモデルコースは役に立ちましたか。（n=9）



	回答数	構成比	理由
満足	5	55.6%	<ul style="list-style-type: none">● 飲食店などモデルコースのお店を堪能できました● 普段の私ではやらない事など参考になりました● 非常に参考となりました
やや満足	3	33.3%	<ul style="list-style-type: none">● 参考になったと思う
無回答	1	11.1%	

ワーケーションコンシェルジュの提示したモデルコースは役に立ったかについて、「満足」が55.6%と最も高く、次いで「やや満足」が33.3%と全体の8割以上を占めており、「普段の私ではやらないこと参考になった」など全体的に各人へ効果的なモデルコースの提示が出来たことが分かる。

問6）ワーケーションコンシェルジュの対応で特に良かった点、又は至らなかった点をお聞かせください。（n=8）

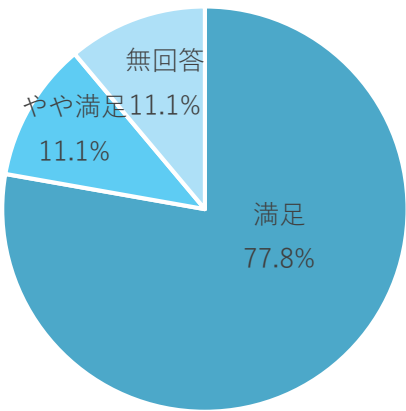
- 笑顔で対応いただけた点がよかった。全般的にやや対応が遅い点があったので改善していただけると。
（検査、宣言後の内容など）
- 休業・運休での連絡、企業とのマッチングは良かったです
- 特にありません。お世話になりました。また来年参加したいと思っています。
- 対応が早かった
- こまかい行程表まで作ってもらって助かった！
- 交通フリーチケットは特定の窓口で2日間乗車券に交換することを最初のオリエンテーションで説明した方がよいです。案内書の文章だと私のように読まない人もいます。
- マッチング交流先との調整（時間調整と相手先へのアジェンダ共有は助かりました）アジェンダの内容（意見）が異なっているのもあったのが残念
- とても満足しております

ワーケーションコンシェルジュの対応について、良かった点は、「休業・運休の連絡」や「マッチング交流先との調整（時間調整と相手先へのアジェンダ共有）」など細かい点の案内が行き届いていたコメントが多かった。一方至らなかった点は、「全体的に対応が遅い」「文章を読まない人用に大事なポイントはオリエンで説明した方がいい」など次回に向けて改善ポイントもあげられた。

体験ツアー 参加者アンケートについて（つづき）

◎ アンケート実施結果（つづき）

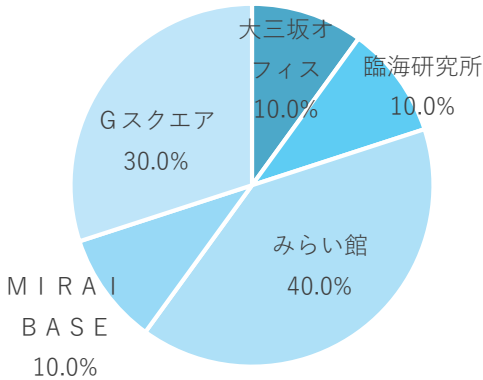
問7）ツアー全体の満足度はいかがでしたか。（n=9）



ツアーの満足度について、ほぼ9割の参加者が「満足」「やや満足」と答えており、函館ワーケーションの魅力的を十分に伝えられたツアーであったといえる。

	回答数	構成比	理由
満足	7	77.8%	<ul style="list-style-type: none">● 仕事とそれ以外のバランスよく4日間過ごせました。行きの便はA Mがよかったです。● 函館の観光として、仕事のスペースとして、魅力を感じることができた● 安価かつ充実したワークスペース、ホテルを用意して頂き、集中して仕事に取り組めました。コストが高いし、函館はテレワークに最適と思う● 大変素晴らしかったです
やや満足	1	11.1%	<ul style="list-style-type: none">● 観光が出来なかった事
無回答	1	11.1%	

問8_① 今回ご利用いただいたコワーキングスペースの施設環境について『特に良かった施設』を教えてください。（複数回答）



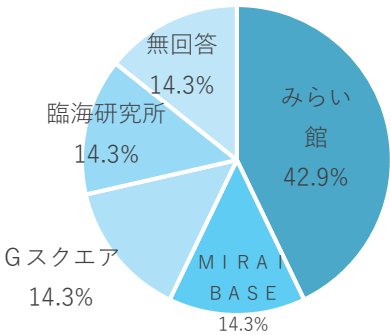
コワーキングスペースの施設環境について『特に良かった施設』は「みらい館」が40.0%と最も高く、アクセスの良さやフリードリンク、気軽さが高評価に繋がっており、次いで「Gスクエア」が30.0%、静かさと出入り自由の気軽さが選ばれた理由となっている。物静かさや気軽さが好まれていることが分かる。

	回答数	構成比	理由
大三坂オフィス	1	10.0%	<ul style="list-style-type: none">● 静かな環境で集中して業務ができた。クーラーがないのと、ずっとハエがいるのが難点。
臨海研究所	1	10.0%	<ul style="list-style-type: none">● モニタがあって静かで良かった
みらい館	4	40.0%	<ul style="list-style-type: none">● 場所、ドリンク無料が良かった● 気軽に利用できる● フリードリンクあり、アクセスしやすい● 問題なく集中して作業ができた
MIRAI BASE	1	10.0%	<ul style="list-style-type: none">● オーナー人柄
Gスクエア	3	30.0%	<ul style="list-style-type: none">● 静かで出入りが自由なのがよい● 気軽に利用できる● 問題なく集中して作業ができた

体験ツアー 参加者アンケートについて（つづき）

◎ アンケート実施結果（つづき）

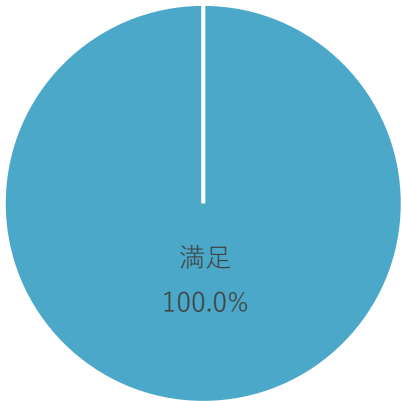
問8_② 今回ご利用いただいたコワーキングスペースの施設環境について『あまりよくなかった施設』を教えてください。（複数回答）



コワーキングスペースの施設環境について『あまりよくなかった施設』は「みらい館」が42.9%と最も高く、子どもがいる環境で落ち着けなかったとのコメントが多かった。その他は電源や充電、Wi-Fiなどのネット環境があげられており、必要不可欠なことが分かる。

	回答数	構成比	理由
みらい館	3	42.9%	<ul style="list-style-type: none">● 子供が走り回っていたりすることが多く落ち着けなかった。● フリースペースなので子供がバタバタする● ネットワーク不安定、子供がうるさい
MIRAI BASE	1	14.3%	<ul style="list-style-type: none">● 部室っぽい感じの衛生面
Gスクエア	1	14.3%	<ul style="list-style-type: none">● 電源席が少ない
臨海研究所	1	14.3%	<ul style="list-style-type: none">● 設備（w i f i、ドッグ等）
無回答	1	14.3%	<ul style="list-style-type: none">● 充電スペースが少なかった

問9）宿泊施設に関する満足度はいかがでしたか。（n=9）



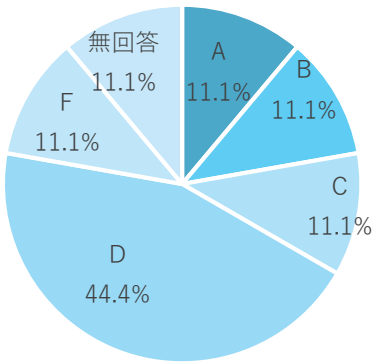
宿泊施設に関する満足度は「満足」と答えたのが100%だった。朝食の充実度、温泉、大浴場、ロケーション、部屋の広さと清潔などのコメントがあり、豪華や高級感が満足度に繋がったものといえる。

	回答数	構成比	理由
満足	9	100%	<ul style="list-style-type: none">● 快適に過ごせた。朝食も大浴場も満足だった。● 朝食や場所がいいと思う。スタッフの対応もいいです● 朝食、温泉、ロケーション等すべてにおいて満足でした● とても豪華で、朝食の充実度が高い。部屋が広くて綺麗。● 展望湯、朝食、清潔● ネットワークとても安定！部屋は高級● 大浴場が広く快適、朝食もおいしかったです● 大浴場が広く・サウナがありよかった● とても丁寧な対応をしていただきました

体験ツアー 参加者アンケートについて（つづき）

◎ アンケート実施結果（つづき）

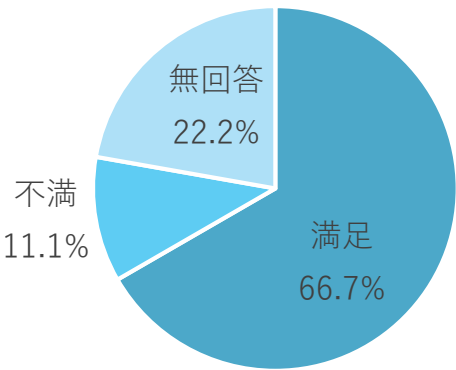
問 1 0）どの体験プランを申し込みましたか。（n=9）



申し込んだ体験プランについては、「D. 箱館の幕末を知る！地元ガイドとあるく五稜郭たっぷり散策」が最も高く50%の参加者が申し込んでおり、人気であったことが分かる。

