

新型コロナウイルス感染症への対策について

○これまで4次にわたり新型コロナウイルス感染症対策の補正予算を編成し、以下の経済・観光施策を実施

1 5月臨時会（第1次補正）

(1) 函館市事業者等特別支援金の支給

事業内容	道の休業支援制度への上乗せおよび市独自の支援
予算額	310,000 千円
執行状況	<ul style="list-style-type: none"> ・道給付金への上乗せ：申請件数 1,539 件（9月25日現在） （道からの休止要請対象事業者および19時以降酒類提供する飲食店） ・市独自支援：申請件数 411 件（9月25日現在） （酒類の提供のない飲食店およびホテル・旅館等）

(2) 雇用調整助成金等申請費用への支援

事業内容	1 事業者あたり上限 40 万円の補助 （対象期間：令和2年12月31日まで）
予算額	40,000 千円
執行状況	112 事業者 23,711 千円（令和2年9月29日現在）

(3) 湯の川地区のホテル・旅館への支援

事業内容	温泉供給料金の2分の1減免（8ヶ月間）
予算額	20,530 千円
執行状況	24 施設 15,806 千円（減免予定総額）

(4) 飲食店への支援（デリバリー等情報発信・利用促進ほか）

事業内容	<p>市内の飲食店等を支援するため「おいしい函館応援団」の取り組みとして下記の事業を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・SNSフォトコンテスト「おいしい函館の魅力シェア！大作戦」（令和2年5月12日～8月10日） ・「おいしい函館クーポン」（～9月30日まで） ・「おかずデリバリー」サービス実証実験事業 <p>※事業の詳細は別紙1のとおり</p> <p>※6月定例会にて10月以降の飲食店のデリバリー代行サービスへの支援として、宅配事業者への初期費用・運営経費への補助を実施</p>
予算額	<p>5,000 千円</p> <p>※6月定例会 運営費補助金 6,000 千円</p>
執行状況	<ul style="list-style-type: none"> ・SNSフォトコンテスト 投稿数 現在集計中 ・おいしい函館クーポン 参加店 163店 ・実証実験事業 <p>実施期間：令和2年5月20日～8月7日(計31日間)</p> <p>売上：約1,037万円</p>

(5) 宅配サービス等を活用した市内食品関係事業者の販路拡大

事業内容	<p>道内37万人の利用者を有する「コープさっぽろトドック事業」の協力を得て「北海道応援トドック」に函館市内業者のみの特集コーナー設け商品を販売する。</p> <p>特集チラシの掲載期間 10月第3週</p> <p>商品お届け期間 10月第4週</p> <p>※参考 別紙2</p>
予算額	2,200 千円
執行状況	特集ページに20社掲載

2 6月定例会（第2次補正）

(1) 「新しい生活様式」普及協力支援金の支給

事業内容	飲食料品製造業・飲食料品卸売業，小売業，生活関連サービス業等：1事業者20万円 ※令和2年10月1日より対象業種を拡大 対象業種：スーパー，コンビニエンスストア，ドラッグストア，ホームセンター，一般乗用旅客自動車運送業（福祉輸送事業者のみ），自動車賃貸業，配達飲食サービス業，スポーツ施設提供業，一般廃棄物処理業，建物サービス業（ビル等建物の清掃業のみ），イベント企画業
予算額	500,000千円
執行状況	申請件数1,206件（令和2年9月25日現在）

(2) 函館市公共交通事業者等特別支援金の支給

事業内容	・バス事業者：1社30万円 ・タクシー事業者（法人）：1社30万円 ・タクシー事業者（個人）：10万円
予算額	16,100千円
執行状況	バス事業者11社，タクシー事業者15社，個人タクシー事業者76者（令和2年7月9日現在） ※事業完了

(3) 函館市プレミアム付商品券等の発行

事業内容	<ul style="list-style-type: none"> 全業種対象：10,000円で12,000円分の商品券 10万セット（発行額12億円） ※7月臨時会にて9万セット追加発行（発行額10億8千万円） 飲食店限定：5,000円で7,000円分の飲食券 10万セット（発行額7億円） 																
予算額	800,000千円 （6月定例会550,000千円，7月臨時会250,000千円）																
執行状況	<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>商品券</th> <th>飲食券</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>販売数</td> <td>約18万3千セット （1次・2次販売合算）</td> <td>約8万8千セット</td> </tr> <tr> <td>販売総額</td> <td>約21億9千万円</td> <td>約6億2千万円</td> </tr> <tr> <td>購入者数</td> <td>約4万2千人</td> <td>約2万7千人</td> </tr> <tr> <td>利用実績</td> <td>約7億6千万円 （令和2年8月15日現在）</td> <td>約1億8千万円 （令和2年8月15日現在）</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> 取扱店舗：市内約2,260店舗（令和2年9月30日現在） 		項目	商品券	飲食券	販売数	約18万3千セット （1次・2次販売合算）	約8万8千セット	販売総額	約21億9千万円	約6億2千万円	購入者数	約4万2千人	約2万7千人	利用実績	約7億6千万円 （令和2年8月15日現在）	約1億8千万円 （令和2年8月15日現在）
項目	商品券	飲食券															
販売数	約18万3千セット （1次・2次販売合算）	約8万8千セット															
販売総額	約21億9千万円	約6億2千万円															
購入者数	約4万2千人	約2万7千人															
利用実績	約7億6千万円 （令和2年8月15日現在）	約1億8千万円 （令和2年8月15日現在）															

