

中国の旅行サイトに特化したKOLによる観光情報発信事業実施業務プロポーザルに係る質疑等について

No.	対象箇所	質疑（要旨）	回答
1	実施要領 1.業務概要（3）ア	<ul style="list-style-type: none"> ・「ライブ配信（ライブコマース?）」の実施は必須と いうことでいいでしょうか。 ・ライブ配信の内容については、商品販売のみでもい いでしょうか。それとも函館の文化なども取り上げる 必要がありますでしょうか。 ・ライバーについては、指定はありますでしょうか。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ライブ配信は必須です。 ・ライブ配信の内容は函館市の魅力を訴求できるも ので観光情報とあわせて商品販売も可能ですが、商 品販売のみは不可となります。 ・ライバーの指定はありません。
2	実施要領 1.業務概要（5）	<ul style="list-style-type: none"> ・契約上限額 3, 300, 000円とありますが、 施策内容について配分などの制限はありますでし ょうか。 	<ul style="list-style-type: none"> ・費用配分の制限はありません。
3	仕様書 3.業務の内容（2）イ 「ミニプログラムについては、函館市単 独のミニプログラムの新設、または既存 のミニプログラムの中に、新たに函館市 の内容を掲載するものとする。」	<ul style="list-style-type: none"> ・既存のミニプログラムに掲載する場合、既存のペー ジ構成に合わせて函館市の内容を各ページに掲載す ればいいのか？特集ページを立ち上げて、函館市オン リーの内容で掲載する必要があるのでしょうか。 	<ul style="list-style-type: none"> ・函館市オンリーの内容で掲載する必要があります。函館市と同一ページに他の自治体や企業の内容 を掲載することは不可となります。函館市と一目で 分かり、よりユーザーの目に触れやすい掲載方法が 望ましいです。

<p>4</p>	<p>仕様書 3.業務の内容(2)ウ 「ミニプログラムに記載する内容は、本市の魅力を中心にPRできるような写真活用し、自然、景観、食、体験など、来函経験のない中国人観光客はもとよりリピーターにも訴求できるものを採用するものとする。」</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・函館市が提供可能な写真はございますか。ある場合は、事前に確認可能でしょうか。 ・新規とリピーターそれぞれに適している発信内容と発信手法が違うので、想定している新規とリピーターの割合を知りたいです。 	<ul style="list-style-type: none"> ・函館市公式観光情報はこぶら内の函館観光フォト案内（フリーデータ）において、函館の景色やイベントなどの画像等をライブラリーとして持つサイトをご紹介しており、それぞれの利用規約（利用条件）に従うことで、無償使用が可能となっております。https://www.hakobura.jp/library/photolibrary.html 上記のほか、内容によりご提供できるものもありますので、別途ご相談ください。 ・割合は明確にはありませんが、通年プロモーションのため、掲載ごとにターゲットを分けるなど、より多くの情報が盛り込まれることで新規とリピーターそれぞれの興味喚起につながると考えております。
<p>5</p>	<p>仕様書 3.業務の内容(2)エ 「四季折々の魅力を配信するため、年4回程度、動画を配信すること。なお、その際、新たに制作することを基本とするが、既存の動画を活用することも可とする。」</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「既存の動画」とは函館市から提供も可能という理解で良いでしょうか。 ・良い場合は事前に確認可能でしょうか。また、動画の加工は良いでしょうか。 ・動画配信のプラットフォームに決まりはございますか。 	<ul style="list-style-type: none"> ・函館市公式観光情報はこぶら内の函館観光フォト案内（フリーデータ）において、函館の景色やイベントなどの画像等をライブラリーとして持つサイトをご紹介しており、それぞれの利用規約（利用条件）に従うことで、無償使用が可能となっております。https://www.hakobura.jp/library/photolibrary.html 上記のほか、内容によりご提供できるものもありますので、別途ご相談ください。 ・動画配信のプラットフォームは今回構築するWechat アカウントからの配信を想定しておりますが、加えて Wechat のチャンネルやその他のプラットフォームから配信いただくことも可能です。

6	<p>仕様書 3.業務の内容(2)オ 「年2回, 函館市の魅力を直接届けるためにライブ配信を実施すること。」</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・中国人 KOL もしくは KOC と函館市の職員もしくは函館市の本提案に関わる日本人との共演は可能でしょうか。 ・ライブ配信もミニプログラム内, あるいは WeChat 内で実施するという認識で間違いないでしょうか。他の SNS での実施も認められますか。 	<ul style="list-style-type: none"> ・配信内容により共演は可能ですので, ご相談ください。 ・配信媒体は Wechat 内を想定しており, 配信アカウントに指定はありません。Wechat と同時配信で他の SNS を活用したライブ配信を行うことも可能とします。
7	<p>仕様書 3.業務の内容(3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・既存の中国向け越境 EC (Wechat ミニプログラム) に函館市の内容を掲載し, あわせて越境 EC で販売することも可でしょうか。 ・EC について, 想定される事業者数, 商品数はどれほどでしょうか。 ・事業終了後, ミニプログラムとその越境 EC 機能を維持させますか。 その場合, 購入が入った場合の対応についてどのように考えていらっしゃいますか。 	<ul style="list-style-type: none"> ・既存のミニプログラムを活用した配信方法を構築することも可能です。 ・想定している事業者数, 商品数は特にありませんが, 商品の掲載により函館への興味関心の喚起に繋がることを意識した掲載が望ましいです。 ・あくまで単年度事業となりますが, 事業効果を検証しながら次年度以降も機能の維持を検討します。
8	<p>仕様書 3.業務の内容(3)イ 「越境ECに掲載する商品および事業者の確保について適切な対策をとるものとする」</p>	<p>「・事業者の確保」とありますが, 弊社から各事業者に対してアプローチをし応募を促すものでしょうか。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・事業者の確保は受託事業者に行っていただきます。