	体験プラン	回答数	構成比
A	函館イカ釣り体験	1	11.1%
B	汐泊川【探検コース】	1	11.1%
C	函館まちたび+旅ショップ	1	11.1%
D	箱館の幕末を知る！地元ガイドとあるく五稜郭たっぷり散策	4	44.4%
F	幻想に包まれる夕暮れ。ロマンチック街歩きツアー	1	11.1%
無回答		1	11.1%

問 1 1）体験プランに関する満足度はいかがでしたか。（n=9）



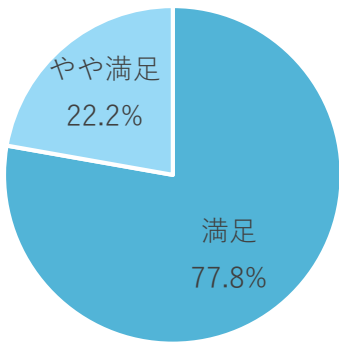
体験プランの満足度は66.7%の参加者が「満足」と回答しており、「ガイドの説明が分かりやすかった」との事が満足度の理由に多く上げられている。

	回答数	構成比	理由
満足	6	66.7%	<ul style="list-style-type: none">● ガイドさんの説明が非常に分かりやすかった。1人のためにぜいたくと感じた。● たくさんの函館の歴史について学べた● 楽しかった。ショップの方が色々親切だった● 思ったより楽しかった。たくさん写真をとってくれた。● ガイドさんの説明がわかりやすく丁寧だった● ガイドの佐藤さんの説明・対応がよく、早めの日に体験でできればもっと函館を堪能できたかも。
不満	1	11.1%	<ul style="list-style-type: none">● 集合時間3分前に中止の連絡がきました
無回答	2	22.2%	<ul style="list-style-type: none">● 諸般の理由でキャンセルさせていただきました

体験ツアー 参加者アンケートについて（つづき）

◎ アンケート実施結果（つづき）

問 1 2）参加者特典（交通チケット等）についてはいかがでしたか。（n=9）



参加者特典（交通チケット等）については、75.0%が「満足」と答えており、移動や朝食に有効利用されていた。一方、「交換窓口が昼休みなどで交換できなかった」などのコメントもあり、交換に関する案内方も検討すべきだと感じる。

	回答数	構成比	理由
満足	7	75.0%	<ul style="list-style-type: none">● 十分な枚数だった● 移動の足として使わせてもらいました● 特に朝食はおいしくいただきました● 市電、バス共通券を活用● 十分過ぎました
やや満足	2	25.0%	<ul style="list-style-type: none">● 2 + 2 + 2 のチケットですが、2 + 2 + 1 + 1 ならもっと柔軟に利用できる● フリーチケットそのもので市電に乗れると思ってしまった。乗車券と交換する時窓口が昼休み中で交換できなかった。

問 1 3）モニターツアーの行程以外に函館でどのような施設、観光地を訪ねましたか。（n=9）

居酒屋、スープカレー屋、カフェ。平日だと日程的に観光地をまわるのは難しい。

函館山、湯の川、外国人墓地周辺、元町周辺、赤レンガ倉庫周辺

金森洋館、北方民族資料館

観光地をまわれず

神社、函館山山頂、五稜郭公園、自由市場

函館山、赤レンガ

バイエリア、赤レンガ、自由市場（新川町）

バイエリア

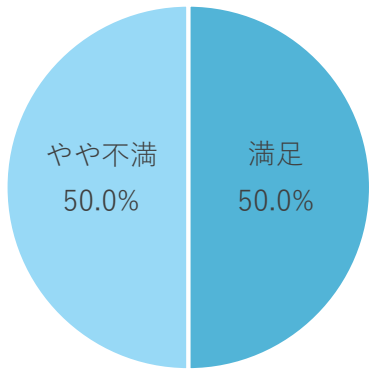
函館山旧登山口から登りました

モニターツアーの行程以外に函館でどのような施設、観光地を訪問したかについて、赤レンガ・自由市場・バイエリアなどが複数あげられ、次回の体験プランに検討すべき候補地だといえる。

体験ツアー 参加者アンケートについて（つづき）

◎ アンケート実施結果（つづき）

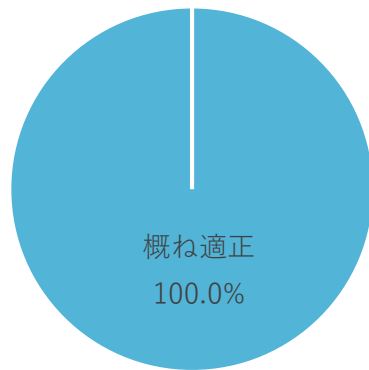
問14）マッチング交流は有意義でしたか。
※マッチングサービスを受けられた方のみご回答ください。



	回答数	構成比	理由
満足	1	50.0%	<ul style="list-style-type: none">● マッチングがなければ話す機会がありませんでした。函館での事業意義など感じた。
やや不満	1	50.0%	<ul style="list-style-type: none">● 大学側はマッチングとしてよかった

マッチング交流について、「満足」「やや不満」が50%ずつの結果になっているが、「マッチングがなければ話す機会がなかった」や「大学側はマッチングとしてよかった」等、概ね有意義なマッチングの機会が設定できたといえる。

問15）マッチング交流のマッチング先は適正でしたか。
※マッチングサービスを受けられた方のみご回答ください。



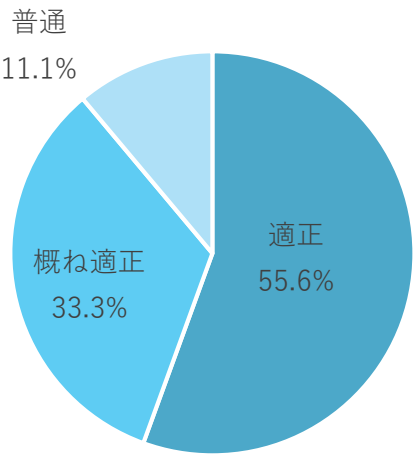
	回答数	構成比	理由
概ね適正	2	100.0%	<ul style="list-style-type: none">● 市側に対しては要望とずれていた

マッチング交流のマッチング先について、「概ね適正」100%となっているが、「市側に対しては要望とずれていた」とのコメントがあり、一部ニーズの反映ができてなかったことがわかる。

体験ツアー 参加者アンケートについて（つづき）

◎ アンケート実施結果（つづき）

問 1 6）今回のワーケーションモニターツアーの自己負担、費用助成の費用感は適正でしたか。（n=9）



	回答数	構成比	理由
適正	5	55.6%	<div>● 十分納得のいく料金だと思う</div> <div>● 安価で大変ありがたかったです</div> <div>● とても安く感じました</div> <div>● ちょうどいいと思う</div> <div>● 適正と感じます。参加しやすい費用</div>
概ね適正	3	33.3%	<div>● 大体満足</div>
普通	1	11.1%	

モニターツアーの自己負担、費用助成の費用感について、「適正」が55.6%、「概ね適正」が33.3%とほぼ9割の参加者が概ね適正であると回答、むしろ「安価であった」と感じていただいており、モニターツアーがより充実していただけたことが分かる。

問 1 7）ワーケーションを自社で実施・制度導入するにあたっての課題をお聞かせください。

費用負担をどこまでしてくれるかの制度設計（導入している企業の事例を紹介してほしい）

会社の理解

特になし、あえて言うとな金銭面

パソコン等の機器の紛失等が少し怖いです（機密情報の漏洩）

ネットワークのセキュリティに心配

電話やズーム会議などが多いので、声を（音声等も）出しても大丈夫な個室や区切られたブースがある
コワーキングスペースがあると助かります

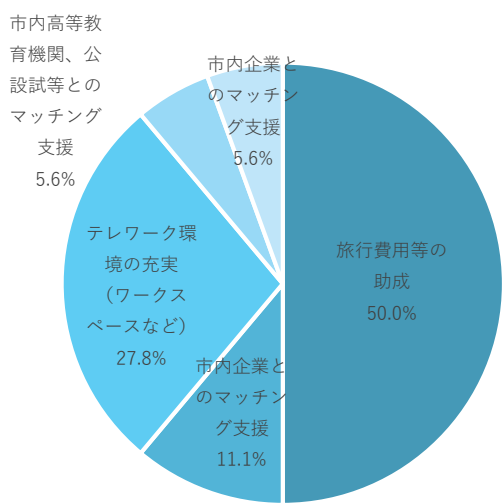
ワーケーションの認知度が高くなれば・・・

ワーケーションを自社で実施・制度導入するにあたっての課題について、「費用」「会社の理解」「機器紛失などの機密漏洩」「ネットワークセキュリティ」「コワーキングスペース」などがあげられ、各社幅広い課題があることが分かる。

