

提 案 内 容 (概 要)

●業務概要

首都圏のほか、道内、北東北3県（青森県・岩手県・秋田県）および仙台市を対象に、人との接触を伴わないWEBやSNS等の媒体を活用し、本市の「景観」や「食」、「歴史」など観光に関する情報を一体的にPRし、来函につなげる。

【キャッチコピーの設定に関する業務】

- ・印象に残る、かつ分かりやすいキャッチコピーを設定する

提案内容:二次元コンテンツ上でアイドル化した歴史上の人物が閲覧者を
函館観光に誘うというコンセプトにてキャッチコピーを設定

【情報発信に関する業務】

- ・多くの者が閲覧する、人との接触を伴わない非接触型の媒体による情報発信
- ・拡散性および話題性があり、多くの人の来函の動機付けとなるようなWEBおよびSNSコンテンツによる情報発信

提案内容:特設サイト、SNS（二次元キャラクターアカウントによる発信、アンケート機能を活用した展開等）、ミュージックビデオ、WEB・SNS広告等による情報発信