(4) 函館市グルメクーポンの発行

事業内容	市内ホテル等宿泊者へ配布する市内飲食店で利用できる 2,000 円分のクーポン 20 万セット ※7月臨時会にて10万セット追加発行
予算額	650,000 千円 (6月定例会 430,000 千円, 7月臨時会 220,000 千円)
執行状況	・配布協力ホテル等: 123 施設 ※追加発行分含む ・利用実績: 約1億8千万円 (約9万セット) (令和2年8月15日現在) ※追加発行分含む

(5) ケーブルテレビ特別番組の制作

事業内容	地元のアーティストや料理人が出演する特別番組の制作 (9月~11月分) ※予備費充当にて6月~8月分制作
予算額	5,480 千円 ※このほか予備費により 5,478 千円執行
執行状況	市内ケーブルテレビ会社による番組制作および放送 1回30分, 全12回放送予定 ※放送内容等は別紙3のとおり

(6) 飲食店への支援 (デリバリー等情報発信・利用促進ほか)

事業内容	10月以降の飲食店のデリバリー代行サービスへの支援として, 宅配事業者への初期費用・運営経費への補助を実施
予算額	6,000 千円
執行状況	※前述

3 6月定例会 (追加提案)

(1) 貸切バス利用促進への支援

事業内容	貸切バスパッケージツアーへの支援(利用上限台数200台) ・市内に事業所のあるバス事業者11社を対象。 ・市民を対象とした道南地域の日帰りバスツアーに対して1台150千円の定額補助
予算額	30,000 千円
執行状況	・1次申請: 176台分 26,400千円申請済 ・2次申請: 12台分申請済 (令和2年9月末現在) ※主なツアー内容は別紙4のとおり

4 7月臨時会（第3次補正）

（1）函館市プレミアム付商品券の追加発行

事業内容	・ 10,000 円で 12,000 円分の商品券（全業種対象） ・ 抽選に漏れた市民を対象 ・ 9 万セットを追加発行
予算額	250,000 千円
執行状況	※前述

（2）函館市グルメクーポンの追加発行

事業内容	・ 市内ホテル等宿泊者へ配布する市内飲食店で利用できる 2,000 円分のクーポン 10 万セット追加発行
予算額	220,000 千円
執行状況	※前述

（3）北海道・北東北集中観光プロモーションの実施

事業内容	Web や SNS のほか各種メディアを活用した非接触型プロモーションの実施
予算額	20,000 千円
執行状況	雑誌の特集記事掲載，WEB 広告およびランディングページの製作，SNS を活用した広告，観光 PR の情報発信 ※別紙 5 のとおり

（4）交通事業者と連携した観光プロモーションの実施

事業内容	鉄道・航空・海上輸送事業者のモニター広告などを活用したプロモーションの実施
予算額	55,000 千円
執行状況	鉄道・航空・フェリー事業者計 8 社と契約し，各事業者の Web サイトやパンフレット等による函館の PR や，函館向けの特別プランの造成等 ※別紙 6 参照

(5) ワークेशन体験ツアーの提供およびモニタリングの実施

事業内容	市内におけるワークेशन促進の一環として、函館までの移動手段、宿泊施設、ワークスペースなどをセットにしたパッケージツアーを提供（ツアー料金の一部を市で負担）
予算額	14,000 千円
執行状況	委託事業者によるモニタリングツアー商品を販売中 《参 考》 ・市のワークेशन支援サイト https://h-workation.jp/ ・市のワークेशन促進 Facebook アカウント https://www.facebook.com/函館市ワークेशन促進事業-101941398138704/ ※参考 別紙7 ワークेशनモニタリングツアーパンフレット

5 9月定例会（第4次補正）

(1) 2020 はこだてクリスマスファンタジー開催負担金の増額

事業内容	クリスマスファンタジーの開催に関する負担金の増 ・同事業は本年ステージイベントやスーパー事業を中止し密を避けるため規模を縮小。 ・企業協賛金の減収も見込まれることから収支不足について市の負担金を増額して対応 ・クリスマスファンタジーの開催の可否については、今月開催予定の実行委員会で判断。
予算額	10,000 千円（当初予算額 23,100 千円に上乗せ）
執行状況	実行委員会の開催後に執行予定