体験ツアー 参加者アンケートについて（つづき）

◎ アンケート実施結果（つづき）

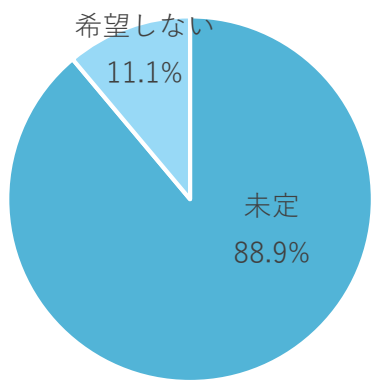
問18）ワーケーションを実施するにあたり、函館市などの自治体に求める支援についてお聞かせください。
※複数回答可



	回答数	構成比
旅行費用等の助成	9	50.0%
市内企業とのマッチング支援	2	11.1%
テレワーク環境の充実（ワークスペースなど）	5	27.8%
市内高等教育機関、公設試等とのマッチング支援	1	5.6%
市内企業とのマッチング支援	1	5.6%

函館市などの自治体に求める支援について、一番多かったのが50.0%の「旅行費用等の助成」、次いで27.8%の「テレワーク環境の充実（ワークスペースなど）」があげられ、これらの充実感がワーケーション実施の条件といえる。

問19）函館市へのサテライトオフィス設置希望の有無、および理由についてお聞かせください。（n=9）



	回答数	構成比	理由
未定	8	88.9%	● 立場上無回答
希望しない	1	11.1%	● 記載なし

函館市へのサテライトオフィス設置希望の有無、および理由については、88.9%が「未定」と回答。すぐには検討できかねる課題があるものと推測される。

体験ツアー 参加者アンケートについて（つづき）

◎ アンケート実施結果（つづき）

問20）今回、函館でのワーケーションを選んだ理由をお聞かせください。（自由記載）

補助があり手頃な価格で利用できたので。

在宅が続くなか外に出て仕事をしたかった。
一度来たことがある函館にもう一度来てみたかった。観光したかった。

訪れたことがない場所での観光＆仕事に興味があったため。

未訪の地でしたので函館の魅力を感じてみたかったため。

涼しそう、行ったことがない、沖縄から一番遠い。

以前きたことがあってとてもよかったと思っていたから再度ここに来たいと思った。

食事もおいしいお店が多く、景観や乗物がノスタルジーな函館が好きだったので。

函館の観光地としての魅力

函館でのワーケーションを選んだ理由について、一度来てみたかったり、来たことがあってもう一度訪れたかったりなどのきっかけが多いことが分かる。又、興味を持たれやすい函館であることが分かった。

問21）今後の「函館市ワーケーション事業」に関しての意見・要望等をお聞かせください。（自由記載）

ワーケーションをうまく活用している都内などの企業の実例を紹介してほしい。またマッチングはどういうレベルでのものが可能なか教えてほしいです。

テレワークは大体どこでも仕事ができるのでよかった。仕事と観光を両立できる魅力的な街だと思います。ミーティングを行うことも視野に入れていただくと利用者が困らないかと。

今回はお世話になりました。ホテルが快適で仕事も部屋でできる環境でした。来年も是非参加したいと思いました。今回来られなかったワタナベ氏と一緒に来たいです。どうもありがとうございました。

コワーキングスペースがもう少し増えたらうれしいです。

一週間は少し短いのもっと長くしてくれればうれしい。

私はワーケーションでも食べ物がおいしい所にいきたいので、地元の人おススメの飲食店をMAP化してもらえるとまた来たくります。ラッピーやハセストはすでにメディアで有名ですし、朝市は高くてもおいしいので。体験ツアーのガイドさんやタクシー運転手さんは飲食店のことも教えてくれて助かりました。

年数回実施していただきたい。初日の夕方ワークの時間が欲しい。

今後の「函館市ワーケーション事業」に関しての意見・要望等として、「仕事と観光を両立できる魅力的な街」だと高評価だった一方、コワーキングスペースの増加、ワーケーションをうまく活用している都内などの企業の実例の紹介、ツアー期間の延長などを求められており、今後の改善ポイントとして参考意見が多くあり、早速取り組む必要があると感じる。

体験ツアー 参加者アンケートについて

●アンケート項目

〈冬季〉参加者アンケート

問1) 「函館ワーケーション体験ツアー」を知った情報メディアを教えてください（複数回答可）

問2) ツアー申込のWEBフォームについて、見やすさや操作のしやすさはいかがでしたか

問3) ツアーの募集案内（パンフレットやチラシ等）について、わかりやすさはいかがでしたか

問4) ワーケーションコンシェルジュの対応（スピード感や丁寧さ）はいかがでしたか

問5) ワーケーションコンシェルジュの提示したモデルコースは役に立ちましたか

問6) ワーケーションコンシェルジュの対応で特に良かった点、又は至らなかった点をお聞かせください

問7) ツアー全体の満足度はいかがでしたか

問8_① 今回ご利用いただいたコワーキングスペースの施設環境について『特に良かった施設』を教えてください

問8_② 今回ご利用いただいたコワーキングスペースの施設環境について『あまりよくなかった施設』を教えてください

問9) 宿泊施設に関する満足度はいかがでしたか

問10) 参加者特典（交通チケット等）についてはいかがでしたか

問11) モニターツアーの行程以外に函館でどのような施設、観光地を訪ねましたか

問12) マッチング交流は有意義でしたか ※マッチングサービスを受けられた方のみご回答ください

問13) マッチング交流のマッチング先は適正でしたか ※マッチングサービスを受けられた方のみご回答ください

問14) 今回のワーケーションモニターツアーの自己負担、費用助成の費用感は適正でしたか

問15) ワーケーションを自社で実施・制度導入するにあたっての課題をお聞かせください

問16) ワーケーションを実施するにあたり、函館市などの自治体に求める支援についてお聞かせください ※複数回答可

問17) 函館市へのサテライトオフィス設置希望の有無、および理由についてお聞かせください

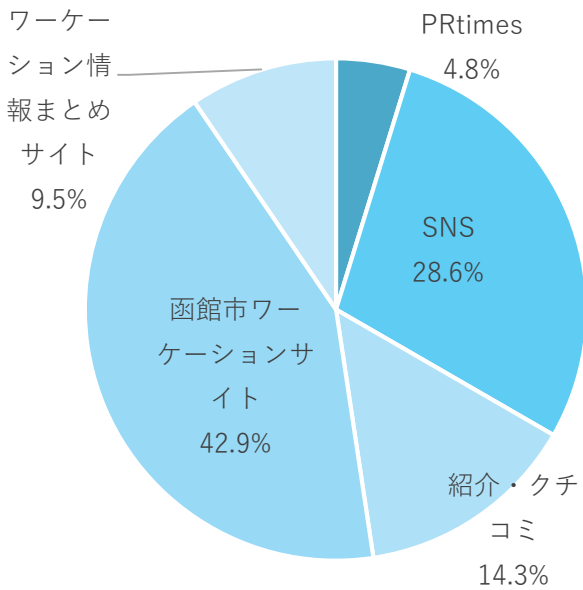
問18) 今回、函館でのワーケーションを選んだ理由をお聞かせください

問19) 今後の「函館市ワーケーション事業」に関しての意見・要望等をお聞かせください（自由記載）

体験ツアー 参加者アンケートについて（つづき）

◎ アンケート実施結果

問1) 「函館ワーケーション体験ツアー」を知った情報メディアを教えてください。（複数回答可）



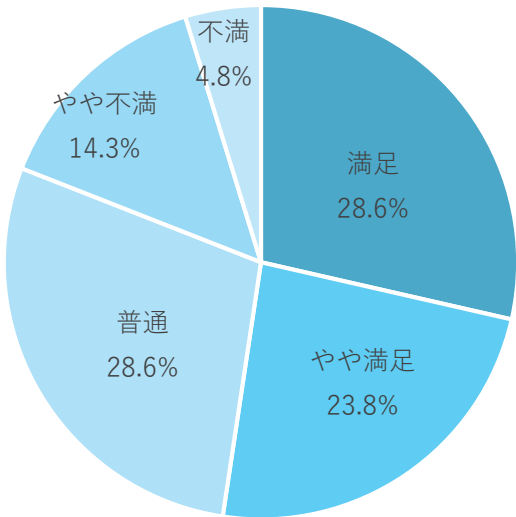
	回答数	構成比
PRtimes	1	4.8%
SNS	6	28.6%
紹介・クチコミ	3	14.3%
函館市ワーケーションサイト	9	42.9%
ワーケーション情報まとめサイト	2	9.5%

本ツアーを知るきっかけとなった情報メディアについて、最も多かったのは「函館市ワーケーションサイト」の42.9%、次いで「SNS」28.6%だった。夏季には見られなかった媒体が全体の7割を占めており、函館市ワーケーションサイトへの注目度やSNS拡散効果があったものといえる。

