

非接触型函館観光プロモーション業務プロポーザル評価基準および配点表

(単位:点)

評価基準	配点
1 キャッチコピーの設定について	
(1)業務の内容を踏まえ、ターゲットの函館観光を動機付けるような内容か	10
(2)独自性があり、函館の魅力が直感的にイメージできるか	5
(3)わかりやすく、広く親しみやすいものであるか	5
(4)理由や背景は明確になっているか(データの添付等)	5
2 情報発信について	
(1)効果的かつ効率的な情報発信となっているか	10
(2)ターゲットエリアにおいて広く情報発信できる媒体が選択されているか	10
(3)WEBおよびSNSでの情報発信は、拡散性および話題性があるか	15
(4)函館観光を動機付けるような情報発信の内容となっているか	10
(5)コロナ禍における旅行スタイルやニーズの変化を踏まえた内容となっているか	15
3 その他	
(1)本業務の目的に即した独自提案はあるか	10
(2)提案内容に見合った費用を提示しているか	5
合計点数	100