

提 案 内 容 （ 概 要 ）

●業務概要

首都圏のほか、道内、北東北3県（青森県・岩手県・秋田県）および仙台市を対象に、人との接触を伴わないWEBやSNS等の媒体を活用し、本市の「景観」や「食」、「歴史」など観光に関する情報を一体的にPRし、来函につなげる。

【キャッチコピーの設定に関する業務】

- ・印象に残る、かつ分かりやすいキャッチコピーを設定する

提案内容：二次元コンテンツ上でアイドル化した歴史上の人物が閲覧者を函館観光に誘うというコンセプトにてキャッチコピーを設定

【情報発信に関する業務】

- ・多くの者が閲覧する、人との接触を伴わない非接触型の媒体による情報発信
- ・拡散性および話題性があり、多くの人の来函の動機付けとなるようなWEBおよびSNSコンテンツによる情報発信

提案内容：特設サイト、SNS（二次元キャラクターアカウントによる発信、アンケート機能を活用した展開等）、ミュージックビデオ、WEB・SNS広告等による情報発信