体験ツアー 参加者アンケートについて（つづき）

◎ アンケート実施結果

問2）ツアー申込のWEBフォームについて、見やすさや操作のしやすさはいかがでしたか。（n=21）



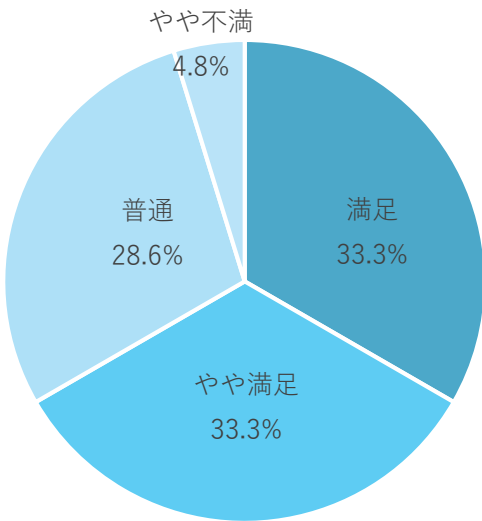
	回答数	構成比	理由
満足	6	28.6%	<div>● シンプルで良いと思います</div> <div>● 特に不便を感じなかった為</div>
やや満足	5	23.8%	<div>● 特に気になることなし</div> <div>● 特に問題なく申し込めました</div> <div>● 空席の有無がリアルタイムでわからない。</div>
普通	6	28.6%	<div>● あまり覚えていない。ツアー費用の支払いは電話ではなくカードで払えると便利。</div> <div>● 選択肢が多かったので考える時間が多かった</div>
やや不満	3	14.3%	<div>● 少しUIが分かりづらかった印象です。</div> <div>● 代表者だけ登録すればよいのかすぐにわからなかったため。</div> <div>● 同行者の入力フォームがわかりにくい</div>
不満	1	4.8%	<div>● 文字が小さい。UI／UXに改善の必要あり</div>

WEB申込フォームについて、見やすさや操作は「満足」28.6%、「やや満足」23.8%、「普通」28.6%、と全体の8割ほどは良い印象であったが、残りの2割は「文字が小さい」「UIが分かりづらい」等のコメント複数見られ、改善すべきポイントといえる。

体験ツアー 参加者アンケートについて（つづき）

◎ アンケート実施結果（つづき）

問3）ツアーの募集案内（パンフレットやチラシ等）について、わかりやすさはいかがでしたか。（n=21）



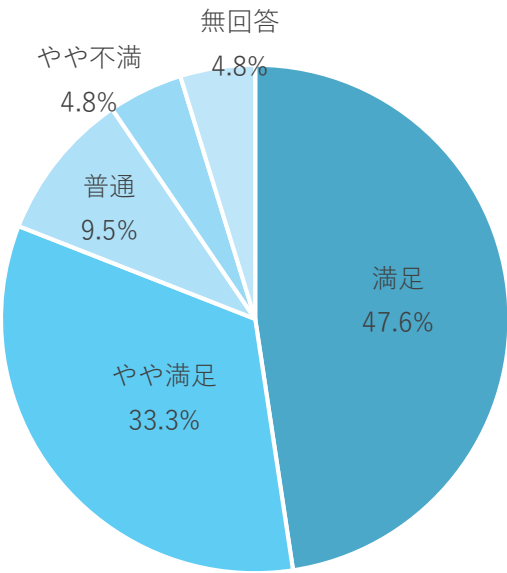
	回答数	構成比	理由
満足	7	33.3%	<ul style="list-style-type: none">● 魅力が伝わる内容だと思います● よかったです● 不明点が特になかった為
やや満足	7	33.3%	<ul style="list-style-type: none">● 特に気になることなし● WEB ページ上での表示に加え、PDF での案内がわかりやすかったです。● ホテルの詳細がのっていてわかりやすかったです。● お部屋のグレードがもう少し知りたい。特にデスク周辺情報。
普通	6	28.6%	
やや不満	1	4.8%	<ul style="list-style-type: none">● 約款の文字が小さい

ツアーの募集案内のわかりやすさについて、「約款の文字が小さい」と「やや不満」が4.8%とあるが、残り約95%は「満足」「やや満足」「普通」と回答されており、「魅力が伝わる」「ホテル詳細がわかりやすい」などコメントを頂いている。

体験ツアー 参加者アンケートについて（つづき）

◎ アンケート実施結果（つづき）

問4）ワーケーションコンシェルジュの対応（スピード感や丁寧さ）はいかがでしたか。（n=21）



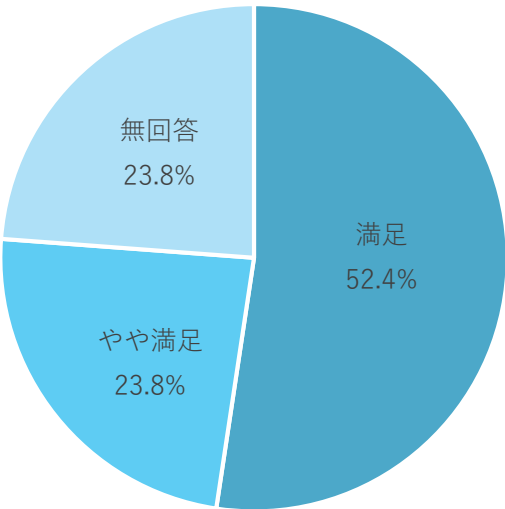
	回答数	構成比	理由
満足	10	47.6 %	<ul style="list-style-type: none">● ナイス！● こちらの要望にも真摯に対応していただき大変助かりました。ありがとうございました。● 毎回ご丁寧にご連絡いただき助かりました● メールと電話どちらも対応早くて助かりました。● 常に気を配ってくれていた● ホテルチェックイン時不明点があった際、遅い時間でも快く対応いただいた為
やや満足	7	33.3%	<ul style="list-style-type: none">● よかったです
普通	2	9.5%	<ul style="list-style-type: none">● メールレスポンスが悪い時があった（お休み期間が不明なのが情報不足）● 質問などにも迅速にご対応いただきました。
やや不満	1	4.8%	<ul style="list-style-type: none">● メールの返信が遅かった（出発前）
無回答	1	4.8%	

ワーケーションコンシェルジュの対応（スピード感や丁寧さ）について、約8割の参加者が「満足」「やや満足」と答えており、「真摯・丁寧・気配り」とのコメントが寄せられていることから、適切な対応ができていたことが分かる。一部「やや不満」のコメントとして、メールの返信が遅かった等とあったが、担当者不在時などの対応も今後配慮すべき課題に思う。

体験ツアー 参加者アンケートについて（つづき）

◎ アンケート実施結果（つづき）

問5）ワーケーションコンシェルジュの提示したモデルコースは役に立ちましたか。（n=21）



	回答数	構成比	理由
満足	11	52.4 %	<ul style="list-style-type: none">● ラッキーピエロなど知れた● 利用していないものもあるが、情報が多くて満足● 地元のおすすめスポットが知れて良かったです● 参考にさせていただきました。● 初めての函館でしたので参考になりました。● 質問などにも迅速にご対応いただきました● モデルコースを参考に行動し楽しめた為
やや満足	5	23.8%	<ul style="list-style-type: none">● モデルコースを使わせていただきました● おすすめのグルメなど教えて頂いて参考になりました。
無回答	5	23.8%	<ul style="list-style-type: none">● あってもなくても一緒かなと思った。● 函館リピーターには少々物足りなかった。

ワーケーションコンシェルジュの提示したモデルコースは役に立ったかについて、「満足」が52.4%と最も高く、次いで「やや満足」「普通」がそれぞれ23.8%との結果になっている。「情報が多くて満足」「質問など迅速にご対応いただきました」「おすすめのグルメなど教えていただき参考になった」などワーケーションコンシェルジュならではの案内により、お客様にニーズに合った役立てる情報が提示できたといえる。

体験ツアー 参加者アンケートについて（つづき）

◎ アンケート実施結果（つづき）

問6）ワーケーションコンシェルジュの対応で特に良かった点、又は至らなかった点をお聞かせください。

おススメのポイントを紹介していただき、その後のプランに役立ちました。

全体を通して丁寧な対応だった。普段自分で旅行も出張も手配するので、今回ツアーに参加してとても楽しかった。ガイドツアーも初日にあると、その後の参考になるし、街の歴史などよくわかったので良かった。

とても親しみやすく、丁寧でホスピタリティがありました

情報がわかりやすい。説明が丁寧だがテキパキしていて Good

メールの返信が少し遅かったりしたけれど基本的に良かった

帰りの飛行機の件、ご対応いただけて本当にたすかりました。ありがとうございました。

バスツアー中もいろいろと分かりやすく説明していただき、良かったです。

臨機応変な対応ができていた

フライトが変更になったので最終日の会議の開始時間を遅らせていただけると効率的（空港時間が長い）

対応は丁寧でよかった。積極的な印象がない。こちらが側（参加者）が何に興味を持っているのかヒアリングしたり、提案してくれてもよかったのではないかなと思った。

細かい地元の話をしてくれた

良かったです

五稜郭やタワーに登れたのは良かったです。ただ土日使えないコワーキングスペースとかもあるのももう少し短めのオリエンテーションでもよかったかなと思いました。

事前に気候や服装に関しての相談にのっていただけて良かったです。

良かった点は初日の半日案内での受託会社●●さんのお気遣い。至らなかった点はメールレスポンスが悪い時があった（お休み期間が不明なのが情報不足）

このツアーの企画・実行にとっても熱意を持たれているんだなと感じました。

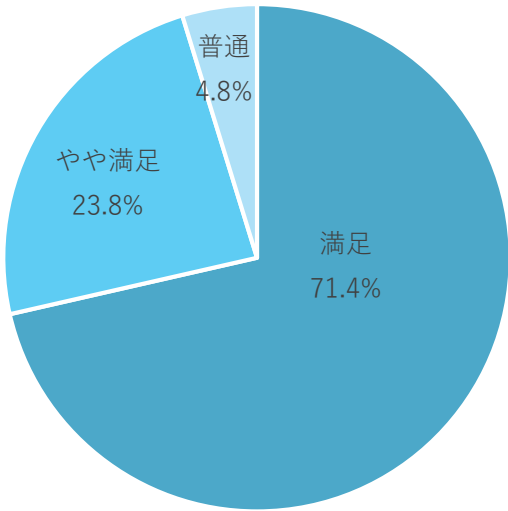
上記にも記載しましたが、遅い時間にも関わらず対応していただいた点と、プランから外れたイレギュラーな依頼（急遽WEB会議が発生し、バスを途中下車しコワーキングスペースへ向かった）にも快く対応いただいた為。

