

台湾オン&オフライン観光情報配信事業実施業務 評価基準	
評価項目および判断基準	配点
1. 全体について【10点】	
業務実施の方向性, スケジュールおよび管理体制は適切か。	10
2. 事業の内容について【90点】	
企画内容は, アフターコロナにおける台湾人観光客の誘客に繋がるような提案となっているか。	10
招請KOLは本事業の目的を達成するための適正なファン数や実績を有しているか。	10
オンライン, オフラインともに配信コンテンツは適切な内容で選定されているか。	10
オンライン配信については, 適切な配信内容(配信形式, 配信サイト, 配信回数, 想定リーチ数)となっているか。	20
オフラインファンミーティングについては, 適切な実施内容(会場, 集客人数, 内容, 衛生対策)となっているか。	20
特に特筆すべき独自の提案が示されているか。	20
合 計	100

各項目の得点を合計したものを各審査委員の得点とし, 各審査委員の得点を合計したものを, 当該企画提案書の得点とする。(各審査委員あたり100点満点)  
 なお, 評価基準は以下のとおりとし, 原則として絶対評価により評価する。

《採点段階区分表》

段階	当該項目の評価	係数	例示(仕様書に要件が定められている場合)
A	優れている	1.0	仕様書の要件以上の優れた内容となっている。
B	やや優れている	0.8	↑
C	普通である	0.6	仕様書の要件を満たした内容となっている。
D	やや劣っている	0.4	↓
E	劣っている	0.2	仕様書の要件を満たしていない。