



第2号様式 (第14条)

函館市IT活用生産性向上補助金等実績報告書

令和2年(2020年)4月2日

函館市長様

住所 函館市中道二丁目10番1-505号
申請者 氏名または団体名 有限会社ムニユムニユ
および代表者氏名 代表取締役 金子 朗

令和2年(2020年)1月31日付け函経工をもって補助金等の交付の決定を受けた下記の補助事業等は、令和2年(2020年)3月11日に完了したので、関係書類を添えて報告します。

記

1 補助事業の書類(該当する番号を○で囲むこと。)

① 専門家派遣型IT設備導入支援事業

(2) IT活用共同研究支援事業

2 補助事業等の名称 ITを活用した販路拡大事業

3 補助金等交付決定通知額 金374,000円

4 補助金振込先(申請者の口座)

銀行名	支店名	口座種類	口座番号
口座名義			

5 実績書 別紙1のとおり

6 収支決算書 別紙2のとおり

実績書

補助事業の名称および概要
<p>補助事業の名称：ITを活用した販路拡大事業</p> <p>概要：ITを活用した販路拡大をテーマに、ネット環境の整備やSNS等との連動に取り組む。</p>
補助事業の実施内容
<ul style="list-style-type: none"> ・自社のホームページを再構築し、新規顧客の獲得に効果的なWEBサイトを立ち上げる。特に、今後、需要が伸びると思われるプリザーブドフラワーの認知度向上と販路拡大を狙う。 ・具体的には新規ホームページとフェイスブック、インスタグラム（SNS）を効果的に連動させる。
補助事業の実施による生産性向上の効果
<p>ホームページのリニューアルおよび各種SNSの活用により、当社の主力商品であるプリザーブドフラワーなどの商品情報を効果的に発信できるため、潜在的な顧客ニーズの掘り起こしなど、新規顧客の獲得が図られる。</p>
補助事業完了後の事業計画（研究開発、設備投資、商品販売等）
<ul style="list-style-type: none"> ・SNSと連動したホームページを本格稼働し、情報発信を続けていくことで、新たな販路の拡大を目指す。 ・生花同様当社の主力商品のプリザーブドフラワー及びハーバリウムの販売強化による客単価アップ・顧客増を目指す。
補助事業における研究機関の研究者の協力内容 （IT活用共同研究支援事業の場合）

- (注) 1. 実績書の内容について、詳細に記載すること。（別紙も可）
2. 導入した商品の写真および概要のわかる資料ならびにその他必要と認められた書類を添付すること。

収支決算書

収入の部

(単位：円)

項 目	本年度予算額		本年度決算額		増 減		内 訳
		うち補助 対象事業		うち補助 対象事業		うち補助 対象事業	
自己資金	374,000	374,000	374,000	374,000	0	0	
市補助金	374,000	374,000	374,000	374,000	0	0	
合 計	748,000	748,000	748,000	748,000	0	0	

支出の部

(単位：円)

項 目	本年度予算額		本年度決算額		増 減		内 訳
		うち補助 対象事業		うち補助 対象事業		うち補助 対象事業	
Webサイト リニューアル 費用	748,000	748,000	748,000	748,000	0	0	デザイン料 110,000 トップページ制作費 50,000 スタイルシート作成作業 130,000 HTMLコーディング作業 150,000 画像作成 30,000 スマートフォン最適化費 70,000 CMSシステム初期セットアップ 費用 140,000 ディレクション費 68,000
合 計	748,000	748,000	748,000	748,000	0	0	

収支差引額 0 円

注) 1. 金額については、すべて消費税および地方消費税相当額を除いた額で記載すること。