ワーケーションコンシェルジュの対応で特に良かった点、又は至らなかった点について、「その後のプランに役立った」「親しみやすく丁寧でホスピタリティがあった」「説明が丁寧でテキパキしていた」「参加者が何に興味を持っているのかヒアリングしたり、提案してくれるのもよかった」「このツアーの企画・実行にとっても熱意を持たれているんだなと感じた」等、お客様のニーズにこたえたい思いが伝わり、好印象を持ってもらえたことが分かる。

体験ツアー 参加者アンケートについて（つづき）

◎ アンケート実施結果（つづき）

問7）ツアー全体の満足度はいかがでしたか。（n=21）



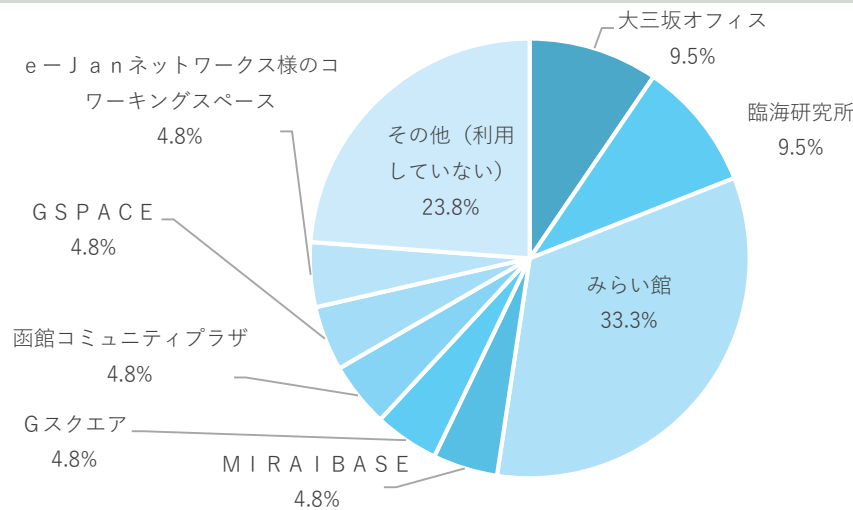
	回答数	構成比	理由
満足	15	71.4 %	<ul style="list-style-type: none">● 全体を通して満足。お得感も強く、6泊7日も滞在すると函館のメインのスポットはおおむね周れ、かなり満喫できた。● 特に気になることなし● ホテルの立地、函館の食の豊かさ等魅力的でした。● 初めて訪れる北海道の食事や観光施設を楽しめた● よかったです● 交通チケットのおかげで気分転換でお出かけすることができました● Gスクエア● シーズンオフかコロナ禍のため、どこも各所空いており、ワークもバケーションも快適に過ごせた。● 次回また是非参加したいと思っている為
やや満足	5	23.8%	<ul style="list-style-type: none">● 移動のどちらかは土日だとありがたかったです。平日だと2回有給をとる必要があるため。● コワーキングスペースを活用しきれなかった。● コロナのまん延防止策により、店がやってなかったときがあったため
普通	1	4.8%	

ツアーの満足度について、ほぼ95%の参加者が「満足」「やや満足」と答えており、「メインスポットはおおむね周れ、満喫できた」「函館の食の豊かさ等魅力的だった」「次回又ぜひ参加したい」などのコメントにより、函館ワーケーションを魅力的に伝えられたツアーであったといえる。又、「移動のどちらかは土日だとありがたい」とのコメントもあり、有給をとる必要があることも考慮した日程スケジュールを組めば、より実施しやすいプランになることが分かる。

体験ツアー 参加者アンケートについて（つづき）

◎ アンケート実施結果（つづき）

問8_① 今回ご利用いただいたコワーキングスペースの施設環境について『特に良かった施設』を教えてください。（複数回答）



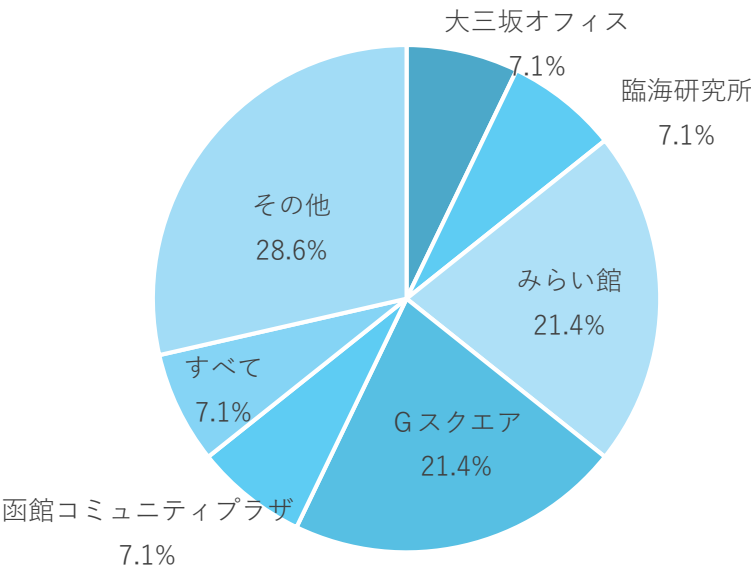
	回答数	構成比	理由
大三坂オフィス	2	9.5%	<ul style="list-style-type: none">● 立地・おしゃれ・オーナーや他の利用者● おしゃれな空間と静かな空間だったため仕事がしやすかった
臨海研究所	2	9.5%	<ul style="list-style-type: none">● 静か、会議室単位での貸し出し＝電話会議自由● すごく静かで快適な個室で仕事に集中できたこと。
みらい館	7	33.3%	<ul style="list-style-type: none">● アクセスの良さ・フリードリンク・展示も面白い● ほぼ1日オンラインミーティングのため、平日の仕事はホテルの部屋でしたので少しだけ行き作業しました● きれい、広い、個室があるととても良かった● ほどよくにぎやか、明るい、キレイ● ホテルからの近さ。みらい館に延長コード（コンセントが使いにくかったので）があると嬉しいです。● 駅近で通いやすい、スタッフも丁寧、入りやすくてよかったです。● 宿泊施設からの距離
MIRAI BASE	1	4.8%	
Gスクエア	1	4.8%	<ul style="list-style-type: none">● 電源はすべてのテーブルに欲しいです。施設自体はキレイで良かったです。MTGが多いので専用の個室があると気にせず話せるので良いです。
函館コミュニティプラザ	1	4.8%	<ul style="list-style-type: none">● ほぼ1日オンラインミーティングのため、平日の仕事はホテルの部屋でしたので少しだけ行き作業しました
GSPACE	1	4.8%	<ul style="list-style-type: none">● 広い、おしゃれ、スタバがある
e-Jan ネットワークス様のコワーキングスペース	1	4.8%	<ul style="list-style-type: none">● 景色と設備が整っていた
その他（利用していない）	5	23.8%	<ul style="list-style-type: none">● 重要な会議が入ってしまったため終日ホテルで作業● ホテルのミーティングスペース● ドロップイン利用が便利でした● 利用しようとした日が吹雪であったため、結局一度も利用せずにホテルの部屋で仕事をしていました

コワーキングスペースの施設環境について『特に良かった施設』は「みらい館」が33.3%と最も高く、アクセスの良さやフリードリンク、気軽さが高評価に繋がっており、他は幅広い施設が利用されており、夏季ツアー時と同じく、物静かさや気軽さが好まれていることと、それに加えて「立地」や「個室」なども選ばれる理由となっている事が分かる。

体験ツアー 参加者アンケートについて（つづき）

◎ アンケート実施結果（つづき）

問8_② 今回ご利用いただいたコワーキングスペースの施設環境について『あまりよくなかった施設』を教えてください。（複数回答）



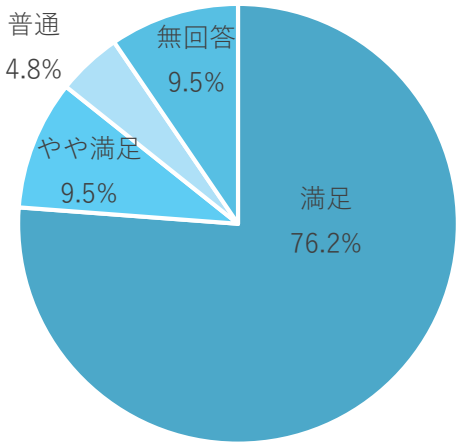
	回答数	構成比	理由
大三坂オフィス	1	7.1%	● 日曜日に利用したかったが休みだった。予約の取り方や休館日がわかりづらい。
臨海研究所	1	7.1%	● 飲み物を買えると良い、閉館が早い
みらい館	3	21.4%	● テレホンブースがない（少ない） ● 楽しいところだけど、子供が多くてうるさいので、ワークスペースには向いていない ● 自販機（フリードリンク用）の機会音がうるさく、集中できなかった。イヤホンをしてなかなか遮れず。雰囲気や設備は良かったです。
Gスクエア	3	21.4%	● いろんな人がいて、静かだが、暗くて雰囲気が悪かった ● 電源が少なかったのでMacbookだとキビシイ ● 電源が少なかったためPC作業が中心の人たちは利用しづらい
函館コミュニティプラザ	1	7.1%	● テレホンブースがない（少ない）
すべて	1	7.1%	● 単なるスペース貸し出しであって自然・景色などのワークेशनぽさがない。
その他	4	28.6%	● どの施設も良かったが、9時前から利用できる所があるとなお良い。9時からのミーティングが多いので8:30から使えると助かる。 ● 滞在が短いためホテルで仕事をしたので無し ● 土日にあいていない施設は使いにくかった ● 土日空いておらず、予約が必要なところはハードルが高かったです。ネットやLINEで予約できるようにしたら入りやすそうです。

