

函 競 事

令和 7 年 (2025 年) 1 2 月 8 日

総務常任委員会委員 各位

競輪事業部長

資料の配付について

このことについて、令和 7 年 (2025 年) 11 月 26 日をもちまして令和 7 年度市営函館競輪の全開催が終了しましたので、下記資料を別添のとおり配付いたします。

記

1 令和 7 年度 (2025 年度) 市営函館競輪売上等実績について

○ 令和7年度（2025年度）市営函館競輪売上等実績について

【G I（オールスター競輪）】当初予算額14,000,000,000円

（単位：円）

区分	弾力条項適用後予算額 A		実績額 B		増減額 C = B - A	
	日数	金額	日数	金額	日数	金額
入場者数・開催日数	6日	32,700人	6日	33,463人	0日	763人
函館本場		143,134,100		143,134,100		0
競輪公式投票		2,425,974,300		2,425,974,300		0
重勝式投票		8,664,700		8,664,700		0
臨時場外		13,321,184,300		13,321,184,300		0
合計		15,898,957,400		15,898,957,400		0

【F I ナイター】当初予算額8,100,000,000円

（単位：円）

区分	弾力条項適用後予算額 A		実績額 B		増減額 C = B - A	
	日数	金額	日数	金額	日数	金額
入場者数・開催日数	18日	10,620人	18日	19,623人	0日	9,003人
函館本場		68,483,900		56,745,000		△ 11,738,900
競輪公式投票		1,304,499,300		1,184,709,800		△ 119,789,500
重勝式投票		12,623,100		12,122,600		△ 500,500
臨時場外		10,232,112,700		9,720,340,900		△ 511,771,800
合計		11,617,719,000		10,973,918,300		△ 643,800,700

【F II ナイター】当初予算額3,700,000,000円

（単位：円）

区分	弾力条項適用後予算額 A		実績額 B		増減額 C = B - A	
	日数	金額	日数	金額	日数	金額
入場者数・開催日数	15日	9,195人	15日	10,181人	0日	986人
函館本場		26,935,600		25,689,000		△ 1,246,600
競輪公式投票		410,906,300		410,383,800		△ 522,500
重勝式投票		6,976,100		6,707,600		△ 268,500
臨時場外		3,894,771,800		4,116,008,800		221,237,000
合計		4,339,589,800		4,558,789,200		219,199,400

【F II ミッドナイト】当初予算額9,000,000,000円

（単位：円）

区分	弾力条項適用後予算額 A		実績額 B		増減額 C = B - A	
	日数	金額	日数	金額	日数	金額
開催日数	24日		24日		0日	
競輪公式投票		955,859,300		894,184,900		△ 61,674,400
重勝式投票		19,494,100		17,470,700		△ 2,023,400
臨時場外		10,468,380,400		10,122,871,200		△ 345,509,200
合計		11,443,733,800		11,034,526,800		△ 409,207,000

【総計】当初予算額34,800,000,000円

（単位：円）

区分	弾力条項適用後予算額 A		実績額 B		増減額 C = B - A	
	日数	金額	日数	金額	日数	金額
入場者数・開催日数	63日	52,515人	63日	63,267人	0日	10,752人
函館本場		238,553,600		225,568,100		△ 12,985,500
競輪公式投票		5,097,239,200		4,915,252,800		△ 181,986,400
重勝式投票		47,758,000		44,965,600		△ 2,792,400
臨時場外		37,916,449,200		37,280,405,200		△ 636,044,000
合計		43,300,000,000		42,466,191,700		△ 833,808,300

※当初予算額（348億円）対比では、76億6,619万1,700円の増（市営函館競輪の開設以来、最高額）