コワーキングスペースの施設環境について『あまりよくなかった施設』は「みらい館」と「Gスクエア」が21.4%と最も高く、「みらい館」においては、「子どもや自販機の機械音などの騒音で落ち着けなかった」とのコメントが多く、「Gスクエア」については「静かだが、暗くて雰囲気が悪かった」や「電源が少なかった」等のコメントが目立っており、夏季ツアー時同様、静かさや電源や充電、Wi-Fiなどのネット環境の充実さが、必要不可欠なことが分かる。

体験ツアー 参加者アンケートについて（つづき）

◎ アンケート実施結果（つづき）

問9）宿泊施設に関する満足度はいかがでしたか。（n=21）



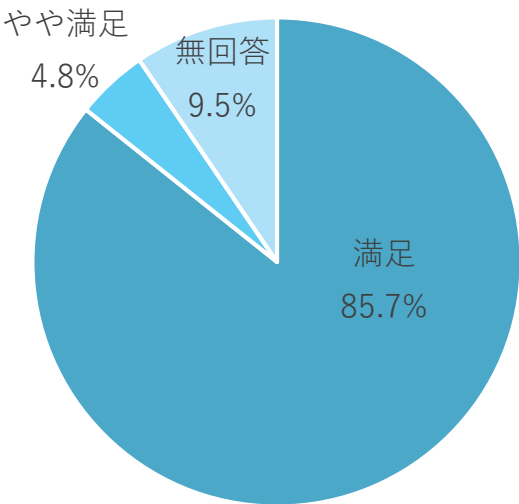
	回答数	構成比	理由
満足	16	76.2%	<ul style="list-style-type: none">● 朝食、大浴場がとても素晴らしかったです● すべてが Good● 朝食、温泉が良かった● ご飯や温泉はもちろん、部屋が広くてきれいで、部屋でも仕事ができるのでありがたかったです。● 部屋のwifi強度、温泉、立地すべて良かったです。● 部屋、朝食、温泉● 朝食と露天風呂が最高でした● 温泉、朝食、ロケーション● 朝食おいしかったです● コワーキングスペース以上に仕事のしやすい環境を用意してくれた● こちらの要望に応じていただき感謝しかない● ホテルスタッフの方が皆優しくて丁寧でした● 当初アサインされた部屋はテレビに不具合があり、2泊目からはプレミアムフロアルームにチェンジされた。この部屋がすこぶる心地よくワークできたこと。逆に言うとスタンダードルームはデスク周りがせまくて仕事をするには不向きであったかも。● 泉質が良く源泉かけ流しの温泉、充実した朝食バイキング、設備全般、部屋からの港の景色● 朝食・部屋等施設には全く不満はなかったです
やや満足	2	9.5%	<ul style="list-style-type: none">● 朝晩温泉に入れてよかった。しっかり仕事するならデスクが欲しい。ネットのスピードはWeb会議にも十分だった。市街地へは思ったより時間がかかるが空港に近い。長期滞在だと湯沸かしポット・電子レンジ・ランドリーがあると助かる。● コンセントが使いにくかった
普通	1	4.8%	
無回答	2	9.5%	

宿泊施設に関する満足度は「満足」と答えたのが76.2%、「やや満足」が9.5%全体の8割以上の参加者が「満足」していたといえる。朝食の充実度、温泉、大浴場、ロケーション、立地、清潔などのコメントにて満足度に繋がったといえる。一部、長期滞在想定で、レンジや湯沸かしポット・ランドリーなどを希望するコメントがあったが、次年度実施の際には、検討材料としておきたい。

体験ツアー 参加者アンケートについて（つづき）

◎ アンケート実施結果（つづき）

問10）参加者特典（交通チケット等）についてはいかがでしたか。（n=21）



	回答数	構成比	理由
満足	18	85.7%	<ul style="list-style-type: none">● 市内移動には十分以上でかなりお得感があった。観光ポイント券も活用できた。● 気軽に利用することができた● チケットがすべて Good● 移動やロープウェイなどに使えて、出費を抑えられてありがたかったです● 活用いたしました。チケットがあってとても便利でした。● 市電が便利でした。● ありがたいなと思った● フル活用しました！● 市内の移動がとても助かった● 使いやすかったです● お店側もすぐ対応してくれて認知度が高くて良かったです● おかげ様ですべて使いきらせていただきました● ラッキービエロなど、きっかけが無かったら利用しなかったお店に行けた。● 2日間のフリーバス他、得なチケットもついており至れり尽くせりと感じた為
やや満足	1	4.8%	<ul style="list-style-type: none">● 移動に不便がなく、また利用できる場所が多く便利だった。
無回答	2	9.5%	

参加者特典（交通チケット等）については、85.7%が「満足」と答えており、夏季ツアー同様に移動や朝食に有効利用されていた。「不満」に関するコメントは全くなく、参加者全員に活用しやすい提案ができたものといえる。

体験ツアー 参加者アンケートについて（つづき）

◎ アンケート実施結果（つづき）

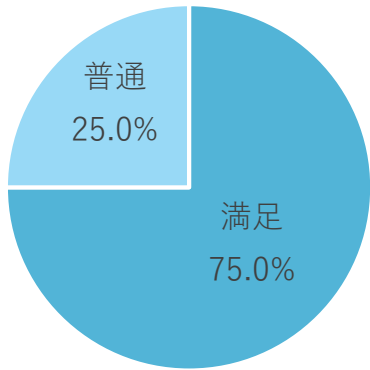
問 1 1）モニターツアーの行程以外に函館でどのような施設、観光地を訪ねましたか。（複数回答）
スキー場、飲食店など
ロープウェイ、五稜郭、公会堂、旧イギリス領事館、植物園、湯の倉神社、大沼、鹿部、自由市場、中島れん売、赤レンガ倉庫
バイエリア、湯の川温泉まわりなど散策、大沼でワカサギ釣り
函館郊外、八雲
大門横丁、赤れんが、八雲、七飯スキー場
ロープウェイ、五稜郭、七飯スキー場、地元スーパー、駅前市場、お土産屋さん、セイコーマート
七飯スノーパーク、ラッキーピエロ、自由市場、大門横丁、五稜郭、六花亭、地元のスーパー、湯の川温泉、Cotton boy、山川牧場
カフェ、ラッキーピエロ、ヴィクトリアンローズ
函館山、朝市
さる山、赤レンガ倉庫、ロープウェイ
函館山、赤レンガ、明治館、元町周辺の協会
函館山ロープウェイ、函館明治館
箱館奉行所、各教会、神社など
魚市場を何度も訪れました
T S U T A Y A 函館、新鮮市場（赤レンガ）、市場
熱帯植物園、バイエリア、市場類、湯の川イルミネーション
評決した大沼公園、箱館熱帯植物園、大門横丁、自由市場
七飯スノーパークへ電車（函館～新函館北斗）と送迎バスで2日間行って、スキーを満喫してきました。
七飯町の箱館醸造

モニターツアーの行程以外に函館でどのような施設、観光地を訪問したかについて、ロープウェイ、五稜郭、自由市場、赤レンガ倉庫、函館山、などが複数あげられ、夏季体験ツアーと同じ回答があった。次回はこれらを参考に提案の可能性が上げられるといえる。

体験ツアー 参加者アンケートについて（つづき）

◎ アンケート実施結果（つづき）

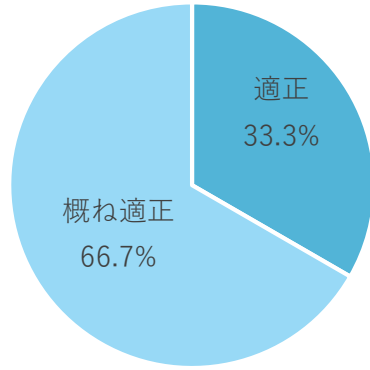
問12) マッチング交流は有意義でしたか。
※マッチングサービスを受けられた方のみご回答ください。



	回答数	構成比	理由
満足	3	75.0%	<ul style="list-style-type: none">● 視察のみでなく先方ご担当者から直接説明を受け勉強になった。● 選択肢が多くて困ったくらい
普通	1	25.5%	

マッチング交流について、「満足」が75.0%の結果になっており、コメントとして「視察のみでなく先方ご担当者から直接説明を受け勉強になった」や「選択肢が多くて困ったくらい」等、概ね有意義なマッチングの機会が設定できているといえる。

問13) マッチング交流のマッチング先は適正でしたか。
※マッチングサービスを受けられた方のみご回答ください。



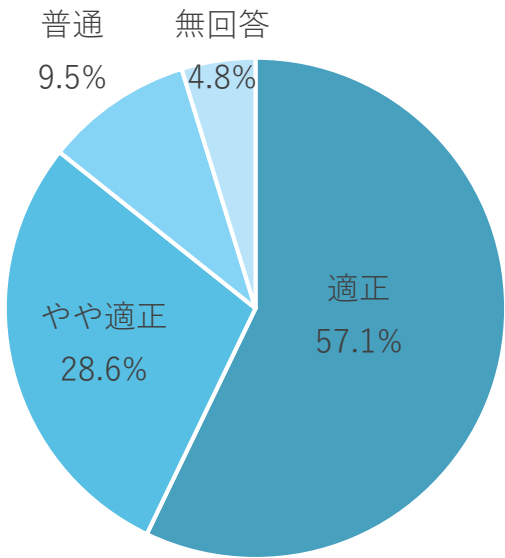
	回答数	構成比	理由
適正	1	33.3%	
概ね適正	2	66.7%	<ul style="list-style-type: none">● 関心領域と合っていて自分ではなかなか行かないような施設で、自身の仕事面での意見交換ができた。今後市民団体などともコンタクトしてみたいと思った。

マッチング交流のマッチング先について、「概ね適正」が66.7%、「適正」が33.3%との結果になった。「関心領域と合っていて自分ではなかなか行かないような施設で、自身の仕事面での意見交換ができた。今後市民団体などともコンタクトしてみたい」とのコメントがあり、夏季同様にニーズに合った適正なマッチングが出来ていることがわかる。

体験ツアー 参加者アンケートについて（つづき）

◎ アンケート実施結果（つづき）

問 1 4）今回のワーケーションモニターツアーの自己負担、費用助成の費用感は適正でしたか（n = 21）



	回答数	構成比	理由
適正	12	57.1%	<ul style="list-style-type: none">● 元々エアー+宿泊でこの値段だと思っていた（それでもかなりお得感があった）が、市内交通や観光チケット、ワーケーション施設などもあり一層よかった。● とても素晴らしく、もっと協力できることがあれば後日でも言って頂けると幸いです。● 諸々込みでこの金額は満足でした● むしろあまりにリーズナブルで感動しました。● とってもありがたい費用でした
やや適正	6	28.6%	<ul style="list-style-type: none">● お得すぎる● プランなどで、値段をこちらで調節できるようなプランがあるとうれしい● 最初のガイドツアー以外は良かったです。個人的にガイドツアーがあまりでした。● 朝食やきれいなホテル、サービス券もついていて丁度良いと思います。● 軽い自己費用負担。函館で素晴らしい体験が出来たから。
普通	2	9.5%	
無回答	1	4.8%	

モニターツアーの自己負担、費用助成の費用感について、「適正」が57.1%、「概ね適正」が28.6%と8割を超える参加者が概ね適正だと回答、夏季ツアー同様に「お得感があった」「この金額は満足」「軽い個人負担」等とコメントにより、費用感に対しては高評価だったことが分かる。

体験ツアー 参加者アンケートについて（つづき）

◎ アンケート実施結果（つづき）

問15) ワークেশョンを自社で実施・制度導入するにあたっての課題をお聞かせください（n=21）

少人数で元々テレワークなので個人としてワークেশョンをするのは問題ないが、特に組織として支援する方向ではない。（コワーキングオフィス利用料なども全て自己負担）

家庭事情等で利用できない人への配慮、費用に見合った効果や他の福利厚生とのバランス感

頻繁に行く予定です

WEB会議をセキュアな環境（個室など、話の内容を他人に聞かれない場所）で行えるか

ワークেশョンスペースで企業秘密にかかわるオンライン会議の実施リスクなど。日中のフライトなど。移動時間⇒休日に移動できるとよいかもです。

セキュリティ

マネジメントの管理不安（事例紹介etcにより解消?）

ネットワーク、安全健康管理

コロナの影響、ワークেশョンの利便さの伝え方

ワーキングスペースで電源が遠かったりするので、そのあたりの整備かなと。

移動時等の勤務時間とりあつかい、緊急時の連絡等をどうするか

ワークেশョンに適する職種と不適な職種の公平バランス

通常のバック旅行や今回のツアーのようにフライト、ホテル、コワーキングスペースを全てアレンジしてのパッケージプランか、モデルプランが予めあると、社内で提案・企画しやすいと思います。特に弊社のように総務担当者がいないような場合ですと、なかなか業務の傍ら企画するのはハードルが高く、予めそのようなモデルプランがあると言い出しやすくなると思います。

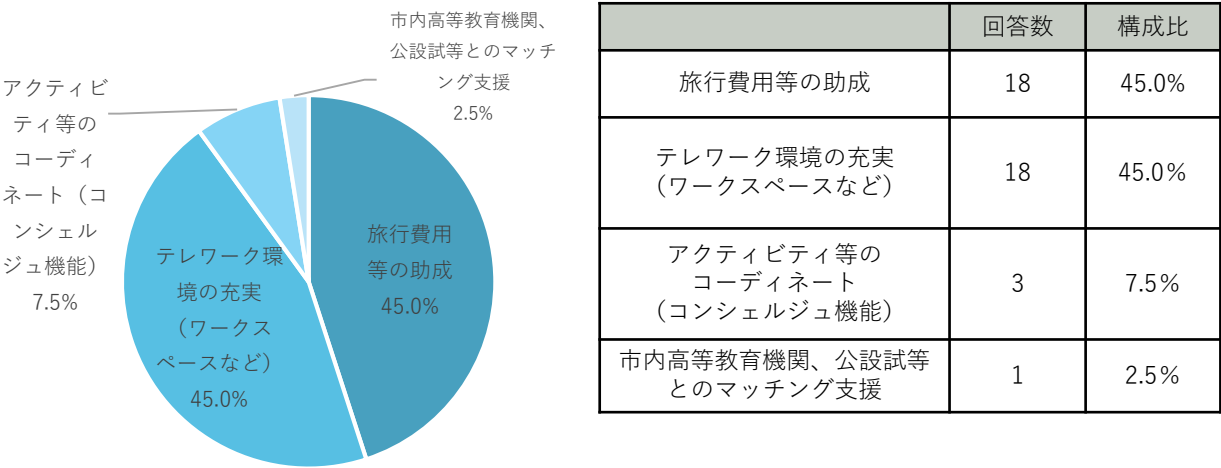
労働とするか休暇にするかのラインを引きづらい

ワークেশョンを自社で実施・制度導入するにあたっての課題について、「組織としての難しさ」「セキュアな環境」「ワークেশョンスペースで企業秘密にかかわるオンライン会議のリスク」「ネットワーク」「安全健康管理」等、各社幅広い課題があることが分かる。又、今回のような既存のモデルプランを提示することにより、自身で企画して会社へ働きかける必要のある方には分かりやすいプランの提示であり、有効なモデルプランであったと高評価にも繋がっており、今後も様々なモデルプランを考えていく必要があるといえる。

体験ツアー 参加者アンケートについて（つづき）

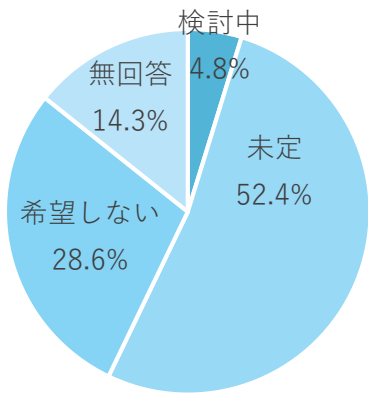
◎ アンケート実施結果（つづき）

問16）ワーケーションを実施するにあたり、函館市などの自治体に求める支援についてお聞かせください。
※複数回答可



函館市などの自治体に求める支援について、一番多かったのが45%の「旅行費用等の助成」「（テレワーク環境の充実（ワークスペースなど）」があげられ、これらの充実感がワーケーション実施の条件といえる。

問17）函館市へのサテライトオフィス設置希望の有無、および理由についてお聞かせください。



函館市へのサテライトオフィス設置希望の有無、および理由については、52.4%が「未定」と回答。「コロナによる予算捻出の難しさ」や「仕事の内容や人員問題」「一社員の権限外」等、すぐには解決しがたい課題があげられたが、「個人的には季節ごとに滞在したい」や「コワーキングスペースは仕事には良いところ」等、単独では前向きな意見が見られた。

	回答数	構成比	理由
検討中	1	4.8%	
未定	11	52.4%	<div>● すぐにオフィス設置する予算はないが、ただ個人的に季節ごとに滞在したい。</div> <div>● コロナ禍を経て、基本今後は新たなオフィス拠点を新設することは無いと思います</div>
希望しない	6	28.6%	<div>● 「サテライトオフィス」という固定の拠点は、この近辺での固定の案件や専用スタッフがいないと難しい。コワーキングスペースでの仕事には良い所だと思いました。</div> <div>● チームブリーフィングやワーケーション先としては魅力的と思いました</div> <div>● 一社員の権限外</div>
無回答	3	14.3%	

体験ツアー 参加者アンケートについて（つづき）

◎ アンケート実施結果（つづき）

問18）今回、函館でのワーケーションを選んだ理由をお聞かせください（自由記載）

たまたまSNSで広告を見て興味があった。函館には元々来たことがなく来てみたい街の一つだった。実際ワーケーション環境は思ったより整っていてびっくりした。

ツアー内容が魅力的だったのと、函館が初めてだったので。（他拠点生活をする人も今後増えるかと思いますが、その候補として魅力的かと思っています）

普段からワーケーションをしている。ツアーを見つけて友人と参加した。

価格、函館が好き、友達と行けた

モニターツアーを実施していたから。

北海道全体が旅先として魅力的な中、函館は比較的寒さも厳しくなく丁度良いというイメージがあったため。また食が美味しいイメージもあったため。

金額が魅力的だったため

コストが安かったから。

函館の高校卒なので思い入れがあり

景色と食事が素晴らしいと聞いていたため

行ったことがなかったため

まだ訪れた事のない場所でのワーケーションを体験してみたかった

会社の同僚に誘われたため

中期間、函館に滞在しながら体感してみたいと思ったため

冬の函館は「食」が魅力的で良かったです。夏もぜひ来てみたいと思います。冬景色をながめながらのワーケーションは最高でした。

何度か訪問している中で、実際ワークの部分がどれくらい成立するか検証したかったためです

もろバケーション感がなくてちょうど良い。異国情緒を感じる大好きな街であること。

冬の函館は訪れたことが無かったので、興味がありました。まもなく在宅勤務を始めて2年になり、家にこもって仕事をし続けることに精神的に疲弊しています。時折2～3泊で箱根などの近場にてワーケーションをしてきましたが、ワンパターン化してきて、どこか遠く離れた街に滞在してワーケーションをしたいと思っていました。それと同時に今後自宅以外で二拠点生活を営む場所を作ろうとも思っていますので、その視察も兼ねて参加したいと思いました。

函館は将来的に永住したい都市の一つであるため。

今後の「函館市ワーケーション事業」に関しての意見・要望等として、「以前から興味があったから」「景色と食事が素晴らしいと聞いていた為」等のコメントが多く寄せられ、もともと良い印象であったことが分かる。又、「コストが安い」等のコメントも同様に多く、更に参加しやすい本企画だったといえる。

体験ツアー 参加者アンケートについて（つづき）

◎ アンケート実施結果（つづき）

問19) 今後の「函館市ワーケーション事業」についての意見・要望等をお聞かせください（自由記載）

本ツアーはとても充実していて、函館でのワーケーションも十分に体験できたとし、街の魅力も十分に楽しめた。もし再度参加が可能なら是非参加したい。必ずしもホテル滞在ではなく、キッチンありのマンスリーマンションみたいな宿泊施設などがあれば、市場で食材を買って生活するように過ごしてみたいと思った。今回「まんぼう」中で夕食の時間など少し大変だったので行きたいお店が臨時休業だったり、営業時短で食べそびれたり。あとは今回コロナ禍であったが、「普段」の函館はインバウンドもすごそうで、どれくらい混んでいるものなのか気になった。全体を通してとても満足度が高かった。一点だけ要望としては帰りホテル→空港の送迎があると最終日の時間のロスが少ないかと思った。

ツアーで仲良くなった人たちと色々一緒に行動できた事で、充実度が大きく増えました。コロナ禍で難しかったとは思いますが、初日に簡単にでも交流できる場があると、他の方にも良かったと思います。

他のところでもやるのであれば参加したいです（函館でもまた来ます！）

「ワーケーションに積極的だよ！」とアピールしていただけると良いと思います。私も色々な所へワーケーションに行きたいと思いつつやはり東京から行くので、コロナ的に大丈夫かな？迷惑と思われなかな？と心配なので、市や自治体が率先してウェルカムしてもらえると心理的に罪悪感がなく行きやすいです。

空港到着後のプレゼンでのおススメ処のピックアップがわかりやすかったです。路面電車での移動が非常に便利。函館市外へも土日は足が運べたので、市周辺情報ももっと知れると嬉しいかもしれません。

また夏に来るので優先させてください。

ぜひupdate+連絡いただきたいです。

もっとワークできる環境があればよいなと思いました。

サラリーマンなので定時（業務時間）が決まっているので宿泊施設（ホテル）からコワーキングスペースまでが遠いと向かうことができない。コワーキングスペースについても、もっと朝からやっていたら朝から行けるので助かる。（朝からやっていないと向かうことができない）

今回はまんぼうでお店が閉まるのが早かったのも、次はぜひコロナ後にもまた行きたい

コワーキングスペースの機能や運営日などが改善されればもっとワーケーションしやすくなる

行けてない場所やコロナで人がいない状況だったためコロナが落ち着いたところにワーケーション事業をやっていただきたい。

よかったです。函館がより好きになりました。

食事や近郊のアクセスの良さ、人柄の良さがつまっている函館でした。もっとアピールしても良さそうです！！地域の方々とコミュニケーションも優しい方が多くてうれしかったです。

公共のWi-Fiが充実していたのがよかったです。外部モニタの使える環境が多いと良いと思います。

今回初めて観光以外で長い期間函館に滞在し、センチュリーマリーナホテルで温泉入浴や、七飯スノーパークでスキーを楽しむ、冬の閑散期の長期滞在に魅力を感じました。ホテルの稼働率が低い冬季にスキー・スノボとのセットでの長期滞在のワーケーション・プランで活性化を図られてはいかがでしょうか。七飯スノーパークは東京から通常2～3時間で行ける距離の越後湯沢や水上のスキー場に比べると雪質、ゲレンデの広さと長さで圧倒的に優っていて、電車で新函館北斗まで片道440円で行き、無料送迎バスで1時間ほどで行けるというのはとても魅力的です。七飯スノーパークのホームページもあまり函館市内の滞在客をターゲットにしている感じではありませんので、市内ホテルとの提携があれば双方にとって新たな需要を掘り起こせるのではないのでしょうか。

ちなみに今回スキー道具一式は宅急便で七飯スノーパークに直接送り、滑り終わったらレンタルコーナーで次回来る時まで保管してもらえたのはとても助かりました。ですので函館に戻る時はほぼ手ぶらで、その足で函館駅から夕食を食べにいくことができました。スキー場の近隣に滞在するとホテルのレストランしか食事の選択肢がないことが多く、値段も張りますが、函館市内に滞在していれば居酒屋など街の飲食店からいくらでも選べるのが出来て良かったです。同じことを札幌市中心部に泊ってレンタカーやスキーバスでキロロ、ルスツ、テイネ、札幌国際でやったことがありますが、交通の便と手ごろさでは七飯スノーパークのほうが圧倒的に良かったと思います。今回の体験を踏まえて、函館市内滞在＋七飯スノーパークに通って滑るのは、最も手頃な北海道スキーだと私の周りのスキー・スノボをする人に勧めています。

季節を選べるワーケーションツアーについては、是非各季節参加したいと思います。コワーキングスペースについては、場所によっては電源が確保できないところがあったので、そこは不便に感じました。また、今回はワークスペースはみらい館のみの使用でしたが、立ち姿勢で仕事ができるテーブルがあればよいかなと前回に引き続き思いました。

今後の「函館市ワーケーション事業」についての意見・要望等として、「充実」「満足」「また次回も参加したい」等のコメントが多く、冬季ツアーの皆様には概ね好評だったといえる。又、「立ち仕事でできるテーブルが欲しい」や「ホテル稼働率の低い冬季にスキー・スノボとセットの長期滞在のワーケーションプランの提案を希望」等、貴重なコメントも多くぜひ次回の企画の検討材料にしたい。

★まとめ

今年度のモニターツアーでは、コロナ禍により十分な集客はできなかったことが反省としては挙げられるが、参加者からは、函館での過ごし方をご提出頂いたり、意見交換会でも、コワーキングスペースについての意見・アイデア・プランについてのご意見等、忌憚のないご意見を頂くことができたという点で、非常に濃厚なデータを収集できたと思う。また、函館市様としての次なるターゲット層の選定・今後の方向性を示すためにも、十分なデータを集めることができたと考えられる。

また、独自の事後アンケートにより、社のワーケーション導入の後押しとなった事例が散見されたことはうれしい結果であった。意見交換会でe-Janネットワークス様にご登壇頂いた回は、ワーケーションの制度導入のお話を頂いたこともあり、最も活発な意見交換会が行われていた印象がある。そこからも、ワーケーションの制度化に関しては各社課題感を持っていること・そして関心が高いことが窺える。その後、参加者がワーケーションのいい効果を社内に伝えたことで、ワーケーションの利用意向が高まったり、もともと制度としてワーケーションを導入していた企業も、函館をワーケーションの登録地に加えた等の効果が得られている。

他にも、想定外のよい効果が生まれた例もある。ツアー参加者同士のつながりを創出できたことだ。そのつながりが生まれたことで、一人では行かなかった場所に訪れることとなり、函館や周辺の魅力を知ることができた。その出会いは現在でも友人として・ビジネス的なつながりとして継続しているものもあるとのことなので、出会いの場が函館であったことから、再訪も期待できる。

最終目的である企業誘致につなげられるよう、今後もワーケーションを活用したプロモーションや実証に、弊社としても積極的に携わっていきたい。